

# 跨境电子商务专业

## 一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务专业

专业代码：630805

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或同等学力人员

## 三、修业年限

三年，专科

## 四、职业面向

### （一）服务面向

1. 在跨境电子商务企业从事跨境电子商务操作、业务开展、产品开发、售后服务及团队管理等方面的岗位；

2. 在传统外贸企业从事开拓跨境电商业务工作，制定跨境电商营销方案和计划，或从事国际市场调研、策划及国际贸易纠纷调解等辅助性工作；

3. 在各类涉外型企业、外贸公司及相关机构等从事客户服务、营销管理及财务会计等方面的工作；

4. 在传统外贸企业从事报关、报检、货运等进出口业务岗位。

### （二）职业岗位及职业能力分析

1. 主要工作岗位及其岗位能力分析

表 1 主要工作岗位及其岗位能力分析表

职业岗位	岗位工作描述	职业能力与素质要求	对应职业能力课程
跨境电商运营专员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 上传新产品、描述、照片到全球性网店；</li> <li>2. 通过市场调研数据分析和研究竞争产品，制定产品营销定位，定价、在线销售策略；</li> <li>3. 翻译和编写符合买家诉求的英文营销短文以及社交网络推广；</li> <li>4. 产品图片处理、上传和维护；</li> <li>5. 衡量和评估产品营销效果，创建产品销售报表，评估运营推广效果，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备在线零售，跨境电子商务 B2C 和 B2B 运营等相关技能；</li> <li>2. 具备速卖通等主流跨境电商平台运营经验；</li> <li>3. 具备流利书面英语翻译和写作能力，能写出准确、清晰、实际应用的书面表达；</li> <li>4. 敏锐的市场情报和竞争情报搜集分析能力，并能通过多渠道调研来实现不断进步；</li> <li>5. 熟练掌握办公软件。</li> </ol>	<p>《跨境电子商务概论》 《跨境电子商务英语》 《电商企业 ITMC 运营实训》 《跨境电商 B2C 运营与推广》 《跨境电商 B2B 运营与推广》 《计算机基础》 《跨境电商综合实训》 《新媒体营销》</p>
跨境电商客服专员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 维护客户关系，有效推进销售，能独立维护客户；</li> <li>2. 处理客户邮件及查询，提供售前售后服务、订单跟踪信息；</li> <li>3. 处理客户投诉、对退换货进行妥善处理。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备跨境网络零售相关技能；</li> <li>2. 具备速卖通等多种主流跨境电商平台经验；</li> <li>3. 能熟练利用沟通工具，用英语与客户交流；</li> <li>4. 能具备一定的消费心理学和客户关系管理知识；</li> <li>5. 具备相关法律和知识产权知识。</li> </ol>	<p>《跨境电子商务概论》 《跨境网络客户服务》 《外贸英语函电》 《国际商法》 《跨境电商综合实训》</p>
跨境电商物流专员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责公司订单处理；</li> <li>2. 负责每日订单配货、打包、出库；</li> <li>3. 负责物流的跟踪和查询；</li> <li>4. 了解各大物流公司所提供的物流产品服务；</li> <li>5. 负责报表管理；</li> <li>6. 负责协调物流仓储及各部门之间的沟</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能掌握目前跨境电商出口主要物流方式；</li> <li>2. 能根据国际快递市场变化设置调整运费模版；</li> <li>3. 能够进行订单处理及审单打单；</li> <li>4. 能够配货、打包、出库及物流账单核对、运费统计；</li> <li>5. 能够根据产品特征选出最经济，最合适的物流方案；</li> </ol>	<p>《跨境电子商务概论》 《跨境电子商务物流》 《跨境电商综合实训》 《国际贸易实务》 《进出口综合实训》</p>

	通。	6. 能够按时编制各类相关物流管理报表，及时向上级汇报。	
网店美工	<p>1. 负责公司店铺店面整体形象设计、网店风格及商品展示设计，首页广告图片制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作；</p> <p>2. 负责对新产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片；</p> <p>3. 负责定期更新促销图片和页面、配合店铺销售活动、优化修改产品页面及定期更新店铺主页</p>	<p>1. 精通美工软件 Photoshop、Dreamweaver AI FLASH 等；</p> <p>2. 熟悉 Flash 设计和 GIF 动画设计；</p> <p>3. 具有良好的网页及平面设计能力；</p> <p>4. 有一定的美术功底及平面设计水平。</p>	<p>《计算机基础》</p> <p>《商品摄影》</p> <p>《Photoshop》</p> <p>《动画与视频编辑》</p> <p>《跨境电商综合实训》</p>
数据分析专员	<p>1. 根据数据分析方案进行数据分析,在既定时间内提交给运营主管；</p> <p>2. 负责公司要求的数据抓取,学习对数据的分析；</p> <p>3. 监控竞争对手的相关数据以及公司自身的数据,每日从不同平台抓取；</p> <p>4. 每日将数据录入到数据库,数据的校验,数据库的逻辑查错；</p> <p>5. 负责数据收集整理、挖掘,利用统计分析或数据挖掘工具。</p>	<p>1. 能根据数据采集与处理的方案,熟练使用数据采集以及数据分析辅助工具,运用数据采集的方法与技巧,对市场数据、运营数据和产品数据进行合法合规采集；</p> <p>2. 能按照数据采集与处理的方案,使用表格处理等工具完成数据分类处理工作,并对分类处理后的数据进行描述性分析；</p> <p>3. 能了解电子商务日常运营中重点监控的数据指标,对数据指标进行日常监控和记录,并制作数据报表和图表；</p> <p>4. 具备与运营等相关部门沟通协调和信息获取的能力。</p>	<p>《跨境电商数据分析》</p> <p>《跨境电商 B2C 运营与推广》</p> <p>《跨境电商 B2B 运营与推广》</p> <p>《跨境电商综合实训》</p> <p>《新媒体营销》</p>

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握本专业岗位工作任务相适应

的国际贸易和电子商务的知识与职业技能，具有良好的政治素质、职业道德和敬业精神，能够在跨境贸易电子商务企业、第三方跨境电商平台及企业垂直型网站，从事产品信息管理、销售管理、客户管理、网站优化管理、网络运营、网站策划、数据分析、各大互动性社区网站营销以及物流供应链管理等工作，具有较强的创新意识、创业精神、创新创业能力和社会责任感的技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 基本知识、能力、素质要求

具有本专业大专层次学历的基础理论知识和较强的工作技能，具有本专业所适用的英语应用能力和计算机应用能力，具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德素质，具有一定的创新能力、转换职业的能力、文化修养以及健康的身体素质。熟悉跨境电子商务操作流程的各个环节，胜任跨境电子商务相应的工作岗位技能，积累较为丰富的跨境电子商务实践操作经验，参与跨境电商运营团队的合作，适应跨境电商发展前沿，具有一定的创业能力及创新精神。

### 2. 专业知识、能力、素质要求

#### （1）知识要求

- 1) 具备人文、社会科学、自然科学等公共基础知识；
- 2) 掌握基本的跨境电子商务法律、法规、和政策知识；
- 3) 具备跨境电子商务操作流程各个环节所需的专业知识；
- 4) 掌握跨境电商专业人才所必需的文化基础知识；
- 5) 了解跨境电子商务前沿和发展动态；
- 6) 掌握创新创业基础理论知识；

#### （2）能力要求

- 1) 掌握一定的国际市场和消费者理论，具有针对产品及其国际市场和客户搜集有价值的信息并进行专业分析的能力；
- 2) 掌握一定的客户关系理论，具有专业的客户关系维护技能和技巧；
- 3) 掌握跨境电商营销、网络平台管理及国际快递操作的能力；
- 4) 掌握一定的国际电子商务相关知识，具有操作阿里巴巴国际站，环球资源等 B2B 国际电子商务平台的能力；
- 5) 掌握操作现代办公设备和电脑软件的技能；
- 6) 具有通过各种有效途径联络潜在的国际客户并向其推销产品、价格及服务，进行专业的询盘、发盘、还盘和接盘，甄选出优质客户的能力；

7) 具有进行价格核算, 结合产品与市场状况, 撰写英语函电与客户进行沟通, 从而议定交易的各种条件的能力;

8) 具有一定的外贸磋商和谈判的能力, 掌握专业地、准确无误地签订(拟定)外贸销售协议的技能和技巧;

9) 具有一定的接打国际电话的能力, 掌握接待外宾的基本要领, 掌握带领国外客户参观工厂、进行验货以及其它商务活动的基本技能和技巧;

10) 掌握从样品到大货再到货款收回的一整套跟单工作的知识和技能;

11) 具有比较专业地操作信用证以及其它主要国际支付方式的能力, 并掌握管理国际货款和进行催收技能和技巧;

12) 掌握委托安排国际货物运输和保险、办理出口外汇核销和退税等手续的知识和技能;

13) 具有创新创业的基本能力;

14) 具有一定的国际交流、竞争和合作的基本能力。

### (3) 素质要求

1) 思想政治觉悟高, 具有强烈的社会责任感, 诚信友善、爱国敬业;

2) 热爱本专业, 具有良好的职业道德、人文科学和专业素养;

3) 具备健康的体格, 达到国家规定的大学生体育合格标准和军事训练合格标准;

4) 具备良好的自我认知、情绪管控素质, 具备健全的人格。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程结构

#### 1. 根据工作岗位设计课程体系

根据“依岗定能、按能设课”的指导思想, 跨境电子商务专业以岗位能力培养为主线, 按照工作过程中活动与知识的关系来设置产学联动课程体系, 实施“模拟软件实训+理论课情境模拟+校中园创业实训+企业实际业务处理”的教学模式改革, 构筑“岗”、“课”、“证”、“创”、“赛”一体的教学体系, 并以此构建模块化课程群为主体的课程体系。

#### 2. 课程设置关注职业生涯发展, 形成三个平台的课程模块

三个平台, 即: 公共基础课程、专业技能课程、专业拓展课程。学生可以通过公共基础课程模块掌握公共知识和专业基础知识; 通过专业技能课程模块掌握专业核心技能; 通过专业拓展课程模块, 增加就业方向, 培养综合素质。

#### 3. “三全育人”理念贯穿始终

跨境电商专业既要帮助学生了解跨境电商专业和行业的国家战略、法律法规，引导学生深入社会实践、关注现实问题，又要培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。讲授跨境电商基本知识、开展跨境电商运营实践的同时，将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、宪法法治教育、职业理想与职业道德教育融入教育教学中。

## **(二) 课程简介**

### **核心课程：**

#### **1. 商务数据分析与应用**

授课总学时：64；学分：4；课程性质：专业技能课

课程内容概要：课程要求学生理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程；理解商务数据分析报告的概念、类型、构成，能够根据企业要求撰写分析报告。

推荐教材或参考书目：

[1]杨从亚. 商务数据分析与应用. 北京：中国人民大学出版社，2019年

[2]王艳萍. 商务数据分析与应用. 上海：上海交通大学出版社，2020年

#### **2. 外贸英语函电**

授课总学时：64；学分：4；课程性质：专业基础课

课程内容概要：通过学习，使学生懂得外贸业务的各个环节及操作的基本程序，了解对外经济贸易活动的步骤及涉及的基本概念等。熟练掌握在外贸业务中外贸函电的语言特征和语法结构，并能充分理解外贸函电的文体特点和篇章结构的不同之处。结合各种通用的书信格式，掌握对外贸易函电往来的语言规范，专业术语及附带的各种单证表格，并最终掌握拟定符合规格的外经贸英语函电和草拟有关业务的合约、协议。

推荐教材或参考书目：

[1]易露霞、刘洁、尤彧聪. 外贸英语函电. 北京：清华大学出版社，2020年

[2]李贺. 外贸英语函电. 上海：上海财经大学出版社，2019年

#### **3. 跨境电商运营与推广**

授课总学时：128；学分：8；课程性质：专业技能课

课程内容概要：该课程主要讲述跨境网上店铺的运营和店铺以及产品退关搞

得必备理论知识、操作技能以及基本操作方法。课程包括以下内容：店铺定位，产品定位、消费者定位，注册开店，选品，发布产品，淘代销，产品分组&自定义信息模块，服务模板&尺码模板，标题与关键词，视觉美工，市场营销，数据分析，SEO 优化，SEM 推广，爆款打造，跨境物流，跨境支付，客户服务。通过课程的学习，学生能够掌握建店基本流程，店铺运营数据解读，店铺运营方式选择与推广策划物流选择与客户服务技巧等与跨境网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力、交流沟通能力，同时强化学生的实践，增强学生的创业意识。

推荐教材或参考书目：

[1]易传识网络科技.跨境电商多平台运营实战基础（第三版）.北京：电子工业出版社，2020 年

[2]李洁等.跨境电商：速卖通运营与管理.北京：人民邮电出版社，2019 年

#### **4. 跨境电子商务物流**

授课总学时：64 ； 学分：4； 课程性质：专业技能课

课程内容概要：通过学习，使学生掌握跨境电子商务物流概述、跨境电子商务的物流模式、跨境电子商务物流的特点、跨境电子商务采购、跨境电子商务仓储、跨境电子商务物流包装、跨境供应链管理系统、跨境电子商务物流方式选择、跨境电子商务发货、运费模板设置、发货处理、物流咨询及投诉、海外仓、跨境电子商务进口物流、保税模式中保税物流中心的库存管理等。

推荐教材或参考书目：

[1]陆端.跨境电子商务物流.北京：人民邮电出版社，2019 年

[2]潘勇.跨境电子商务物流管理.北京：高等教育出版社，2021 年

#### **5. 电商企业 ITMC 运营实训**

授课总学时：64 ； 学分：4； 课程性质：专业技能课

课程内容概要：培养学生从经营与管理的角度，去了解企业的生产经营行为，以及这些行为对各种企业经营要素的影响。培养学生从经营与管理的角度，去了解企业的生产经营行为，以及这些行为对各种企业经营要素的影响。使学生通过学习公司模拟经营实训(ITMC)的切实过程，去了解企业生产、经营的环节，掌握企业组织结构设计、采购与供应管理、生产管理、销售管理、仓储管理、企业战略管理等方面的主要知识和技能。课程可以培养学生的营销策划能力、企业综合运营能力。

推荐教材或参考书目：

[1]软件实训手册

#### **6. 新媒体营销**

授课总学时：64；学分：4；课程性质：专业技能课

课程内容概要：通过学习新媒体和新媒体营销、新媒体营销团队素养、微信营销、微博营销、视频营销、自媒体营销、移动营销、游戏营销、社群营销、新媒体整合营销，使得学生能够专业地界定新媒体和新媒体营销，具备合理应用新媒体营销思维开展营销活动的的能力，具备新媒体营销项目团队所要求的基本的资料收集汇总能力、软文写作能力、学习能力、创新管理能力，能够将微信营销、微博营销、视频营销自媒体营销、移动营销、游戏营销、社群营销等新媒体营销的不同手段和方法，适当的导入营销活动中，进行有效的策划，制定可行的营销方案，能够熟练地利用微信、微博、视频、自媒体、App等各种新媒体平台，进行有效的新媒体营销活动的实施，能够对新媒体营销方案实施的效果进行有效的评价，并通过评价指导下一步的营销方案的制定。通过本课程的教学，学生有意识的关注新媒体相关动态，激发对新媒体营销等探索意识，培养学生的探索及创新精神。能以诚实守信、忠于职守、爱岗敬业、服从管理、积极上进的精神投入学习与工作。具备独立自主，沟通交流、团队合作的自主学习能力。具备勇敢面对问题困难，使用创造性思维与方法分析和解决问题的能力。

推荐教材或参考书目：

[1]秦志强. 新媒体营销与运营实战笔记. 北京：人民邮电出版社，2020年

[2]IMS 天下秀. 电子商务新媒体营销. 北京：清华大学出版社，2021年

## 7. 跨境电商客户服务

授课总学时：32；学分：2；课程性质：专业技能课

课程内容概要：本课程结合跨境电子商务的实战案例，通过课堂教学、学生实践相结合的方式，使学生扎实掌握所学理论知识的同时，能够灵活运用所学知识进行跨境电商客服与网店运营的相关工作。通过本课程的讲授和练习，给学生详细介绍了跨境电子商务客户服务人员的实际工作流程，具体包括售前、售中和售后三个阶段的相关业务工作，同时讲解了跨境电子商务客户服务人员在实际工作中的专业方法和实用技巧，还原了工作的真实情景，结合实际校企合作企业跨境电商平台账号的实战演练与实际操作，帮助学生提高客户服务的业务水平，进而实现校企合作教学的较好融合。通过本课程的学习，学生能够具备跨境电商真实店铺的客户服务和网店运营相关的业务操作能力，成长为从事跨境电商运营与客服工作的跨境电商贸易人才。

推荐教材或参考书目：

[1]徐娜. 跨境电商客户服务与管理. 北京：北京理工大学出版社，2019年

[2]张帆. 跨境电商客户服务. 北京：中国人民大学出版社，2020年

## 公共基础课程:

### 1. 财经应用文写作

授课总学时：32； 学分：2； 课程性质：公共基础课

课程内容概要：财经应用文写作是经济工作中处理公务、沟通信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。开设本门课程是为了培养学生具备基本的应用写作理论知识，较强的专业写作能力及文章分析与处理能力，促进学生综合素质的提高，具有实践性强、应用性突出的特点。课程内容涵盖理论知识与实践写作能力，是专业理论知识与能力并重的课程。旨在培养学生应用文写作能力，它既服务于其他课程又体现其他课程综合学习结果，是检验学生业务素质、工作能力的试金石。总之，加强基本知识、基础理论、阅读能力、分析能力、写作能力的学习与训练，是该课程教学中理论与实践统一的具体表现。本门课程是学习管理类专业课程重要的基础课，与财务管理与报表分析、经济法、现代企业管理、审计实务、市场营销等课程关系尤为密切。使学生受到较系统的财经应用文写作的训练，掌握必要的写作技能技巧，获得较完备的关于财经应用文写作的理论知识，提高专业写作的实际能力，以适应今后在学习、工作、生活的写作需要，并为毕业论文的写作做必要的知识准备。

推荐教材或参考书目：

- [1]方玲. 万立群. 财经应用文写作. 北京：人民邮电出版社，2020 年
- [2]李彦、潘朝中. 财经应用文写作. 苏州：苏州大学出版社，2017 年
- [3]付家柏. 财经应用文写作. 北京：清华大学出版社，2019 年

### 2. 实用英语

授课总学时：116； 学分：8； 课程性质：公共基础课

课程内容概要：本课程旨在通过大量的听、说、读、写技能训练，达到提升学生在一定语境下的语言能力的目的。训练学生初步掌握在实际场景下的英语应用能力，为其职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。在课程内容方面，各个单元的设计均体现了从主题展示到语言技能训练再到语用实践的整体流程教学。每个单元都是一个环环相扣、层层推进、体系完整的语言认知与能力内化的过程。以校园、学习、生活、兴趣等内容为主线，通过热身活动、听与说、读与写、拓展活动、世界各地、开心一刻、我的进步等一系列的语言输入和输出，发展学生基本语用能力，以用促学、为用而学、学以致用。

推荐教材或参考书目：

- [1]张连仲. 新技能英语高级教程学生用书. 北京. 外语教学与研究出版社，2020 年

[2]张连仲. 新技能英语高级教程综合训练. 北京. 外语教学与研究出版社, 2020 年

[3]徐小贞. 新职业英语基础篇. 北京. 外语教学与研究出版社, 2020 年

### **专业技能课程:**

#### 1. 商务礼仪

授课总学时：32； 学分：2； 课程性质：专业限选课

课程内容概要：本课程是通过在商务活动中的礼仪知识与要求的讲解，使学生具备基本的礼仪修养与常识，陶冶情操，培养高雅的气质和风度，提高学生欣赏美、鉴赏美的能力。具备良好的职业道德和敬业精神。培养学生的社会责任心。促进学生的全面发展。课程主要内容包括：职业形象、商务交往、接待拜访、宴请等单元内容，每个单元又细分成若干章节。课程中适时融入社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育内容，及时引导学生以专业课知识点和德育元素为核心展开讨论，使学生在掌握专业知识的同时，形成正确的人生观和价值观。强调对学生社会主义核心价值观和道德实践能力的培养。本课程的目的在于建立学生的礼仪意识，提高学生的礼仪修养，促进学生综合素质的提升，增强就业竞争力。运用礼仪知识，提升自身的素质，能够建立一个融洽的工作、生活环境。掌握各种场合下的礼仪规范，顺利实现自身形象的改变。理解礼仪素养对于个人发展的重要性。掌握仪容修饰、服装搭配等个人形象塑造的技巧。掌握并运用在各种商务场合、人际交往场合中的交往技巧。

推荐教材或参考书目：

[1]简成茹. 商务礼仪. 北京：教育科学出版社，2018 年

[2]万文斌. 商务礼仪. 北京：航空工业出版社，2013 年

[3]金正昆. 商务礼仪. 北京：北京联合出版公司，2018 年

#### 2. 电商平面设计基础

授课总学时：64； 学分：4； 课程性质：专业技能课

课程内容概要：本课程旨在帮助学生掌握 Photoshop 软件的基本操作、图层与图层样式、选择与抠图技术、图像修饰与数码照片校色技术、蒙版与图像合成等图像处理的核心功能，以案例为主导，注重实际操作，具有很强的实战性。

推荐教材或参考书目：

[1]王海青. 图像处理实用教程：任务驱动式. 北京：中国建材工业出版社，2015 年；

[2]杭俊，王晓亮. Photoshop 网店美工实例教程. 北京：人民邮电出版社，2019 年；

[3]梁维娜.图形图像处理应用教程.北京:清华大学出版社,2015年.

### 3. 跨境电子商务英语

授课总学时: 64; 学分: 4; 课程性质: 专业技能课

课程内容概要: 本课程是以培养和提高跨境电子商务从业人员的英语语言能力为核心,以具体工作过程为导向,系统讲述跨境电子商务英语中常用的术语和表达方式,并详细讲解业务磋商过程中各个环节往来的跨境电子商务的业务实例。课程主要内容包括:跨境电商概述、跨境电商平台介绍、跨境电商售前、售中、售后服务等内容。全课程由五个单元组成,每个单元又细分成若干章节,从 Warming-up、Passage Reading、Mini-Project 等方面深入解读语言点和知识点。课程中融入了大量跨境电商行业的核心词汇和常用表达,教学中强调学习过程的创新性、真实性和趣味性。本课程的目的在于通过对跨境电子商务的专业术语、沟通方式和技巧的学习,提高学生在跨境电子商务业务活动中规范使用英语的能力,具备跨境电子商务人员必备的英语语言技能。

推荐教材或参考书目:

[1]王琼.跨境电商实用英语北京:中国人民大学出版社,2020年

[2]易静,柯可,罗新宇.跨境电子商务英语.北京:人民邮电出版社,2020年

[3]张强华,司爱侠,朱丽丽,张千帆.跨境电子商务英语.北京:人民邮电出版社,2020年

### 4. 动画与视频编辑

授课总学时: 64; 学分: 4; 课程性质: 专业技能课

课程内容概要: 《动画与视频编辑》是为电子商务专业学生开设的一门必修课,在5G网络时代,它是一门应用前景十分广阔的计算机应用技术。课程按照“软件功能解析—课堂案例—课堂练习—课后实践”这一思路进行教学。通过本课程的学习,使学生掌握视频编辑的基本知识,掌握影视制作的全过程,学到更多影视制作的方法、技巧,使学生可以快速具备应收制作的专业技能,拓展自己今后的工作方向,以便将来更好的适应社会,具有更强的竞争力。主要学习使用的软件是 Adobe Premiere,辅助了解的软件有 Adobe After Effects、格式工厂、剪映、快影、讯飞听见 app 等。教学方法有:讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、项目教学法、研讨法等。

推荐教材或参考书目:

[1]李冬芸.影视编辑与后期制作.北京:电子工业出版社,2019年;

[2]吴航行.短视频编辑与制作.北京:人民邮电出版社,2019年;

## 5. 国际贸易实务

授课总学时：64； 学分：4； 课程性质：专业基础课

课程内容概要：《国际贸易实务》是一门主要研究国际商品交换的基本知识、基本规则和具体操作技术的科学，也是一门具有涉外经济活动特点的实践性很强的综合性、应用性科学。通过本课程的学习，要求不仅要懂得国际贸易的基本理论和正确掌握我国对外贸易的原则、方针和政策，而且需要全面掌握进出口业务专业知识和技能，学会运用国际贸易惯例和必要的国际法律知识，做好进出口业务。要求针对进出口业务的各个环节进行实际操作（结合模拟实习），通过课堂教学、课后练习，结合案例分析进行教学，并进而通过业务流程的模拟实习和到实际工作部门调查实习，加强对基本业务技能的训练，培养实际动手操作能力。

推荐教材或参考书目：

[1]韩常青，李丽，张燕文，刘立平，尤宏兵. 国际贸易实务. 北京：清华大学出版社，2021年；

[2]赵静敏. 国际贸易实务. 西安：西安电子科技大学出版社，2020年；

## 6. 管理学

授课总学时：52； 学分：4； 课程性质：专业基础课

课程内容概要：本课程旨在帮助学生掌握管理概述、管理理论的演进、计划、组织、领导、控制、激励与沟通、人力资源管理、营销管理、企业战略管理等。

推荐教材或参考书目：

[1]沈友耀，胡来龙. 管理学基础（微课版）. 北京出版社，2019.8

[2][美]斯蒂芬·P·罗宾斯. 管理学. 中国人民大学出版社，2017.01

[3]高秀兰. 管理学. 江苏大学出版社，2017.03

[4]周三多、贾良定. 管理学：原理与方法. 高等教育出版社，2018.3

## 7. 市场调查与预测

总学时：32； 学分：2； 课程性质：专业技能课

课程内容概要：市场调查与预测是企业市场营销的重要活动和关系环节，因此该课程是市场营销专业的一门职业技术与实践课，是营销专业的核心课程。本课程的教学目的是使学生了解和掌握市场调查与预测的基本理论、基本方法和基本程序，培养学生应用市场调查与预测原理解决企业实际问题的基本能力，为学生毕业后能够较好地适应市场营销管理工作的需要打下基础。本门课程着重培养学生的市场调查活动能力，并在此基础上进行一定的分析预测的能力，所以在教学过程中应设计相关任务，调查的内容应尽量贴合当时的市场新出现的各种现象，让学生亲自深入市场进行实际调查，完成调查报告，发现问题并提出解决问

题的建议，形成一个提出问题、分析问题、解决问题的能力训练系统。

推荐教材或参考书目：

[1]陆克斌，崔久波. 市场调查与预测，北京：中国科学教育出版社，2015. 8  
8. 电子商务法

授课总学时：64；学分：4；课程性质：专业基础课

课程内容概要：《电子商务法》课程是电子商务专业的一门专业基础课，课程内容包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、数据电文电子签名与认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度等。采用“理论+实践”模式，为培养应用型人才进行有益的探索。培养学生分析问题与解决问题的能力、职业道德素养及可持续发展能力，为电子商务专业学生的顺利就业打下基础。

推荐教材或参考书目：

[1]汤飞飞、杨子武、南志光. 电子商务法律法规（第1版）. 北京：北京出版社，2020年

[2]韩晓平. 电子商务法律法规. 北京：机械工业出版社，2019年

（三）能力证书和职业证书要求

表3 职业技能证书建议

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注
1	跨境电子商务师	工业与信息化部	三级	可选
2	跨境电商 1+X 职业技能等级认证	教育部	初级、中级	可选

## 七、学时安排

（一）教学活动周进程安排表

表4 专业教学活动周进程安排表 单位：周

分类 学期	理实一体教 学	实践 实训	入学教育与军 训	顶岗实 习	考试	机动	合计
第一学期	13	1	2		1	1	19
第二学期	17	2			1	1	20
第三学期	16	2			1	1	20
第四学期	15	2			1	1	20

第五学期	9	2		8	1	0	20
第六学期	0	0		16	0	0	16
总计	70	9	2	24	5	4	115

(二) 实践教学安排表

表 5 实践教学安排表 单位：周

序号	名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	专业认知实习	2	1						
2	入学教育与军训	2	2						
3	摄影实训	1		1					
4	电商企业 ITMC 运营实训	4			4				
5	ERP 电子沙盘实训	2				2			
6	进出口综合实训	2				2			
7	跨境电子商务综合实训	4				4			
8	毕业顶岗实习	24					8	16	
9	大学生劳动教育（工学交替实践）	2				2			
总计		44	3	1	4	10	10	16	

(三) 考证安排

表 6 考证安排表

序号	职业资格证书	拟考学期	对应课程	开设学期
1	跨境电商 1+X 职业技能等级认证	第二、四学期	跨境电子商务概论	第一学期
			计算机应用基础	第一学期
			跨境电子商务物流	第四学期
			跨境电商运营与推广	第二、三学期
			电商平面设计基础	第二学期
			国际贸易实务	第二学期
2	跨境电子商务师	第四学期	跨境电商运营与推广	第二、三学期
			跨境电子商务物流	第四学期
			外贸英语函电	第四学期

## 十、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修课程并取得相应学151学分。
2. 根据安徽电子信息职业技术学院跨境电商专业培养特色及专业培养目标的要求，通过公共基础课程、专业技能课程、专业拓展课程的课堂教学、讲座、社会活动、文化活动、各种竞赛、大学生创新实验、实习、辅导、座谈等教学环节。
3. 毕业时应达到的跨境电商专业素质、知识和能力等方面要求。
4. 学院公共选修课不低于4学分。