



安徽电子信息职业技术学院

经济管理学院人才培养方案

电子商务专业人才培养方案（三年制）

电子商务专业人才培养方案（二年制）

大数据与会计专业人才培养方案（三年制）

大数据与会计专业人才培养方案（五年制）

大数据与会计专业人才培养方案（二年制）

市场营销专业人才培养方案（三年制）

现代物流管理专业人才培养方案（三年制）

跨境电子商务专业人才培养方案（三年制）

电子商务专业人才培养方案（专升本）



安徽电子信息职业技术学院

电子商务专业

人才培养方案

(专业代码: 530701)

专业类别: 电子商务类

二级学院: 经济管理学院

撰写人员: 王浩

审核人员: 项西国

安徽电子信息职业技术学院

二〇二三年五月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	2
(三) 岗位技能分析	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置	7
(一) 课程体系	7
(二) 公共基础课程简介	8
(三) 专业课程简介	13
七、教学进程总体安排	21
(一) 2023 级电子商务专业 (三年制) 教学进程表	21
(二) 实践性教学环节	24
八、实施保障	26
(一) 师资队伍	26
(二) 教学设施	28
(三) 教学资源	31
(四) 教学方法	32
(五) 教学评价	34
(六) 质量管理	35
九、毕业要求	36

电子商务专业

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）职业面向

根据麦可思报告、调研结果、网上资料和年鉴等进行分析，电子商务专业岗位群主要有：网络营销、网络编辑、网络运营三大类岗位群，共计 10 种典型工作岗位，学生需要具备较好的数据分析、图形图像处理、沟通交流、文案写作、营销策划以及信息技术应用等核心能力。具体如表 1 所示。

表 1 主要工作岗位及其岗位能力分析

岗位群	岗位	典型工作任务	对应课程	所需职业资格证书
网络营销岗位群	网络营销专员	市场调查分析、制订网络营销方案、编制网络推广宣传计划、开拓及维护网络营销渠道、电商直播方案策划、直播场景搭建、新媒体营销、软文推广。	1. 电子商务概论 2. 电子商务数据分析 3. 网络营销 4. 新媒体营销	1+X 数字营销技术应用（中级）职业技能等级证书
	电商直播人员			
网络编辑岗位群	美工设计人员	产品主图及详情页制作、店铺视觉设计、公司门户网站及产品图片素材制作、短视频创作运营、文案内容编辑、提升产品展现力。	1. 网络信息编辑 2. 短视频编辑与制作 3. 网页设计与制作 4. 商品详情设计	计算机一级证书； 1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级证书
	网络编辑人员			
	短视频运营人员			

岗位群	岗位	典型工作任务	对应课程	所需职业资格证书
	网页制作人员			
网络运营岗位群	网店客服	客户沟通与服务、客户分类管理、物流信息系统应用、跨境平台操作、客户关系管理、商品信息管理、仓库日常管理、产品出入库管理、商品配货、质检和发货、开展跨境业务。	1. 商务谈判与沟通技巧 2. 网络营销 3. 网店运营 4. 电子商务物流 5. ERP 电子沙盘实训 6. 跨境电子商务实务	1+X 网店运营推广(中级)职业技能等级证书; 1+X 跨境电子商务平台运营(中级)职业技能等级证书
	物流配送管理			
	仓储与商品管理			
	跨境电商专员			

(二) 职业发展路径

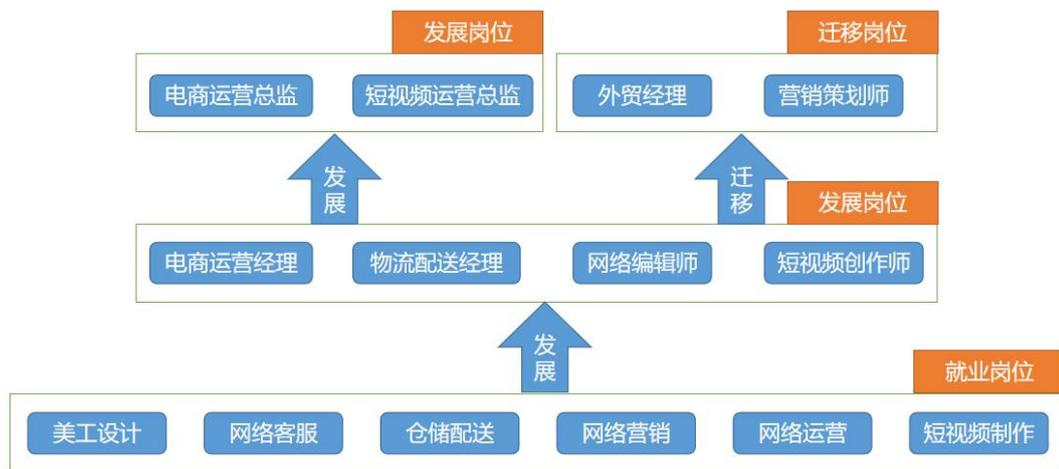


图 1 职业发展路径

(三) 岗位技能分析

通过调研，用人单位希望学生通过三年理论知识的学习和大量的实训及实践，具备以下从事电子商务岗位工作的基本职业技能：

1. 基本职业技能要求

- (1) 计算机及网络应用能力：能完成计算机和网络的日常应用和文字处理工作。
- (2) 网页设计与制作能力：能为客户设计出新颖、独特的网页。
- (3) 网络营销的能力：能结合营销学的基本原理和方法，进行网络营销。

(4) 网店运营管理能力：能够独立进行电子商务后台运营管理，完成网络交易的全部流程，并能够运用所学知识和技术，较好地完成客户服务、内容编辑、数据分析、网络采购等工作。能较好地解决网站运营中的实际问题，具有一定的客户开发能力。

(5) 数据分析能力：能够熟练使用 EXCEL 进行数据统计分析，监测网店运营数据，进行网络营销效果、消费者购买情况分析、运营情况分析。

(6) 短视频策划与制作能力：能够完成视频前期策划，利用手机等设备拍摄素材及视频后期制作能力。

2. 工作过程中需要掌握的职业技能

(1) 英语能力：当下开展电子商务活动的企业绝大部分都是国内和跨境业务同时开发，应培养学生具备一定的英语听说读写能力。

(2) 创新创业能力：电商行业瞬息万变，各种新设备、新平台、新模式层出不穷，应在培养学生具备基本的平台操作和运营能力的基础上，学习新平台的操作方法，尝试自主创业，提高职业技能。

(3) 信息采编能力：挖掘产品卖点，搜集产品信息，整合编辑的能力。

(4) 图形图像处理 and 网页设计能力：会使用 PHOTOSHOP、DREAMWEAVER、ILLUSTRATOR 等软件对商品图像、拍摄视频进行美化，对商品网站进行设计优化的能力。

(5) 视频剪辑处理能力：能够使用 Premiere Pro 等软件对音视频素材进行剪辑优化处理的能力。

(6) 在工作实践中考取更多含金量高的职业资格证书。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神；掌握与本专业岗位工作任务相适应的电子商务知识与职业技能，面向互联网行业、现代服务业、新零售业等行业，能够从事电商运营、网络客服、网络推广、数据分析、新媒体营销、电商美工设计、

音视频编辑、文案编辑及跨境电子商务类工作，具备可持续发展能力的“善推广、能运营、懂分析、可创业”的高素质技术技能人才。

表 2 电子商务专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有有效沟通协作、独立思考和创业意识的终身学习者
B	成为具有必备电子商务专业知识和相关实践能力的技术技能人才
C	成为具有敬业精神和德智体美劳全面发展的公民
D	能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身的能力
E	立足蚌埠，服务皖北，辐射淮河生态经济带，能够为“长三角”电子商务行业的发展做出贡献

（二）培养规格

电子商务专业人才培养以立德树人为根本任务，注重学思结合、知行合一，将思政元素和典型案例贯穿课程体系中，通过开展课程思政，培养学生践行社会主义核心价值观，具备工匠精神、社会责任、爱岗敬业、劳动意识、诚实守信、创新创造等方面的素质和素养。

本专业毕业生应具备以下素质、知识和能力方面的要求：

1. 素质要求

表 3 电子商务专业毕业生素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，三观正确，自觉践行社会主义核心价值观	C
2	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识	C
3	具有质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力	E
4	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神	D
5	具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力、团队协作等基本能力	A
6	掌握一门外语（英语），具备较强的英语听、说、读、写能力以及较强的计算机操作与互联网应用能力	B
7	具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格	D

2. 知识要求

表 4 电子商务专业毕业生知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识	A
2	熟悉电子商务法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识	B
3	掌握直播、短视频等新媒体运营与管理的方法	B
4	掌握跨境电商和国际贸易等相关进出口领域的知识、流程和方法	B
5	掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识	B
6	掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法	B
7	掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法	B
8	掌握电子商务数据统计分析、报告撰写以及客户服务与管理的相关知识	B
9	掌握主流电子商务平台和跨境电子商务平台的运营规则和推广方式	B
10	掌握电子商务网站运营管理流程、网上交易流程、营销推广流程等网店运营规范与流程	B
11	掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法	B
12	掌握订单流程管理和物流管理等供应链与供应商管理的相关知识	B

3. 能力要求

表 5 电子商务专业毕业生能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具有分析问题和解决问题的能力	A
2	具有美学思维、数据思维和互联网思维能力	A
3	能够对直播和短视频等新媒体形式的作品进行脚本设计、拍摄和剪辑	B
4	能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度	B

5	具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作	B
6	具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作	B
7	能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化	B
8	能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理	B
9	能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等	B
10	能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测	B
11	能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务，与客户进行有效的交流和沟通等	B
12	熟悉亚马逊、阿里巴巴国际站等跨境电子商务平台的操作流程	B
13	具有创新创业的基本能力	D

（三）职业技能等级证书要求

为有效落实“岗-课-赛-证-创”要求，电子商务专业将 1+X 职业技能等级证书与专业人才培养方案、课程标准、教师队伍培训、教学改革等工作紧密融合，加速课程体系改革，切实提升电子商务人才培养质量，助力“双高计划”专业群建设。

表 6 职业技能证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级
1	1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级证书	北京鸿科经纬公司	中级
2	1+X 跨境电商多平台运营（中级）职业技能等级证书	优优汇联教育集团	中级
3	1+X 电子商务数据分析（中级）职业技能等级证书	北京鸿科经纬公司	中级

六、课程设置

为了更好地服务安徽省、长三角区域经济发展，基于 OBE 教育理念，以企业用人需求为导向，“以岗位定技能，以技能定课程”，构建课程体系，确定教学策略。

（一）课程体系

1. 公共专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的电商专业人才。

通过公共基础课程，本专业学生掌握基础知识，同时培养学生具有爱国爱党、四个自信、敢于创新的时代精神。通过专业课程的开设，学生掌握专业核心技能，如企业管理、网络营销、网络编辑及网络企业运营、商务数据分析等能力。通过专业拓展课程，增加学生就业方向，提高学生综合素质。最终，通过公共课和专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的电商专业人才。

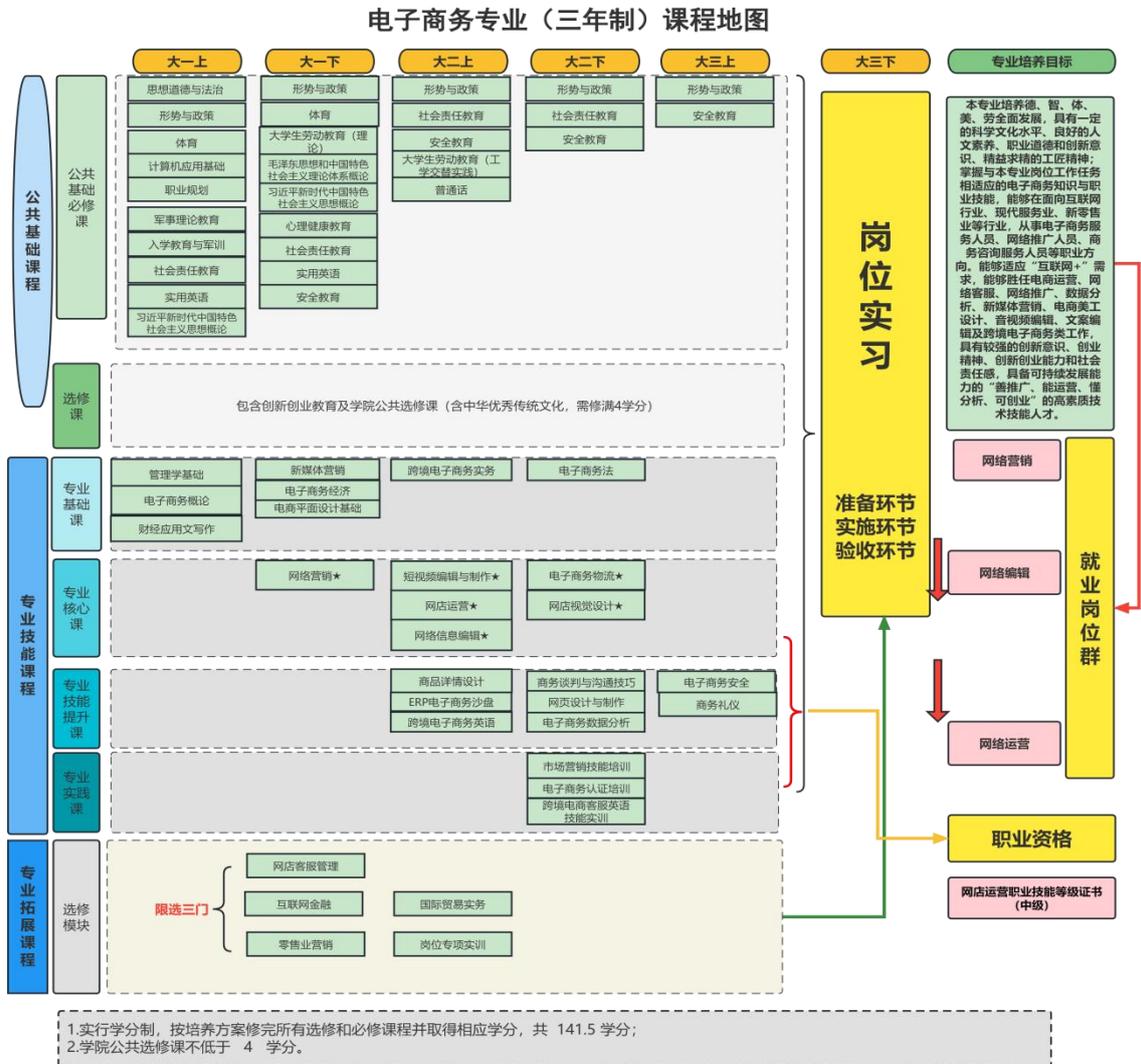


图 2 课程体系

2. 打造符合学生职业能力发展路径的专业课程体系。

根据“以岗位定技能，以技能定课程”的指导思想，电子商务专业以岗位能力培养为主线，按照工作过程中涉及岗位所需要的职业能力开发课程，实施“模拟软件实训+理论课情境模拟+校中园创业实训+工学交替实践”的人才培养模式，构筑“岗-课-赛-证-创”一体的教学体系，打造符合学生职业能力发展路径的产教融合课程体系，设计了专业基础课、专业技能课、专业核心课和专业拓展课四大课程平台。



图 3 专业课四大课程平台

(二) 公共基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	学习这门课程的主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、	担当复兴大任成就时代新人、领悟人生真谛把握人生方向、追求远大理想坚定崇高信念、继承优良传统弘扬中国精神、明确价值要求履行价值准则、遵守道德规范锤炼道德品格、学习法治思想提升法治素养。	综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以思想政治教育、道德教育和法治教育为基本内容，以“回答大学生成长成才所关心和遇到的实际问题”为切入点，教育引导大学生加强法律意识和法律意识，加强自身道德修养和提高思想道德素质，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和	通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键；运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法制观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文

		劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人,打下扎实的思想道德和法律基础。		行为能力。	化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过教学,使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想理论成果产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义;把握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容及其科学体系,深刻理解党的十八大、十九大以来形成的最新理论成果基本内容,全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑。通过教学,培养学生运用马克思主义理论和方法,正确认识中国特色社会主义经济、政治、文化、社会生活和生态文明建设中的实际问题,做到理论联系实际,并能够用正确的理论有效指导自身思想和行为;培养和提高学生自主学习、团队协作、勇于创新的能力和水平;培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观,坚定中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信;培养和提高学生社会责任感和奉献精神,增强素质教育。	马克思主义中国化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导	通过学习使大学生能深刻认识到马克思主义论及马克思主义中国化的理论成果对实现中华民族伟大复兴的重要性,帮助大学生树立对中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信,更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力,增强团队协作精神,提高创新能力。通过该课程的学习,能够使使学生更加增强学习其他专业课的自觉性、积极性,同时为将来进入社会更好地发展和科学的方法论。	帮助大学生坚定马克思主义信念,坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念,增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主观性和自觉性。在未来的职业生涯中,坚定不移走中国特色社会主义道路,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人,培养担当民族复兴大任的时代新人。

3	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，增强爱党、爱国的热情。	中国共产党的一百年；谱写乡村振兴新篇章；正确认识两岸关系发展的新形势。	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感 and 责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。
4	实用英语	本课程授课对象为全校非英语专业一、二年级在校生。具备良好的、有效的语言学习方法，英语基础词汇量达到3500；掌握英语语法知识；与外宾进行较为熟练的交流，正确理解常见的文字材料，并熟练撰写各种常见的应用文。	1. 欢迎新生；2. 大学交友；3. 管理资金；4. 帮助别人；5. 时间管理；6. 年轻梦想；7. 积极思维；8. 交际技能；9. 中西交流；10. 绿色生活；11. 英语A、B级备考。	本课程从词句、语篇角度出发，在不同语境下对学生进行听、说、读、写、译等多方面的语言操练，加大听说技能、特别是实用交际能力的训练，学生达到课程所设定的四项学科核心素养发展目标：1. 职场涉外沟通目标；2. 多元文化交流目标；3. 语言思维提升目标；4. 自主学习完善目标。	通过英语语言的学习，加深对西方文化的认知，从而有利于在中西方交流过程中更加高效地推介中国文化，讲好中国故事，自觉传承并发扬中华民族的优秀传统，做到“四个自信”。
5	军事理论	《军事理论》是以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。 通过《军事理论》课程学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	通过本课程的学习，使广大学生掌握了基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性。	《军事理论》课纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。本课程采取线上形式授课，学生学习结束后需通过考试，方可取得该课程学分。	“课程思政”思想路径上，要以爱国主义教育为核心，教师思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求，三方面协同构成。“课程思政”实施路径上，要加强方式创新，注重课程延伸的重要作用，利用现代化技术开展立体教学，以实践促进课程思政的实现。

6	职业规划与就业指导	<p>课程强调职业在人生发展中的重要地位,关注学生的全面发展和终身发展。通过课程教学使学生意识到确立自身发展目标的重要性,了解职业的特性,思考未来理想职业与所学专业的关系,逐步确立长远稳定的发展目标,增强学习的目的性,积极性。也使学生了解自我,了解职业,学习决策方法,形成初步的职业发展规划,确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式,并使学生了解具体的职业要求,有针对性的提高自身素养、职业技能,求职技能等以胜任未来的工作。</p>	<p>1. 建立生涯与职业意识,了解职业的特性,逐步确立长远而稳定的发展目标。</p> <p>2. 职业发展规划,从自我认知、职业认知、环境认知到职业发展决策,使学生了解自我、了解职业,学习决策方法,形成初步的职业发展规划。</p> <p>3. 就业能力提高。分析目标职业对专业技能、通用技能、个人素质的要求。根据目标职业要求,制定大学期间的学业规划。</p> <p>4. 求职过程指导。包括搜集就业信息、简历撰写与面试技巧、心理调适、就业权益保护等。</p> <p>5. 职业适应与发展。包括如何从学生到职业人的过渡以及工作中应注意的因素。</p>	<p>态度层面:大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>知识层面:学生应当基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>技能层面:学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	<p>课程充分发挥“大思政”的作用,加强对大学生的理想信念、职业道德等思想政治素质方面的教育,使大学生将自己的职业目标与社会发展需要结合起来,将个人的成长成才与国家的发展壮大紧密联系起来。同时更好地培养学生求实创新、艰苦奋斗的意识与精神,使得大学生的观念和行为习惯、知识与实践能力得到更好地结合与统一,培养大学生更好职业塑造、职业能力、爱岗敬业的职业精神。</p>
7	体育	<p>通过本课程的教学与训练,使学生掌握体育运动的基本技能,了解体育运动的相关知识。结合相应的实践教学,培养学生积极参与与体育活动并形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识。</p> <p>(一) 知识教学目标</p> <p>使学生掌握必要的体育与卫生保健知识和体育基本理论知识,增强体育锻炼和保健意识,注重学生个性与体育特长的</p>	<p>1、教学大纲要(1)全面发展身体素质内容全面发展学生的力量、速度、耐力、柔韧、协调与灵敏素质,重点发展力量、有氧耐力和柔韧素质。</p> <p>(2) 提高身体基本活动能力内容,提高走、跑、跳、</p>	<p>1、教师在教学中要遵守体育教学规范,贯彻体育教学规律,切实转变教学观念,树立健康第一和以能力为本位的教育思想。</p> <p>2、教学必须面向学生,注意结合学生的年龄、性别、生理和心理与专业特点,采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学,以便充分激</p>	<p>体育课程是人才培养的重要途径之一,对学生的身心健康发展、体育素质提高有独特的教育作用。在新的历史时期,将思政融于体育课程的教育新模式是实施“立德树人”的有效途径和重要抓手。根据体育课程总体设计的理念和人才培养的要</p>

		<p>发展,提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力,为学生终身锻炼奠定基础。</p> <p>(二)能力教学目标</p> <p>全面提高学生身体素质,发展身体基本活动能力和运动能力,掌握不同运动项目的基本运动技能;培养学生体育运动兴趣和习惯。</p> <p>(三)素质教育目标</p> <p>通过体育教学,进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育,不断增强学生的合作、创新等意识,不断提升学生的意志品质和身心调控水平,不断健全学生的完美人格,努力提高学生社会责任感。</p>	<p>投、支撑、等基本活动能力。</p> <p>(3)提高运动能力内容,提高学生在体育实践中的自我运动能力。</p> <p>(4)提高自我保健能力内容,通过学习体育运动基本知识与方法,提高自我保健能力。</p>	<p>发学生的主体意识,培养学生的创新能力和良好的社会适应能力。</p> <p>3、各专业的学生在校内实习期间,应根据具体情况,因地投影宜地安排适当的锻炼时间,督促学生坚持自我锻炼,以促进学生身心健康成长。</p>	<p>求,结合学生实际,将思想政治与教育目标相结合。设计制订体育课程框架、选取适当的教学内容、合理利用教学资源,使学生掌握必备的体育理论知识和体育运动技能,做到知识技能的传授、素质培养以及价值引领相结合,培养学生的爱国情怀,积极有效地推动我校课程思政的建设。</p>
8	心理健康教育	<p>知识目标:了解心理健康的相关理论和基本概念,掌握正确的交往观、爱情观、生命观、幸福观的标准;了解人格各重要组成部分的含义。</p> <p>技能目标:掌握自我探索能力,能正确认识自我,进行内省;掌握心理调适能力,能积极应对变化,科学调适。</p> <p>学习态度与价值观:树立正确的交往观,能用积极的角度看待问题,待人真诚,诚信友善;树立正确的爱情观,能有效地表达自我价值并自我尊重,不盲目自大也不妄自菲薄;树立正确的生命观,能正确认识生命存在的价值和意义;树立正确的幸福观,明确幸福不仅仅是快感和快乐,更重要的是创造有意义的人生。</p>	<p>1. 关注心理健康走近心理咨询</p> <p>2. 了解自我意识明确发展方向</p> <p>3. 学会有效沟通创造和谐人际</p> <p>4. 探索爱情真谛促进自我成长</p> <p>5. 塑造健全人格成就健康人生</p> <p>6. 感悟珍惜生命拥抱幸福生活</p>	<p>1. 巧设项目,注重体验</p> <p>2. 精炼内容,凝练专题</p> <p>3. 依托实践,助力课堂</p> <p>4. 育心育人,润物无声</p>	<p>本门课程所设专题课程思政元素丰富、融入途径众多。目标设定方面,将世界观、人生观、价值观的教育纳入课程的教学目标中,并在授课中通过案例选择、价值观纠偏、正确价值观引导等方式开展“润物细无声”的课程思政。</p>

(三) 专业课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	网店视觉设计	《网店视觉设计》是一门集网店设计、Photoshop、Illustrator等设计软件应用为主的实践性课程，培养学生具备良好的创意和一定程度的审美观。通过学习本课程，学生应了解网店基本设计思想，掌握和提高色彩搭配能力、图片设计能力、网店平面构成，熟练掌握Photoshop、Illustrator等工具的使用，掌握网店设计的基本方法，具备网店美工的项目实践经验，对网店美工有深刻的认识和独特的见解，能够熟练运用各种网店设计技术实现网店的效果。	以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、形象设计与广告传媒等多个方面的理论知识并结合实例进行设计，加深对网店美工设计的理解，不断提高学生的艺术修养和设计技能水平。	本课程教学既重视设计操作技术，使得学生能跟上当代的电商设计发展潮流，用数字技术实现商品的宣传和包装创作，解决了如何做的问题，特别是高职学生如何操作的问题。又强化艺术修养，提高审美美观，避免学生面临实际项目不知从何下手的尴尬局面，解决了做什么的问题。同时注重素质教育与职业型专业人才需求的同步性，以职业岗位要求的能力分析为依据，以网络课程、特色教材、课程标准、教学资源库建设为重点补充，完善课程体系，带动课程的建设。	在教学过程中贯彻立德树人教育理念，引导学生借鉴中国优秀传统文化，弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。在教学实践过程中，紧密联系学生的生活实际，精选学生身边的实际案例，创设生动的学习情境，激发学生的学习积极性，提高民族自信心，增强集体观念和团队协作精神，提高创新意识。
2	电商数据分析	《电商数据分析》以培养适应电子商务发展需要的电商运营人才为目标任务。以商务运营数据化分析为核心，从基础、技能、实战三个方面讲述电商数据分析的基础只是及操作技能，帮助学生形成对电子商务数据分析全面的认知。在网店运营过程中，以Excel为主要分析工具，通过数据驱动的方法判断趋势，从而开展有效行动，帮助企业发展问题，推动创新或解决方案出现。	通过先进的教学手段帮助学生具备用excel工具解决营销、管理中遇到的实际问题的能力；具有一定的协调工作的能力、沟通能力和组织管理能力；具有一定的综合技能和对社会、环境的适应能力。	本课程教学强化职业素养与身心健康训导，指导学生掌握数据化运营的基本操作，将方法及技巧运用到实际的淘宝网运营中，培养学生理解网店数据化运营的整个流程，并学会在各个流程中利用数据进行分析和决策，帮助学生了解前沿的商务数据分析理念、技术和管理工具，帮助学生树立探究学习和解决问题的能力	帮助学生树立正确的商务数据分析理念。帮助学生系统掌握商务数据分析的核心知识和技能，在教学中强调“做中学、做中教”，使学生学练结合，注重职业能力的培养和提升，实现理论教学与实训项目的有效衔接和融合。以数据化思维未导向，以数据化思维分析问题、解决问题并预测可能会出现的问题，为网店提供更加科学化决策。培养学生具备电子商务数据分析法律意识，创新意识和创业意识，具备爱岗敬业、诚实守信的职业素养。

3	网络营销	<p>《网络营销》课程以培养学生达到素养目标：善于收集整理资源和思考总结；对知识学习态度和探索精神；能力目标：充分利用互联网资源的能力；分析网络市场及消费者的能力；运用网络营销战略与策略的能力；知识目标：掌握市场营销重点知识；掌握网络营销基础知识；掌握网络营销策略方法。</p>	<p>1. 网络营销认知 2. 网络信息收集与整理 3. 网站优化与网站推广 4. 网络广告营销 5. 微博营销 6. 微信营销 7. 视频营销 8. 网络客户关系管理 9. 网络营销策略 10. 网络营销创业</p>	<p>本课程采用多媒体等现代化教学手段，丰富教学内容的表达形式，采用多媒体、视频等现代化教学手段，能够把教学课件、企业现场录像、业务操作流程和图片直观形象地展示出来，增大了教学密度和容量，增强教学效果；根据“三全育人”理念，本课程在整个学习过程中需注重理论联系实际，通过实践提高学生对网络营销的理解，专注“教、学、做”一体化模式的实践研究。</p>	<p>本课程坚持全员、全过程、全方位育人的要求，首先从教师做起做到教书育人和自我修养结合起来，做到以德立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，以深厚的学识修养赢得尊重，以高尚的人格魅力引领风气，教育引导学生自觉锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国。结合校企合作企业安徽大汉机器人集团有限公司、蚌埠领先未来电子商务有限公司、甜啦啦等企业承担社会责任的事例、融入中华传统礼仪美德、社会主义核心价值观、大国工匠的励志故事等设计课程思政教学内容。</p>
4	网店运营	<p>《网店运营》课程以培养学生具备从事电子商务行业必需的电子商务企业运营的基础知识和技能，掌握电子商务企业从建店准备开始到建店之后的运营、管理、推广的相关知识和实际操作技能，并了解电子商务大环境和一定的跨境电商视角，形成电商思维，成为电子商务行业的应用型人才。</p>	<p>1. 走进电子商务的世界；2. 打开电子商务企业的大门；3. 网店开设与装修；4. 网店商品信息设置；5. 网店日常运营管理；6. 客服工作不简单；7. 网店物流与配送；8. 发展中的电子商务。</p>	<p>本课程注重网上创业、赛学融合，进行小组合作教学。通过电子商务专业职业发展方向定位：网络营销、网络编辑、电商运营、跨境电商四大方向。与岗位的能力要求进行相对应，参考职业技能等级证书考核要求，推行“赛学融合”的双证书制度；本课程采取五位一体教学方法、实施创业教育、团队合作教学。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与实践联系起来，通过模拟企业创业活动，从而调动学生学习的积极性，熟悉网络运营相关岗位的工作。</p>	<p>基于学生“由浅入深”、“由大及小”、“由点到面”的认知特点，本课程秉承“学中做、做中学”的教育理念，通过“导学、展学、固学、拓学、评学”五位一体教学模式实现翻转课堂、创业教育；借助我校优秀毕业生的网络创业典型事例，鼓励学生敢闯、会创、勇于尝试、不怕困难的精神；借助校企合作企业的真实项目案例，激发爱岗敬业的思想意识。</p>

5	管理学基础	<p>服务于高职高专人才培养目标,坚持理论与实践结合,以管理技能培养为主线,旨在培养学生的现代管理思想,使其了解现代管理的基本理论和方法、对企业管理实践问题进行分析和决策,培养基层管理岗位的综合管理技能与素养。</p>	<p>1. 管理的基础知识; 2. 管理理论的演进; 3. 计划; 4. 组织; 5. 领导; 6. 激励与沟通; 7. 控制</p>	<p>根据具体章节的教学内容,选择案例分析法、小组合作法、项目化教学、情景教学法、及探究式、讨论式、参与式和模拟教学等教学法,融入创业教育。</p>	<p>贯彻全员、全过程、全方位育人。在思政元素的挖掘上,与计划制作实训相结合,培养自我规划、自我管理意识,与组织设计、领导等知识点结合,组建创业小组并进行团队设计和管理,培养团队意识、创新意识</p>
6	网页设计与制作	<p>服务于高职高专人才培养目标,坚持理论与实践结合,以网页设计相关技能培养为主线,旨在培养学生把握网页设计的各元素和要件,有扎实良好的创意思维和理解能力。</p>	<p>网页设计与制作主要介绍网页基础、HTML标记、CSS样式、网页布局等内容。</p>	<p>通过本课程的学习,学生能够了解HTML、CSS及JavaScript语言的发展历史及未来方向,熟悉网页制作流程、掌握常见的网页布局效果、学会制作各种企业、门户、电商类网站。</p>	<p>本课程在教学过程中注重理论联系实际,全面推进落实“三全育人”课程思政教育。在案例讲解、练习过程中,优先采用求是网等具有冲击力、影响力的主流思想趋势和社会心理潮流,能催动同学们的思维、观念、心态朝着积极、健康、向上的方向发展的网页内容讲解。</p>
7	电子商务概论	<p>电子商务专业职业启蒙及导入性课程。它把电子商务专业所具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能,以及电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况,给予提纲挈领的介绍。能够有效把握电子商务专业在校学习流程,掌握并能操作电子商务业务流程和完成相应工作任务,掌握电子商务交易过程。</p>	<p>教学内容采用一线贯穿“串糖葫芦”的方式,先学习主线概述部分,了解电子商务的大体框架,再深入学习 and 拓展主要内容。理论教学与实践技能训练融合,每章节都围绕实训任务开展理论教学与技能训练。教学内容组织以真实的电子商务的工作任务(如网上开店、网上调查等)及其工作过程为依据整合、序化教学内容。</p>	<p>结合高职高专教育的教学目标 and 特点,本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路,通过市场调研、召开企业专家研讨会及课程团队的共同梳理探讨,形成了“教、学、做”一体化的电子商务概论课程设计理念</p>	<p>按照三全育人的基本思想,在教学过程中注意立德树人,使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识,为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。培养学生创新创业意识与能力,为未来的工作和创业打下坚实的基础。</p>

8	短视频编辑与制作	<p>本课程是面向我校电子商务专业的学生开设的一门专业必修课程。课程任务是：通过该课程的学习，学生要掌握数字媒体的一般特征，了解模拟视频和数字视频技术的一般理论，掌握颜色、通道、音频等基本概念，进而通过教学实例掌握后期编辑制作技术。通过学习该课程，学生可策划、制作广告短片、企业宣传短片、专题短片、娱乐短片、说明性短片等视频作品，能使用摄影摄像器材，完成素材采集，熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。</p>	<p>(一)数字视频基础知识；(二)项目制作与视频编辑；(三)影视素材的编辑操作；(四)影视转场特效的添加；(五)影视视频特效的应用；(六)影视色彩的校正技巧；(七)影视字幕的添加与编辑；(八)视频画面的叠加与合成；(九)运动视频效果的应用技巧；(十)音频文件的添加与编辑。</p>	<p>课程教学主要使学生具备影视后期制作岗位中影视策划设计能力、影视的编辑能力、影视制作能力、影视测评能力，同时使学生具备较强的工作方法和能力。对整个专业知识的学习和岗位能力的提高起着重要的促进作用。</p>	<p>按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人，培养学生的审美观和良好的职业素养。要求学生弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。</p>
9	电商平面设计基础	<p>本课程是电子商务专业(群)必修的一门专业方向课程，是学习美术基础课程、具备了基本的美术色彩搭配能力的基础上，开设的一门理实一体化的课程，其功能是使学生掌握电商广告数字化图像处理的流程及方法，培养学生图像数字化处理的基本知识和基本技能，提高商品欣赏的美感和鉴赏力，熟练使用设计软件，对图像进行处理，能够激发学生的无穷创造力和想象空间，从而完成平面图像的设计与制作，特别是电商产品广告制作、宣传海报设计、商品特效图片处理、产品外包装制作等，处理生活中实际遇到的问题的能力，为后续商品详情设计、网店视觉设计课程学习奠定基础的专业课程。</p>	<p>1. 商品广告制作 2. 数码相片处理 3. 网页图片处理 4. 商业插画</p>	<p>通过对本课程的学习，使学生掌握数字化图像处理的流程及方法，培养学生图像数字化处理的基本知识和基本技能，熟练使用PHOTOSHOP图像制作软件，对图像进行处理，能够激发学生的无穷创造力和想象空间，从而完成平面图像的制作，特别是广告制作、宣传海报制作、数码相片处理等，处理生活中实际遇到的问题。</p>	<p>要求学生借鉴中国优秀传统文化，弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。</p>

10	电子商务物流	<p>《电子商务物流》是融电子商务与物流专业知识和技能为一体的专业技能核心课程,其功能是对接专业人才培养目标,岗位职业素养为素质目标,模拟企业物流运作真实业务为载体,以其岗位工作过程为主线;选取并整合典型岗位工作任务并融入1+X认证标准为教学内容,为后续电子商务综合实训等课程的学习奠定基础的专业课程。</p>	<p>本课程主要学习物流领域的前沿动态,特别是电子商务、互联网+环境下的物流发展动态和趋势,包括电子商务物流概述、电子商务物流运作模式、物流运输与配送业务运作、电子商务物流信息技术、电子商务物流仓储管理、电子商务物流供应链管理、跨境电商电子商务物流等内容。</p>	<p>本课程旨在使得学生对电子商务物流知识领域有全面地认识,系统地掌握电子商务物流管理方面的一些理论内容和教学软件的操作,具备物流管理,物流技术方面的基本知识;通过任务去驱动学习,通过成果去展现学习效果,培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。</p>	<p>按照三全育人的基本思想,在教学过程中注意立德树人。挖掘课程中的思政元素,与教学内容融合,系统设计课程思政,教育学生要具备良好的思想政治素质、职业精神和职业道德。通过课堂讨论我国中国物流智能化发展现状,引导学生了解当今物流企业对应岗位及知识技能要求,引入科技创新和电子商务所带动的巨大民族振兴,彰显我国大国物流实力和技术优势,增强中国人的技术自豪感。通过模拟物流企业岗位具体工作要求,把所学知识与实践操作联系起来,分角色模拟项目训练,培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。教育学生要具备良好的思想政治素质、职业精神和职业道德。通过相关案例小组讨论,引导学生关注时事,跟学生交流我国物流仓储发展现状,引发思考,学会表达;培养良好的沟通能力。</p>
11	市场营销技能实训	<p>本课程是经管类专业的一门职业实践课。该课程是为培养学生企业运营的基础知识、基础理论和基本技能而设置的,具有很强的综合性和应用性,是一门集知识性、趣味性、对抗性于一体的专业项目模拟训练课程。</p>	<p>1. 学员训练平台简介; 2. 角色分工及界面说明; 3. 市场部经营流程; 4. 直销部经营流程; 5. 批发部经营流程; 6. 生产部经营流程; 7. 零售部经营流程; 8. 财务部经营流程; 9. 企业</p>	<p>课程主要培养学生的营销策划能力、企业综合运营能力,涉及到经济学基础、市场营销学、战略规划、市场预测、全面预算、财务管理、采购管理、企业管理、营销策划、统计分析、计算机运用、广告学基础、市场调查与分析、消费心理学等多学科理论</p>	<p>结合课程内容及特色,改进和加强高校大学生思想政治教育,培养大学生践行社会主义核心价值观,充分发挥高校人才智库优势,服务地方经济发展,积极探索与实践基于“三全育人”理念的大学生社会实践育人模式,不断</p>

			经营特殊任务； 10. 企业流程整体运营。	知识和实践技能的运用。	提高大学生的综合素质,更好地促进社会主义建设,实现高校与社会共赢。
12	商品详情设计	本课程主要借助Photoshop、Dreamweaver软件从事电商网页美工设计,使学生了解电商网页美工的数字化处理的流程及方法,掌握商品详情页和主图设计的基本知识和基本技能,能进行简单的商业网页美工设计与制作、商品详情页设计、商品特效图片处理。本课程根据专业知识选择设计不同商业案例,由简入深,营造真实商业氛围和工作室教学环境,使学生能学以致用,解决实际问题。	1. 色彩搭配; 2. 店铺招制作; 3. 主图制作; 4. 电商海报设计; 5. 商品详情页设计; 6. 商品特色设计; 7. 品牌故事与服务信息; 8. 综合设计。	通过对本课程的学习,使学生掌握电商网页界面处理的流程及方法,培养学生商业网站色彩搭配的基本知识和基本技能,提高网页商品的美感和表现力,熟练使用设计软件,对图像和页面进行处理,能够激发学生的创造力和想象空间,从而完成网页界面的设计与制作,特别是商品详情页面、商品主图设计、产品宣传海报等,处理生活中实际遇到的问题。	要求学生弘扬正能量,提高艺术鉴赏力。具有一定的审美和鉴赏能力,提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养,能遵守职业道德规范。
13	网络信息编辑	本课程是电子商务专业(网络编辑方向)的网络信息编辑方面的入门课程,是一门理论与实践相结合的课程。教学内容以基础性、实用性和先进性为原则,应基本掌握网络编辑工作的基本原理、特点、功能、业务流程及技能;深刻理解软文推广的作用,学习并操练行业类等软文写作的方法,理解加大软文推广的作用,并具备软文推广的能力;掌握个人社交类平台软文营销写作技巧,掌握网络信息编辑的综合技能,以便将来能够胜任各类网站的网络编辑工作。	1. 网络信息收集与归类; 2. 网络文稿的修改; 3. 制作网络稿件标题; 4. 新媒体文案认知; 5. 产品文案、品牌文案和推广文案的写作技巧; 6. 个人社交类平台软文应用。	通过对本课程的学习,培养学生在工作过程中要用到的网络商务信息的采集、处理、发布;商情分析报告的撰写;网络商务信息的管理;营销软文的编辑、发布、整理及图片处理等能力,只有具备了这些技能,才能完成电子商务专业各典型工作岗位任务的基本要求。	按照三全育人的基本思想,在教学过程中注意立德树人。通过课堂讨论我国互联网的发展,引入科技创新和电子商务所带动的巨大民族振兴,融入电子商务行业规则,引导学生养成良好的思想政治素质、职业精神和职业道德。通过相关产品或品牌宣传文案的案例介绍,让学生学会撰写营销软文的思维。作为网络媒体从业者,在具备较高的政治素质的前提下,要树立正确的世界观、人生观、价值观,加强品德修养和知识储备,提高综合素质,了解受众需求,引导积极向上的社会舆论,促进网络文明健康。

14	新媒体营销	本课程主要针对新媒体营销助理、新媒体营销专员等岗位开设,主要任务是:了解新媒体营销认知;掌握新媒体营销文案创作,熟悉新媒体短视频营销,掌握各种平台的传播与特点,掌握在各种平台上信息发布的技巧;了解新媒体直播营销等,使学生能学以致用,解决实际问题。	1. 认识新媒体营销 2. 新媒体用户与内容 3. 新媒体营销方式 4. 微信、微博营销 5. 社群营销 6. 短视频营销	通过对本课程的学习,培养学生在工作过程中要用到的新媒体平台(微信公众号、微博、头条号等)的策划、日常内容更新、数据分析等运营及推广;图像、文案、视频、资料、产品的创意、策划、收集、制作与管理等能力。	按照三全育人的基本思想,在教学过程中注意立德树人。围绕社会热点话题、相关案例等,挖掘课程中的思政元素,与教学内容融合,系统设计课程思政。要求学生弘扬正能量,具有一定的审美和鉴赏能力,提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养,能遵守职业道德规范。
15	跨境电子商务英语	通过本课程的学习,使学生具备一定的专业英语听说读写能力,掌握基本的电子商务专业领域英语词汇,能阅读英文的专业资料,并且具有用英语进行电子商务交流的能力。	课程包括以下内容:跨境电子商务概况、主要跨境电商平台介绍、跨境电商的售前服务、跨境电商售中服务、跨境电商售后服务。	通过本课程的学习,使学生掌握跨境电子商务的专业英语词汇,能读懂英文的专业资料并能达到一般专业知识的英汉互译水平,将学生培养成为复合型人才,为他们今后走上跨境电子商务工作岗位从事实际工作打下必要基础。	在经济全球化及中国推进“一带一路”战略背景下,为响应国家“走出去”战略,需要培养一批能熟练运用英语、商务专业性高、跨文化交际能力强的复合型人才。课程思政应立足电子商务专业《跨境电子商务英语》课程内容,与之有机渗透,避免过于突兀而引起学生抵触;挖掘跨境电子商务英语专业课程思政内涵,从理想信念、心理健康、文化自信、职业素养、工匠精神等方面对学生实现价值引领和品格塑造。

16	商务礼仪	<p>本课程目的在于建立学生的礼仪意识,理解礼仪素养对于个人发展的重要性,提高学生的礼仪修养,促进学生综合素质的提升,增强就业竞争力。运用礼仪知识,提升自身的素质,能够建立一个融洽的工作、生活环境。</p>	<p>课程主要内容包 括:职业形象、商务交往、接待拜访、宴请等单元内容,每个单元又细分成若干章节。掌握仪容修饰、服装搭配等个人形象塑造的技巧。掌握并运用在各种商务场合、人际交往场合中的交往技巧。</p>	<p>本课程是通过在商务活动中的礼仪知识与要求的讲解,使学生具备基本的礼仪修养与常识,陶冶情操,培养高雅的气质和风度,提高学生欣赏美、鉴赏美的能力。掌握各种场合下的礼仪规范,顺利实现自身形象的变化。</p>	<p>课程中适时融入社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育内容,及时引导学生以专业课知识点和德育元素为核心展开讨论,使学生在掌握专业知识的同时,形成正确的人生观和价值观。具备良好的职业道德和敬业精神。培养学生的社会责任心。促进学生的全面发展。</p>
17	ERP电子沙盘实训	<p>通过直观的企业沙盘,模拟企业实际运行状况,内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面,让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程,感受企业发展的典型历程,感悟正确的经营思路和管理理念。通过模拟训练,能够让他们直观感性认识企业,初步了解企业的经营流程和经营决策,了解企业的组织机构设置及其相互之间的关系,感知企业经营的艰辛,体会企业经营涉及的知识以及团队合作的重要性。</p>	<p>1. 课程认知; 2. 模拟企业组建; 3. 模拟经营规则; 4. 经营流程与初始年运营; 5. 在实践中成长(2-6年运营); 6. 经营分析与评价。</p>	<p>ERP沙盘模拟经营实训采取任务驱动、分组对抗、融教学做为为一体的教学模式。依据课程设计思路,确定出课程内容结构,本着以理实一体化教学为主体的原则,将教学内容按照知识、能力和素质进行分解,达到所学知识明朗化、简洁化,所用技能具体化、实用化,形成教师教学有针对性,学生学习有导向性,评价有依据性标准体系。实训过程中,采用分组对抗方式,以学生为主体,学生们共同研究探讨和策划经营企业运营方案,实训教师给予必要指导,让学生充分动脑思考,动手操作,动口陈述,培养同学们的综合素质。</p>	<p>按照“三全育人”的基本思想,在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学的策略。在教学过程中注意培养同学们的工作细致的工作品质,具有集体意识和团队合作精神,以及良好的心理素质。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 2023 级电子商务专业（三年制）教学进程表

课程类别	课程名称	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
			总学时	理论	实践			一	二	三	四	五	六	
				学时	学时									
公共基础课程	思想道德与法治	3	48	36	12	必修	考试	48						实践学时（12）
	形势与政策	1	36	24	12	必修	考查	8	8	8	8	4		第3学期课堂教学,第1、2、4学期开设网络必修课程,第5学期以讲座形式课外开展
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	必修	考试		32					实践学时（4）
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4	必修	考试	16	32					第1学期周学时1学时,第2学期周学时2学时。课程含实践学时4学时。
	体育	4	58	16	42	必修	考试	26	32					体育俱乐部形式。
	计算机应用基础	4	52	26	26	必修	考查	52						
	职业规划	1	16	16	0	必修	考查	16						第一学期开设（线下课）
	就业指导	1	16	16	0	必修	考查				16			第四学期开设（线下课）
	大学生劳动教育（理论）	1	16	16	0	必修	考试		16					第二学期开设网络必修课16学时
	大学生劳动教育（工学交替实践）	1	24	0	24					24				根据需要确定开设时间,不少于24学时
	心理健康教育	2	32	16	16	必修	考查		32					
	军事理论教育	2	36	36	0	必修	考查	36						必修课,12学时线下授课,24学时线上学习通授课
	入学教育与军训	2	112	0	112	必修	考查	2W						军训训练时间不少于14天
	创新创业教育	2	32	16	16	限选	考查							限选课,需修满2学分,建议1-5学期修读

	学院公共选修课	4	64	64	0	选修	考查							选修课，含中华优秀传统文化、美育、健康教育、应急救护等，需修满4学分，建议2-5学期修读	
	社会责任教育	5	80	0	80	必修	考查	16	16	16	16	16			
	安全教育	3	60	60	0	必修	考查	10	10	10	10	10	10	每学期不少于10学时。在课表中注明	
	普通话	1	16	16	0	必修	考查			16				第三学期开设，普通话考试可以证代考	
	实用英语	8	116	84	32	必修	考试	52	64						
	小计	50	894	514	380			280	242	74	50	30	10		
专业技能课程	电子商务概论	2	32	16	16	必修	考试	32							
	财经应用文写作	2	32	24	8	必修	考查	32							
	管理学基础	3	48	38	10	必修	考试	48							
	电子商务经济	2	32	32	0	必修	考查		32						
	电商平面设计基础	3	48	16	32	必修	考试		48						
	新媒体营销	3	48	32	16	必修	考试		48						
	网络营销★	3	48	32	16	必修	考试		48					1+X 课证融合	
	短视频编辑与制作★	4	64	32	32	必修	考试			64					
	商品详情设计	3	48	0	48	必修	考试			48					
	ERP 电子沙盘实训	2	32	0	32	必修	考试			32					
	网络信息编辑★	2	32	20	12	必修	考试			32					
	跨境电子商务实务	2	32	24	8	必修	考试			32					
	跨境电子商务英语	3	48	48	0	必修	考试			48					
	商务谈判与沟通技巧	2	32	24	8	必修	考查				32				
	网页设计与制作	2	32	0	32	必修	考试				32				
电子商务物流★	3	48	24	24	必修	考试				48					
电子商务数据分析	2	32	8	24	必修	考查				32				1+X 课证融合	

	网店视觉设计★	3	48	24	24	必修	考试				48			
	市场营销技能实训	2	32	0	32	必修	考查				32			
	网店运营基础★	3	48	24	24	必修	考试			48				1+X 课证融合
	电子商务认证培训	2	32	0	32	必修	考试				32			1+X 课证融合
	电子商务法	4	64	48	16	必修	考试				64			
	跨境电商客服英语技能实训	2	32	16	16	必修	考查				32			
	岗位实习	24	576	0	576	必修	考查					192	384	
	小计	84	1536	486	1050			112	176	320	352	192	384	
专业 拓展 课程	电子商务安全	1.5	24	16	8	选修	考查					24		
	商务礼仪	1.5	24	16	8	选修	考查					24		网络授课
	互联网金融	1.5	24	16	8	选修	考查					24		限选 3 门
	网店客服管理	1.5	24	16	8	选修	考查					24		
	国际贸易实务	1.5	24	16	8	选修	考查					24		
	零售业营销	1.5	24	16	8	选修	考查					24		
	岗位专项实训	1.5	24	16	8	选修	考查					24		
	应选小计	7.5	96	64	32			0	0	0	0	96	0	
合计	141.5	2526	1064	1462			392	418	394	402	318	394		

注：1. 实践实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、顶岗（生产）实习等毕业综合实践环节；

2. 课程名称后打“★”为核心课程；

3. 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数，每周按 24 学时数计入总的计划学时；

4. 带“*”的课程一般安排在 7、8 节课或非教学时间进行；

（二）实践性教学环节

1. 劳动教育活动设计

在传授教学内容和专业知识的基础上，围绕“爱国主义教育、生命教育、规则教育、社会责任感教育、爱与感恩教育、制度自信教育”等主题，力争将家国情怀、人道精神、团结精神、奉献精神、科学精神等要素有机融入各门课程之中，以提升课程思政实效。

《劳动教育》是本专业的公共基础课，内容主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面；重点是结合专业特点，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

表 8 在校期间学生活动一览表

类别	活动	活动内容	备注	
劳动 实践 教育	基本 劳动 实践 教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修	
		参加责任教室卫生维护劳动		
		参加校内实验实训室卫生维护劳动		
		参加日常校园美化、卫生维护劳动		
	选修 劳动 实践 教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间 社会公益 性劳动实 践教育需 选择 1 项	
		协助政府机关单位进行义务劳动		
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合		
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）		
		其他公益性劳动实践教育活动		
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	在校期间 校内服务 性劳动实 践教育需 选择 2 项	
		参加校园招聘服务劳动（第二学期）		
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动（第三学期）		
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）		
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第五学期）		
		参加校运会、学校大型会议会务服务劳动		
		其他服务性劳动实践教育		
		参加学院组织的宿舍美化活动		在校期间 拓展性劳

		参加学院举办的教室美化活动	
		其他拓展性劳动实践教育活动	
技能 训练 教育	第二 课堂	参加学院或校外职业技能竞赛培训或参加比赛	在校期间 第二课堂 需选择2项
		参加学院已开展的“1+x”考证培训或考证	
		参加学院组织的工学交替实习	
		参加学校要求的岗位实习	

2. 美育实践活动设计

表9 美育实践教育活动一览表

类别	活动名称	备注
基本 美育 实践 教育	庆国庆经典红歌传唱比赛（第一、三学期）	在校期间 基本美育 实践教育 需选择2项
	高雅艺术进校园（第二、四学期）	
	笔墨书汉字 挥洒中华情（第一、三学期）	
	寻找最美校园——主题摄影比赛（第一、二学期）	
	职教周主题演讲比赛（第二、四学期）	
	大学生读书月系列活动（第二、四学期）	
	寝室文化节（第一、三学期）	
	教室板报设计比赛（第二、四学期）	
	其他美育实践教育活动	
选修 美育 实践 教育	“无烟校园”主题男生节（第二、四学期）	在校期间 选修美育 实践教育 需选择2项
	“魅力女生 活力青春”主题女生节（第二、四学期）	
	书法、绘画社团主题活动（第一、三学期）	
	重大节日文艺汇演	
	心理情景剧比赛（第二、四学期）	
	校园模特大赛（第二、四学期）	
	校园主持人大赛（第二、四学期）	
	校园商务礼仪大赛	
	校园普通话大赛（第二、四学期）	
	校园十佳歌手大赛（第一、三学期）	
	其他选修美育实践教育活动	

3. 创新创业能力培养

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅是以培育在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主的教育，结合电子商务网络创业特点，在电子商务、跨境电商、农村电商等方面，分阶段分层次地进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍是保证教学质量、实现学校可持续发展的关键。学院从建校开始，就狠抓师资队伍建设，从人才引进、师资培训、师德建设、师资管理等各方面进一步强化师资队伍建设，建立和完善了人才评价体系，师资队伍在总量、结构、素质、使用、培养等方面都取得了较大的提高。在学院、二级学院、教研室的共同努力下，加强电子商务专业师资队伍建设，组建一个以专业带头人为引领、专业骨干教师为核心、专兼结合的“双师”素质的教师团队。

1. 电子商务专业师资队伍结构合理

电子商务专业现有教师 12 人，其中专任教师 10 人，兼课教师 2 人。专任教师中，高级 6 人，占专任教师比例 50%；中级 5 人，占专任教师比例 42%；初级 1 人，占专任教师比例 8%。全部专任教师均有本科以上学历，硕士学位 6 人，占专任教师比例 60%。

表 10 师资一览表

序号	姓名	性别	职称	主讲课程
1	杨 明	男	教授	电商平面设计基础、商品详情设计
2	谢 菁	女	副教授	管理学基础、新媒体营销
3	杨 娜	女	副教授	网络营销、网店运营
4	吴 珍	女	讲师	电子商务物流、网络营销
5	施艳昭	男	讲师	电商平面设计基础、动画与视频编辑
6	王 浩	男	讲师	市场营销技能实训、动画与视频编辑
7	尤 锐	男	讲师	电子商务概论、电子商务数据分析
8	年 欢	女	助教	网络营销、电子商务概论
9	朱音楠	女	副教授	跨境电子商务英语
10	陈 惠	男	副教授	跨境电子商务实务、电子商务物流
11	周二鹏	男	副教授	网页设计与制作、商品详情设计
12	徐 辉	男	讲师	电子商务安全、网页设计与制作

企业兼职教师要求

热心教育事业，责任心强，善于沟通；企业的销售主管或营销骨干，从事专业技术工作两年以上；具有一定的教学能力，通过专业教学能力测试，能够协助完成专业企业实践以及工学交替实习的管理和指导工作，也可以主讲部分实训课程。本专业现有企业兼职教师信息如下：

表 11 企业兼职教师

序号	姓名	性别	职务/职称	单位名称
1	刘妍妍	女	人事经理	安徽汇通金融数据服务有限公司
2	于虹	女	培训讲师	安徽汇通金融数据服务有限公司
3	赵润博	男	经理	安徽佰穗科技有限公司
4	王伟	男	总经理	安徽汇旺餐饮管理有限公司

2. 实践课程指导教师业务能力较强

电子商务专业开设的专业实践课程主要有：《网店运营》《网页设计与制作》《电子商务物流》《网络营销》《商品详情设计》《网店视觉设计》《网络信息编辑》等，实践课程指导教师共 7 人，能够满足学生实际动手操作技能培养的要求，其中部分教师承担了技能竞赛指导工作，并多次取得佳绩。

3. 外聘教师数量充足，管理制度规范

本专业外聘教师共计 10 人，外聘教师能够严格遵守学院的各项规章制度，遵照学院《教学工作规范》开展教学工作，认真备课、授课和批改作业。建立了外聘教师业务档案，逐步建立一支具有较高专业技术水平、较为稳定的外聘教师队伍。

4. 专业带头人、教研室负责人、教学骨干等专任教师配置合理

本专业有 1 名专业带头人，能及时跟踪电子商务行业动态，把握专业建设和改革的方向，能有效规划和管理专业教学团队；具备整合教学资源的能力，在教育教学改革、专业建设、社会服务等方面起到带头作用。专业带头人负责人才培养方案的修订工作，承担课程体系建设工作指导学生参加各类技能大赛硕果累累。

2 名骨干教师，从事专业核心课程的教学。通过“双师型素质”教师培训、交流和到企业实践，使他们具有较强的课程开发能力和技术服务能力，成为专业课程开发的负责人和教学的骨干力量。

5. 师资队伍保障机制完善

为了适应教学需要，提高人才培养质量，建设一支师德高尚、教育观念新、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教师队伍，是培养高素质技

术应用型人才的关键环节；是适应学院发展、提高办学质量、深化教学改革、加强素质教育的基本保证。依据学院发展规划，结合本专业师资队伍建设实际情况，制定了电子商务专业师资队伍建设规划。

6. 建成一支师德高尚、业务精湛的专业教学及学生管理队伍

教学管理队伍是学校的重要组成部分，学校的根本任务是为社会主义现代化建设培养人才，而人才培养主要是通过教育和教学工作来完成的，教学管理队伍是教学管理工作的主体，是教学管理工作的执行者。经济管理学院现有专职教学管理人员 2 名，兼职教学管理人员 5 名，根据学院总体发展规划和经济管理学院专业课教学计划，制定相关的课程教学规章制度和教学改革方案，并组织实施。负责常规教学教务管理、处理日常教学组织工作。经济管理学院现有专职学生管理人员 2 名，兼职学生管理人员 7 名，主要负责传达、贯彻上级党组织、行政领导有关学生工作的指示，主持制定学生工作规范性文件、年度工作计划及大型活动方案，负责学生管理日常工作，相关工作有条不紊，稳步提升。

（二）教学设施

1. 建设原则

实训基地建设是工学结合人才培养模式改革的支撑。按照“四化（环境建设多元化、实践场所职业化、课程教学理实化、实践项目企业化）、三平台（职业训练平台、教学研究平台、交流服务平台）、一目标（高素质技术技能人才培养）”的原则，以适应工学课程“教、学、做”的教学需要，建设满足课程需要的“四化”多功能专业实训室、满足生产性实训需要的生产型产业学院以及岗位实习需要的校外实习、实训基地，即“产学研教一体”的校内外实训基地。

根据电子商务专业人才培养的实际需求，结合基电子商务岗位工作过程的课程体系，以人才培养、职业培训、技能鉴定、技术服务为纽带，构建校企结合、优势互补、资源共享、双赢共进的校内生产性实训基地和校外实训基地，并建立有利于教学与实践融合的实训管理制度，以保障基于工作过程的人才培养模式的实施，突出体现专业的职业性、开放性，培养学生的核心能力。

2. 校内实训基地的基本要求

（1）建设具有企业氛围的理实一体专业实训室

本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，专任教师与企业兼职教师共同根据课程实施的需要设计并建设了理实一体专业实训室，重点应加强教学功能设计及企业氛围的建设。使学生在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

(2) 引企入校共建实训室及生产型产业学院

依据“环境建设多元化”的方针，企业提供实训项目、管理规范、设备，学校提供场地、人员等，校企共建实训室及产业学院。产业学院兼顾企业网络维护和学校教学双重功能，保障生产性实训教学的有效实施，为校内生产性实训和岗位实习提供保障。只有与企业共建，才能不断进行技术及设备的更新，才能建设技术先进、设备常新的实训室，紧跟技术的发展。

(3) 建立校内实训基地的长效运行机制

①实训管理模式：“123”实训管理模式。

“1个最终目标”：高素质技术技能人才培养；

“2种管理方式”：建立了1套实践教学管理系统，以数字化的方式对实训的各个环节进行监控和管理，实现实训室的开放式管理；

“3个建设原则”：依据“科学化、标准化、实用化”的建设原则，建立一整套实训室管理制度及突发事件应急预案等。

②校内实训基地的运行模式：“校企共建、共管”模式；“产品研发”模式；“教学公司”对外经营开展技术服务模式。

目标：“基地建设企业化、师生身份双重化、实践教学真实化”。

③校内实训室建设

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，电子商务模拟实训室、认证培训实训室、网络企业运营和网页设计实训室应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

表 12 电子商务专业校内实训基地建设情况一览表及简介

序号	实践基地名称	实训项目
1	商务物流仿真实训室 (中 319、中 320)	奥派电子商务软件、奥派电子商务物流软件、市场营销系统、ITMC 竞赛软件

2	智能物流实训室（南 110）	堆高车、货架、AGV 小车等设备认知；系统条形码设计、打印及鉴别实训；RFID 一卡通系统设计；物资自动识别技术应用实验；自动立体仓库订货发货运行模式实训；货物组托实训；重型货架出、入库实训；仓库盘点实验；摘果式与播种式拣选方式对比实训；生产管理模拟与优化实训；车辆配载实训；配送中心平面布置设计实验；仓储与配送作业优化实训；ERP 计算实训、供应链管理实训
3	商务谈判校内实训基地（中 218）	商务谈判计划制定、买卖双方需求预测、如何营造良好的谈判气氛、谈判过程中的技巧运用、商务谈判语言技巧练习、商务礼仪礼节、模拟谈判
4	电子商务综合实训室（中 104）	电子商务职业技能竞赛软件、网络营销实训项目、网络美工实训项目、网络客服实训项目
5	直播实训室（新媒体营销实训室）	新媒体营销软件、电商直播项目

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

3. 校外实训基地的基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的顶岗实习的需要。发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能：有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力；满足学生半年以上岗位实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业，有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第五、六学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 13 电子商务专业校外实习基地一览表及简介

序号	实践基地名称	依托单位名称	建立日期 (年月)	实习实训项目
1	电院·安徽汇通金融数据服务有限公司	安徽汇通金融数据服务有限公司	201707	行政管理实训、客户关系服务实训、电话销售实训
2	电院·安徽佰穗科技有限公司	安徽佰穗科技有限公司	202304	网页制作、淘宝美工、网络营销、电商直播
3	电院·安徽大汉机器人集团有限公司	安徽大汉机器人集团有限公司	201904	电子商务、跨境电商实训
4	电院·上海百秋电子商务有限公司	上海百秋电子商务有限公司	201709	电子商务、物流配送
5	电院·安徽汇旺餐饮管理有限公司	安徽汇旺餐饮管理有限公司（甜啦啦）	202010	电子商务、网络营销、物流配送
6	电院·安徽蚌山跨境电子商务产业园	安徽必创产业园管理有限公司	202210	电子商务、网络营销、物流配送

（三）教学资源

1. 教材建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。基于工作过程课程教材的开发，使学习者可以在学习情境中进行职业从业资格的训练，使其具有从容应对职业、生计、社会等行动领域的的能力。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

2. 网络资源建设

通过自主开发，按照电子商务专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，邀请企业专家共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、试题库、案例库、课程网站等，形成电子商务专业学习网站和专业教学资源库。通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

（四）教学方法

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位育人。结合电子商务发展的新形势，以及各类企业对电子商务人才知识能力结构要求的变化，以课程内容和课程体系改革为重点，以“双师型”师资队伍建设为保障，强化对电子商务人才实际应用能力的培养，在“114”的基本思想指导下，构建与国家职业资格标准相衔接、基于SITP的“四位一体”人才培养模式。

1. “114”基础上的四位一体人才培养模式

在“114”的基本思想指导下，形成“四位一体”的人才培养模式。114即：一个主题、一条主线、四个层面。四位一体即：“模拟软件实训+校中园创业实训+企业项目实操+赛创证相融”。构建多维的模拟软件实训体系，创建校中园，建设校内实训基地，开展创业实训。与企业合作，让学生参与企业的真实工作中，完成相关项目。赛创证相融指技能竞赛、创业教育、职业资格证书融入教学内容。通过各种商务活动与素质教育，提升学生综合职业素质与职业技能。

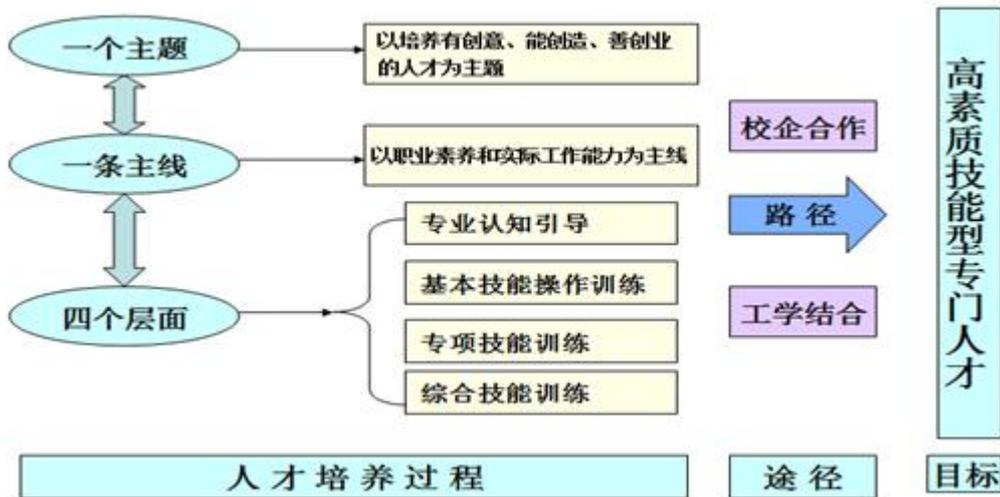


图4 “114”人才培养模式示意图

2. 人才培养体现“创学一体”

方案的设置以“掌握网上商店创立、运营所需技能”作为出发点，实现创学一体、以创促学。要求学生开设网上商店，通过网上创业实训体验电子商务各个岗位的工作内容。在网上创业大项目之下设计7个子项目，让学生逐步深入地了解电子商务部门运作全景。这7个教学项目对应的课程分别为：电子商务概论、网络信息编辑、网店运营、网络营销、网页设计与制作、ERP 电子沙盘实训、电子商务物流等课程。这些教学项目与电商运营流程紧密衔接，如图所示。

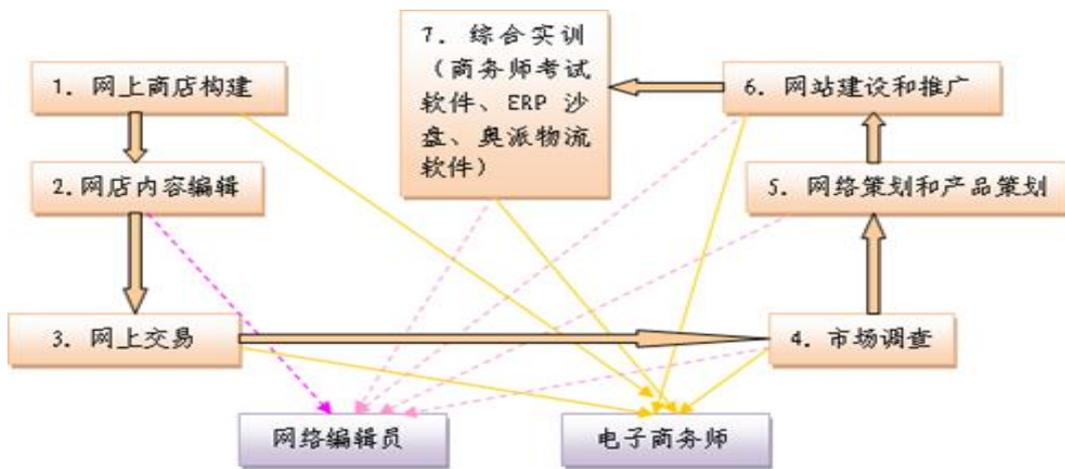


图5 教学项目与行业运营流程的对应关系

3. 采取 S1TP 模式，优化课程体系

电子商务专业按照岗位导向、课程整合、任务驱动、实践检验等步骤实施 S1TP 模式，以优化课程体系。电子商务专业通过市场调研，确定电子商务岗位，根据岗位

知识能力要求，进行课程整合，形成课程群，课程群内各子课程是有机整体，指向目标岗位。形成以项目为导向的模块化课程体系。每门专业课都设有实训项目，用实训任务引领相关知识技能的学习。课程群也对应着大的综合实训项目。用项目成果（如网上商店创建成果）检验相关知识技能的学习情况，做到实践检验。

4. 教学组织与实施

（1）电子商务专业“2+2+1+1”教学环节整体安排

前两学期主要进行基础理论的学习和课内认知实训。以多媒体和教学软件为教学载体，凸显实践性教学环节。如：利用电子商务软件及互联网，加大电子商务实训练习。在教学环节中，教师把教学内容设计成多个具体的实验，让学生通过完成具体的实验，掌握教学内容。两学期校内仿真模拟实训。教学过程中加入大量的校内仿真实训教学课时，利用电子商务模拟仿真系统、网络实习平台，配合教师的引导讲解，可以使大量的实训教学内容补充进来，做到边讲边练。一学期工学交替、技能提高。在了解网店运营流程的基础上，继续建设网店。虚体与实体店相结合的架构。同时进行了国际贸易实务软件的学习，具备国际贸易方面基本知识。一学期岗位实习。在实习过程中安排教师进行实习过程管理，学生提交实习手册，根据学生实习期间的表现判定实习成绩。

（2）实训教学环节安排

三年的电子商务实训教学中首先安排了网络营销实训，使学生具备了网络营销、网络调研，营销方案撰写等能力。其次安排了电子商务物流综合实训，使学生掌握了现代物流技术、供应链管理、物流业务模拟流程的能力。此外还安排了美工实训、网页设计实训等技能专项实训。后期安排了ERP综合实训，使得学生通过沙盘的学习掌握企业运营的基本流程，了解企业的运营管理。最后安排了电子商务综合实训课程，将之前所学的电子商务课程贯穿起来，提高学生的综合能力。

（五）教学评价

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练等环节。积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的

综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

(1) 笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

(2) 实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

(3) 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

(4) 岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

(5) 技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

(六) 质量管理

1. 建立技能考核达标体系

按照岗位职业规范和职业技能要求，建立电子商务专业技能达标体系。与相关企业合作，设立突出职业能力培养的达标项目设置，建立技能达标考核标准。学生岗位技能达标成绩作为岗位模块课程是否合格的重要依据。岗位技能达标考核由考核组集中考核，各项考核结果录入《学生成绩管理系统》。根据项目达标情况，结合从业资格证书的情况和学生社会实践的成果，对学生的综合职业能力做出评价。

2. 完善教学质量评价体系

学校建立了学校、二级学院、教研室三级教学质量监控体系，如课堂教学常规、听课评课制度、学生评教系统、教学检查机制、成绩管理系统、技能教学质量考评体系、质量评价与质量指标（考证通过率指标）考核等。在教学、管理“两条线”基础上，建立由教学质量监管部门、企业、学生共同参与的教学质量评价体系，完善毕业生质量跟踪调查机制，制订《专业课程教学质量评价标准》等。

3. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以院（部）为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经院（部）审核后结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学院教学科研处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，以随时总结经验，改进教学。

4. 岗位实习管理

学校和企业共同制定岗位实习方案。实行专业对口实习。加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强岗位实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

九、毕业要求

- （一）按培养方案修完所有必修课程并取得应不低于141.5学分。
- （二）学院公共选修课不低于4学分。



安徽电子信息职业技术学院

电子商务专业

人才培养方案

(专业代码: 530701)

专业类别: 电子商务类

二级学院: 经济管理学院

撰写人员: 王浩

审核人员: 项西国

安徽电子信息职业技术学院

二〇二三年五月

目 录

第一部分 人才培养标准与要求	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	2
(三) 岗位技能分析	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置	6
(一) 课程体系	6
(二) 公共基础课程简介	8
(三) 专业课程简介	12
七、教学进程总体安排	18
八、实施保障	20
(一) 师资队伍	22
(二) 教学设施	24
(三) 教学资源	27
(四) 教学方法	28
(五) 教学评价	30
(六) 质量管理	31
九、毕业要求	32

第一部分 人才培养标准与要求

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

中专、中技毕业生

三、修业年限

2年

四、职业面向

（一）职业面向

根据麦可思报告、调研结果、网上资料和年鉴等进行分析，电子商务专业岗位群主要有：网络营销、网络编辑、网络运营三大类岗位群，共计 10 种典型工作岗位，学生需要具备较好的数据分析、图形图像处理、沟通交流、文案写作、营销策划以及信息技术应用等核心能力。具体如表 1 所示。

表 1 主要工作岗位及其岗位能力分析

岗位群	岗位	典型工作任务	对应课程	所需职业资格证书
网络营销岗位群	网络营销专员	市场调查分析、制订网络营销方案、编制网络推广宣传计划、开拓及维护网络营销渠道、电商直播方案策划、直播场景搭建、新媒体营销、软文推广。	1. 电子商务概论 2. 电子商务数据分析 3. 网络营销 4. 新媒体营销	1+X 数字营销技术应用（中级）职业技能等级证书
	电商直播人员			
网络编辑岗位群	美工设计人员	产品主图及详情页制作、店铺视觉设计、公司门户网站及产品图片素材制作、短视频创作运营、文案内容编辑、提升产品展现力。	1. 网络信息编辑 2. 短视频编辑与制作 3. 网页设计与制作 4. 商品详情设计	计算机一级证书； 1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级证书；
	网络编辑人员			
	短视频运营人员			

岗位群	岗位	典型工作任务	对应课程	所需职业资格证书
	网页制作人员			
网络运营岗位群	网店客服	客户沟通与服务、客户分类管理、物流信息系统应用、跨境平台操作、客户关系管理、商品信息管理、仓库日常管理、产品出入库管理、商品配货、质检和发货、开展跨境业务。	1. 商务谈判与沟通技巧 2. 网络营销 3. 网店运营 4. 电子商务物流 5. ERP 电子沙盘实训 6. 跨境电子商务实务	1+X 网店运营推广(中级)职业技能等级证书; 1+X 跨境电子商务平台运营(中级)职业技能等级证书
	物流配送管理			
	仓储与商品管理			
	跨境电商专员			

(二) 职业发展路径

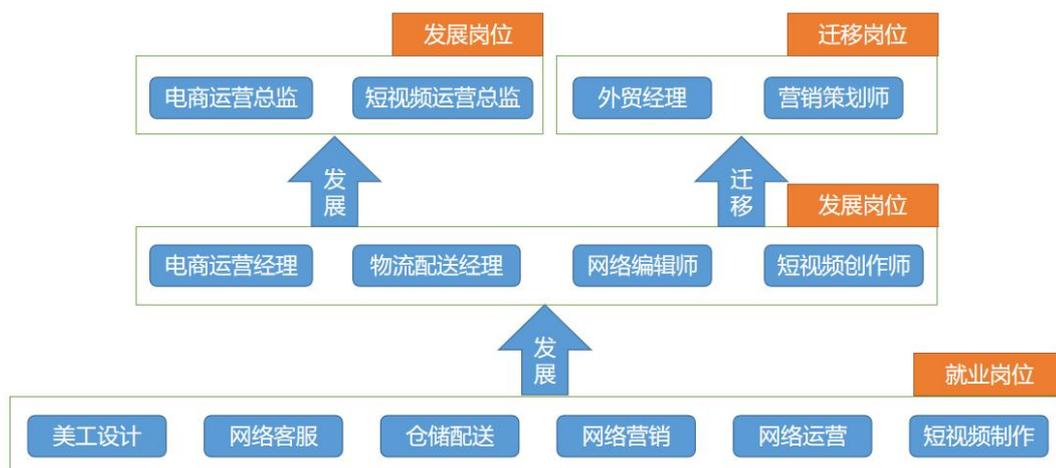


图 1 职业发展路径

(三) 岗位技能分析

通过调研，用人单位希望学生通过 2 年理论知识的学习和大量的实训及实践，具备以下从事电子商务岗位工作的基本职业技能：

1. 基本职业技能要求

- (1) 计算机及网络应用能力：能完成计算机和网络的日常应用和文字处理工作。
- (2) 网页设计与制作能力：能为客户设计出新颖、独特的网页。
- (3) 网络营销的能力：能结合营销学的基本原理和方法，进行网络营销。
- (4) 网店运营管理能力：能够独立进行电子商务后台运营管理，完成网络交易

的全部流程，并能够运用所学知识和技术，较好地完成客户服务、内容编辑、数据分析、网络采购等工作。能较好地解决网站运营中的实际问题，具有一定的客户开发能力。

(5) 数据分析能力：能够熟练使用 EXCEL 进行数据统计分析，监测网店运营数据，进行网络营销效果、消费者购买情况分析、运营情况分析。

(6) 短视频策划与制作能力：能够完成视频前期策划，利用手机等设备拍摄素材及视频后期制作能力。

2. 工作过程中需要掌握的职业技能

(1) 英语能力：当下开展电子商务活动的企业绝大部分都是国内和跨境业务同时开发，应培养学生具备一定的英语听说读写能力。

(2) 创新创业能力：电商行业瞬息万变，各种新设备、新平台、新模式层出不穷，应在培养学生具备基本的平台操作和运营能力的基础上，学习新平台的操作方法，尝试自主创业，提高职业技能。

(3) 信息采编能力：挖掘产品卖点，搜集产品信息，整合编辑的能力。

(4) 图形图像处理 and 网页设计能力：会使用 PHOTOSHOP、DREAMWEAVER、ILLUSTRATOR 等软件对商品图像、拍摄视频进行美化，对商品网站进行设计优化的能力。

(5) 视频剪辑处理能力：能够使用 Premiere Pro 等软件对音视频素材进行剪辑优化处理的能力。

(6) 在工作实践中考取更多含金量高的职业资格证书。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神；掌握与本专业岗位工作任务相适应的电子商务知识与职业技能，面向互联网行业、现代服务业、新零售业等行业，能够从事电商运营、网络客服、网络推广、数据分析、新媒体营销、电商美工设计、音视频编辑、文案编辑及跨境电子商务类工作，具备可持续发展能力的“善推广、能运营、懂分析、可创业”的高素质技术技能人才。

表 2 电子商务专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有有效沟通协作、独立思考和创业意识的终身学习者
B	成为具有必备电子商务专业群知识和相关实践能力的技术技能人才
C	成为具有敬业精神和德智体美劳全面发展的公民
D	能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身的能力
E	立足蚌埠，服务皖北，辐射淮河生态经济带，能够为“长三角”新零售行业的发展做出贡献

（二）培养规格

电子商务专业人才培养以立德树人为根本，注重学思结合、知行合一，将思政元素和典型案例贯穿课程体系中，通过开展课程思政，培养学生践行社会主义核心价值观，具备工匠精神、社会责任、爱岗敬业、劳动意识、诚实守信、创新创造等方面的素质和素养。

本专业毕业生应具备以下素质、知识和能力方面的要求：

1. 素质要求

表 3 电子商务专业毕业生素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，三观正确，自觉践行社会主义核心价值观	C
2	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识	C
3	具有质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力	E
4	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神	D
5	具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力、团队协作等基本能力	A
6	掌握一门外语（英语），具备较强的英语听、说、读、写能力以及较强的计算机操作与互联网应用能力	B
7	具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格	D

2. 知识要求

表 4 电子商务专业毕业生知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识	A
2	熟悉电子商务法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识	B
3	掌握直播、短视频等新媒体运营与管理的方法	B
4	掌握跨境电商和国际贸易等相关进出口领域的知识、流程和方法	B
5	掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识	B
6	掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法	B
7	掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法	B
8	掌握电子商务数据统计分析、报告撰写以及客户服务与管理的相关知识	B
9	掌握主流电子商务平台和跨境电子商务平台的运营规则和推广方式	B
10	掌握电子商务网站运营管理流程、网上交易流程、营销推广流程等网店运营规范与流程	B
11	掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法	B
12	掌握订单流程管理和物流管理等供应链与供应商管理的相关知识	B

3. 能力要求

表 5 电子商务专业毕业生能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具有分析问题和解决问题的能力	A
2	具有美学思维、数据思维和互联网思维能力	A
3	能够对直播和短视频等新媒体形式的作品进行脚本设计、拍摄和剪辑	B
4	能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度	B

5	具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作	B
6	具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作	B
7	能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化	B
8	能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理	B
9	能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等	B
10	能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测	B
11	能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务，与客户进行有效的交流和沟通等	B
12	熟悉阿里巴巴国际站等国际电子商务平台的操作流程	B
13	具有创新创业的基本能力	D

（三）职业技能等级证书要求

为有效落实“岗-课-赛-证-创”要求，电子商务专业将 1+X 职业技能等级证书与专业人才培养方案、课程标准、教师队伍培训、教学改革等工作紧密融合，加速课程体系改革，切实提升电子商务人才培养质量，助力“双高计划”专业群建设。

表 6 职业技能证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级
1	1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级证书	北京鸿科经纬公司	中级
2	1+X 跨境电商多平台运营（中级）职业技能等级证书	优优汇联教育集团	中级
3	1+X 电子商务数据分析（中级）职业技能等级证书	北京鸿科经纬公司	中级

六、课程设置

为了更好地服务安徽省区域经济发展，融合 OBE 教育理念，以企业用人需求为导向，“以岗位定技能，以技能定课程”，构建课程体系，确定教学策略。

(一) 课程体系

1. 公共专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的电商专业人才。

通过公共基础课程本专业学生掌握基础知识，同时培养学生具有爱国爱党、四个自信、敢于创新的时代精神。通过专业课程的开设，学生掌握专业核心技能，如企业管理能力、网络营销、网络编辑及网络企业运营、商务数据分析等能力。通过专业拓展课程，增加学生就业方向，提高学生综合素质。最终，通过公共课和专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的电商专业人才。

电子商务专业（二年制）课程地图

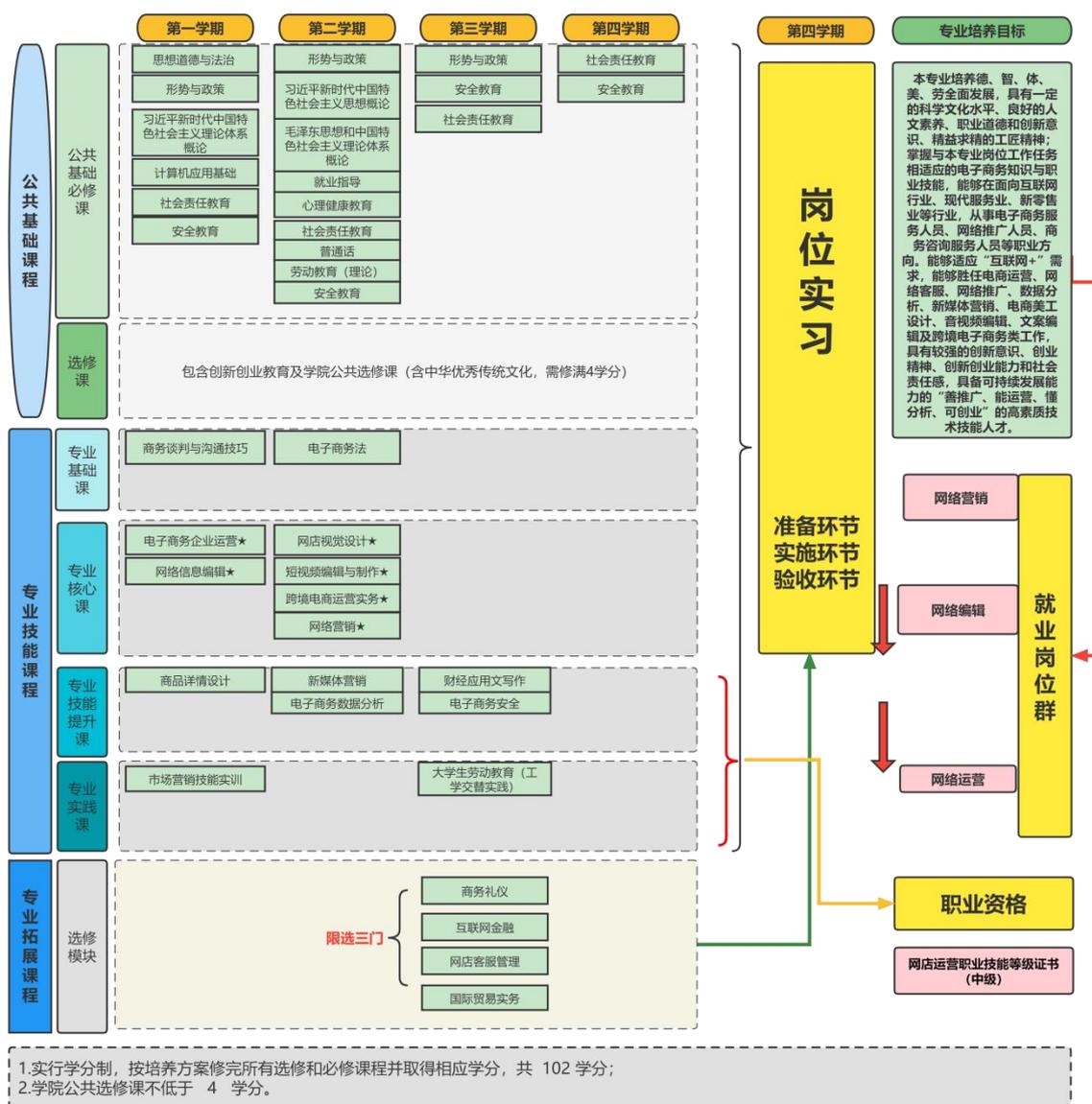


图 2 课程体系

2. 打造符合学生职业能力发展路径的专业课程体系。

三个平台，即：公共基础平台、专业技能平台、专业拓展平台。学生可以通过公共基础平台掌握基础知识；通过专业技能平台掌握专业核心技能，如企业管理能力、网络营销、网络编辑及网络企业运营等能力；通过专业拓展平台模块，增加就业方向，培养综合素质。



图3 三大课程平台

(二) 公共基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	学习这门课程的主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，	担当复兴大任 成就时代新人 领悟人生真谛 把握人生方向 追求远大理想 坚定崇高信念 继承优良传统 弘扬中国精神 明确价值要求 履行价值准则 遵守道德规范 锤炼道德品格 学习法治思想 提升法治素养	综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以思想政治教育、道德教育和法治教育为基本内容，以“回答大学生成长成才所关心和遇到的实际问题”为切入点，教育引导 学生 加强法律观念和法治意识，加强自身道德修养和提高思想道德素质，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚	通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键；运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德素质，把学生培养成“有理想、有

		为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。		信、友善等道德素质和行为能力。	道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过教学，使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想理论成果产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容及其科学体系，深刻理解党的十八大、十九大以来形成的最新理论成果基本内容，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑。通过教学，培养学生运用马克思主义理论和方法，正确认识中国特色社会主义经济、政治、文化、社会生活和生态文明建设中的实际问题，做到理论联系实际，并能够用正确的理论有效指导自身思想和行为；培养和提高学生自主学习、团队协作、勇于创新的能力和水平；培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信；培养和提高学生社会责任感和奉献精神，增强素质教育。	马克思主义中国化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导	通过学习使大学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化的理论成果对实现中华民族伟大复兴的重重要性，帮助大学生树立对中国特色的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法分析问题、分析解决问题的能力，增强团队协作精神，提高创新能力。通过该课程的学习，能够使更加增强学习其他专业课的自觉性、积极性，同时为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值和科学的方法论。	帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动力和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。

3	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，增强爱党、爱国的热情。	中国共产党的百年；谱写乡村全面振兴新篇章；正确认识两岸关系发展的新形势。	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。
4	职业规划与就业指导	课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。通过课程教学使学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远稳定的发展目标，增强学习的目的性，积极性。也使学生了解自我，了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，并使学生了解具体的职业要求，有针对性的提高自身素养、职业技能，求职技能等以胜任未来的工作。	1. 建立生涯与职业意识，了解职业的特性，逐步确立长远而稳定的发展目标。 2. 职业发展规划，从自我认知、职业认知、环境认知到职业发展决策，使学生了解自我、了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划。 3. 就业能力提升。分析目标职业对专业技能、通用技能、个人素质的要求。根据目标职业要求，制定大学期间的学业规划。 4. 求职过程指导。包括搜集就	态度层面：大学生应当树立起职业发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 知识层面：学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 技能层面：学生应当掌握自我探索技	课程充分发挥“大思政”的作用，加强对大学生的理想信念、职业道德等思想政治素质方面的教育，使大学生将自己的职业目标与社会发展需要结合起来，将个人的成长成才与国家的发展壮大紧密联系起来。同时更好地培养学生求实创新、艰苦奋斗的意识与精神，使得大学生的观念和行为习惯得到更好地结合与统一，培养大学生更好职业塑造、职业能力、爱岗敬业的职业精神。

		<p>业信息、简历撰写与面试技巧、心理调适、就业权益保护等。</p> <p>5. 职业适应与发展。包括如何从学生到职业人的过渡以及工作中应注意的因素。</p>	<p>能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	
--	--	---	--	--

(三) 专业课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	网店视觉设计	《网店视觉设计》是一门集网店设计、Photoshop、Illustrator等设计软件应用为主的实践性课程,培养学生具备良好的创意和一定程度的审美观。通过学习本课程,学生应了解网店基本设计思想,掌握和提高色彩搭配能力、图片设计能力、网店平面构成,熟练掌握Photoshop、Illustrator等工具的使用,掌握网店设计的基本方法,具备网店美工的项目实践经验,对网店美工有深刻的认识和独特的见解,能够熟练运用各种网店设计技术实现网店的效果。	以现代职业教育理念为指导,通过先进的教学手段,使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、形象设计与广告传媒等多个方面的理论知识并结合实例进行设计,加深对网店美工设计的理解,不断提高学生的艺术修养和设计技能水平。	本课程教学既重视设计操作技术,使得学生能跟上当代的电商设计发展潮流,用数字技术实现商品的宣传和包装创作,解决了如何做的问题,特别是高职学生如何操作的问题。又强化艺术修养,提高审美观,避免学生面临实际项目不知从何下手的尴尬局面,解决了做什么的问题。同时注重素质教育与职业型专业人才需求的同步性,以职业岗位能力分析为依据,以网络课程、特色教材、课程标准、教学资源库建设为重要补充,完善课程体系,带动课程的建设。	在教学过程中贯彻立德树人教育理念,引导学生借鉴中华优秀传统文化,弘扬正能量,提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力,提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养,能遵守职业道德规范。在教学实践过程中,紧密联系学生的生活实际,精选学生身边的实际案例,创设生动的学习情境,激发学生的学习积极性,提高民族自信心,增强集体观念和团队协作精神,提高创新意识。
2	电商数据分析	《电商数据分析》以培养适应电子商务发展需要的电商运营人才为目标任务。以商务运营数据化分析为核心,从基础、技能、实战三个方面讲述电商数据分析的基础及操作技能,帮助学生理解对电子商务数据分析形成全面的认知。在网店运营过程中,以Excel为主要分析工具,通过数据驱动的方法判断趋势,从而开展有效行动,帮助企业发展问题,推动创新或解决方案出现。	通过先进的教学手段帮助学生具备用excel工具解决营销、管理中遇到的实际问题的能力;具有一定的协调工作的能力、沟通能力和组织管理能力;具有一定的综合技能和对社会、环境的适应能力。	本课程教学强化职业素养与身心健康训导,指导学生掌握数据化运营的基本操作,将方法及技巧运用到实际的淘宝网运营中,培养学生理解网店数据化运营的整个流程,并学会在各个流程中利用数据进行分析 and 决策,帮助学生了解前沿的商务数据分析理念、技术和管理工具,帮助学生树立探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力	帮助学生树立正确的商务数据分析理念。帮助学生系统掌握商务数据分析的核心知识和技能,在教学中强调“做中学、做中教”,使学生学练结合,注重职业能力的培养和提升,实现理论教学与实训项目的有效衔接和融合。以数据化思维未导向,以数据化思维分析问题、解决问题并预测可能会出现的问题,为网店提供更加科学化决策。培养学生具备电子商务数据分析

					法律意识，创新意识和创业意识，具备爱岗敬业、诚实守信的职业素养。
3	网络营销	《网络营销》课程以培养学生达到素养目标：善于收集整合资源和思考总结；对知识学习态度和探索精神；能力目标：充分利用互联网资源的能力；分析网络市场及消费者的能力；运用网络营销战略与策略的能力；知识目标：掌握市场营销重点知识；掌握网络营销基础知识；掌握网络营销策略方法。	1. 网络营销认知 2. 网络信息收集与整理 3. 网站优化与网站推广 4. 网络广告营销 5. 微博营销 6. 微信营销 7. 视频营销 8. 网络客户关系管理 9. 网络营销策略 10. 网络营销创业	本课程采用多媒体等现代化教学手段，丰富教学内容的表达形式，采用多媒体、视频等现代化教学手段，能够把教学课件、企业现场录像、业务流程和图片直观形象地展示出来，增大了教学密度和容量，增强教学效果；根据“三全育人”理念，本课程在整个学习过程中需注重理论联系实际，通过实践提高学生网络营销的理解，专注“教、学、做”一体化模式的实践研究。	本课程坚持全员、全过程、全方位育人的要求，首先从教师做起做到教书育人和自我修养结合起来，做到以德立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，以深厚的学识修养赢得尊重，以高尚的人格魅力引领风气，教育引导学生自觉锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国。结合校企合作企业安徽大汉机器人集团有限公司、蚌埠领先未来电子商务有限公司、甜啦啦等企业承担社会责任的事例、融入中华传统礼仪美德、社会主义核心价值观、大国工匠的励志故事等设计课程思政教学内容。
4	网店运营	《网店运营》课程以培养学生具备从事电子商务行业必需的电子商务企业运营的基础知识和技能，掌握电子商务企业从建店准备开始到建店之后的运营、管理、推广的相关知识和实际操作技能，并了解电子商务大环境和一定的跨境电商视角，形成电商思维，成为电子商务行业的应用型专门人才。	1. 走进电子商务的世界 2. 打开电商企业的大门 3. 网店开设与装修 4. 网店商品信息设置 5. 网店日常运营管理 6. 客服工作不简单	本课程注重网上创业、赛学融合，进行小组合作教学。通过电子商务专业职业发展方向的定位：网络营销、网络编辑、电商企业运营、跨境电商四大方向。与岗位的能力要求进行相对应，参考职业技能等级证书考核要求，推行“赛学融合”的双证书制度；	作为一门职业技能课，学生不仅需要掌握电商企业运营的理论框架，更需要具有扎实的实操技能，并在学习中拓宽视角。因此，基于学生“由浅入深”、“由大及小”、“由点到面”的认知特点和线上授课的需要，本课程秉承“学中做、

			7. 网店物流与配送 8. 网络推广 9. 发展中的电子商务	本课程采取五位一体教学方法、实施创业教育、团队合作教学。本课程的特点要求学生在学习中有主动性,并能把所学知识与实践联系起来,通过模拟企业创业活动,从而调动学生学习的积极性,熟悉网络运营相关岗位的工作。	做中学”的教育理念,通过“导学、展学、固学、拓学、评学”五位一体教学模式实现翻转课堂、创业教育;借助我校优秀毕业生的网络创业典型事例,鼓励学生敢闯、会创、勇于尝试、不怕困难的的精神;借助校企合作企业的真实项目案例,激发爱岗敬业的思想意识。
5	短视频编辑与制作	本课程是面向我校电子商务专业的学生开设的一门专业必修课程。课程任务是:通过该课程的学习,学生要掌握数字媒体的一般特征,了解模拟视频和数字视频技术的一般理论,掌握颜色、通道、音频等基本概念,进而通过教学实例掌握后期编辑制作技术。通过学习该课程,学生可策划、制作广告短片、企业宣传短片、专题短片、娱乐短片、说明性短片等视频作品,能使用摄影摄像器材,完成素材采集,熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。	(一) 数字视频基础知识 (二) 项目制作与视频编辑 (三) 影视素材的编辑操作 (四) 影视转场特效的添加 (五) 影视视频特效的应用 (六) 影视色彩的校正技巧 (七) 影视字幕的添加与编辑 (八) 视频画面的叠加与合成 (九) 运动视频效果的应用技巧 (十) 音频文件的添加与编辑	课程教学主要使学生具备影视后期制作岗位中影视策划设计能力、影视的编辑能力、影视制作能力、影视测评能力,同时使学生具备较强的工作方法和社能力。对整个专业知识的学习和岗位能力的提高起着重要的促进作用。	按照三全育人的基本思想,在教学过程中注意立德树人,培养学生的审美观和良好的职业素养。要求学生弘扬正能量,提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力,提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养,能遵守职业道德规范。
6	市场营销技能实训	本课程是经管类专业的一门职业实践课。该课程是为培养学生企业经营的基础知识、基础理论和基本技能而设置的,具有很强的综合性和应用性,是一门集知识性、趣味性、对抗性于一体的专业项目模拟训练课程。	1. 学员训练平台简介 2. 角色分工及界面说明 3. 市场部经营流程 4. 直销部经营流程	课程主要培养学生的营销策划能力、企业综合运营能力,涉及到经济学基础、市场营销学、战略规划、市场预测、全面预算、财务运作、采购管理、企业管理、营销策划、统计分	结合课程内容及特色,改进和加强高校大学生思想政治教育,培养大学生践行社会主义核心价值观,充分发挥高校人才智库优势,服务地方经济发展,积

			<p>5. 批发部经营流程</p> <p>6. 生产部经营流程</p> <p>7. 零售部经营流程</p> <p>8. 财务部经营流程</p> <p>9. 企业经营特殊任务</p> <p>10. 企业流程整体运营</p>	<p>析、计算机运用、广告学基础、市场调查与分析、消费心理学等多学科理论知识和实践技能的运用。</p>	<p>极探索与实践基于“三全育人”理念的大学生社会实践育人模式,不断提高大学生的综合素质,更好地促进社会主义建设,实现高校与社会共赢。</p>
7	商品详情设计	<p>本课程主要借助 Photoshop、Dreamweaver 软件从事电商网页美工设计,使学生了解电商网页美工的数字化处理的流程及方法,掌握商品详情页和主图设计的基本知识和基本技能,能进行简单的商业网页美工设计与制作、商品详情页设计、商品特效图片处理。本课程根据专业知识选择设计不同商业案例,由简入深,营造真实商业氛围和工作室教学环境,使学生能学以致用, 解决实际问题。</p>	<p>1. 色彩搭配</p> <p>2. 店招制作</p> <p>3. 主图制作</p> <p>4. 电商海报设计</p> <p>5. 商品详情页设计</p> <p>6. 商品特色设计</p> <p>7. 品牌故事与服务信息</p> <p>8. 综合设计</p>	<p>通过对本课程的学习,使学生掌握电商网页界面处理的流程及方法,培养学生商业网站色彩搭配的基本知识和基本技能,提高网页商品的美感和表现力,熟练使用设计软件,对图像和页面进行处理,能够激发学生的创造力和想象空间,从而完成网页界面的设计与制作,特别是商品详情页、商品主图设计、产品宣传海报等,处理生活中实际遇到的问题。</p>	<p>要求学生弘扬正能量,提高艺术鉴赏力。具有一定的审美和鉴赏能力,提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养,能遵守职业道德规范。</p>
8	网络信息编辑	<p>本课程是电子商务专业(网络编辑方向)的网络信息编辑方面的入门课程,是一门理论与实践相结合的课程。教学内容以基础性、实用性和先进性为原则,应基本掌握网络编辑工作的基本原理、特点、功能、业务流程及技能;深刻理解软文推广的作用,学习并操练行业类等软文写作的方法,理解加大软文推广的作用,并具备软文推广的能力;掌握个人社交类平台软文营销写作</p>	<p>1. 网络信息收集与归类</p> <p>2. 网络文稿的修改</p> <p>3. 制作网络稿件标题</p> <p>4. 新媒体文案认知</p> <p>5. 产品文案、品牌文案和推广文案的写作技巧</p> <p>6. 个人社交类平台软文应用</p>	<p>通过对本课程的学习,培养学生在岗位工作中要用到的网络商务信息的采集、处理、发布;商情分析报告的撰写;网络商务信息的管理;营销软文的管理;发布、整理及图片处理等能力,只有具备了这些技能,才能完成电子商务专业各典型工作岗位任务的基本要求。</p>	<p>按照三全育人的基本思想,在教学过程中注意立德树人。通过课堂讨论我国互联网的发展,引入科技创新和电子商务所带动的巨大民族振兴,融入电子商务行业规则,教育学生要具备良好的思想政治素质、职业精神和职业道德。通过相关产品或品牌宣传文案的案例介绍,</p>

		技巧,掌握网络信息编辑的综合技能,以便将来能够胜任各类网站的网络编辑工作。			让学生学会撰写营销软文的思维。作为网络媒体从业者,在具备较高的政治素质的前提下,要树立正确的世界观、人生观、价值观,加强品德修养和知识储备,提高综合素质,了解受众需求,引导积极向上的社会舆论,促进网络文明健康。
9	新媒体营销	本课程主要针对新媒体营销助理、新媒体营销专员等岗位开设,主要任务是:了解新媒体营销认知;掌握新媒体营销文案创作,熟悉新媒体短视频营销,掌握各种平台的传播与特点,掌握在各种平台上信息发布的技巧;了解新媒体直播营销等,使学生能学以致用,解决实际问题。	1. 认识新媒体营销 2. 新媒体用户与内容 3. 新媒体营销方式 4. 微信、微博营销 5. 社群营销 6. 短视频营销	通过对本课程的学习,培养学生在岗位工作中要用到的新媒体平台(微信公众号、微博、头条号等)的策划、日常内容更新、数据分析等运营及推广;图像、文案、视频、资料、产品的创意、策划、收集、制作与管理等能力。	按照三全育人基本思想,教学过程中注意立德树人。围绕社会热点话题、相关案例等,挖掘课程中的思政元素,与教学内容融合,系统设计课程思政。要求学生弘扬正能量,具有一定的审美和鉴赏能力,提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养,能遵守职业道德规范。
10	ERP电子沙盘实训	通过直观的企业沙盘,模拟企业实际运行状况,内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面,让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程,感受企业发展的典型历程,感悟正确的经营思路和管理理念。通过模拟训练,能够让他们直观感性认识企业,初步了解企业的经营流程和经营决策,了解企业的组织机构设置及其相互之间的关系,感知企业经营的艰辛,体会企业经营涉及	1. 课程认知 2. 模拟企业组建 3. 模拟经营规则 4. 经营流程与初始年运营 5. 在实践中成长(2-6年运营) 6. 经营分析与评价	ERP沙盘模拟经营实训采取任务驱动、分组对抗、融教学做为一体的教学模式。依据课程设计思路,确定出课程内容结构,本着以理实一体化教学为主体,知识够用、突出能力的原则,将教学内容按照知识、能力和素质进行分解,达到所学知识明朗化、简洁化,所用技能具体化、实用化,形成教师教学有针对性,学生学习有导向性,评价有依据性标准体系。旨	按照“三全育人”的基本思想,在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学的策略。在教学过程中注意培养同学们的工作细致的工作品质,具有集体意识和团队合作精神,以及良好的心理素质。

		的知识以及团队合作的重要性。		在让学生充分动脑思考，动手操作，动口陈述，培养同学们的综合素质。	
--	--	----------------	--	----------------------------------	--

七、教学进程总体安排

(一) 2023 级电子商务专业（二年制）教学进程表

课程类别	课程名称	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配				备注
			总学时	理论	实践			一	二	三	四	
				学时	学时							
公共基础课程	思想道德与法治	3	48	36	12	必修	考试	48				实践学时（12）
	形势与政策	1	36	24	12	必修	考查	8	8	4		第 1 学期课堂教学，第 2 学期开设网络必修课程，第
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	2	32	24	8	必修	考试		32			
	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	48	44	4	必修	考试	16	32			第 1 学期周学时 1 学时，第 2 学期周学时 2 学时。课程含实践学时 4 学时。
	计算机应用基础	4	52	32		必修	考查	52				
	就业指导	1	1	16	0	必修	考查		16			第二学期开设线下
	大学生劳动教育（理）	1	16	16	0	必修	考试		16			第二学期开设网络必修课 16 学时
	大学生劳动教育（工学）	1	24	0	24					24		根据需要确定开设时间，不少于 24 学时
	创新创业教育	2	32	16	16	限选	考查					限选课，需修满 2 学分，建议 1-3 学期修读
	学院公共选修课	2	32	32		选修	考查					选修课，含中华优秀传统文化、美育、健康教育、应
	社会责任教育	5	80	0	80	必修	考查	20	20	20	20	
	心理健康教育	2	32	16	16	必修	考查		32			
	普通话	1	16	16	0	必修	考查		16			
	安全教育	2	40	40	0	必修	考查	10	10	10	10	
小计	30	489	312	172			144	182	58	30		

专业 技能 课程	商品详情设计	4	64	32	32	必修	考试	64				
	商务谈判与沟通技	2	32	32	0	必修	考查	32				
	市场营销技能实训	3	48	0	48	必修	考查	48				
	电子商务企业运营	4	64	32	32	必修	考试	64				1+X 课证融合
	网络信息编辑★	3	48	24	24	必修	考查	48				1+X 课证融合
	新媒体营销	2	32	20	12	必修	考试		32			
	电子商务数据分析	2	32	8	24	必修	考查		32			
	网店视觉设计★	3	48	24	24	必修	考试		48			1+X 课证融合
	短视频编辑与制作★	4	64	32	32	必修	考试		64			
	跨境电商实务★	4	64	32	32	必修	考试		64			
	电子商务法	4	64	32	32	必修	考试		64			
	网络营销★	3	48	32	16	必修	考试		48			1+X 课证融合
	财经应用文写作	2	32	24	8	必修	考查			32		
	岗位实习	24	576	0	576	必修	考查			192	384	
小计	64	1216	324	892				256	352	224	384	
专业 拓展 课程	电子商务安全	2	32	20	12	选修	考查			32		限选 3 门
	商务礼仪	2	32	20	12	选修	考查			32		
	互联网金融	2	32	20	12	选修	考查			32		
	网店客服管理	2	32	20	12	选修	考查			32		
	国际贸易实务	2	32	20	12	选修	考查			32		
	应选小计	8	128	80	48				0	0	128	0
合计	102	1833	716	1112				410	534	410	414	

- 注：1. 实践实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、顶岗（生产）实习等毕业综合实践环节；
2. 课程名称后打“★”为核心课程；
3. 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数，每周按 24 学时数计入总的计划学时；
4. 带“*”的课程一般安排在 7、8 节课或非教学时间进行。

（二）实践性教学环节

1. 劳动教育活动设计

在传授教学内容和专业知识的基础上，围绕“爱国主义教育、生命教育、规则教育、社会责任感教育、爱与感恩教育、制度自信教育”等主题，力争将家国情怀、人道精神、团结精神、奉献精神、科学精神等要素有机融入各门课程之中，以提升课程思政实效。

《劳动教育》是本专业的公共基础课，内容主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面；重点是结合专业特点，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

类别	活动	活动内容	备注
劳动 实践 教育	基本 劳动 实践 教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修 劳动 实践 教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间 社会公益 性劳动实 践教育需 选择1项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	
		其他公益性劳动实践教育活动	
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	在校期间 校内服务 性劳动实 践教育需 选择2项
		参加校园招聘服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动（第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创新创业等（第 五学期）	
		参加校运会、学校大型会议会务服务劳动	
		其他服务性劳动实践教育	
参加学院组织的宿舍美化活动	在校期间 拓展性劳 动实践教 育		
参加学院举办的教室美化活动			

		其他拓展性劳动实践教育活动	
技能 训练 教育	第二 课堂	参加学院或校外职业技能竞赛培训或参加比赛	在校 期间 第二 课堂 需选 择2 项
		参加学院已开展的“1+x”考证培训或考证	
		参加学院组织的工学交替实习	
		参加学校要求的岗位实习	

2. 美育实践活动设计

类别	活动名称	备注
基 本 美 育 实 践 教 育	庆国庆经典红歌传唱比赛（第一、三学期）	在校 期间 基本 美育 实践 教育 需选 择2 项
	高雅艺术进校园（第二、四学期）	
	笔墨书汉字 挥洒中华情（第一、三学期）	
	寻找最美校园——主题摄影比赛（第一、二学期）	
	职教周主题演讲比赛（第二、四学期）	
	大学生读书月系列活动（第二、四学期）	
	寝室文化节（第一、三学期）	
	教室板报设计比赛（第二、四学期）	
其他美育实践教育活动		
选 修 美 育 实 践 教 育	“无烟校园”主题男生节（第二、四学期）	在校 期间 选修 美育 实践 教育 需选 择2 项
	“魅力女生 活力青春”主题女生节（第二、四学期）	
	书法、绘画社团主题活动（第一、三学期）	
	重大节日文艺汇演	
	心理情景剧比赛（第二、四学期）	
	校园模特大赛（第二、四学期）	
	校园主持人大赛（第二、四学期）	
	校园商务礼仪大赛	
	校园普通话大赛（第二、四学期）	
校园十佳歌手大赛（第一、三学期）		
其他选修美育实践教育活动		

3. 创新创业能力培养

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅是以培育在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主的教育，结合电子商务网

络创业特点，在电子商务、跨境电商、农村电商等方面，分阶段分层次地进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍是保证教学质量、实现学校可持续发展的关键所在。学院从建校开始，就狠抓师资队伍建设，从人才引进、师资培训、师德建设、师资管理等各方面进一步强化师资队伍建设，建立和完善了人才评价体系，师资队伍在总量、结构、素质、使用、培养等方面都取得了较大的提高。在学院、二级学院、教研室的共同努力下，加强电子商务专业师资队伍建设，组建一个以专业带头人为引领、专业骨干教师为核心、专兼结合的“双师”素质的教师团队。

1. 电子商务专业师资队伍结构合理

电子商务专业现有教师 12 人，其中专任教师 10 人，兼课教师 2 人。专任教师中，高级 3 人，占专任教师比例 30%；中级 7 人，占专任教师比例 70%；初级 1 人，占专任教师比例 10%。全部专任教师均有本科以上学历，硕士学位 6 人，占专任教师比例 60%。

表 10 师资一览表

序号	姓名	性别	职称	主讲课程
1	杨 明	男	教授	电商平面设计基础、商品详情设计
2	谢 菁	女	副教授	管理学、新媒体营销
3	杨 娜	女	副教授	网络营销、电商企业运营
4	吴 珍	女	讲师	电子商务物流、网络营销
5	施艳昭	男	讲师	电商平面设计基础、动画与视频编辑
6	王 浩	男	讲师	市场营销技能实训、动画与视频编辑
7	尤 锐	男	讲师	电子商务概论、电子商务数据分析
8	年 欢	女	助教	网络营销、电子商务概论
9	朱音楠	女	副教授	跨境电商英语
10	陈惠	男	副教授	跨境电商实务、电子商务物流
11	周二鹏	男	副教授	网页设计与制作、商品详情设计
12	徐辉	男	讲师	电子商务安全、网页设计与制作

企业兼职教师要求

热心教育事业，责任心强，善于沟通；企业的销售主管或营销骨干，从事专业技术工作两年以上；具有一定的教学能力，通过专业教学能力测试，能够协助完成专业企业实践以及工学交替实习的管理和指导工作，也可以主讲部分实训课程。本专业现有企业兼职教师信息如下：

表 11 企业兼职教师

序号	姓名	性别	职务/职称	单位名称
1	刘妍妍	女	人事经理	安徽汇通金融数据服务有限公司
2	于虹	女	培训讲师	安徽汇通金融数据服务有限公司
3	赵润博	男	经理	安徽佰穗科技有限公司
4	王伟	男	总经理	安徽汇旺餐饮管理有限公司

2. 实践课程指导教师业务能力较强

电子商务专业开设的专业实践课程主要有：《网店运营》《网页设计与制作》《电子商务物流》《网络营销》《商品详情设计》《网店视觉设计》《网络信息编辑》等，实践课程指导教师共 7 人，能够满足学生实际动手操作技能培养的要求，其中部分教师承担了技能竞赛指导工作，并多次取得佳绩。

3. 外聘教师数量充足，管理制度规范

本专业外聘教师共计 10 人，外聘教师能够严格遵守学院的各项规章制度，遵照学院《教学工作规范》开展教学工作，认真备课、授课和批改作业。建立了外聘教师业务档案，逐步建立一支具有较高专业技术水平、较为稳定的外聘教师队伍。

4. 专业带头人、教研室负责人、教学骨干等专任教师配置合理

本专业有 1 名专业带头人，能及时跟踪电子商务行业动态，把握专业建设和改革的方向，能有效规划和管理专业教学团队；具备整合教学资源的能力，在教育教学改革、专业建设、社会服务等方面起到带头作用。专业带头人负责人才培养方案的修订工作，承担课程体系建设工作指导学生参加各类技能大赛硕果累累。

2 名骨干教师，从事专业核心课程的教学。通过“双师型素质”教师培训、交流和到企业实践，使他们具有较强的课程开发能力和技术服务能力，成为专业课程开发的负责人和教学的骨干力量。

5. 师资队伍保障机制完善

为了适应教学需要，提高人才培养质量，建设一支师德高尚、教育观念新、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教师队伍，是培养高素质技

术应用型人才的关键环节；是适应学院发展、提高办学质量、深化教学改革、加强素质教育的基本保证。依据学院发展规划，结合本专业师资队伍建设实际情况，制定了电子商务专业师资队伍建设规划。

6. 建成一支师德高尚、业务精湛的专业教学及学生管理队伍

教学管理队伍是学校的重要组成部分，学校的根本任务是为社会主义现代化建设培养人才，而人才培养主要是通过教育和教学工作来完成的，教学管理队伍是教学管理工作的主体，是教学管理工作的执行者。经济管理学院现有专职教学管理人员2名，兼职教学管理人员5名，根据学院总体发展规划和经济管理学院专业课教学计划，制定相关的课程教学规章制度和教学改革方案，并组织实施。负责常规教学教务管理、处理日常教学组织工作。经济管理学院现有专职学生管理人员2名，兼职学生管理人员7名，主要负责传达、贯彻上级党组织、行政领导有关学生工作的指示，主持制定系学生工作规范性文件、年度工作计划及大型活动方案，负责系学生管理日常工作，相关工作有条不紊，稳步提升。

（二）教学设施

1. 建设原则

实训基地建设是工学结合人才培养模式改革的支撑。按照“四化（环境建设多元化、实践场所职业化、课程教学理实化、实践项目企业化）、三平台（职业训练平台、教学研究平台、交流服务平台）、一目标（高素质技术技能人才培养）”的原则，以适应工学课程“教、学、做”的教学需要，建设满足课程需要的“四化”多功能专业实训室、满足生产性实训需要的生产型产业学院以及岗位实习需要的校外实习、实训基地，即“产学研教一体”的校内外实训基地。

根据电子商务专业人才培养的实际需求，结合基电子商务岗位工作过程的课程体系，以人才培养、职业培训、技能鉴定、技术服务为纽带，构建校企结合、优势互补、资源共享、双赢共进的校内生产性实训基地和校外实训基地，并建立有利于教学与实践融合的实训管理制度，以保障基于工作过程的人才培养模式的实施，突出体现专业的职业性、开放性，培养学生的核心能力。

2. 校内实训基地的基本要求

（1）建设具有企业氛围的理实一体专业实训室

本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，专任教师与企业兼职教师共同根据课程实施的需要设计并建设了理实一体专业实训室，重点应加强教学功能设计

及企业氛围的建设。使学生在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

(2) 引企入校共建实训室及生产型产业学院

依据“环境建设多元化”的方针，企业提供实训项目、管理规范、设备，学校提供场地、人员等，校企共建实训室及产业学院。产业学院兼顾企业网络维护和学校教学双重功能，保障生产性实训教学的有效实施，为校内生产性实训和岗位实习提供保障。只有与企业共建，才能不断进行技术及设备的更新，才能建设技术先进、设备常新的实训室，紧跟技术的发展。

(3) 建立校内实训基地的长效运行机制

①实训管理模式：“123”实训管理模式。

“1个最终目标”：高素质技术技能人才培养；

“2种管理方式”：建立了1套实践教学管理系统，以数字化的方式对实训的各个环节进行监控和管理管理，实现实训室的开放式管理；

“3个建设原则”：依据“科学化、标准化、实用化”的建设原则，建立一整套实训室管理制度及突发事件应急预案等。

②校内实训基地的运行模式：“校企共建、共管”模式；“产品研发”模式；“教学公司”对外经营开展技术服务模式。

目标：“基地建设企业化、师生身份双重化、实践教学真实化”。

③校内实训室建设

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，电子商务模拟实训室、认证培训实训室、网络企业运营和网页设计实训室应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

表 12 电子商务专业校内实训基地建设情况一览表及简介

序号	实践基地名称	实训项目
1	商务物流仿真实训室（中 319、中 320）	奥派电子商务软件、奥派电子商务物流软件、市场营销系统、ITMC 竞赛软件

2	智能物流实训室（南 110）	堆高车、货架、AGV 小车等设备认知；系统条形码设计、打印及鉴别实训；RFID 一卡通系统设计；物资自动识别技术应用实验；自动立体仓库订货发货运行模式实训；货物组托实训；重型货架出、入库实训；仓库盘点实验；摘果式与播种式拣选方式对比实训；生产管理模拟与优化实训；车辆配载实训；配送中心平面布置设计实验；仓储与配送作业优化实训；ERP 计算实训、供应链管理实训
3	商务谈判校内实训基地（中 218）	商务谈判计划制定、买卖双方需求预测、如何营造良好的谈判气氛、谈判过程中的技巧运用、商务谈判语言技巧练习、商务礼仪礼节、模拟谈判
4	电子商务综合实训室（中 104）	电子商务职业技能竞赛软件、网络营销实训项目、网络美工实训项目、网络客服实训项目
5	直播实训室（新媒体营销实训室）	新媒体营销软件、电商直播项目

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

3. 校外实训基地的基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的岗位实习的需要。发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能：有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力；满足学生半年以上岗位实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业，有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学

生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第六学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 13 电子商务专业校外实习基地一览表及简介

序号	实践基地名称	依托单位名称	建立日期 (年月)	实习实训项目
1	电院·安徽汇通金融数据服务有限公司	安徽汇通金融数据服务有限公司	201707	行政管理实训、客户关系服务实训、电话销售实训
2	电院·安徽佰穗科技有限公司	安徽佰穗科技有限公司	202304	网页制作、淘宝美工、网络营销、电商直播
3	电院·安徽大汉机器人集团有限公司	安徽大汉机器人集团有限公司	201904	电子商务、跨境电商实训
4	电院·上海百秋电子商务有限公司	上海百秋电子商务有限公司	201709	电子商务、物流配送
5	电院·安徽汇旺餐饮管理有限公司	安徽汇旺餐饮管理有限公司（甜啦啦）	202010	电子商务、网络营销、物流配送
6	电院·安徽蚌山跨境电子商务产业园	安徽必创产业园管理有限公司	202210	电子商务、网络营销、物流配送

（三）教学资源

1. 教材建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。基于工作过程课程教材的开发，使学习者可以在学习情境中进行职

业从业资格的训练，使其具有从容应对职业、生计、社会等行动领域的能力。

(2) 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

(3) 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学活动中，以获得最佳的教学效果。

2. 网络资源建设

通过自主开发，按照电子商务专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，邀请企业专家共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、试题库、案例库、课程网站等，形成电子商务专业学习网站，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

(四) 教学方法

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”。结合电子商务发展的新形势，以及各类企业对电子商务人才知识能力结构要求的变化，以课程内容和课程体系改革为重点，以应用型师资队伍建设为保障，强化对电子商务人才实际应用能力的培养，在“114”的基本思想指导下，构建与国家职业资格标准相衔接、基于SITP的“四位一体”人才培养模式。

1. “114”基础上的四位一体人才培养模式

在“114”的基本思想指导下，形成“四位一体”的人才培养模式。114即：一个主题、一条主线、四个层面。四位一体即：“模拟软件实训+校中园创业实训+企业项目实操+赛创证相融”。构建多维的模拟软件实训体系，创建校中园，建设校内实训基地，开展创业实训。与企业合作，让学生参与企业的真实工作中，完成相关项目。赛创证相融指技能竞赛、创业教育、职业资格证书融入教学内容。通过各种商务活动

与素质教育，提升学生综合职业素质与职业技能。

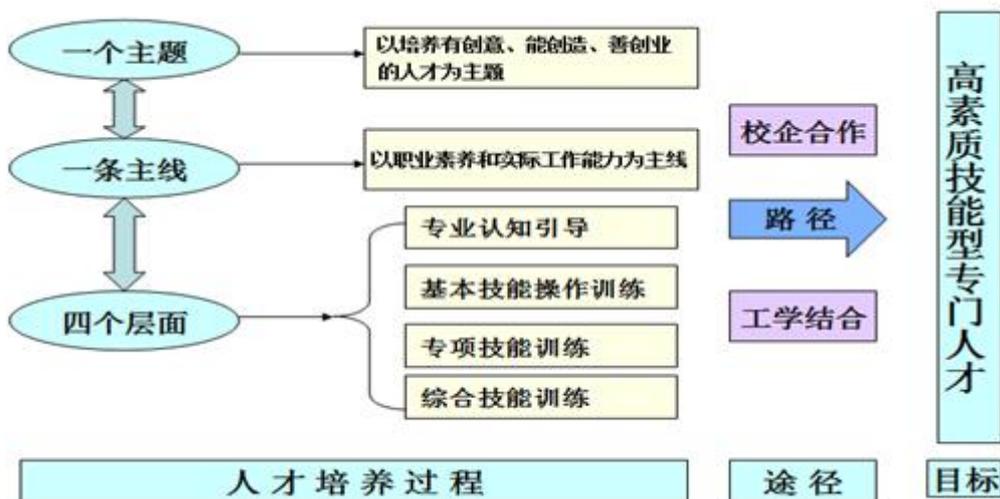


图4 “114” 人才培养模式示意图

2. 人才培养体现“创学一体”

方案的设置以“掌握网上商店创立、运营所需技能”作为出发点，实现创学一体、以创促学。要求学生开设网上商店，通过网上创业实训体验电子商务各个岗位的工作内容。在网上创业大项目之下设计7个子项目，让学生逐步深入地了解电子商务部门运作全景。这7个教学项目对应的课程分别为：电子商务概论、网络编辑、网络企业基本运营、市场调查与预测、网络营销、网页设计与制作、ERP、电子商务物流等课程。这些教学项目与电商运营流程紧密衔接，如图所示。

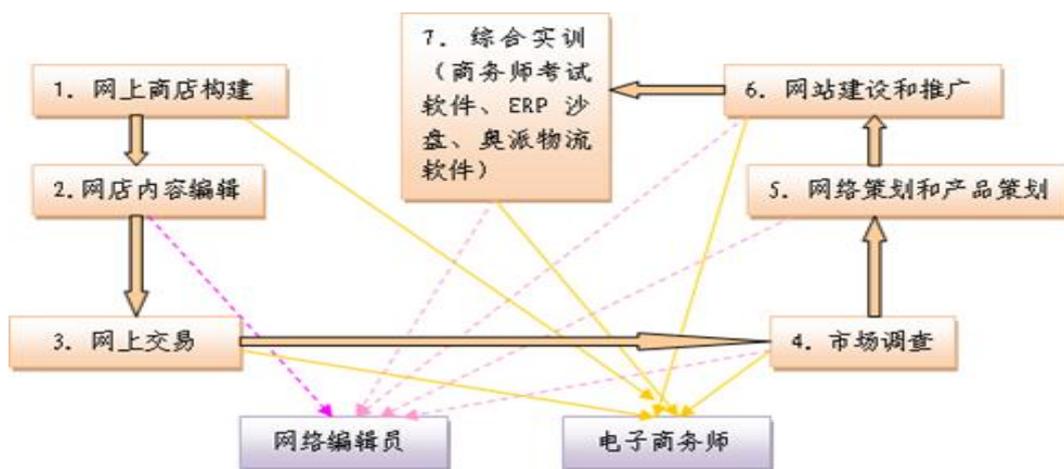


图5 教学项目与行业运营流程的对应关系

3. 采取 SITP 模式，优化课程体系

电子商务专业按照岗位导向、课程整合、任务驱动、实践检验等步骤实施 SITP 模式，以优化课程体系。电子商务专业通过市场调研，确定电子商务岗位，根据岗位知识能力要求，进行课程整合，形成课程群，课程群内各子课程是有机整体，指向目标岗位。形成以项目为导向的模块化课程体系。如：将企业经营管理基础、网络支付与结算、电子商务物流和网络企业运营综合实训等课程整合为网络企业基本运营模块。每门专业课都设有实训项目，用实训任务引领相关知识技能的学习。课程群也对应着大的综合实训项目。用项目成果（如网上商店创建成果）检验相关知识技能的学习情况，做到实践检验。

4. 教学组织与实施

（1）电子商务专业“2+2+1+1”教学环节整体安排

前两学期主要进行基础理论的学习和课内认知实训。以多媒体和教学软件为教学载体，凸显实践性教学环节。如：利用电子商务软件及互联网，加大电子商务实训练习。在教学环节中，教师把教学内容设计成多个具体的实验，让学生通过完成具体的实验，掌握教学内容。两学期校内仿真模拟实训。教学过程中加入大量的校内仿真实训教学课时，利用电子商务模拟仿真系统、网络实习平台，配合教师的引导讲解，可以使大量的实训教学内容补充进来，做到边讲边练。一学期工学交替、技能提高。在了解网络企业运营流程的基础上，继续建设网店。虚体与实体店相结合的架构。同时进行了国际贸易实务软件的学习，具备国际贸易方面基本知识。一学期岗位实习。在实习过程中安排教师进行实习过程管理，学生提交实习手册，根据学生实习期间的表现判定实习成绩。

（2）实训教学环节安排

三年的电子商务实训教学中首先安排了网络营销实训，使学生具备了网络营销、网络调研，营销方案撰写等能力。其次安排了电子商务物流综合实训，使学生掌握了现代物流技术、供应链管理、物流业务模拟流程的能力。此外还安排了摄影实训、美工实训、网页设计实训等技能专项实训。后期安排了 ERP 综合实训，使得学生通过沙盘的学习掌握企业运营的基本流程，了解企业的运营管理。最后安排了电子商务综合实训课程，将之前所学的电子商务课程贯穿起来，提高学生的综合能力。

（五）教学评价

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化

考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练等环节。积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

(1) 笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

(2) 实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

(3) 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

(4) 岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

(5) 技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

(六) 质量管理

1. 建立技能考核达标体系

按照岗位职业规范和职业技能要求，建立电子商务专业技能达标体系。与相关企业合作，设立突出职业能力培养的达标项目设置，建立技能达标考核标准。学生岗位技能达标成绩作为岗位模块课程是否合格的重要依据。岗位技能达标考核由考核组集中考核，各项考核结果录入《学生成绩管理系统》。根据项目达标情况，结合从业资格证书的情况和学生社会实践的成果，对学生的综合职业能力做出评价。

2. 完善教学质量评价体系

学校建立了学校、二级学院、教研室三级教学质量监控体系，如课堂教学常规、听评课制度、学生评教系统、教学检查机制、成绩管理系统、技能教学质量考评体系、质量评价与质量指标（考证通过率指标）考核等。在教学、管理“两条线”基础上，建立由教学质量监管部门、企业、学生共同参与的教学质量评价体系，完善毕业生质量跟踪调查机制，制订《专业课程教学质量评价标准》等。

3. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以分院（部）为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经分院（部）审核后，将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，以随时总结经验，改进教学。

4. 岗位实习管理

学校和企业共同制定岗位实习方案。实行专业对口实习。加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强岗位实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。

九、毕业要求

（一）按培养方案修完所有必修课程并取得相应的不低于102学分。

（二）学院公共选修课不低于2学分。



安徽电子信息职业技术学院

大数据与会计专业

人才培养方案

(专业代码: 530302)

专业类别: 财务会计类

二级学院: 经济管理学院

撰写人员: 吴冬霞

审核人员: 项西国

安徽电子信息职业技术学院

二〇二三年五月

目 录

第一部分 人才培养标准与要求	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 服务面向	1
(二) 职业发展路径	1
(三) 职业岗位及职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	7
(一) 公共基础课程	7
(二) 专业(技能)课程	11
七、教学进程总体安排	19
(一) 2023 级大数据与会计专业教学进程表(三年制)	19
(二) 课程体系图示	22
(三) 劳动教育活动一览表	24
(四) 美育实践教育活动一览表	24
八、实施保障	25
(一) 师资队伍	25
(二) 教学设施	26
(三) 教学资源	27
(四) 教学方法	29
(五) 学习评价	29
(六) 质量管理	31
九、毕业要求	32

第一部分 人才培养标准与要求

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

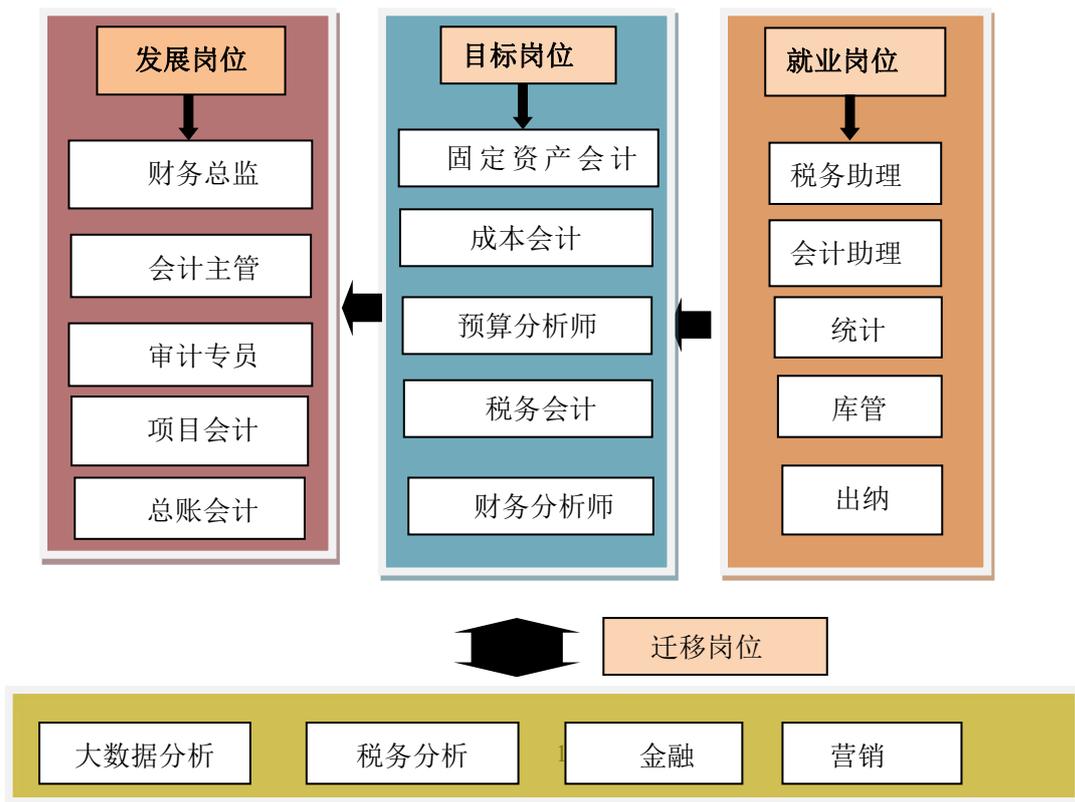
3 年

四、职业面向

(一) 服务面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸(53)	财务会计类(5303)	2-06 (GBM2-1) 经济业务人员	2-06-03 (GBM2-13) 会计人员	出纳、成本会计、税务会计、主办会计、内审、报表分析、财务预算、财务预决策、财务咨询	会计专业技术资格(初级)、中级会计师、“1+X”初、中级职业资格、大数据分析师(财务方向)

(二) 职业发展路径



(三) 职业岗位及职业能力分析

主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需资格证书
出纳	<ol style="list-style-type: none"> 1. 执行费用开支标准，复核原始报销单据，报销，收付现金、加盖现金收付章及私章； 2. 执行现金管理制度，保管保险柜； 3. 保管签发现金支票； 4. 登记现金日记账、日清月结； 5. 督促借款人员及时报账、清理未达账项； 6. 各项经济数据的保密。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 手工及机器点钞、真假币鉴别； 2. 原始凭证的填制、审核； 3. 记账凭证的填制、审核； 4. 银行对账及银行存款余额调节表的填制； 5. 正确使用保险柜； 6. 增值税专用发票的申购和认证； 7. 现金支票及转账支票的领用及签发； 8. 提取现金的程序； 9. 一式多联票据的书写； 10. “现金收讫” “现金付讫” 和“营业专用印章” 的使用。 	基础会计 初级会计实务	“1+X” 初级职业资格
薪酬核算会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职工薪酬的发放； 2. 职工薪酬的总分类核算； 3. 职工薪酬的明细核算。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握国家、企业职工薪酬的政策和薪酬的构成内容及发放标准； 2. 能熟练准确的编制结转职工薪酬计算表； 3. 熟悉薪酬发放的业务程序。 	初级会计实务 业财一体信息化应用 财务共享实务	“1+X” 初、中级职业资格、 助理会计师
往来结算会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户档案管理； 2. 应收账款账龄分析； 3. 往来核对； 4. 呆账催收； 5. 登记应收账款、应收票据、其他应收款、应付账款、预收账款、其他应付款等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据销售客户档案建立客户财务信息档案； 2. 编制应收账款账龄分析报告，对客户的风评程度进行评估和判断； 3. 根据应收账款的明细账户余额，定期编制应收账款余额核对表，并将该表函寄客户或上门拜访进行核对； 4. 负责登记往来会计每月跟踪分析客户欠款情况，每月将客户应收账款余额书面告知公司外销人员。对超期未还的应收款及时通知销售部门催收。 	初级会计实务 业财一体信息化应用 财务共享实务	“1+X” 初、中级职业资格、 助理会计师
材料核算会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 协作制定材料目录及编码； 2. 参与制订材料消耗定额； 3. 审查汇编材料采购用款计划； 4. 进行材料明细核算； 5. 进行材料清查及账务处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 按程序进行材料收发业务操作； 2. 填制材料收发凭证； 3. 设置并平行登记材料总分类账和明细账 4. 对账的方法 	初级会计实务 成本会计	“1+X” 初、中级职业资格、 助理会计师

财产物资会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 固定资产计价; 2. 计提固定资产折旧; 3. 会同有关部门建立固定资产卡片, 保证账卡相符; 4. 协助有关部门确定固定资产更新改造及添置设备; 5. 参与固定资产投资项目的审定, 负责筹集资金; 6. 控制固定资产修理费用; 7. 参与固定资产清查、盘点, 配合办理固定资产投资、转让、盘亏、报废等手续; 8. 负责固定资产的会计核算工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立固定资产明细账和卡片; 2. 建立相关台账和卡片; 3. 固定资产增加和减少的程序; 4. 固定资产盘存的方法; 5. 固定资产盘点损益表的编制。 	财务会计 业财一体信息化应用 财务共享实务	“1+X” 初、中级职业资格、 助理会计师
成本核算会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算产品生产成本, 控制各项费用支出; 2. 生产费用的分配核算; 3. 产品成本的核算。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依据各项费用原始凭证进行会计处理; 2. 登记成本明细账; 3. 编制成本计算表。 	初级会计实务 成本会计	“1+X” 初、中级职业资格、 助理会计师
损益会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收入业务的核算; 2. 营业成本及期间费用的核算; 3. 利润总额、所得税费用、净利润、利润分配的账务核算。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收入的相关原始凭证的处理; 2. 收入和费用明细账的登记; 3. 增值税额的计算; 4. 营业税的计算; 5. 消费税的计算; 6. 营业税金及附加的计算; 7. 纳税的网上申报。 	初级会计实务 业财一体信息化应用 财务共享实务	“1+X” 中级职业资格、 助理会计师
总账会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认真审核公司本部各类财务凭证, 做到会计基础工作规范; 2. 各项往来账务每月进行排队清查, 发现问题及时处理; 3. 组织本企业的财务人员搞好会计核算工作; 4. 定期对财务报表进行分析; 5. 接受社会各职能部门对本公司财务的监督检查; 6. 做好信息的保密工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计凭证、账簿、报表的稽核; 2. 会计账目的调整; 3. 试算平衡; 4. 财务会计报告的编制; 5. 财务分析编写 6. 相关税金的申报表; 7. 资金增减的申报; 8. 内控制度的组织; 9. 纳税登记证的申请; 10. 法人代码证的申请; 11. 银行开户申请; 12. 税收的网上申报及认证。 	初级会计实务 业财一体信息化应用 财务共享实务 财务管理 企业内部控制 税收实务	“1+X” 中级职业资格、 助理会计师

<p>资金管理岗位</p>	<p>1. 负责办理银行贷款、还款及调汇业务； 2. 负责管理企业大笔拆借款的账务处理，并负责催收本息； 3. 负责催收、清理银行拨付的各项往来账款，对长期欠账户要查明原因，及时采取措施； 4. 按月认真核查所管账户发生金额的正确性，发现问题及时予以解决； 5. 加强对固定资产和流动资金的日常管理，及时掌握流动资金的使用和周转情况，定期向部门主管汇报工作情况； 6. 每季与固定资产保管员核对账目、实物，做到账账、账物相符，若发现问题，应查明原因，及时解决。</p>	<p>1. 把握资金管理的常用方法； 2. 银行借款的办理手续； 3. 票据的贴现。</p>	<p>初级会计实务 财务管理 企业内部控制</p>	<p>“1+X” 初、中级职业资格、助理会计师</p>
<p>仓库保管与核算岗位</p>	<p>1. 认真验收入库登账； 2. 根据物资类别、型号、规格实行分库管理； 3. 严格执行物资的收发制度，审批手续或手续不全不出库； 4. 库存物资做到账、卡、物、资金四相符； 5. 做好库存物资的保管保养工作，达到规定标准； 6. 加强库房安全； 7. 及时反映库存物资的动态信息； 8. 管理好仓库，确保安全生产。</p>	<p>1. 能熟练运用电脑操作出入库商品； 2. 商品有效期限的确定； 3. 各种商品条形码的识别。</p>	<p>初级会计实务 财务管理 企业内部控制</p>	<p>“1+X” 初、中级职业资格、助理会计师</p>
<p>财务大数据分析岗位</p>	<p>1. 利用财务大数据进行企业财务规划和预测、财务决策、财务预算、财务控制； 2. 进行财务数据搜集、整理、分析，针对数据分析结论给企业经营提供指导意义的分析意见。</p>	<p>1. 利用财务软件对企业日常发生的经济业务进行会计核算； 2. 精通会计业务核算、财务分析和会计信息技术应用能力； 3. 熟练掌握典型的分析工具和技术，具备较强的财务数据分析能力； 4. 能完成客户企业内审数据分析、经营方案预决策分析；</p>	<p>初级会计实务 财务管理 企业内部控制 财务大数据分析</p>	<p>“1+X” 中级职业资格、助理会计师、数据分析师（财务方向）</p>
<p>报表分析岗位</p>	<p>运用多种分析方法对企业会计报表进行分析。</p>	<p>1. 能准确统计各项财务数据并简单分析； 2. 能及时、准确编制会计报表，能分析报表数据，能提供对决策有用的财务信息； 3. 能进行预算控制与考核，能预测现金流量，合理进行筹资、投资等资金管理和运作。</p>	<p>初级会计实务 财务管理 企业内部控制 财务大数据分析</p>	<p>“1+X” 中级职业资格、助理会计师、数据分析师（财务方向）</p>

大数据与会计专业典型工作任务及其工作过程

序号	典型工作任务	工作过程
1	现金收付和银行业务办理	按照现金收支管理条例规定的业务进行现金收付业务处理 开立银行结算账户—申请签发各种结算票据—办理结算业务
2	现金和银行存款日记账登记	开立现金和银行存款日记账—根据审核无误的收款凭证和付款凭证逐日逐笔登记现金和银行存款日记账—做到日清月结
3	现金银行账目核对	开立现金和银行存款日记账—月末现金和银行存款日记账与其总账进行核对—月末银行存款与银行对账单进行核对
4	会计凭证填制和审核	填制自制原始凭证—审核外来原始凭证—根据审核无误的原始凭证填制记账凭证—审核记账凭证
5	明细账和总账登记	根据审核无误的会计凭证登记明细账—按照不同的账务处理程序的要求登记总账—期末明细账与总账进行对账—结账
6	财产清查	成立清查小组—确定清查对象—准备好相关账簿资料—采用正确的方法进行财产清查—编制清查报告—调整账簿资料
7	会计资料装订归档保管	装订保管记账凭证—装订保管会计账簿和会计报表
8	薪酬（工资）核算	工资发放与分配的核算—职工福利的发生与分配的核算—工资报表的编制
9	固定资产核算	固定资产增加的核算—固定资产计提折旧的核算—固定资产后续支出的核算—固定资产处理的核算—固定资产清查的核算
10	往来核算	往来业务凭证—往来明细账—往来结算—往来对账—往来管理
11	存货核算	外购存货的核算—自制存货的核算—委托加工存货的核算—存货的出售等减少核算—存货的清查
12	成本计算	生产费用的分配—产品成本计算—成本明细账—成本分析与控制
13	财务成果核算	收入的核算—期间费用的核算—利润的形成
14	编制财务报表	根据会计凭证编制资产负债表、利润表、现金流量表等。
15	财务管理	对会计主体发生的各类经济业务进行财务决策
16	应纳税额计算	对会计主体发生的各类涉税事项进行税额计算
17	纳税申报	填制各种纳税申报表，运用不同纳税申报方式完成纳税申报工作
18	税收筹划	运用最新财税政策，结合具体经济业务进行科学、有效、合理、合法的纳税筹划工作
19	财务大数据分析	利用分析软件进行数据搜集、整理—分析数据，进行前后信息的有效关联—得出有指导意义的分析意见

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握会计准则、会计制度及典

型的数据分析工具等理论知识，能够在企事业单位及财税服务公司的出纳、核算会计、总账会计、财务大数据分析等相关岗位，从事会计、税务、财务数据分析等工作，具有较强创新创业能力和社会责任感且精核算、通税法、擅理财、长分析的高素质技术技能人才。

大数据与会计专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有会计、财务管理、会计信息管理等专业知识和较强实践操作能力的高素质技术技能人才
B	能够在工作中发挥有效沟通协调、组织管理的作用
C	能够使自己的行为符合法律以及道德伦理的要求
D	具备持续学习、信息收集与处理、适应职业变迁的能力
E	立足蚌埠，服务安徽，辐射长三角地区，能够为企业管理效率提升做出贡献

（二）培养规格

毕业生应具备以下几个方面的素质、知识和能力：

1、素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	践行社会主义核心价值观，思想政治觉悟高，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱岗敬业。	C
2	热爱本专业，具有良好的职业道德、人文科学和专业素养。	B
3	具备健康体格，达到国家规定大学生体育合格标准和军事训练合格标准。	B
4	具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格。	C

2、知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	具备人文、社会科学、自然科学等公共基础知识	A
2	掌握经济学、管理学和会计学的基本理论和基本知识	A
3	熟悉财务管理、信息技术及法学等学科相关知识	A

4	熟悉与大数据与会计有关的方针政策和法规	C
5	了解大数据与会计理论前沿和发展动态	D
6	掌握创新创业基础理论知识	D

3、能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具备较强的英语听、说、读、写能力	A
2	熟练掌握计算机操作，具备文献检索、资料查询、大数据与会计相关应用软件操作技能	A
3	具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调的基本能力	B
4	具有一定的大数据与会计实际问题的分析、解决能力	A
5	掌握数据采集、数据分析、报告撰写等初步科研能力	A
6	具有创新创业的基本能力	D
7	具有一定的国际交流、竞争和合作的基本能力	E

六、课程设置

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	学习这门课程的主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	担当复兴大任成就时代新人 领悟人生真谛把握人生方向 追求远大理想坚定崇高信念 继承优良传统弘扬中国精神 明确价值要求履行价值准则 遵守道德规范锤炼道德品格 学习法治思想提升法治素养	综合运用马克思主义的基本立场、观点和方 法，以思想政治教育、道德教育和法治教育为基本内容，以“回答大学生成长成才所关心和遇到的实际问题”为切入点，教育引导学 生加强法律观念和法律知识，加强自身道德修养和提高思想道德素质，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和行为能力。	通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键；运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法制观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>通过教学，使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想理论成果产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容及其科学体系，深刻理解党的十八大、十九大以来形成的最新理论成果基本内容，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑。通过教学，培养学生运用马克思主义理论和方法，正确认识中国特色社会主义经济、政治、文化、社会生活和生态文明建设中的实际问题，做到理论联系实际，并能够用正确的理论有效指导自身思想和行为；培养和提高学生自主学习、团队协作、勇于创新的能力和水平；培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信；培养和提高学生社会责任感和奉献精神，增强素质教育。</p>	<p>马克思主义中国化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导</p>	<p>通过学习使大学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化的理论成果对实现中华民族伟大复兴的重要理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力，增强团队协作精神，提高创新能力。通过该课程的学习，能够使使学生更加增强学习其他专业课的自觉性、积极性，同时为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值和科学的方法论。</p>	<p>帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主观性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>
3	形势与政策	<p>以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，增强爱党、爱国的热情。</p>	<p>中国共产党的一百年；谱写乡村全面振兴新篇章；正确认识两岸关系发展的新形势。</p>	<p>通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。</p>	<p>了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。</p>

4	实用英语	本课程授课对象为全校非英语专业一、二年级在校生。具备良好的、有效的语言学习方法，英语基础词汇量达到3500；掌握英语语法知识；与外宾进行较为熟练的交流，正确理解常见的文字材料，并熟练撰写各种常见的应用文。	1. 联络；2. 设计建议；3. 产品测试；4. IT产品销售；5. 售后服务；6. 产品故障维修；7. IT行业的前景；8. 职业发展；9. 四、六级备考	本课程从词句、语篇角度出发，在不同语境下对学生进行听、说、读、写、译等多方面的语言操练，加大听说技能、特别是实用交际能力的训练，学生达到课程所设定的四项学科核心素养发展目标：1. 职场涉外沟通目标；2. 多元文化交流目标；3. 语言思维提升目标；4. 自主学习完善目标。	通过英语语言的学习，加深对西方文化的认知，从而有利于在中西方交流过程中更加高效地推介中国文化，讲好中国故事，自觉传承并发扬中华民族的优秀传统，做到“四个自信”
5	军事理论	《军事理论》是以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。通过《军事理论》课程学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	通过本课程的学习，使广大学生掌握了基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟。激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性。	《军事理论》课纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。本课程采取线上形式授课，学生学习结束后需通过考试，方可取得该课程学分。	“课程思政”思想路径上，要以爱国主义教育为核心，教师思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求，三方面协同构成。“课程思政”实施路径上，要加强方式创新，注重课程延伸的重要作用，利用现代化技术开展立体教学，以实践促进课程思政的实现。
6	职业规划与就业指导	课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。通过课程教学使学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业关系，逐步确立长远稳定的发展目标，增强学习的目的性，积极性。也使学生了解自我，了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，并使学生了解具体的职业要求，有针对性的提高自身素养、职业技能，求职技能等以胜任未来的工作。	1. 建立生涯与职业意识，了解职业的特性，逐步确立长远而稳定的发展目标。 2. 职业发展规划，从自我认知、职业认知、环境认知到职业发展决策，使学生了解自我、了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划。 3. 就业能力提高。分析目标职业对专业技能、通用技能、个人素质的要求。根据目标职业要求，制定大学期间的学业规划。 4. 求职过程指导。包括搜集就业信息、简历撰写与面试技巧、心理调适、就业	态度层面：大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会主动付出积极的努力。 知识层面：学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 技能层面：学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技	课程充分发挥“大思政”的作用，加强对大学生的理想信念、职业道德等思想政治素质方面的教育，使大学生将自己的职业目标与社会发展需要结合起来，将个人的成长成才与国家的发展壮大紧密联系起来。同时更好地培养学生求实创新、艰苦奋斗的意识和精神，使得大学生的观念和行为习惯与实践得到更好地结合与统一，培养大学生更好职业塑造、职业能力、爱岗敬业的职业精神。

			权益保护等。 5. 职业适应与发展。包括如何从学生到职业人的过渡以及工作中应注意的因素。	能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	
7	体育	<p>通过本课程的教学与训练，使学生掌握体育运动的基本技能，了解体育运动的相关知识。结合相应的实践教学，培养学生积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识。</p> <p>(一) 知识教学目标 使学生掌握必要的体育与卫生保健知识和体育基本理论知识，增强体育锻炼和保健意识，注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼奠定基础。</p> <p>(二) 能力教学目标 全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力和运动能力，掌握不同运动项目的基本运动技能；培养学生体育运动兴趣和习惯。</p> <p>(三) 素质教育目标 通过体育教学，进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育，不断增强学生合作、创新等意识，提升学生的意志品质和身心调控水平，不断健全学生的完美人格，努力提高学生社会责任感。</p>	<p>1、教学内容纲要 (1) 全面发展身体素质内容全面发展学生的力量、速度、耐力、柔韧、协调与灵敏素质，重点发展力量、有氧耐力和柔韧素质。 (2) 提高身体基本活动能力内容，提高走、跑、跳、投、支撑、等基本活动能力。 (3) 提高运动能力内容，提高学生在体育实践中的自我运动能力。 (4) 提高自我保健能力内容，通过学习体育运动基本知识与方法，提高自我保健能力。</p>	<p>1、教师在教学中要遵守体育教学规范，贯彻体育教学规律，切实转变教学观念，树立健康第一和以能力为本位的教育思想。 2、教学必须面向学生，注意结合学生的年龄、性别、生理和心理与专业特点，采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学，以便充分激发学生的主体意识和培养学生的创新能力和良好的社会适应能力。 3、各专业的学生在校内实习期间，应根据具体情况，因地制宜地安排适当的锻炼时间，督促学生坚持自我锻炼，以促进学生身心健康成长。</p>	<p>体育课程是人才培养的重要途径之一，对学生的身心健康发展、体育素质提高有独特的教育作用。在新的历史时期，将思政融于体育课程的教育新模式是实施“立德树人”的有效途径和重要抓手。根据体育课程总体设计的理念和人才培养的要求，结合学生实际，将思想政治与教育目标相结合。设计制订体育课程框架、选取适当的教学内容、合理利用教学资源，使学生掌握必备的体育理论知识和体育运动技能，做到知识技能的传授、素质培养以及价值引领相结合，培养学生的爱国情怀，积极有效地推动我校课程思政的建设。</p>
8	心理健康教育	<p>知识目标：了解心理健康的相关理论和基本概念，掌握正确的交往观、爱情观、生命观、幸福观的标准；了解人格各重要组成部分的含义。</p> <p>技能目标：掌握自我探索能力，能正确认识自我，进行内省。掌握心理调适能力，能积极应对变化，科学调适。</p> <p>学习态度与价值观：树立正确的交往观，能用积极的角度看待问题，待人真诚，诚信友善；树立正确的爱情观，能有效地表达自我价值并自我尊重，不盲目自大也不妄自菲薄；树立正确的生命观，能正确认识生命存在的价值和意义；树立正确的幸福观，明确幸福不仅仅是快感和快乐，更重要的是创造有意义的人生。</p>	<p>1. 关注心理健康走近心理咨询 2. 了解自我意识明确发展方向 3. 学会有效沟通创造和谐人际 4. 探索爱情真谛促进自我成长 5. 塑造健全人格成就健康人生 6. 感悟珍惜生命拥抱幸福生活</p>	<p>1. 巧设项目，注重体验 2. 精炼内容，凝练专题 3. 依托实践，助力课堂 4. 育心育人，润物无声</p>	<p>本课程所设专题课程思政元素丰富、融入途径众多。目标设定方面，将世界观、人生观、价值观的教育纳入课程的教学目标中，并在授课中通过案例选择、价值观纠偏、正确价值观引导等方式开展“润物细无声”的课程思政。</p>

(二) 专业 (技能) 课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	税收实务	<p>(一) 知识教学目标:</p> <p>1. 掌握各主要税种的性质特点; 各主要税种应纳税额的计算; 各主要税种的申报要求及具体操作流程。重点掌握增值税、企业所得税的相关规定及税务处理方法。</p> <p>2. 熟悉各主要税种的纳税义务人, 税目税率、计税依据、征收管理等相关内容。熟悉税收征管法的具体规定。</p> <p>3. 了解我国现行的税收体系及各小税种的内容。</p> <p>(二) 能力培养目标:</p> <p>1. 能正确的计算各种税种的应纳税额;</p> <p>2. 能熟练地申报企业应缴纳的各项税额;</p> <p>3. 能在诚信纳税的基础上, 做到合理的避税。</p> <p>(三) 思想教育目标</p> <p>通过本课程的学习, 让学生树立正确积极的纳税观念, 提高学生的纳税意识, 从而推动企业的健康发展。</p>	<p>税收实务包括税收理论和税收实务两部分内容, 重点突出税收理论方面, 主要阐述税收的本质、职能以及税收制度建立、涉税业务运用有关的基础理论和基本知识。在税收实务方面, 系统反映和介绍税收实体法和税收程序法的最新内容, 包括每一税种的立法精神、征收制度、税额计算和申报缴纳方法、主要税种的会计处理以及我国税收管理体制、征收管理法规和税务行政司法制度。</p>	<p>本课程具有综合性、法律性、实用性等特点, 与会计、财务管理等相关学科的联系紧密。本课程的任务, 即办理税务登记, 领购、填开发票以及不同税种的纳税申报等工作, 基于这些工作的工作过程构建理论课与实践教学完全融合的课程体系, 使其更加贴近于实际, 更加有利于实践教学开展和学生实际操作能力、应用创新能力的培养。实现理论与实践同步、课堂讲授与操作练习同步, 使专业理论知识、技能知识为专业能力服务。</p>	<p>课程思政建设内容要紧紧围绕坚定学生理想信念, 以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线, 系统地进行中国特色社会主义和“中国梦”教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。“不做假账”道出了会计专业的核心职业道德。为保证思政教育效果, 以学生兴趣和需求为导向, 《税收实务》课程思政目标及设计原则是, 将知法守法、诚实守信、爱国感恩为主的课程思政元素聚焦点与专业知识点有机融合, 突出育人价值。</p>
2	初级会计实务	<p>知识教学目标: 理解企业财务会计的基本概念和基本理论。2、了解企业财务会计核算的基本目标、基本要求、账户体系和报告体系。3、掌握企业财务会计核算的基本过程、程序和基本核算方法。</p> <p>能力培养目标: 1、能理论联系实际掌握财务会计核算的一般操作方法。2、能按要求熟练应用常用的账户, 正确核算企业的主要经济业务。3、能正确计算会计核算的主要指标; 能运用会计核算资料对企业财务状况进行初步分析。4、能正确编制资产负债表、利润表等主要会计报表。</p> <p>思想教育目标: 1、培养学生自觉维护国家利益、社会利益、集体利益的职业意识。2、培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神, 形成良好的职业道德。3、培养学生具有实事求是学风和创新意识。</p>	<p>《初级会计实务》课程是大数据与会计专业之专业核心课程之一, 是大数据与会计专业知识和技能结构中的主体部分。是校企合作开发的基于会计核算工作岗位工作需要而开发的会计专业核心课程。是一门具有较强的专业性、政策性、实用性和可操作性的课程。大数据与会计专业主要是面向中小企业培养出纳、会计核算岗位高素质技术技能人才。《初级会计实务》课程是依据会计核算岗位工作需要设置的。</p>	<p>通过本课程的学习, 学生能全面掌握企业会计核算工作所需知识和技能, 基本具备会计核算岗位上岗能力, 基本达到初级会计资格水平, 为通过初级会计资格考试奠定基础。教师应加强对学生实际职业能力的培养, 强化案例教学或项目教学, 注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣, 使学生在案例分析或项目活动中了解企业会计核算要素的分析方法及主要经济业务的会计核算。教师必须重视实践, 更新观念, 探索中国特色职业教育的新模式, 为学生提供自主发展的时间和空间, 积极引导学生提升职业素养, 努力提高学生的创新能力。</p>	<p>在课程思政理念的引导下, 社会主义核心价值观贯穿整个教学过程, 和专业知识传授相融, 充分发挥专业课程的思想教育功能, 让专业课程真正实现高校育人工作, 实现育人价值。《初级会计实务》教学内容将体现思想性、理论性、现实性与前瞻性, 达到理论与实践相统一。在专业课程思政视域下, 在课堂理论教学中, 让学生形成健康的世界观、人生观、价值观、法治观和道德观, 养成良好的会计职业素养, 具备会计职业道德, 会计职业行为规范, 践行社会主义核心价值观于日常工作之中, 做到“爱岗敬业, 遵循准则, 不做</p>

			会计的基本建立账簿、日常业务核算、登记账簿、编制报表的基本能力。掌握成本核算的基础知识和基本能力。使得学生具备从事会计、出纳工作的基本素质。		假账”。
3	经济法基础	<p>知识目标：理解并运用个人独资企业、合伙企业和公司法律规则；理解会计、票据法律制度与规则；掌握并运用合同法律规则；掌握并运用担保法律规则；掌握并运用消费者权益保护法和产品质量法规；掌握并运用劳动合同法法律规则和社会保险法规；掌握并运用仲裁和民事诉讼程序规则。</p> <p>能力目标：熟练地执行经济法律规则；熟练地识别和确认经济法律关系；熟练分析经营管理过程中的会计和票据等经济法律问题；熟练设立个人独资企业、合伙企业法和个人独资企业和公司‘熟练地订立经济合同、担保合同和劳动合同熟练地维护消费者权益和劳动者权益；熟练撰写公司章程、经济合同、劳动合同、劳动争议仲裁申请书、民事起诉状等法律文书；熟练适用劳动争议仲裁、经济仲裁、民事诉讼程序规则；</p> <p>素质目标：具有良好的职业道德与经济法律意识；养成实事求是的工作作风；培养辩证思维、逻辑分析与创新创业的精神；培养公正、平等、诚实守信、遵守法律的核心价值观念。</p>	<p>经济法总论：法与法的本质、法律关系、法律事实、法律责任；</p> <p>会计法律制度；</p> <p>支付结算法律制度；</p> <p>公司法、合伙企业法和个人独资企业法；</p> <p>民法典合同编、担保法律制度；</p> <p>消费者权益保护法与产品质量法；</p> <p>劳动合同与社会保障法律制度。</p>	<p>突出职业能力培养目标，注重学生运用法律规则的实践操作能力的训练与培养，创设案例问题学习情境，让学生边学、边思、边做，通过小组讨论、案例分析、情景角色模拟等方式激发学生兴趣，提高教学效果。</p> <p>注意调动学生学习的主动性，教与学互动，师与学生角色互换，学生在完成教师精心设计的实践活动过程中，学会处理经济活动必须具备的法律规则，同时培养各项基本法律技能。</p> <p>注意与学生沟通与交流，积极引导提升职业素养，培养学生客观公正、诚实守信、善于合作的良好职业品质，养成良好的职业法律素养和职业法律精神。</p> <p>法律技能训练与实践设计应具有有序性、简单化和可操作性。</p>	<p>全面落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值观塑造有机融入经济法律知识传授和技能能力培养过程，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，培育学生诚信守法、德法兼修、敬业奉献的职业素养，提高经济法课程培养财经商贸人才综合素养能力。</p> <p>习近平新时代中国特色社会主义思想教育；理想信念和共同理想教育；社会主义法治精神教育；帮助学生树立正确的择业观、就业观；综合素养教育；心理健康与情感教育、劳动意识与理念教育和公民教育等。</p>
4	管理会计	<p>本课程旨在让学生明确管理会计在会计学科体系中的地位和作用，熟悉管理会计的目标、原则、四大要素，掌握《管理会计基本指引》和《管理会计应用指引》基本内容，能够通过案例教学领会和运用战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理以及管理会计报告和管理会计信息系统等领域所应用的各种工具和方法，为单位创造价值提供有力保障。</p>	<p>管理会计认知、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理、管理会计报告与管理会计信息系统</p>	<p>1. 从课程目标的三个维度（素质、知识、能力）来设计教学过程</p> <p>2. 努力创设仿真学习情景</p> <p>3. 运用现代信息技术，发挥多种媒体的教学功能</p>	<p>通过《管理会计》课程的教学，对学生进行社会主义核心价值观传递：爱岗、敬业、法治、诚信的教育；通过网中网平台的演示，让学生体验会计工作的仿真实训环境，提高学生对会计工作的感性认识，树立未来从业信心和决心；培养学生良好职业操守，认真、细致、踏实的工作作风。</p>
5	财务管理	<p>通过本课程学习，使学生能全面和系统地了解财务管理的基本理论和基本方法，培养学生具有较</p>	<p>《财务管理》课程分为九大模块，包括：总论</p>	<p>(1) 理解财务管理的概念、内容、环境和目标。</p>	<p>在财务管理专业课程教学环节中融入思想政治教育元素，加强</p>

	<p>强的财务管理运作能力和职业判断能力。</p>	<p>(财务管理的内容、目标、环境)、财务管理价值观念(货币时间价值和风险价值)、筹资管理(资金需要量的预测、权益资金及负债资金的筹资决策)、资金成本和资金结构(资金成本的计算、财务杠杆、筹资决策)、项目投资管理(非贴现及贴现投资评价方法)、证券投资管理(债券及股票投资评价方法)、营运资金管理(现金、应收账款及存货的管理)、利润分配管理(利润分配的内容、程序及政策)、财务分析(偿债能力、营运能力、盈利能力及发展能力分析)及财务综合分析),涵盖了工作、生活中常用的理财分析及管理基础知识。</p>	<p>(2)理解筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配管理、预算与控制、财务分析的基本理论。 (3)掌握财务管理、分析的基本方法。 (4)掌握货币时间价值的计算、资金成本的计算、存货储存成本和经济订货量的计算,定价计算,营业收入的预测。 (5)掌握财务指标的计算和分析。 (6)能进行财务管理基本方法的计算。 (7)能简要通过财务指标分析报表。 (8)了解财务管理基本概念,理解基本财经术语。 (9)通过实践提高个人理财能力。 (10)具备简要的数据分析能力和逻辑思维能力。</p>	<p>学生理想信念、社会主义核心价值观、道德品质、为人处世、纪律观念和创新创业教育。使学生具有严谨、诚信的职业品质以及良好的职业道德和心理素质,具有团队精神和协作精神,能与工商、银行、税务、中介服务、客户等单位建立良好、持久的关系。</p>
6	<p>业财一体化信息化应用</p>	<p>《业财一体化信息化应用》是高职高专大数据与会计专业学生的专业必修课,该课程是融会计学、计算机科学、信息科学和管理科学为一体的交叉学科,具有较强的实践性。本课程面向实践中采用财务软件企业的会计核算、出纳、会计主管等岗位,培养适应信息化需要、符合市场经济要求、既具有会计理论知识又具有较强的计算机操作和会计软件操作技能的复合型人才。</p>	<p>教学内容覆盖了实施信息化软件企业的大部分经济业务 1. 系统管理; 2. 基础设置; 3. 总账管理; 4. 固定资产管理; 5. 薪资管理; 6. 应收应付账款管理; 7. 报表处理; 8. 供应链基础设置; 9. 供应链各子系统初始设置; 10. 采购业务管理; 11. 销售业务管理; 12. 库存管理; 13. 存货核算; 14. 期末业务处理。</p> <p>本课程的特点要求学生在较强的动手能力,能熟练掌握业财一体化信息化的实际操作方法,能独立地利用通用财务软件完成业财一体化信息化的财务链和供应链的基本工作。本课程教学中应突出技能培养目标,注重对学生实际操作能力的训练,强化案例和流程教学,让学生边学边练,以此激发学生学习兴趣,增强教学效果。采取讲解、演示和实验教学为主的教学方法,通过教学做一体化有效地调动学生的学习积极性。</p>	<p>《业财一体化信息化应用》课程利用用友 U8 10.1 软件“仿真式”教学环境,可以实现财务链和供应链的“沉浸式”教学。将专业技能培养与课程思政紧密结合,通过工作情境创设、信息化手段教学等途径,提升了课程思政的时代感、吸引力和针对性,可提升学生会计职业判断意识让学生在真实会计工作的感知,提升对岗位工作的热爱。</p>

7	财务大数据可视化分析	<p>学习这门课程的主要目标是让学生掌握如何以企业基本活动为对象、以财务会计报告为主要信息来源、以分析和综合为主要方法来了解企业的过去、评价现在和预测未来；掌握运用会计报表分析和评价企业经营成果和财务状况的方法，基本具备通过财务报表评价过去和预测未来的能力，以及帮助利益关系集团改善决策的能力；同时，借助大数据时代的背景优势，充分利用大数据的特点和优势，全面整体的分析财务数据，帮助企业预测和防范经营过程中可能遇到的风险。</p>	<p>本课程是大数据与会计专业的专业必修课，是培养学生应用能力的一门课程。通过大数据分析传统的数据库中零碎的财务信息综合的呈现在财务人员面前，可以更好的精确落实人员财务数据，企业经营的分析，本课程在介绍财务报表分析基本理论的基础上，结合案例，系统介绍财务报告分析的方法。</p>	<p>综合运用教师讲授、小组合作、真实上市公司案例数据等教学方法与教学手段帮助学生了解财务报表分析的起源和演进、掌握财务报表分析的概念、主体和目的。与此同时学生还需了解制约企业财务报表编制的法规体系和上市公司的信息披露制度。</p>	<p>通过在平时教学过程中讲授理论知识的同时借助真实案例和榜样任务等培养学生勤奋学习的态度，诚实守信工作作风，实事求是的学风和不断创新意识；培养口头与书面表达能力、人际沟通能力；培养良好的心理素质和职业道德素养；了解会计基本法规制度及国家有关财经方针政策，树立法制观念；培养高度责任心和良好的团队合作精神。</p>
8	财务共享实务	<p>能系统地掌握会计的基本理论、方法、技术等核心知识。在了解财务共享中心发展的基础上，对财务理论与当代社会、政治、经济发展的关系及会计职业技能发展的动向进行思考。 能运用财务共享中心的核心知识处理现实生活中的一般财务问题。 能对财务共享中心的发展及其基本内容本身有一个系统的认识， 能结合所学理论知识解释和解决经济生活中出现的某些新问题。</p>	<p>《财务共享实务》是大数据与会计专业的一门实践课程，是在“互联网+教育”背景下，采用近年来出现并流行起来的会计和报告业务管理方式——“财务共享服务中心”进行教学，让学生通过互联网将不同地点的实体会计业务拿到一个 SSC（共享服务中心）来记账和报告，培养学生的财务核算能力和决策分析能力，使用企业真实业务，实际业务流程，融合不同行业企业，具有对学生在校期间所学课程的检验功能，也是对学生实习工作的无缝对接，培养“互联网+”时代下高端财务管理人才。</p>	<p>通过本课程的学习，让学生能够了解财务共享服务的基本概念、岗位职责分工与共享中心的建设过程方法，能借助财务共享服务中心信息系统和相关设备，完成财务共享服务中心的作业处理工作，实现组织对财务人员的集中与管理，为以后从事云财务模式下的财务共享服务中心会计核算工作打下理论基础。</p>	<p>每堂课进行课程思政 5 分钟，通过专业课程的讲解，融入爱国主义教育，对己对人对集体负责，爱国敬业，培养职业道德，认真踏实细致的工作作风，从而使学生爱国感恩，努力向上向善。在学习中养成严谨的学习态度、树立成本节约理念、正确核算企业的财务会计账套。</p>
9	管理学基础	<p>服务于高职高专人才培养目标，坚持理论与实践结合，以管理技能培养为主线，旨在培养学生的现代管理思想，使其了解现代管理的基本理论和方法、对企业管 理实践问题进行分析 and 决策。培养基层管理岗位的综合管理技能</p>	<p>1. 管理的基础知识 2. 管理理论的演进 3. 计划 4. 组织 5. 领导</p>	<p>根据具体章节的教学内容，选择案例分析法、小组合作法、项目化教学法、情景教学法、及探究式、讨论式、参与式和模拟教学等教学法。适当融入创业教育。</p>	<p>贯彻全员、全过程、全方位育人。在思政元素的挖掘上，与计划制作实训相结合，培养自我规划、自我管理意识，与组织设计、领导等知识点结</p>

		与素质。	6. 激励与沟通 7. 控制		合，组建创业小组并进行团队设计和管 理，培养团队意识、 创新意识。
10	会计职业素 养	本课程以就业为导向，是在行业专家对经管类专业所涵盖的岗位群进行任务与职业能力分析的基础上开设的。在工作任务引领下以情景模拟、分组讨论等形式展开教学，使学生真切体会到社会经济活动中所需要的会计职业素质和职业能力。通过对本课程的学习，有效提升学生的会计职业素养，增强学生的岗位适应能力，为学生的会计职业生涯可持续发展奠定良好的基础。 素质目标：具备一定的沟通能力和组织协调能力；具备一定的分析问题、解决问题的能力；养成自觉践行社会主义核心价值观的良好行为习惯。 技能目标：能够掌握会计职业素养的有关知识；能够掌握会计职业素养养成的常用方法；能够树立正确的职业观与发展观；能够规划和设计自己的职业生涯。 知识目标：熟悉会计职业素养的有关理论知识；能对基本的会计职业素养案例进行分析；掌握解决职业纠纷的基本途径。	会计文化素养与职业道德素养；会计职业岗位技能素养；会计人员的非财务素质与能力素养；会计法律法规素养。	根据学情分析和教学内容特征，选择项目化教学、情景教学法、现场教学法、工作过程导向教学法、理实一体化及探究式、讨论式、参与式等教学法。可开发并应用一些直观且形象的幻灯片、视频，以调动学生学习积极性、主动性，促进学生理解、接受课程知识和业务流程。充分利用教学软件、课件以及多媒体设备等。充分运用网络课程资源。可以利用现有的电子书籍、电子期刊、数学图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。	在教学过程中，结合课程内容，对学生进行“三全育人”教育，坚持以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以促进学生全面发展为导向，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。坚持以社会主义核心价值观引领学生成长，既要融入课堂教学，增强学生对社会主义核心价值观的认同，又要融入日常生活实践，培养学生自觉践行社会主义核心价值观的良好行为习惯。同时，注重挖掘本课程中的思政元素，推动课程思政落实落地，强化专任教师的育人职责，提高育人能力，确保课程育人效果。
11	基础会计	学习这门课的主要目的是帮助学生打好大数据与会计专业基石，训练会计思维，形成专业素养，养成职业道德，培养专业兴趣。 课程通过理论学习和实践训练，基于工作岗位任务驱动，培养面向企业的会计工作岗位具有的、对整体会计工作认识和全盘会计业务处理能力。同时为专业核心课程初级会计实务、财务管理、管理会计等后续课程打下良好的基础。培养学生具有良好的思想道德和扎实的专业能力，从而成为合格的中国特色社会主义建设事业的接班人。	主要教学内容有会计基本理论、会计基本方法、制造业会计证账表一套账务处理程序等实务操作。	课程以大数据与会计实际工作任务和过程为依据选取学习内容；通过项目教学实施大数据与会计专业技能训练，做到教、学、做一体化；通过仿真的工作环境和实训材料锻炼实践工作能力，有效提高课程的职业性、实践性；单项实训和综合实训相结合以夯实学生专业技能；专兼职、双师型教学团队是课程实施的基本保障。培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质。	通过基本知识的学习，形成良好的思想道德行为习惯和专业素养。这是大学生综合素质形成的核心和关键。通过技能的培养，提升学生运用知识的能力，体现学生分析问题和解决问题的能力。从而提高学生的思想政治、道德和业务能力以及心理素质。把学生培养成有理想，有道德，有文化，有纪律的社会主义事业建设者和接班人。
12	成本会计	本课程的教学目标是帮助学生明确成本的经济内涵，了解我国企业生产成本管理制度的基本原理；熟悉各种成本计算方法，具备从事成本会计工作的基本技能和实际操作能力。	1. 要素费用归集和分配的核算。 2. 辅助生产费用归集和分配的核算。 3. 制造费用归集和分配的核算。 4. 生产费用在完工产品和月末在产品之间分配的	本课程体现基于成本会计岗位核算和具体工作过程的设计理念，按照“教、学、做合一”的教学模式组织教学，强化实践能力培养，使学生具备从事一般中小型企业的材料核算、薪酬核算、车间成本核算等成本核算分析与管理能	为确保高质量的成本会计信息，会计人员不仅需要具有严格执行会计等相关法律法规的工作态度，更需要会计人员诚信的品 质。在教学中贯彻“三全育人”的方针，将职业道德素质的培养放在首位，在

			核算。 5. 产品成本计算的品种法、分批法、分步法。 本课程的教学难点主要有：辅助生产费用归集和分配的核算、生产费用在完工产品和月末在产品之间分配的核算、产品成本计算的品种法、分批法、分步法。	力。成本会计人员的主要工作是生成和提供产品成本信息，信息质量的高低影响着企业决策的正确性和利益分配的格局。	教学过程中突出学生职业能力的培养及职业素质的养成，增强学生的岗位适应能力，使其成为职业素养高、业务能力强的优秀人才。
13	Excel 在财务中的应用	通过教学，使学生在完成工作任务的过程中了解熟悉 Excel 软件的基本操作，并能利用 Excel 建立会计数据筛选，分类汇总，数据透视等数据处理。并能够应用 Excel 建立会计凭证表，具备会计分录录入的能力；应用 Excel 编制财务报表；应用 Excel 核算和管理工资，熟悉 Excel 在工资核算中的处理流程；应用 Excel 管理固定资产，掌握 Excel 在固定资产管理和核算中的处理流程；应用 Excel 管理应收账款，顺利完成繁琐而复杂的会计核算及财务管理工作，使得工作效率和工作质量得以提高，为将来所服务的企业在竞争中创造优势。	Excel 软件的基本操作、应用 Excel 建立会计凭证表、应用 Excel 编制财务报表、应用 Excel 核算和管理工资、应用 Excel 管理固定资产、应用 Excel 管理应收账款。	从高职学生的认知规律和实际出发，不断改进与丰富教学方法，让学生在具体的教学情境中积极主动地完成专题教学的具体任务，寓教于乐，寓学于乐。在具体的实施教学过程中，根据本课程学习内容和学生专业岗位的特点，本课程围绕着职业教育的职业性进行。本课程的设计直接面向一般企业的会计岗位；教学过程依照岗位工作人员完成工作任务的知识需求来设计；对基本理论知识采取讲授法、案例分析法等教学方法；对涉及关键能力培养方面，设计相关能力训练项目，教学中采用的实训资料以及实训内容都是来源于企业实际工作素材，教学内容就是完成特定工作岗位应该具备的知识内容。	本课程将结合会计工作中的实际素材，讲解各类会计实务工作中 Excel 的使用技巧，并教授如何使用 Excel 对来自各类数据进行分析，培养学生具有使用计算机从事会计工作的能力、具有严格执行会计等相关法律法规的工作态度和良好的职业道德、具有团队协作精神，以及具有理论联系实际、融会贯通的能力，为企业高效财务信息化工作打下基础。
14	企业内部控制	《企业内部控制》是一门具有较强综合性、系统性、实用性课程。该课程在学生系统掌握《基础会计》《初级会计实务》及《管理学基础》等课程的基础上开设的课程。通过本课程的学习，能够使学生初步掌握企业加强内部控制的基本技能和方法，做到工作中不仅会记账、算账、报账，还要学会从企业管理的角度出发，考虑会计及其相关工作的问题，制定完善企业业务流程、建立内部控制制度、堵塞漏洞，融入企业、参与管理。	《企业内部控制》是以大数据与会计专业就业岗位及未来发展工作岗位为主线确定的系统化课程体系的组成部分。本课程以大数据与会计专业未来发展所需的相关知识和必要技能为依据设计教学内容；具体的知识和技能是按照《企业内部控制规范》和相关会计规范	课程定位于财会职业岗位及工作任务，以学生职业生涯、职业发展为背景，以完成中小企业内部控制与制度设计所需知识和技能为教学内容，充分体现高职课程的职业性和高等性。除项目一外，在每一个项目学习中，均以相应的知识学习、知识转化和知识运用为任务，实现知识向能力的转换。每个项目理论知识是围绕项目任务完成来选取。以够用为原则，并配有同步训练与项目实训，	以立德树人为核心，让学生在在学习专业知识的同时，将社会主义核心价值观、工匠精神、奉献精神融入教育教学全过程，培养高素质复合型人才，通过正能量启发引导学生的人生观、价值观。

			规定的标准设计,包括:内部控制概述、内部控制环境、内部控制活动、内部控制手段四部分内容;通过这四部分内容系统阐述内部控制原理、原则、方法和具体的控制内容,并通过案例分析、任务设计组织教学内容,将会计参与管理所需的专业能力、方法能力、社会能力贯穿于该课程的教学之中。教学内容的组织与选取同时考虑学生毕业后的就业领域与学生学习基础。	充分体现教、学、做的理实一体化课程组织要求。	
15	税务筹划	以企业所纳税种为主线,根据高等职业院校财会类学生的认知特点来展示教学内容。在工作任务引领下以案例分析、分组讨论等形式展开教学,使学生真切体会到税务筹划对于企业的重要性。要求学生做学结合、边学边做,以培养学生进行企业税务筹划的能力,提高学生分析和解决企业税务问题的能力。教育学生在遵守税法、尊重税法的前提下,对经营、投资、筹资等活动进行旨在减轻税负的谋划和对策。	项目一: 税收筹划的概念。 项目二: 增值税税收筹划 项目三: 消费税税收筹划 项目四: 企业所得税税收筹划 项目五: 个人所得税税收筹划	一、在充分理解税收筹划的基本原理的基础上强调税收筹划的合法性、主要技术方法、及税收筹划的风险。 二、在理解增值税概念的基础上掌握身份筹划、计税依据、税率筹划、税收优惠筹划、纳税期限筹划的方法并熟练运用。 三、在理解消费税概念的前提下掌握纳税人身份筹划、计税依据筹划、消费税率筹划的基本方法并熟练运用。 四、在理解所得税基本原理的基础上掌握身份筹划、收入项目筹划、税前扣除项目筹划、税收优惠筹划、税率筹划、预缴方式筹划方法并能熟练运用。 五、在理解个人所得税概念前提下掌握身份筹划、偶然所得筹划、税收优惠筹划的基本方法并能熟练运用。	在教学中贯彻“三全育人”的方针,将职业道德素质的培养放在首位,在教学过程中突出学生职业能力的培养及职业素质的养成,增强学生的岗位适应能力,使其成为职业素养高、业务能力强的优秀人才。在教学过程中强调税收筹划的合法性、实用性和筹划性,加强学生的社会责任感。教育学生在遵守税法、尊重税法的前提下从事筹划工作。并进行社会主义核心价值观教育。

16	审计学基础	<p>本课程是专为财务专业学生设计的，是一门理论性、应用性、综合性较强的课程。课程的宗旨是立足于中国注册会计师执业准则，吸收、借鉴国际审计准则的最新成果，同时结合新法规相关内容，使学生能够养成独立思考能力、专业胜任能力、良好的职业道德素养和较强的应用能力，在日后的工作中能够解决一些审计实务所面临的问题。《审计基础与实务》是以注册会计师审计为主，对政府审计和内部审计进行了必要介绍，不仅详细阐述了审计的基本理论和方法，按业务循环介绍常规审计实务问题，还介绍了特殊审计领域与相关服务。本门课程将理论和实际工作中的案例进行融合、归纳、集成，形成一个比较完整的理论与实践统一的体系。</p>	<p>课程内容包括概论、一般审计理论、审计五大循环三大部分。在教学方法和手段上，强调定性分析和定量分析相结合，配合习题和案例，重点讲解审计目标、审计风险评估及审计风险的应对与进一步的审计程序；审计报告格式及书写审计报告内容，虽以课堂讲授为主，但案例讨论也将占相当的比重。</p>	<p>通过本课程的学习，加深对审计基本理论的了解，掌握审计的基本知识和基本方法，基本具备运用审计的基本知识，处理审计实务问题的相关能力。要求学生熟练掌握审计的基本理论和基本思路，通过对相关审计案例的认真研究和理解，把握其中的精髓，融会贯通；了解并掌握注册会计师职业规范与法律责任，熟悉审计的方法与程序，掌握审计的目标、审计风险评估及审计风险的应对与进一步的审计程序，尝试把所学的审计基础知识、基本理论和基本程序、方法与案例分析相结合，对事件进行分析，作出判断。同时要注重学生社会主义核心价值观教育、职业道德培养。</p>	<p>社会主义核心价值观在国家层面的价值目标是富强、民主、文明、和谐。审计是对公司财富的监督，在保障企业财力的同时，应确保国民的富裕，只有富民才能强国。作为一名审计人不论是对同事还是对工作都应当一丝不苟，精益求精，维护群众和国家的利益，勿以恶小而为之。友善：人与人之间要相互尊重，相互关心，相互帮助，审计者和被审计者不是敌人而是为了一个共同的目标努力，审计是监督，根本是为了服务，为了更好的服务去有效的监督。</p>
17	ERP 电子沙盘实训	<p>通过直观的企业沙盘，模拟企业实际运行状况，内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面，让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程，感受企业发展的典型历程，感悟正确的经营思路和管理理念。通过模拟训练，能够让他们直观感性认识企业，初步了解企业的经营流程和经营决策，了解企业的组织机构设置及其相互之间的关系，感知企业经营的艰辛，体会企业经营涉及的知识以及团队合作的重要性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程认知 2. 模拟企业组建 3. 模拟经营规则 4. 经营流程与初始年运营 5. 在实践中成长 (2-6 年运营) 6. 经营分析与评价 	<p>ERP 沙盘模拟经营实训采取任务驱动、分组对抗、融教学做为一体的教学模式。依据课程设计思路，确定出课程内容结构，本着以理实一体化教学为主体，知识够用、突出能力的原则，将教学内容按照知识、能力和素质进行分解，达到所学知识明朗化、简洁化，所用技能具体化、实用化，形成教师教学有针对性，学生自主学习有导向性，评价有依据性标准体系。实训过程中，采用分组对抗方式，以学生为主体，学生们共同研究探讨和策划企业经营方案，实训教师给予必要指导，让学生充分动脑思考，动手操作，动口陈述，培养同学们的综合素质。</p>	<p>按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学的策略。在教学过程中注意培养同学们的工作细致的工作品质，具有集体意识和团队合作精神，以及良好的心理素质。</p>

18	经济学基础	<p>《经济学基础》是财经商贸类专业的一门专业基础课程。本课程旨在帮助学生全面了解经济学的基本问题和基本观点。一方面使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法，对经济运行有一个比较全面的了解；另一方面，学生能运用经济学理论观察、分析和解决经济社会现象和具体问题，为有关后续专业课程和就业奠定基础。</p>	<p>经济学研究的对象、内容和方法；需求和供给以及市场价格作用原理；基数效用理论和序数效用理论；生产要素合理投入的分析方法；成本和收益理论；四种市场结构类型；生产要素的价格原理及分配理论；市场失灵原因和各种微观经济政策；国民收入核算；财政政策与货币政策；宏观经济主要变量及其衡量方法等。</p>	<p>通过多种教学方法和教学手段的灵活运用，将抽象的问题具体化、形象化，将理论分析与实际应用相结合；通过实际应用，培养学生的创新意识，提高学生的学习兴趣；将学生由被动接受知识转为在老师指导下的主动学习；让学生在学中做和做中学，融“教、学、做”为一体。</p>	<p>聚焦学生思想关切，结合经济案例、时事新闻、社会热点现象和我国改革开放经济成就等内容，挖掘本课程的人文精神、价值理念等育人元素，融入课程教学，实现专业育人与立德树人的协同育人。</p>
----	-------	--	---	---	--

七、教学进程总体安排

(一) 2023 级大数据与会计专业教学进程表 (三年制)

课程类别	课程名称	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
			总学时	理论	实践			一	二	三	四	五	六	
				学时	学时									
公共基础课程	思想道德与法治	3	48	36	12	必修	考试	48						实践学时 (12)
	形势与政策	1	36	24	12	必修	考查	8	8	8	8	4		第 3 学期课堂教学, 第 1、2、4 学期开设网络必修课程, 第 5 学期以讲座形式课外开展
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	必修	考试		32					实践学时 (4)
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4	必修	考试	16	32					第 1 学期周学时 1 学时, 第 2 学期周学时 2 学时。课程含实践学时 4 学时。
	体育	4	58		58	必修	考试	26	32					体育俱乐部形式。
	计算机应用基础	4	52	26	26	必修	考试	52						
	职业规划	1	16	16		必修	考查	16						第一学期开设 (线下课)
	就业指导	1	16	16		必修	考查				16			第四学期开设 (线下课)
	大学生劳动教育 (理论)	1	16	16		必修	考查		16					第二学期开设网络必修课 16 学时。
	大学生劳动教育 (工学交替实践)	1	24		24	必修	考查				24			根据需要确定开设时间, 不少于 24 学时

安徽电子信息职业技术学院 2022 级人才培养方案

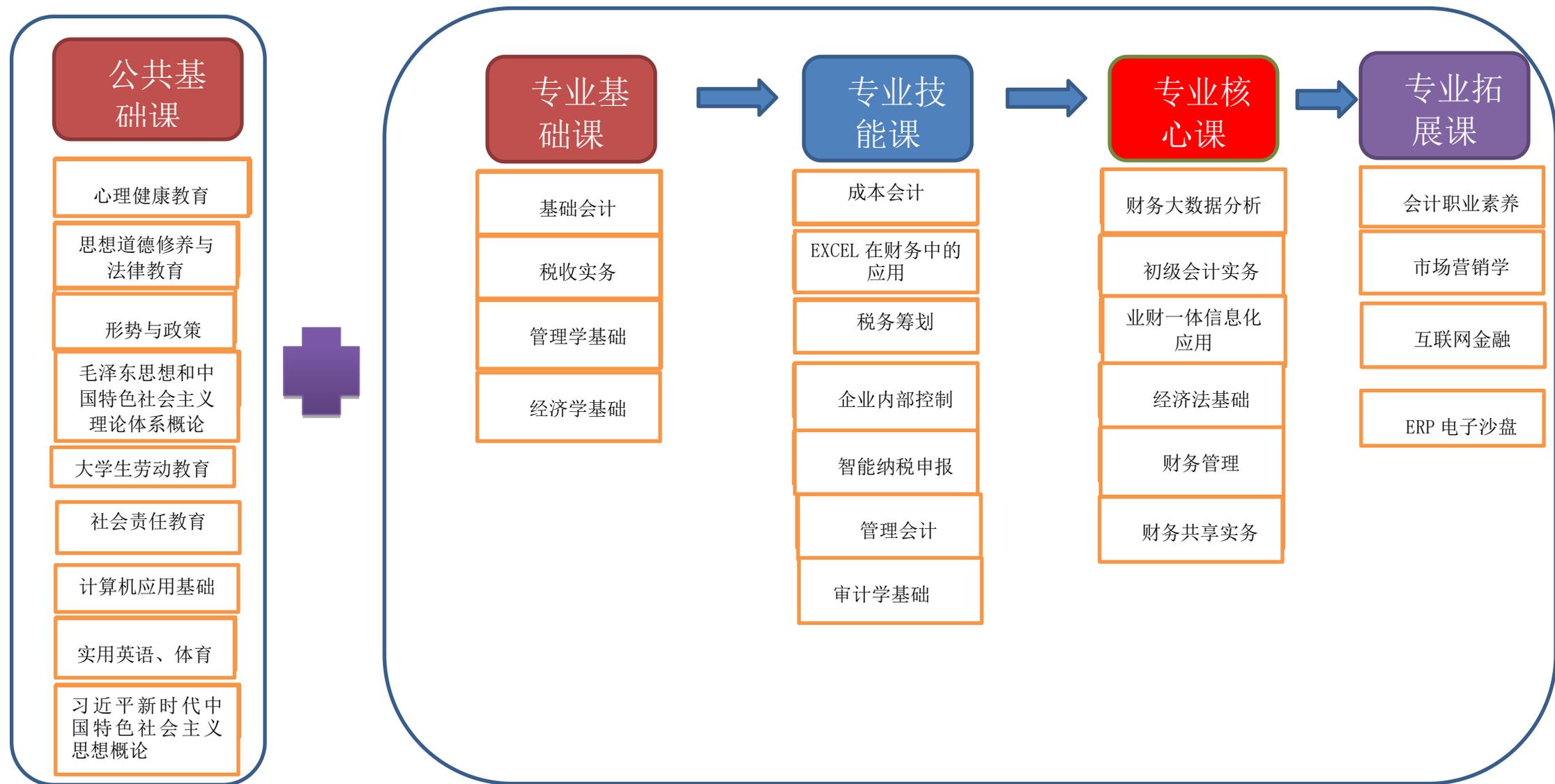
	心理健康教育	2	32	16	16	必修	考查		32					
	军事理论教育	2	36	36		必修	考查	36						必修课，12 学时线下授课，24 学时线上学习通授课
	入学教育与军训	2	112		112	必修	考查	2W						军训训练时间不少于 14 天
	创新创业教育	2	32	16	16	限选	考查							限选课，需修满 2 学分，建议 1-5 学期修读
	学院公共选修课	4	64		64	选修	考查							选修课，含中华优秀传统文化、美育、健康教育、应急救护等，需修满 4 学分，建议 2-5 学期修读
	社会责任教育	5	80											
	普通话	1	16	8	8	必修	考试			16				第三学期开设，普通话考试可以证代考；周学时 1 个学时
	实用英语	8	116	84	32	必修	考试	52	64					
	安全教育	3	60	30	30	必修	考查	10	10	10	10	10	10	每学期不少于 10 学时。在课表中注明
	小计	50	894	396	418			264	226	34	58	14	10	
专业 技能 课程	管理学基础	4	48	32	16	必修	考试			48				
	经济学基础	2	32	20	12	必修	考试				32			
	基础会计	4	52	26	26	必修	考试	52						
	税收实务★	4	52	26	26	必修	考试	52						
	初级会计实务★	6	96	64	32	必修	考试		96					
	业财一体信息化应用★	4	64	0	64	必修	考试		64					(1+X 课证融合)
	经济法基础★	6	96	64	32	必修	考试		96					

	成本会计	4	64	40	24	必修	考试			64				
	Excel 在财务中的应用	4	64	32	32	必修	考试			64				
	财务管理★	4	64	64		必修	考试			64				
	税务筹划	2	32	20	12	必修	考试			32				
	财务共享实务★	2	32		32	必修	考试			32				(1+X 课证融合)
	管理会计★	4	64	40	24	必修	考试				64			
	企业内部控制	4	64	32	32	必修	考试				64			
	财务大数据可视化分析★	4	64	40	24	必修	考试				64			
	ERP 电子沙盘实训	2	32		32	必修	考试				32			
	审计学基础	2	32	32		必修	考试				32			
	RPA 财务机器人基础应用	2	32		32	必修	考试				32			
	岗位实习	24	576		576	必修	考查					192	384	
	小计	88	1560	532	1028			104	256	304	320	192	384	
专业 拓展 课程	会计职业素养	2	24	12	12	选修	考查					24		
	会计综合实训	2	24	12	12	选修	考查					24		
	市场营销学	2	24	12	12	选修	考查					24		
	应选小计	6	72	36	36							80		
合计	144	2526	964	1482			368	482	338	378	278	394		

注：1.实践实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、岗位（生产）实习等毕业综合实践环节；

2. 课程名称后打“★”为核心课程；
3. 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数，每周按 24 学时数计入总的计划学时；
4. 带“*”的课程一般安排在 7、8 节课或非教学时间进行；
5. 各学期周学时分配栏中的周数为课堂教学周数，周学时为课堂教学周学时，实践实训课程在对应栏中填写实习周数“X 周”。

（二）课程体系图示



(三) 劳动教育活动一览表

类别	活动	活动内容	备注
劳动实践教育	基本劳动实践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修劳动实践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间社会公益性劳动实践教育需选择 2 项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合雷锋活动月活动）	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	在校期间校内服务性劳动实践教育需选择 4 项
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动（第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第五学期）	
		参加校运会、学校大型会议会务服务劳动	
参加学院组织的宿舍美化活动	在校期间拓展性劳动实践教育需选择 1 项		
参加学院举办的教室美化活动			
技能训练	第二课堂	参加学院组织的工学交替实习	在校期间第二课堂需选择 2 项
		参加学校要求的岗位实习	

(四) 美育实践教育活动一览表

类别	活动名称	备注
基本美育实践教育	庆国庆经典红歌传唱比赛	必选，第 1 学期
	高雅艺术进校园	可选，第 2 或 4 学期
	笔墨书汉字 挥洒中华情	必选，第 1 学期
	寻找最美校园——主题摄影比赛	可选，第 2 或 3 学期
	职教周主题演讲比赛	可选，第 1 或 3 学期
	大学生读书月系列活动	必选，第 2 或 4 学期
	寝室文化节	必选，第 1 或 3 学期
	教室板报设计比赛	必选，第 2 或 4 学期
选修美育实践	“魅力女生 活力青春”主题女生节	可选，第 2 学期

	“无烟校园”主题男生节	可选，第 2 学期
	书法、绘画社团主题活动	可选，第 1 或 3 学期
	重大节日文艺汇演	可选，第 1 或 3 学期
	心理情景剧比赛	可选，第 2 或 4 学期
	校园模特大赛	可选，第 2 或 4 学期
	校园主持人大赛	可选，第 2 或 4 学期
	普通话大赛	必选，第 2 或 4 学期
	校园十佳歌手大赛	可选，第 1 或 3 学期
拓展性 美育实 践教育	商务礼仪之职业着装礼仪大赛	在校期间需选择 1 项
	商务礼仪之接访情境礼仪大赛	

八、实施保障

（一）师资队伍

大数据与会计专业教学团队经历了由小到大、由弱到强的过程，现已发展成现有教师 21 人，其中在职专任教师 16 人、兼职教师 5 人的教学团队。无论是年龄、职称还是学历都比较合理，双师型资格和师生比例都处于高标准和合理区域。

大数据与会计专业教学团队的基本情况如下：

1. 师资配置与结构

（1）职称结构

高级职称 6 人，占教师比例 37.5%；
中级职称 5 人，占教师比例 31.25%；
初级职称 5 人，占教师比例 31.25%。

（2）学历结构

硕士 14 人，占教师比例 87.5%。

（3）双师结构

双师 12 人，占比 75%，其中高级双师 6 人，占比 50%，中级双师 5 人，占比 41.67%，初级双师 1 人，占比 8.33%；专任教师中具有企业经历的教师 6 人，占专任教师比例 37.5%。

（4）年龄结构

45 岁以上 7 人，占教师比例 33.3%； 35～45 岁 5 人，占教师比例

31.25%； 35 岁以下 4 人，占教师比例 25%。

2. 团队教研及科研成果

自大数据与会计专业招生至今的 23 年，团队教师辛勤耕耘，教学和科研成果累累。近年来的教科研成果如下：

在各级各类期刊上发表论文 100 余篇；

公开出版著作、教材 27 部，编写学院辅助教材 10 册；

主持或参与教研、科研课题 20 余项。

(二) 教学设施

1. 校内实训环境

会计专业校内实训室实训环境与条件一览表

实训室名称	能力培养方向	面积 m ²	实训人数/次	硬件设备			实训软件
				PC 机 (台)	多媒体设施 (套)	仿真职业环境 (套)	
财税一体化实训室 (财税 1、财税 2)	出纳、会计核算、会计管理职业能力培养 (电子模拟)	200	100	100	教师用电脑、投影仪、幻灯机、多媒体声控系统	仿真职业环境家具、用具、办公设备如打印机、凭证装订机等	用友 U8 软件、网中网实训平台及竞赛平台
会计岗位实训室 (中 104)	出纳、会计核算、会计管理能力培养 (多岗位、手工、信息化)	100	50	50			用友 U8 软件、网中网实训平台及竞赛平台
会计基本技能实训室 (中 224、225)	基本技能	120	100	2			
合计		500	250	152	5 套	1 套	

大数据与会计专业实训室所安装的软件涵盖了各学习领域对应的模拟实训软件，包括财务会计模拟软件、成本计算模拟软件、税费计算与申报模拟系统、财务分析模拟软件、管理会计模拟软件、财务管理模拟软件、基础会计模拟软件、企业 ERP 资源管理软件等。

大数据与会计专业实训室实训用具配备主要有：企业经营管理模拟演练的沙盘及相关资料、会计工作所涉及到的各类办公用品，如打印机、装订机、点

钞机、验钞机、税控机、扫描仪、文件柜、计算器、金融财会专用计算器、订书机、笔筒、剪刀、裁纸刀、复写纸、胶水、环形针、大头针、公章、印泥等。

大数据与会计专业实训室资料配备主要有：会计技能训练用的各种资料；会计账务处理中用到的空白原始单证、记账凭证、账簿、报表；与申报纳税相关的空白税务资料；与工商登记、企业年检相关的空白工商资料；与银行业务相关的空白银行票据等。

2. 校外实训基地

按照工学交替实习、岗位实习、产教融合、教研科研等要求，大数据与会计专业开展深度校企合作，在合作企业建设校外实训基地，包括：蚌埠慧算账财税服务有限公司、安徽星图税务服务有限公司、安徽汇通金融数据服务有限公司、安徽永合会计师事务所等。通过深度建设和长期使用校外实训基地，结合教师顶岗实践、横向课题、专业技能开发、教学案例收集等工作，推进大数据与会计专业与会计职业岗位对接、教学过程与工作过程对接，提高学生的综合应用能力和实践操作能力，缩短学生的岗位适应期，使会计综合实训教学真正实现工学结合，促进学生零距离就业。校外实训基地及其利用情况见下表：

校外实训基地利用情况表

培养能力	岗 位	校外实训基地
会计核算能力	会计	蚌埠慧算账财税服务有限公司
税收实务能力	会计	安徽星图税务服务有限公司
会计软件操作能力	企业财务助理	安徽汇通金融数据服务有限公司
审计能力	审计员	安徽永合会计师事务所

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）的原则；在编写

形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具有时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学活动中，以获得最佳的教学效果。

2. 数字化教学资源建设

以满足学生的需求为中心，初步完成对现有专业资源的整合，形成网络化的专业教学标准子库、专业教学素材子库、自主学习型课程子库的资源。在校内共享开放，以满足学生自主学习的需要。

（1）搜集整理专业素材、整合课程资源、制定专业标准等，建设网站，共享网络资源。

（2）整合专业目标、专业标准、教学计划、课程标准等专业资源内容，初步搭建专业教学标准子库。

（3）整合资料及图片、主干课程资料图片，初步搭建专业教学素材子库。

（4）共建安徽电子信息职业技术学院会计学会网站，打造网络师生互动学习平台，并提供大数据与会计专业后续学习，建成立体化教学资源库。长久服务于学生的职业生涯。

（四）教学方法

根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容开展教学的特点，专

业教学模式广泛采取理论与实践教学的一体化、教室与实训室的一体化。教学内容采用企业的真实项目，实现以“一体化、开放式”、“能力进阶项目导向式”等为主要的教学模式，教学过程体现“做中学、做中教”，学生通过完成工作任务的行动，来获得相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养质量。

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员、全过程、全方位的“三全育人”工作体系，坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，创建多元、普惠、个性化的人才培养模式，形成以知识传授为基础环节，以能力培养为关键环节，以价值观塑造为根本环节，节节贯通、齐头并进的人才培养链条。

深化实践教学改革，以实训促教学。将大数据与会计的实践教学和学生实习安排在正常的教学中，让所有学生都能够得到对口实习的机会，既可以提高学生学习的积极性，掌握实际工作能力和经验，又可以更好地加深对专业课程的理解，促进专业课程理论知识的掌握与运用，增强大数据与会计专业学生的就业竞争力。

（五）学习评价

积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练等环节。通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价

根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

1. 笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4. 岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5. 技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学校组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

（六）质量管理

1. 建立技能考核达标体系

按照岗位职业规范和职业技能要求，建立大数据与会计专业技能达标体系。与相关企业合作，设立突出职业能力培养的达标项目设置，建立技能达标考核标准。学生岗位技能达标成绩作为岗位模块课程是否合格的重要依据。岗位技能达标考核由考核组集中考核，各项考核结果录入《学生成绩管理系统》。根据项目达标情况，结合从业资格证书的情况和学生社会实践的成果，对学生的综合职业能力做出评价。

2. 完善教学质量评价体系

学校建立了学校、二级学院、教研室三级教学质量监控体系，如课堂教学常规、听评课制度、学生评教系统、教学检查机制、成绩管理系统、技能教学质量考评体系、质量评价与质量指标（考证通过率指标）考核等。在教学、管理“两条线”基础上，建立由教学质量监管部门、企业、学生共同参与的教学质量评价体系，完善毕业生质量跟踪调查机制，制订《专业课程教学质量评价标准》等。

3. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息。为达到全面控制教学过

程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经院（系）审核后，将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，以随时总结经验，改进教学。

九、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修课程并取得相应学科144 学分。
2. 学院公共选修课不低于4 学分。



安徽电子信息职业技术学院

大数据与会计专业

人才培养方案

(专业代码: 530302)

专业类别: 财务会计类

二级学院: 经济管理学院

撰写人员: 吴冬霞

审核人员: 项西国

安徽电子信息职业技术学院

二〇二三年五月

目 录

第一部分 人才培养标准与要求	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
（一）服务面向	1
（二）职业发展路径	1
（三）职业岗位及职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	5
（一）培养目标	5
（二）培养规格	6
六、课程设置及要求	7
（一）公共基础课程	7
（二）专业（技能）课程	13
七、教学进程总体安排	22
（一）2023 级大数据与会计专业教学进程表（五年制）	22
（二）课程体系图示	31
八、实施保障	34
（一）师资队伍	34
（二）教学设施	34
（三）教学资源	36
（四）教学方法	37
（五）学习评价	38
（六）质量管理	39
九、毕业要求	40

第一部分 人才培养标准与要求

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

初中阶段教育毕业生

三、修业年限

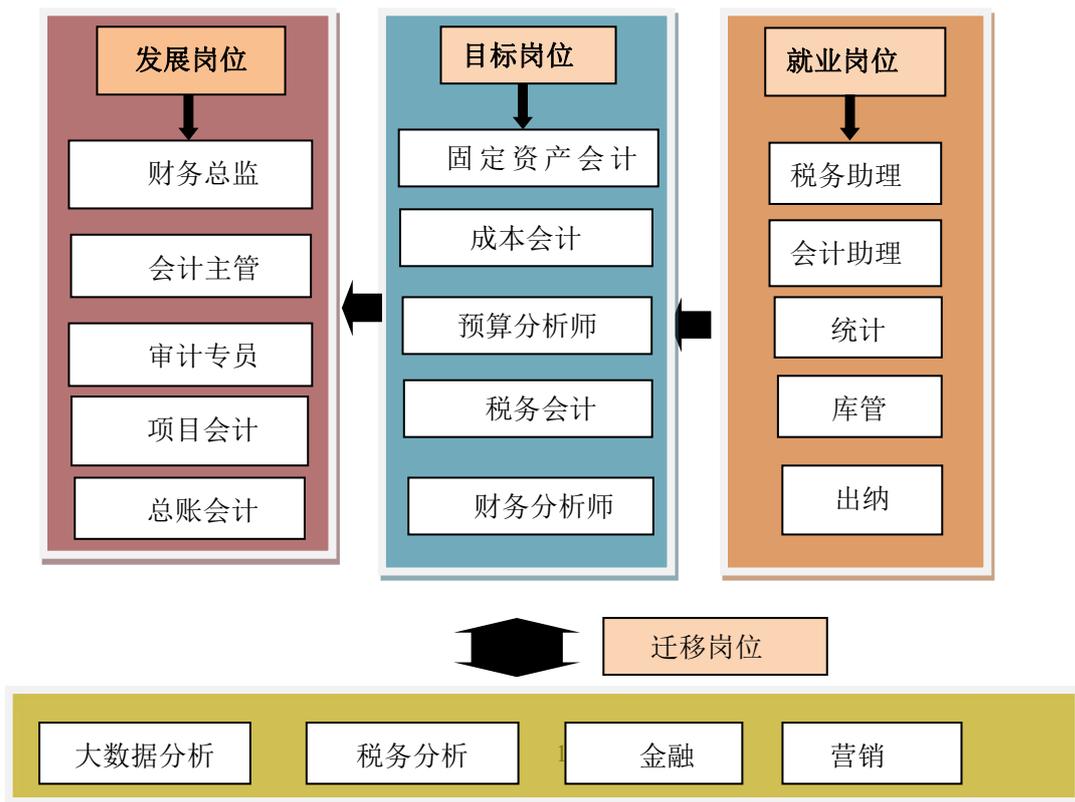
5 年

四、职业面向

(一) 服务面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸（53）	财务会计类（5303）	2-06（GBM2-1） 经济业务人员	2-06-03（GBM2-13） 会计人员	出纳、成本会计、税务会计、主办会计、内审、报表分析、财务预算、财务预决策、财务咨询	会计专业技术资格（初级）、助理会计师、中级会计师、“1+X”初、中级职业资格、大数据分析师（财务方向）

(二) 职业发展路径



(三) 职业岗位及职业能力分析

主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需资格证书
出纳	<ol style="list-style-type: none"> 1. 执行费用开支标准，复核原始报销单据，报销，收付现金、加盖现金收付章及私章； 2. 执行现金管理制度，保管保险柜； 3. 保管签发现金支票； 4. 登记现金日记账、日清月结； 5. 督促借款人员及时报账、清理未达账项； 6. 各项经济数据的保密。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 手工及机器点钞、真假币鉴别； 2. 原始凭证的填制、审核； 3. 记账凭证的填制、审核； 4. 银行对账及银行存款余额调节表的填制； 5. 正确使用保险柜； 6. 增值税专用发票的申购和认证； 7. 现金支票及转账支票的领用及签发； 8. 提取现金的程序； 9. 一式多联票据的书写； 10. “现金收讫” “现金付讫” 和“营业专用印章” 的使用。 	基础会计 初级会计实务	“1+X” 初级职业资格
薪酬核算会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职工薪酬的发放； 2. 职工薪酬的总分类核算； 3. 职工薪酬的明细核算。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握国家、企业职工薪酬的政策和薪酬的构成内容及发放标准； 2. 能熟练准确的编制结转职工薪酬计算表； 3. 熟悉薪酬发放的业务程序。 	初级会计实务 业财一体信息化应用 财务共享实务	“1+X” 初、中级职业资格、 助理会计师
往来结算会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户档案管理； 2. 应收账款账龄分析； 3. 往来核对； 4. 呆账催收； 5. 登记应收账款、应收票据、其他应收款、应付账款、预收账款、其他应付款等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据销售客户档案建立客户财务信息档案； 2. 编制应收账款账龄分析报告，对客户的风评程度进行评估和判断； 3. 根据应收账款的明细账户余额，定期编制应收账款余额核对表，并将该表函寄客户或上门拜访进行核对； 4. 负责登记往来会计每月跟踪分析客户欠款情况，每月将客户应收账款余额书面告知公司外销人员。对超期未还的应收款及时通知销售部门催收。 	初级会计实务 业财一体信息化应用 财务共享实务	“1+X” 初、中级职业资格、 助理会计师
材料核算会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 协作制定材料目录及编码； 2. 参与制订材料消耗定额； 3. 审查汇编材料采购用款计划； 4. 进行材料明细核算； 5. 进行材料清查及账务处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 按程序进行材料收发业务操作； 2. 填制材料收发凭证； 3. 设置并平行登记材料总分类账和明细账 4. 对账的方法 	初级会计实务 成本会计	“1+X” 初、中级职业资格、 助理会计师

财产物资会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 固定资产计价; 2. 计提固定资产折旧; 3. 会同有关部门建立固定资产卡片, 保证账卡相符; 4. 协助有关部门确定固定资产更新改造及添置设备; 5. 参与固定资产投资项目的审定, 负责筹集资金; 6. 控制固定资产修理费用; 7. 参与固定资产清查、盘点, 配合办理固定资产投资、转让、盘亏、报废等手续; 8. 负责固定资产的会计核算工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立固定资产明细账和卡片; 2. 建立相关台账和卡片; 3. 固定资产增加和减少的程序; 4. 固定资产盘存的方法; 5. 固定资产盘点损益表的编制。 	财务会计 业财一体信息化应用 财务共享实务	“1+X” 初、中级职业资格、 助理会计师
成本核算会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算产品生产成本, 控制各项费用支出; 2. 生产费用的分配核算; 3. 产品成本的核算。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依据各项费用原始凭证进行会计处理; 2. 登记成本明细账; 3. 编制成本计算表。 	初级会计实务 成本会计	“1+X” 初、中级职业资格、 助理会计师
损益会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收入业务的核算; 2. 营业成本及期间费用的核算; 3. 利润总额、所得税费用、净利润、利润分配的账务核算。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收入的相关原始凭证的处理; 2. 收入和费用明细账的登记; 3. 增值税额的计算; 4. 营业税的计算; 5. 消费税的计算; 6. 营业税金及附加的计算; 7. 纳税的网上申报。 	初级会计实务 业财一体信息化应用 财务共享实务	“1+X” 中级职业资格、 助理会计师
总账会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认真审核公司本部各类财务凭证, 做到会计基础工作规范; 2. 各项往来账务每月进行排队清查, 发现问题及时处理; 3. 组织本企业的财务人员搞好会计核算工作; 4. 定期对财务报表进行分析; 5. 接受社会各职能部门对本公司财务的监督检查; 6. 做好信息的保密工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计凭证、账簿、报表的稽核; 2. 会计账目的调整; 3. 试算平衡; 4. 财务会计报告的编制; 5. 财务分析编写 6. 相关税金的申报表; 7. 资金增减的申报; 8. 内控制度的组织; 9. 纳税登记证的申请; 10. 法人代码证的申请; 11. 银行开户申请; 12. 税收的网上申报及认证。 	初级会计实务 业财一体信息化应用 财务共享实务 财务管理 企业内部控制 税收实务	“1+X” 中级职业资格、 助理会计师

<p>资金管理 岗位</p>	<p>1. 负责办理银行贷款、还款及调汇业务； 2. 负责管理企业大笔拆借款的账务处理，并负责催收本息； 3. 负责催收、清理银行拨付的各项往来账款，对长期欠账户要查明原因，及时采取措施； 4. 按月认真核查所管账户发生金额的正确性，发现问题及时予以解决； 5. 加强对固定资产和流动资金的日常管理，及时掌握流动资金的使用和周转情况，定期向部门主管汇报工作情况； 6. 每季与固定资产保管员核对账目、实物，做到账账、账物相符，若发现问题，应查明原因，及时解决。</p>	<p>1. 把握资金管理的常用方法； 2. 银行借款的办理手续； 3. 票据的贴现。</p>	<p>初级会计实务 财务管理 企业内部控制</p>	<p>“1+X” 初、中级职业资格、助理会计师</p>
<p>仓库保管与核算 岗位</p>	<p>1. 认真验收入库登账； 2. 根据物资类别、型号、规格实行分库管理； 3. 严格执行物资的收发制度，审批手续或手续不全不出库； 4. 库存物资做到账、卡、物、资金四相符； 5. 做好库存物资的保管保养工作，达到规定标准； 6. 加强库房安全； 7. 及时反映库存物资的动态信息； 8. 管理好仓库，确保安全生产。</p>	<p>1. 能熟练运用电脑操作出入库商品； 2. 商品有效期限的确定； 3. 各种商品条形码的识别。</p>	<p>初级会计实务 财务管理 企业内部控制</p>	<p>“1+X” 初、中级职业资格、助理会计师</p>
<p>财务大数据分析 岗位</p>	<p>1. 利用财务大数据进行企业财务规划和预测、财务决策、财务预算、财务控制； 2. 进行财务数据搜集、整理、分析，针对数据分析结论给企业经营提供指导意义的分析意见。</p>	<p>1. 利用财务软件对企业日常发生的经济业务进行会计核算； 2. 精通会计业务核算、财务分析和会计信息技术应用能力； 3. 熟练掌握典型的分析工具和技术，具备较强的财务数据分析能力； 4. 能完成客户企业内审数据分析、经营方案预决策分析；</p>	<p>初级会计实务 财务管理 企业内部控制 财务大数据分析</p>	<p>“1+X” 中级职业资格、助理会计师、数据分析师（财务方向）</p>
<p>报表分析 岗位</p>	<p>运用多种分析方法对企业会计报表进行分析。</p>	<p>1. 能准确统计各项财务数据并简单分析； 2. 能及时、准确编制会计报表，能分析报表数据，能提供对决策有用的财务信息； 3. 能进行预算控制与考核，能预测现金流量，合理进行筹资、投资等资金管理和运作。</p>	<p>初级会计实务 财务管理 企业内部控制 财务大数据分析</p>	<p>“1+X” 中级职业资格、助理会计师、数据分析师（财务方向）</p>

大数据与会计专业典型工作任务及其工作过程

序号	典型工作任务	工作过程
1	现金收付和银行业务办理	按照现金收支管理条例规定的业务进行现金收付业务处理 开立银行结算账户—申请签发各种结算票据—办理结算业务
2	现金和银行存款日记账登记	开立现金和银行存款日记账—根据审核无误的收款凭证和付款凭证逐日逐笔登记现金和银行存款日记账—做到日清月结
3	现金银行账目核对	开立现金和银行存款日记账—月末现金和银行存款日记账与其总账进行核对—月末银行存款与银行对账单进行核对
4	会计凭证填制和审核	填制自制原始凭证—审核外来原始凭证—根据审核无误的原始凭证填制记账凭证—审核记账凭证
5	明细账和总账登记	根据审核无误的会计凭证登记明细账—按照不同的账务处理程序的要求登记总账—期末明细账与总账进行对账—结账
6	财产清查	成立清查小组—确定清查对象—准备好相关账簿资料—采用正确的方法进行财产清查—编制清查报告—调整账簿资料
7	会计资料装订归档保管	装订保管记账凭证—装订保管会计账簿和会计报表
8	薪酬（工资）核算	工资发放与分配的核算—职工福利的发生与分配的核算—工资报表的编制
9	固定资产核算	固定资产增加的核算—固定资产计提折旧的核算—固定资产后续支出的核算—固定资产处理的核算—固定资产清查的核算
10	往来核算	往来业务凭证—往来明细账—往来结算—往来对账—往来管理
11	存货核算	外购存货的核算—自制存货的核算—委托加工存货的核算—存货的出售等减少核算—存货的清查
12	成本计算	生产费用的分配—产品成本计算—成本明细账—成本分析与控制
13	财务成果核算	收入的核算—期间费用的核算—利润的形成
14	编制财务报表	根据会计凭证编制资产负债表、利润表、现金流量表等。
15	财务管理	对会计主体发生的各类经济业务进行财务决策
16	应纳税额计算	对会计主体发生的各类涉税事项进行税额计算
17	纳税申报	填制各种纳税申报表，运用不同纳税申报方式完成纳税申报工作
18	税收筹划	运用最新财税政策，结合具体经济业务进行科学、有效、合理、合法的纳税筹划工作
19	财务大数据分析	利用分析软件进行数据搜集、整理—分析数据，进行前后信息的有效关联—得出有指导意义的分析意见

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握会计准则、会计制度及典

型的数据分析工具等理论知识，能够在企事业单位及财税服务公司的出纳、核算会计、总账会计、财务大数据分析等相关岗位，从事会计、税务、财务数据分析等工作，具有较强创新创业能力和社会责任感且精核算、通税法、擅理财、长分析的高素质技术技能人才。

大数据与会计专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有会计、财务管理、会计信息管理等专业知识和较强实践操作能力的高素质技术技能人才
B	能够在工作中发挥有效沟通协调、组织管理的作用
C	能够使自己的行为符合法律以及道德伦理的要求
D	具备持续学习、信息收集与处理、适应职业变迁的能力
E	立足蚌埠，服务安徽，辐射长三角地区，能够为企业管理效率提升做出贡献

（二）培养规格

毕业生应具备以下几个方面的素质、知识和能力：

1、素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	践行社会主义核心价值观，思想政治觉悟高，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱岗敬业。	C
2	热爱本专业，具有良好的职业道德、人文科学和专业素养。	B
3	具备健康体格，达到国家规定大学生体育合格标准和军事训练合格标准。	B
4	具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格。	C

2、知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	具备人文、社会科学、自然科学等公共基础知识	A
2	掌握经济学、管理学和会计学的基本理论和基本知识	A
3	熟悉财务管理、信息技术及法学等学科相关知识	A

4	熟悉与大数据与会计有关的方针政策和法规	C
5	了解大数据与会计理论前沿和发展动态	D
6	掌握创新创业基础理论知识	D

3、能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具备较强的英语听、说、读、写能力	A
2	熟练掌握计算机操作，具备文献检索、资料查询、大数据与会计相关应用软件操作技能	A
3	具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调的基本能力	B
4	具有一定的大数据与会计实际问题的分析、解决能力	A
5	掌握数据采集、数据分析、报告撰写等初步科研能力	A
6	具有创新创业的基本能力	D
7	具有一定的国际交流、竞争和合作的基本能力	E

六、课程设置

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	学习这门课程的主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	担当复兴大任成就时代新人 领悟人生真谛把握人生方向 追求远大理想坚定崇高信念 继承优良传统弘扬中国精神 明确价值要求履行价值准则 遵守道德规范锤炼道德品格 学习法治思想提升法治素养	综合运用马克思主义的基本立场、观点和方 法，以思想政治教育、 道德教育和法治教育为 基本内容，以“回答大 学生成长成才所关心和 遇到的实际问题”为切 入点，教育引导学 生加强法律观念和法 律意识，加强自身道 德修养和提高思想道 德素质，培养学生爱 岗、敬业、爱国、诚 信、友善等道德素 质和行为能力。	通过基本知识的学习 形成良好的思想道 德行为习惯和正确 的法治观念，这是 大学生素质形成的 核心和关键；运用 知识的能力则是 学生分析问题、 解决问题的程度 和水平，从而提 高学生的思想、 政治、道德、 法制观念和心 理素质，把学 生培养成 “有理想、有 道德、有文 化、有纪律” 的社会主义事 业建设者和 接班人。

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>通过教学，使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想理论成果产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容及其科学体系，深刻理解党的十八大、十九大以来形成的最新理论成果基本内容，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑。通过教学，培养学生运用马克思主义理论和方法，正确认识中国特色社会主义经济、政治、文化、社会生活和生态文明建设中的实际问题，做到理论联系实际，并能够用正确的理论有效指导自身思想和行为；培养和提高学生自主学习、团队协作、勇于创新的能力和水平；培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信；培养和提高学生社会责任感和奉献精神，增强素质教育。</p>	<p>马克思主义中国化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导</p>	<p>通过学习使大学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化的理论成果对实现中华民族伟大复兴的重要理论成果对实现中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方认识问题、分析解决问题的能力，增强团队协作精神，提高创新能力。通过该课程的学习，能够使使学生更加增强学习其他专业课的自觉性、积极性，同时为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值和科学的方法论。</p>	<p>帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党领导下的走中国特色社会主义道路的信念，增强理性，帮助大学生树立对中国特色社会主义的理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主导性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>
---	----------------------	--	---	--	--

3	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解 and 正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，增强爱党、爱国的热情。	中国共产党的一百年；谱写乡村全面振兴新篇章；正确认识两岸关系发展的新形势。	通过对国内外形势和国大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。
4	语文	中职语文课程要全面贯彻落实党的教育方针，落实立德树人的根本任务，学生在完成九年义务教育基础上，通过本课程的学习，进一步掌握必需的语文基础知识，提升语文运用能力。学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会需发展需要提供支撑。	基础模块：语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整体书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流。 职业模块：劳模精神工匠精神作品研读、职场运用写作与交流、微写作科普作品选读。 拓展模块：思辨性阅读与表达、古代科技住宿选读、中外文学作品研读。	1.坚持立德树人，发挥语文课程特有的育人功能，在语文教学中，要注重课程内容的价值取向，践行社会主义核心价值观。2.整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动。整体把握基础模块、职业模块、拓展模块的教学内容与要求，加强模块之间的衔接和整合。3.以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学，重视启发式，讨论式教学，在强化关键能力培养的同时，加强必要的语文基础知识教学和语文基本技能训练。4.体现职业教育特点，加强实践与应用。引导学生在实际生活中结合专业特点学语文，用语文，逐步掌握运用语言文字的规律。5.提高信息素养，探索信息化背景下，教与学方式的转变。教师要借助信息技术改变教学内容的呈现方式，引	充分发挥语文课程独特的育人功能，坚持语文课程内容与育人目标相融合的改革方向，落实立德树人根本任务。在语文教学中，根据课程内容的价值取向，践行社会主义核心价值观，引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养热爱祖国共产党、热爱祖国热爱人民的深厚感情，以及热爱美好生活、积极向上的人生态度，培养学生理解和热爱祖国语言文字的思想感情，增强学生为中华民族伟大复兴而努力学习的社会责任感和历史使命感。

				导学生扩大知识视野，开展基于网络的多种学习活动。	
5	高等数学	通过对《高等数学》的学习，使学生能够获得相关专业课程及未来工作和进一步发展所必需的数学基础知识、基本的数学思想方法和必要的应用技能，为学习专业课程和进一步学习现代科学技术打下必要的数学基础；使学生学会用数学的思维方式去观察、分析现实社会，去解决学习、生活和工作中遇到的实际问题，并进一步增进对数学的理解和认识，增强对数学学习的兴趣，增强应用数学意识；使学生具有一定的创新精神和提出问题、分析问题和解决问题的能力；使学生既具有独立思考精神，又具有团体协作精神，在学习和工作中实事求是、坚持真理，适应社会经济的发展，做时代的主人。	函数、极限与连续 导数与微分 导数的应用 不定积分 定积分及其应用 微分方程 行列式 矩阵及其运算 线性方程组	根据教学内容，结合学情分析以及教学重点、难点突破等，课程采用混合式教学模式，综合运用讲授法、启发式教学法、练习法教学方法。	在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生证认识问题、分析问题和解决问题的能力；注重科学思维方法的训练和科学伦理的教育，培养学生探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。
6	数学	1、在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。 2、培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。 3、引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	集合 不等式 函数 指数函数和对数函数 三角函数 数列 平面向量 直线和圆的方程 立体几何 概率与统计初步	教学过程中要注意以学生为主体，给学生以更多的活动空间，让他们积极参与教学过程，提高学生的学习主动性。在课堂教学中注意精讲多练，适当增加练习时间，以减少学生课外负担。在教师讲课中要贯彻设疑（提出矛盾）、析疑（分析矛盾）、解疑（解决矛盾）三个环节的启发式教学，引导学生对数学现象有好奇心，并能进行独立思考，提出解决问题的方法和探索问题的思路。教学中应尽量使用现代教育技术如现代信息技术	在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生证认识问题、分析问题和解决问题的能力；注重科学思维方法的训练和科学伦理的教育，培养学生探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

				等，提高教学质量和教学效果。	
7	新技能英语	本课程授课对象为全校非英语专业一年级在校生。旨在让学生熟记2400个左右英语词汇，掌握英语语法知识；能够与外宾进行简单的日常交流，理解简单的文字材料，熟悉各种常见应用文体的撰写方法。	1.职场与组织；2.餐桌礼仪；3.产品与贸易；4.产品进出口与公共交通；5.品牌与市场营销；6.顾客服务；7.职业；8.工作与职场；9.产品质量；10.公司；11.企业文化与素养；12.A、B级、四级备考	本课程从词句、语篇角度出发，在不同语境下对学生进行听、说、读、写、译等多方面的语言操练，以职场交际为目标，以应用为目的，培养学生实际应用的英语的能力，特别是听说能力，使学生能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养；形成健康的人生观；为学生提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	通过英语语言的学习，加深对西方文化的认知，从而有利于在中西方交流过程中更加高效地推介中国文化，讲好中国故事，自觉传承并发扬中华民族的优秀传统，做到“四个自信”

8	实用英语	本课程授课对象为全校非英语专业一、二年级在校生。具备良好的、有效的语言学习方法,英语基础词汇量达到3500;掌握英语语法知识;与外宾进行较为熟练的交流,正确理解常见的文字材料,并熟练撰写各种常见的应用文。	1.联络; 2.设计建议; 3.产品测试; 4.IT产品销售; 5.售后服务; 6.产品故障维修; 7.IT行业的前景; 8.职业发展; 9.四、六级备考	本课程从词句、语篇角度出发,在不同语境下对学生听、说、读、写、译等多方面的语言操练,加大听说技能、特别是实用交际能力的训练,学生达到课程所设定的四项学科核心素养发展目标: 1.职场涉外沟通目标; 2.多元文化交流目标; 3.语言思维提升目标;4.自主学习完善目标。	通过英语语言的学习,加深对西方文化的认知,从而有利于在中西方交流过程中更加高效地推介中国文化,讲好中国故事,自觉传承并发扬中华民族的优秀传统,做到“四个自信”
9	军事理论	《军事理论》是以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求,适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要,为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。通过《军事理论》课程学习,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	通过本课程的学习,使广大学生掌握了基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,提高政治思想觉悟;激发学生的爱国热情,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性。	《军事理论》课纳入普通高等学校人才培养体系,列入学校人才培养方案和教学计划,实行学分制管理,课程考核成绩记入学籍档案。本课程采取线上形式授课,学生学习结束后需通过考试,方可取得该课程学分。	“课程思政”思想路径上,要以爱国主义教育为核心,教师思想建设为关键,以树立学生主体思想为根本要求,三方面协同构成。“课程思政”实施路径上,要加强方式创新,注重课程延伸的重要作用,利用现代化技术开展立体教学,以实践促进课程思政的实现。
10	职业规划与就业指导	课程强调职业在人生发展中的重要地位,关注学生的全面发展和终身发展。通过课程教学使学生意识到确立自身发展目标的重要性,了解职业的特性,思考未来理想职业与所学专业关系,逐步确立长远稳定的发展目标,增强学习的目的性,积极性。也使学生了解自我,了解职业,学习决策方法,形成初步的职业发展规划,确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式,并使学生了解具体的职业要求,有针对性的提高自身素养、职业技能,求职技能等以胜任未	1.建立生涯与职业意识,了解职业的特性,逐步确立长远而稳定的发展目标。 2.职业发展规划,从自我认知、职业认知、环境认知到职业发展决策,使学生了解自我、了解职业,学习决策方法,形成初步的职业发展规划。 3.就业能力提	态度层面:大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的观念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 知识层面:学生应当基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解	课程充分发挥“大思政”的作用,加强对大学生的理想信念、职业道德等思想政治素质方面的教育,使大学生将自己的职业目标与社会发展需要结合起来,将个人的成长成才与国家的发展壮大紧密联系起来。同时更好地培养学生求实创新、艰苦奋斗的意识和精神,使得大学生的观念和行为、知

		来的工作。	高。分析目标职业对专业技能、通用技能、个人素质的要求。根据目标职业要求，制定大学期间的学业规划。 4.求职过程指导。包括搜集就业信息、简历撰写与面试技巧、心理调适、就业权益保护等。 5.职业适应与发展。包括如何从学生到职业人的过渡以及工作中应注意的因素。	就业形势与政策法规； 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 技能层面：学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	识与实践能力得到更好地结合与统一，培养大学生更好职业塑造、职业能力、爱岗敬业的职业精神。
11	体育	通过本课程的教学与训练，使学生掌握体育运动的基本技能，了解体育运动的相关知识。结合相应的实践教学，培养学生积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识。 (一) 知识教学目标 使学生掌握必要的体育与卫生保健知识和体育基本理论知识，增强体育锻炼和保健意识，注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼奠定基础。 (二) 能力教学目标 全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力和运动能力，掌握不同运动项目的基本运动技能；培养学生体育运动兴趣和习惯。 (三) 素质教育目标 通过体育教学，进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育，不断增强学生的合作、创新等意识，不断提升	1、教学内容纲要 (1) 全面发展身体素质内容全面发展学生的力量、速度、耐力、柔韧、协调与灵敏素质，重点发展力量、有氧耐力和柔韧素质。 (2) 提高身体基本活动能力内容，提高走、跑、跳、投、支撑、等基本活动能力。 (3) 提高运动能力内容，提高学生在体育实践中的自我运动能力。 (4) 提高自我保健能力内容，通过学习体育运动基本知识与方法，提高自我保健能力。	1、教师在教学中要遵守体育教学规范，贯彻体育教学规律，切实转变教学观念，树立健康第一和以能力为本位的教育思想。 2、教学必须面向学生，注意结合学生的年龄、性别、生理和心理与专业特点，采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学，以便充分激发学生的主体意识和培养学生的创新能力和良好的社会适应能力。 3、各专业的学生在校内实习期间，应根据具体情况，因地制宜地安排适当的锻炼时间，督促学生坚持自我锻炼，以促进学生身心健康成长。	体育课程是人才培养的重要途径之一，对学生的身心健康发展、体育素质提高有独特的教育作用。在新的历史时期，将思政融于体育课程的教育新模式是实施“立德树人”的有效途径和重要抓手。根据体育课程总体设计的理念和人才培养的要求，结合学生实际，将思政政治与教育目标相结合。设计制订体育课程框架、选取适当的教学内容、合理利用教学资源，使学生掌握必备的体育理论知识和体育运动技能，做到知识技能的传授、素质培养以及价值引领相结合，培养学生的爱国情怀，积极有效地推动我校课程思政的建

		学生的意志品质和身心调控水平，不断健全学生的完美人格，努力提高学生社会责任感。			设。
12	心理健康教育	<p>知识目标：了解心理健康的相关理论和基本概念，掌握正确的交往观、爱情观、生命观、幸福观的标准；了解人格各重要组成部分的含义。</p> <p>技能目标：掌握自我探索能力，能正确认识自我，进行内省。掌握心理调适能力，能积极应对变化，科学调适。</p> <p>学习态度与价值观：树立正确的交往观，能用积极的角度看待问题，待人真诚，诚信友善；树立正确的爱情观，能有效地表达自我价值并自我尊重，不盲目自大也不妄自菲薄；树立正确的生命观，能正确认识生命存在的价值和意义；树立正确的幸福观，明确幸福不仅仅是快感和快乐，更重要的是创造有意义的人生。</p>	<p>1.关注心理健康走近心理咨询</p> <p>2.了解自我意识明确发展方向</p> <p>3.学会有效沟通创造和谐人际</p> <p>4.探索爱情真谛促进自我成长</p> <p>5.塑造健全人格成就健康人生</p> <p>6.感悟珍惜生命拥抱幸福生活</p>	<p>1.巧设项目，注重体验</p> <p>2.精炼内容，凝练专题</p> <p>3.依托实践，助力课堂</p> <p>4.育心育人，润物无声</p>	本门课程所设专题课程思政元素丰富、融入途径众多。目标设定方面，将世界观、人生观、价值观的教育纳入课程的教学目标中，并在授课中通过案例选择、价值观纠偏、正确价值观引导等方式开展“润物细无声”的课程思政。

（二）专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
----	------	------	--------	--------	--------

1	<p>税收实务</p>	<p>(一) 知识教学目标: 1. 掌握各主要税种的性质特点; 各主要税种应纳税额的计算; 各主要税种的申报要求及具体操作流程。重点掌握增值税、企业所得税的相关规定及税务处理方法。 2. 熟悉各主要税种的纳税义务人, 税目税率、计税依据、征收管理等相关内容。熟悉税收征管法的具体规定。 3. 了解我国现行的税收体系及各小税种的内容。 (二) 能力培养目标: 1. 能正确的计算各种税种的应纳税税额; 2. 能熟练地申报企业应缴纳的各项税额; 3. 能在诚信纳税的基础上, 做到合理的避税。 (三) 思想教育目标 通过本课程的学习, 让学生树立正确积极的纳税观念, 提高学生的纳税意识, 从而推动企业的健康发展。</p>	<p>税收实务包括税收理论和税收实务两部分内容, 重点突出税收实务。在税收理论方面, 主要阐述税收的本质、职能以及税收制度建立、涉税业务运用有关的基础理论和基本知识。在税收实务方面, 系统反映和介绍税收实体法和税收程序法的最新内容, 包括每一税种的立法精神、征收制度、税额计算和申报缴纳方法、主要税种的会计处理以及我国税收管理体制、征收管理法规和税务行政司法制度。</p>	<p>本课程具有综合性、法律性、实用性等特点, 与会计、财务管理等相关学科的联系紧密。企业税收实务的典型工作任务, 即办理税务登记, 领购、填开发票以及不同税种的纳税申报等工作, 基于这些工作的工作过程构建理论教学与实践教学完全融合的课程体系, 使其更加贴近于实际, 更加有利于实践教学的发展和学生的实际操作能力、应用创新能力的培养。实现理论与实践同步、课堂讲授与操作练习同步, 使专业理论知识、技能知识为专业能力服务。</p>	<p>课程思政建设内容要紧紧围绕坚定学生理想信念, 以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线, 系统地进行中国特色社会主义和“中国梦”教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、中华优秀传统文化教育。“不做假账”道出了会计专业的核心职业道德。为保证思政教育效果, 以学生兴趣和需求为导向, 《税收实务》课程思政目标及设计原则是, 将知法守法、诚实守信、爱国感恩为主的课程思政元素聚焦点与专业知识点有机融合, 突出育人价值。</p>
2	<p>初级会计实务</p>	<p>知识教学目标: 理解企业财务会计的基本概念和基本理论。2、了解企业财务会计核算的基本目标、基本要求、账户体系和报告体系。3、掌握企业财务会计核算的基本过程、程序和基本核算方法。 能力培养目标: 1、能理论联系实际掌握财务会计核算的一般操作方法。2、能按要求熟练应用常用的账户, 正确核算企业的主要经济业务。3、能正确计算会计核算的主要指标; 能运用会计核算资料对企业财务状况进行初步分析。4、能正确编制资产负债表、利润表等主要会计报表。 思想教育目标: 1、培养学生自觉维护国家利益、社会利益、集体利益的职业意识。2、培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神, 形成良好的职业道德。3、培养学生具有实事求是学风和创新意识。</p>	<p>《初级会计实务》课程是大数据与会计专业的专业核心课程之一, 是大数据与会计专业知识和技能结构中的主体部分。是校企合作开发的基于会计核算工作岗位工作需要而开发的会计专业核心课程。是一门具有较强的专业性、政策性、实用性和可操作性的课程。大数据与会计专业主要是面向中小企业培养出纳、会计核算岗位高素质技术技能人才。《初级会计实务》课程是依据会计核算岗位工作需要设置的。会计的基本建立账簿、日常业务核算、登记账簿、编制报表的基本能力。掌握</p>	<p>通过本课程的学习, 学生能全面掌握企业会计核算工作所需的知识和技能, 基本具备会计核算上岗能力, 基本达到初级会计资格水平, 为通过初级会计资格考试奠定基础。教师应加强对学生的职业能力的培养, 强化案例教学或项目教学, 注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣, 使学生在案例分析或项目活动中了解企业会计要素的分析方法及主要经济业务的会计核算。教师必须重视实践, 更新观念, 探索中国特色职业教育的新模式, 为学生提供自主发展的时间和空间, 积极引导学提升职业素养, 努力提高学生的创新能力。</p>	<p>在课程思政理念的引导下, 社会主义核心价值观贯穿整个教学过程, 和大数据与会计专业知识传授相融, 充分发挥专业课程的思想教育功能, 让专业课程真正实现高校育人工作, 实现育人价值。《初级会计实务》教学内容将体现思想性、理论性、现实性与前瞻性, 达到理论与实践相统一。在专业课程思政视域下, 在课堂理论教学中, 让学生形成健康的世界观、人生观、价值观、法治观和道德观, 养成良好的会计职业素养, 具备会计职业道德, 会计职业行为规范, 践行社会主义核心价值观于日常工作之中, 做到“爱岗敬业, 遵循准则, 不做假账”。</p>

			成本核算的基础知识和基本能力。使得学生具备从事会计、出纳工作的基本素质。		
3	经济法基础	<p>知识目标：理解并运用个人独资企业、合伙企业和公司法律规则；理解会计、票据法律制度与规则；掌握并运用合同法律规则；掌握并运用担保法律规则；掌握并运用消费者权益保护法和产品质量法规；掌握并运用劳动合同法法律规则和社会保险法规；掌握并运用仲裁和民事诉讼程序规则。</p> <p>能力目标：熟练地执行经济法律规则；熟练地识别和确认经济法律关系；熟练分析经营管理过程中的会计和票据等经济法律问题；熟练设立个人独资企业、合伙企业和公司‘熟练地订立经济合同、担保合同和劳动合同’熟练地维护消费者权益和劳动者权益；熟练撰写公司章程、经济合同、劳动合同、劳动争议仲裁申请书、民事起诉状等法律文书；熟练适用劳动争议仲裁、经济仲裁、民事诉讼程序规则；</p> <p>素质目标：具有良好的职业道德与经济法律意识；养成实事求是的工作作风；培养辩证思维、逻辑分析与创新创业的精神；培养公正、平等、诚实守信、遵守法律的核心价值观念。</p>	<p>经济法总论：法与法的本质、法律关系、法律事实、法律责任；会计法律制度；支付结算法律制度；公司法、合伙企业法和个人独资企业法；民法典合同编、担保法律制度；消费者权益保护法与产品质量法；劳动合同与社会保障法律制度。</p>	<p>突出职业能力培养目标，注重学生运用法律规则的实践操作能力的训练与培养，创设案例问题学习情境，让学生边学、边思、边做，通过小组讨论、案例分析、情景角色模拟等方式激发学生兴趣，提高教学效果。</p> <p>注意调动学生学习的主动性，教与学互动，教师与学生角色互换，学生在完成教师精心设计的实践活动过程中，学会处理经济活动必须具备的法律规则，同时培养各项基本法律技能。</p> <p>注意与学生沟通交流，积极引导提升职业素养，培养学生客观公正、诚实守信、善于合作的良好职业品质，养成良好的职业法律素养和职业法律精神。</p> <p>法律技能训练与实践教学设计应具有有序性、简单化和可操作性。</p>	<p>全面落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值观塑造有机融入经济法律知识传授和技能能力培养过程，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，培育学生诚信守法、德法兼修、敬业奉献的职业素养，提高经济法课程培养财经商贸人才综合素养能力。</p> <p>习近平新时代中国特色社会主义思想教育；理想信念和共同理想教育；社会主义法治精神教育；帮助学生树立正确的择业观、就业观；综合素养教育：心理健康与情感教育、劳动意识与理念教育和公民教育等。</p>
4	管理会计	<p>本课程旨在让学生明确管理会计在会计学科体系中的地位和作用，熟悉管理会计的目标、原则、四大要素，掌握《管理会计基本指引》和《管理会计应用指引》基本内容，能够通过案例教学领会和运用战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理以及管理会计报告和管理会计信息系统等领域所应用的各种工具和方法，为单位创造价值提供有力保障。</p>	<p>管理会计认知、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理、管理会计报告与管理会计信息系统</p>	<p>1. 从课程目标的三个维度（素质、知识、能力）来设计教学过程</p> <p>2. 努力创设仿真学习情景</p> <p>3. 运用现代信息技术，发挥多种媒体的教学功能</p>	<p>通过《管理会计》课程的教学，对学生进行社会主义核心价值观传递：爱岗、敬业、法治、诚信的教育；通过网中网平台的演示，让学生体验会计工作的仿真实训环境，提高学生对会计工作的感性认识，树立未来从业信心和决心；培养学生良好职业操守，认真、细致、踏实的工作作风。</p>
5	财务管理	<p>通过本课程学习，使学生能全面和系统地了解财务管理的基本理论和基本方法，培养学生具有较强的财务管理运作能力和职业判断能力。</p>	<p>《财务管理》课程分为九大模块，包括：总论（财务管理的内容、目标、环境）、财务管理的价值观念（货币时间价值和风</p>	<p>(1) 理解财务管理的概念、内容、环境和目标。</p> <p>(2) 理解筹资管理、投资管理、营运资本管理、利润分配管理财务预算与控制、财务分析的基本理论。</p>	<p>在财务管理专业课程教学环节中融入思想政治教育元素，加强学生理想信念、社会主义核心价值观、道德品质、为人处世、纪律观念和创新创业教育。使学生具有严</p>

			<p>险价值)、筹资管理(资金需要量的预测、权益资金及负债资金的筹资决策)、资金成本和资金结构(资金成本的计算、财务杠杆、筹资决策)、项目投资管理(非贴现及贴现投资评价方法)、证券投资管理(债券及股票投资评价方法)、营运资金管理(现金、应收账款及存货的管理)、利润分配管理(利润分配的内容、程序及政策)、财务分析(偿债能力、营运能力、盈利能力及发展能力分析)及财务综合分析),涵盖了工作、生活中常用的理财分析及管理基础知识。</p>	<p>(3)掌握财务管理、分析的基本方法。 (4)掌握货币时间价值的计算、资金成本的计算、存货储存成本和经济订货量的计算,定价计算,营业收入的预测。 (5)掌握财务指标的计算和分析。 (6)能进行财务管理基本方法的计算。 (7)能简要通过财务指标分析报表。 (8)了解财务管理基本概念,理解基本财经术语。 (9)通过实践提高个人理财能力。 (10)具备简要的数据分析能力和逻辑思维能力。</p>	<p>谨、诚信的职业品质以及良好的职业道德和心理素质,具有团队精神和协作精神,能与工商、银行、税务、中介服务、客户等单位建立良好、持久的关系。</p>
6	业财一体化信息化应用	<p>《业财一体化信息化应用》是高职高专类大数据与会计专业学生的专业必修课,该课程是融会计学、计算机科学、信息科学和管理科学为一体的交叉学科,具有较强的实践性。本课程面向实际工作中采用财务软件企业的会计核算、出纳、会计主管等岗位,培养适应信息化需要、符合市场经济要求、既具有会计理论知识和较强的计算机操作和会计软件操作技能的复合型人才。</p>	<p>教学内容覆盖了实施信息化软件企业的大部分经济业务 1. 系统管理; 2. 基础设置; 3. 总账管理; 4. 固定资产管理; 5. 薪资管理; 6. 应收应付账款管理; 7. 报表处理; 8. 供应链基础设置; 9. 供应链各子系统初始设置; 10. 采购业务管理; 11. 销售业务管理; 12. 库存管理; 13. 存货核算; 14. 期末业务处理。</p>	<p>本课程的特点要求学生在较强的动手能力,能熟练掌握业财一体化信息化的实际操作方法,能独立地利用通用财务软件完成业财一体化财务链和供应链的基本工作。本课程教学中应突出技能培养目标,注重对学生实际操作能力的训练,强化案例和流程教学,让学生边学边练,以此激发学生学习兴趣,增强教学效果。采取讲解、演示和实验教学为主的教学方法,通过教学做一体化有效地调动学生的学习积极性。</p>	<p>《业财一体化信息化应用》课程利用用友 U8 10.1 软件“仿真式”教学环境,可以实现财务链和供应链的“沉浸式”教学。将专业技能培养与课程思政紧密结合,通过工作情境创设、信息化手段教学等途径,提升了课程思政的时代感、吸引力和针对性,可提升学生会计职业判断意识让学生在真实会计工作的感知,提升对岗位工作的热爱。</p>
7	财务大数据可视化分析	<p>学习这门课程的主要目标是让学生掌握如何以企业基本活动为对象、以财务会计报告为主要信息来源、以分析和综合为主要方法来了解企业的过去、评价现在和</p>	<p>本课程是大数据与会计专业的专业必修课,是培养学生应用能力的课程。通</p>	<p>综合运用教师讲授、小组合作、真实上市公司案例数据等教学方法与教学手段帮助学生了解财务报表分析的起源和</p>	<p>通过在平时教学过程中讲授理论知识的同时借助真实案例和榜样任务等培养学生勤奋学习的态度,诚实</p>

		<p>预测未来；掌握运用会计报表分析和评价企业经营成果和财务状况的方法，基本具备通过财务报表评价过去和预测未来的能力，以及帮助利益关系集团改善决策的能力；同时，借助大数据时代的背景优势，充分利用大数据的特点和优势，全面整体的分析财务数据，帮助企业预测和防范经营过程中可能遇到的风险。</p>	<p>过大数据分析将传统的数据库中零碎的财务信息综合的呈现在财务人员面前，可以更好的精确落实人员财务数据，企业经营分析，本课程在介绍财务报表分析基本理论的基础上，结合案例，系统介绍财务报告分析的方法。</p>	<p>演进、掌握财务报表分析的概念、主体和目的。与此同时学生还需了解制约企业财务报表编制的法规体系和上市公司的信息披露制度。</p>	<p>守信工作作风，实事求是的学风和不断创新意识；培养口头与书面表达能力、人际沟通能力；培养良好的心理素质和职业道德素养；了解会计基本法规制度及国家有关财经方针政策，树立法制观念；培养高度责任心和良好的团队合作精神。</p>
8	财务共享实务	<p>能应系统地掌握会计的基本理论、方法、技术等核心知识。在了解财务共享中心发展的基础上，对财务理论与当代社会、政治、经济发展的关系及会计职业技能发展的动向进行思考。</p> <p>能运用财务共享中心的核心知识处理现实生活中的一般财务问题。</p> <p>能对财务共享中心的发展及其基本内容本身有一个系统性的认识，</p> <p>能结合所学理论知识解释和解决经济生活中出现的某些新问题。</p>	<p>《财务共享实务》是大数据与会计专业的一门实践课程，是在“互联网+教育”背景下，采用近年来出现并流行起来的会计和报告业务管理方式——“财务共享服务中心”进行教学，让学生体验通过互联网将不同地点的实体会计业务拿到一个SSC（共享服务中心）来记账和报告，培养学生的财务核算能力和决策分析能力，使用企业真实业务，实际业务流程，融合不同行业企业，具有对学生在校期间所学课程的检验功能，也是对学生实习工作的无缝对接，培养“互联网+”时代下高端财务管理人才。</p>	<p>通过本课程的学习，让学生能够了解财务共享服务的基本概念、岗位职责分工与共享中心的建设过程方法，能借助财务共享服务中心信息系统和相关设备，完成财务共享服务中心的作业处理工作，实现组织对财务人员的集中与管理，为以后从事云财务中心会计核算工作打下理论和技能方面的基础。</p>	<p>每堂课进行课程思政5分钟，通过专业课程的讲解，融入爱国主义教育，对己对人对集体负责，爱岗敬业，培养职业道德，认真踏实细致的工作作风，从而使学生爱国感恩，努力向上向善。在学习中养成严谨的学习态度、树立成本节约理念、正确核算企业的财务会计账套。</p>
9	管理学基础	<p>服务于高职高专人才培养目标，坚持理论与实践结合，以管理技能培养为主线，旨在培养学生的现代管理思想，使其了解现代管理的基本理论和方法、对企业管理实践问题进行分析和决策。培养基层管理岗位的综合管理技能与素质。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理的基础知识 2. 管理理论的演进 3. 计划 4. 组织 5. 领导 6. 激励与沟通 7. 控制 	<p>根据具体章节的教学内容，选择案例分析法、小组合作法、项目化教学、情景教学法、及探究式、讨论式、参与式和模拟教学等教学法。适当融入创业教育。</p>	<p>贯彻全员、全过程、全方位育人。在思政元素的挖掘上，与计划制作实训相结合，培养自我规划、自我管理意识，与组织设计、领导等知识点结合，组建创业小组并进行团队设计和管理工作，培养团队意识、创新意识。</p>

10	会计职业素养	<p>本课程以就业为导向，是在行业专家对经管类专业所涵盖的岗位群进行任务与职业能力分析的基础上开设的。在工作任务引领下以情景模拟、分组讨论等形式展开教学，使学生真切体会到社会经济活动中所需要的会计职业素质和职业能力。通过对本课程的学习，有效提升学生的会计职业素养，增强学生的岗位适应能力，为学生的会计职业生涯可持续发展奠定良好的基础。</p> <p>素质目标：具备一定的沟通能力和组织协调能力；具备一定的分析问题、解决问题的能力；养成自觉践行社会主义核心价值观的良好行为习惯。</p> <p>技能目标：能够掌握会计职业素养的有关知识；能够掌握会计职业素养养成的常用方法；能够树立正确的职业观与发展观；能够规划和设计自己的职业生涯。</p> <p>知识目标：熟悉会计职业素养的有关理论知识；能对基本的会计职业素养案例进行分析；掌握解决职业纠纷的基本途径。</p>	<p>会计文化素养与会计职业道德素养；会计职业角色素养；会计岗位技能素养；会计人员的非财务素质与能力素养；会计法律法规素养。</p>	<p>根据学情分析和教学内容特征，选择项目化教学、情景教学法、现场教学法、工作过程导向教学法、理实一体化及探究式、讨论式、参与式等教学法。可开发并应用一些直观且形象的幻灯片、视频，以调动学生学习积极性、主动性，促进学生理解、接受课程知识和业务流程。充分利用教学软件、课件以及多媒体设备等。充分运用网络课程资源。可以利用现有的电子书籍、电子期刊、数学图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。</p>	<p>在教学过程中，结合课程内容，对学生进行“三全育人”教育，坚持以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以促进学生全面发展为导向，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。坚持以社会主义核心价值观引领学生成长，既要融入课堂教学，增强学生对社会主义核心价值观的认同，又要融入日常生活实践，培养学生自觉践行社会主义核心价值观的良好行为习惯。同时，注重挖掘本课程中的思政元素，推动课程思政落实落地，强化专任教师的育人职责，提高育人能力，确保课程育人效果。</p>
11	基础会计	<p>学习这门课的主要目的是帮助学生打好大数据与会计专业基石，训练会计思维，形成专业素养，养成职业道德，培养专业兴趣。课程通过理论学习和实践训练，基于工作岗位任务驱动，培养面向企业的会计工作岗位具有的、对整体会计工作认识和全盘会计业务处理能力。同时为专业核心课程初级会计实务、财务管理、管理会计等后续课程打下良好的基础。培养学生具有良好的思想道德和扎实的专业能力，从而成为合格的中国特色社会主义建设事业的接班人。</p>	<p>主要教学内容有会计基本理论、会计基本方法、制造业会计证账表一套账务处理程序等实务操作。</p>	<p>课程以大数据与会计实际工作任务和过程为依据选取学习内容；通过项目教学实施大数据与会计专业技能训练，做到教、学、做一体化；通过仿真的工作环境和实训材料锻炼实践工作能力，有效提高课程的职业性、实践性；单项实训和综合实训相结合以夯实学生专业技能；专兼职、双师型教学团队是课程实施的基本保证。培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质。</p>	<p>通过基本知识的学习，形成良好的思想道德行为习惯和专业素养。这是大学生综合素质形成的核心和关键。通过技能的培养，提升学生运用知识的能力，体现学生分析问题和解决问题的能力。从而提高学生的思想政治、道德和业务能力以及心理素质。把学生培养成有理想，有道德，有文化，有纪律的社会主义事业建设者和接班人。</p>
12	成本会计	<p>本课程的教学目标是帮助学生明确成本的经济内涵，了解我国企业生产成本管理制度的基本原理；熟悉各种成本计算方法，具备从事成本会计工作的基本技能和实际操作能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要素费用归集和分配的核算。 2. 辅助生产费用归集和分配的核算。 3. 制造费用归集和分配的核算。 4. 生产费用在完工产品和月末在产品之间分配的核算。 5. 产品成本计算的品种法、分批法、分步法。 <p>本课程的教学难点</p>	<p>本课程体现基于成本会计岗位核算和具体工作过程的设计理念，按照“教、学、做合一”的教学模式组织教学，强化实践能力培养，使学生具备从事一般中小型企业的材料核算、薪酬核算、车间成本核算等成本核算分析与管理能力。成本会计人员的主要工作是生成和提供产品成本信息，信息质量的高低影响着企业决策的正确性和利益分配的</p>	<p>为确保高质量的成本会计信息，会计人员不仅需要具有严格执行会计等相关法律法规的工作态度，更需要会计人员诚信的品质。在教学中贯彻“三全育人”的方针，将职业道德素质的培养放在首位，在教学过程中突出学生职业能力的培养及职业素质的养成，增强学生的岗位适应能力，使其成为职业素</p>

			点主要有：辅助生产费用归集和分配的核算、生产费用在完工产品和月末在产品之间分配的核算、产品成本计算的品种法、分批法、分步法。	格局。	养高、业务能力强的优秀人才。
13	Excel 在财务中的应用	通过教学，使学生在完成工作任务的过程中了解熟悉 Excel 软件的基本操作，并能利用 Excel 建立会计数据筛选，分类汇总，数据透视等数据处理。并能够应用 Excel 建立会计凭证表，具备会计分录录入的能力；应用 Excel 编制财务报表；应用 Excel 核算和管理工资，熟悉 Excel 在工资核算中的处理流程；应用 Excel 管理固定资产，掌握 Excel 在固定资产管理和核算中的处理流程；应用 Excel 管理应收账款，顺利完成繁琐而复杂的会计核算及财务管理工作，使得工作效率和工作质量得以提高，为将来所服务的企业在竞争中创造优势。	Excel 软件的基本操作、应用 Excel 建立会计凭证表、应用 Excel 编制财务报表、应用 Excel 核算和管理工资、应用 Excel 管理固定资产、应用 Excel 管理应收账款。	从高职学生的认知规律和实际出发，不断改进与丰富教学方法，让学生在具体的教学情境中积极主动地完成专题教学的具体任务，寓教于乐，寓学于乐。在具体的实施教学过程中，根据本课程学习内容和学生专业岗位的特点，本课程围绕着职业教育的职业性进行。本课程的设计直接面向一般企业的会计岗位；教学过程依照岗位工作人员完成工作任务的知识需求来设计；对基本理论知识采取讲授法、案例分析法等教学方法；对涉及关键能力培养方面，设计相关能力训练项目，教学中采用的实训资料以及实训内容都是来源于企业实际工作素材，教学内容就是完成特定工作岗位应该具备的知识内容。	本课程将结合会计工作中的实际素材，讲解各类会计实务工作中 Excel 的使用技巧，并教授如何使用 Excel 对来自各类数据进行分析，培养学生具有使用计算机从事会计工作的能力、具有严格执行会计等相关法律法规的工作态度和良好的职业道德、具有团队协作精神，以及具有理论联系实际、融会贯通的能力，为企业高效财务信息化工作打下基础。
14	企业内部控制	《企业内部控制》是一门具有较强综合性、系统性、实用性课程。该课程在学生系统掌握《基础会计》《初级会计实务》及《管理学基础》等课程的基础上开设的课程。通过本课程的学习，能够使企业初步掌握企业加强内部控制的基本技能和方法，做到工作中不仅会记账、算账、报账，还要学会从企业管理的角度出发，考虑会计及其相关工作的问题，制定完善企业业务流程、建立内部控制制度、堵塞漏洞，融入企业、参与管理。	《企业内部控制》是以大数据与会计专业就业方向岗位及未来发展工作岗位为主线确定的系统化课程体系的组成部分。本课程以大数据与会计专业未来发展所需的相关知识和技能为依据设计教学内容；具体的知识和技能是按照《企业内部控制规范》和相关会计规范规定的标准设计，包括：内部控制概述、内部控制	课程定位于财会职业岗位及工作任务，以学生职业生涯、职业发展为背景，以完成中小企业内部控制与制度设计所需知识和技能为教学内容，充分体现高职课程的职业性和高等性。除项目一外，在每一个项目学习中，均以相应的知识学习、知识转化和知识运用为任务，实现知识向能力的转换。每个项目理论知识是围绕项目任务完成来选取。以够用为原则，并配有同步训练与项目实训，充分体现教、学、做的理实一体化课程组织要求。	以立德树人为核心，让学生在专业学习的同时，将社会主义核心价值观、工匠精神、奉献精神融入教育教学全过程，培养高素质复合型人才，通过正能量启发引导学生的人生观、价值观。

			环境、内部控制活动、内部控制手段四部分内容；通过这四部分内容系统阐述内部控制原理、原则、方法和具体的控制内容，并通过案例分析、任务设计组织教学内容，将会计参与管理所需的专业能力、方法能力、社会能力贯穿于该课程的教学之中。教学内容的组织与选取同时考虑学生毕业后的就业领域与学生学习基础。		
15	税务筹划	以企业所纳税种为主线，根据高等职业院校财会类学生的认知特点来展示教学内容。在工作任务引领下以案例分析、分组讨论等形式展开教学，使学生真切体会到税务筹划对于企业的重要性。要求学生做学结合、边学边做，以培养学生进行企业税务筹划的能力，提高学生分析和解决企业税务问题的能力。教育学生在遵守税法、尊重税法的前提下，对经营、投资、筹资等活动进行旨在减轻税负的谋划和对策。	项目一：税收筹划的概念。 项目二：增值税税收筹划 项目三：消费税税收筹划 项目四：企业所得税税收筹划 项目五：个人所得税税收筹划	一、在充分理解税收筹划的基本原理的基础上强调税收筹划的合法性、主要技术方法、及税收筹划的风险。 二、在理解增值税概念的基础上掌握身份筹划、计税依据、税率筹划、税收优惠筹划、纳税期限筹划的方法并熟练运用。 三、在理解消费税概念的前提下掌握纳税人身份筹划、计税依据筹划、消费税率筹划的基本方法并熟练运用。 四、在理解所得税基本原理的基础上掌握身份筹划、收入项目筹划、税前扣除项目筹划、税收优惠筹划、税率筹划、预缴方式筹划方法并能熟练运用。 五、在理解个人所得税概念前提下掌握身份筹划、偶然所得筹划、税收优惠筹划的基本方法并能熟练运用。	在教学中贯彻“三全育人”的方针，将职业道德素质的培养放在首位，在教学过程中突出学生职业能力的培养及职业素质的养成，增强学生的岗位适应能力，使其成为职业素养高、业务能力强的优秀人才。在教学过程中强调税收筹划的合法性、实用性和筹划性，加强学生的社会责任感。教育学生在遵守税法、尊重税法的前提下从事筹划工作。并进行社会主义核心价值观教育。

16	审计学基础	<p>本课程是专为财务专业学生设计的，是一门理论性、应用性、综合性较强的课程。课程的宗旨是立足于中国注册会计师执业准则，吸收、借鉴国际审计准则的最新成果，同时结合新法规相关内容，使学生能够养成独立思考能力、专业胜任能力、良好的职业道德素养和较强的应用能力，在日后的工作中能够解决一些审计实务所面临的问题。《审计基础与实务》是以注册会计师审计为主，对政府审计和内部审计进行了必要介绍，不仅详细阐述了审计的基本理论和方法，按业务循环介绍常规审计实务问题，还介绍了特殊审计领域与相关服务。本门课程将理论和实际工作中的案例进行融合、归纳、集成，形成一个比较完整的理论与实践统一的体系。</p>	<p>课程内容包括概论、一般审计循环三大部分。在教学方法和定量分析相结合，配合习题和案例，重点讲解审计目标、审计风险评估及审计风险的应对与进一步的审计程序；审计报告格式及书写审计报告内容，虽以课堂讲授为主，但案例讨论也将占相当的比重。</p>	<p>通过本课程的学习，加深对审计基本理论的了解，掌握审计的基本知识和基本方法，基本具备运用审计的基本知识，处理审计实务问题的相关能力。要求学生熟练掌握审计的基本理论和基本思路，通过对相关审计案例的认真研究和理解，把握其中的精髓，融会贯通；了解并掌握注册会计师职业规范与法律责任，熟悉审计的方法与程序，掌握审计的目标、审计风险评估及审计风险的应对与进一步审计程序，尝试把所学的审计基础知识、基本理论和基本程序、方法与案例分析相结合，对事件进行分析，作出判断。同时要注重学生社会主义核心价值观教育、职业道德培养。</p>	<p>社会主义核心价值观在国家层面的价值目标是富强、民主、文明、和谐。审计是对公司财富的监督，在保障企业财力的同时，应确保国民的富裕，只有富民才能强国。作为一名审计人不论是对同事还是对工作都应当一丝不苟，精益求精，维护群众和国家的利益，勿以恶小而为之。友善：人与人之间要相互尊重，相互关心，相互帮助，审计者和被审计者不是敌人而是为了一个共同的目标努力，审计是监督，根本是为了服务，为了更好的服务去有效的监督。</p>
17	ERP 电子沙盘实训	<p>通过直观的企业沙盘，模拟企业实际运行状况，内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面，让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程，感受企业发展的典型历程，感悟正确的经营思路和管理理念。通过模拟训练，能够让他们直观感性认识企业，初步了解企业的经营流程和经营决策，了解企业的组织机构设置及其相互之间的关系，感知企业经营的艰辛，体会企业经营涉及的知识以及团队合作的重要性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程认知 2. 模拟企业组建 3. 模拟经营规则 4. 经营流程与初始年运营 5. 在实践中成长（2-6 年运营） 6. 经营分析与评价 	<p>ERP 沙盘模拟经营实训采取任务驱动、分组对抗、融教学为一体的教学模式。依据课程设计思路，确定出课程内容结构，本着以理实一体化教学为主体，知识够用、突出能力的原则，将教学内容按照知识、能力和素质进行分解，达到所学知识明朗化、简洁化，所用技能具体化、实用化，形成教师教学有针对性，学生自主学习有导向性，评价有依据性标准体系。实训过程中，采用分组对抗方式，以学生为主体，学生们共同研究探讨和策划经营企业运营方案，实训教师给予必要指导，让学生充分动脑思考，动手操作，动口陈述，培养同学们的综合素质。</p>	<p>按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学的策略。在教学过程中注意培养同学们的工作细致的工作品质，具有集体意识和团队合作精神，以及良好的心理素质。</p>

七、教学进程总体安排

2023 级大数据与会计专业教学进程表（五年制）

课程类别	课程名称	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配										备注		
			总	理论	实践			一	二	三	四	五	六	七	八	九	十			
			学时	学时	学时															
公共基础课程	中国特色社会主义	2	36	20	16	必修	考试	36												
	心理健康与职业生涯	2	36	20	16	必修	考试		36											中职阶段第二学期开设，线下课
	哲学与人生	2	36	20	16	必修	考试			36										
	职业道德与法律	2	36	20	16	必修	考试				36									
	历史（中国历史）	2	36	20	16	必修	考试					36								

历史（世界历史）	2	36	20	16	必修	考试							36					
思想道德与法治	3	48	36	12	必修	考试								48				
形势与政策	1	20	16	4	必修	考查							8	8	4			第 7 学期课堂教学，第 8 学期开设网络必修课程，第 9 学期以讲座形式课外开展
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	必修	考试								32				
习近平新时代中国特色社会主义思想	3	48	36	12	必修	考试							16	32				

主义思想 概论																		
体育	12	186	0	186	必修	考试	26	32	32	32	32	32						
计算机应 用基础	6	96	0	96	必修	考试		96										
职业规划	1	16	16	0	必修	考查	16											第一学期开设线下课程 16 学时
就业指导	1	16	16	0	必修	考查								16				第八学期开设线下课程 16 学时
大学生劳 动教育 (理论)	1	16	16		必修	考查		16										第二学期开设网络必修课 16 学时，24 学时为课外 实践形式开展
心理健康 教育	2	32	32	0	必修	考试								32				
军事理论 教育	2	36	36	0	必修	考查	36											必修课，12 学时线下授 课，24 学时线上学习通

																		授课
入学教育 与军训	2	112		112	必修	考查	112											军训训练时间不少于 14 天
创新创业 教育	2	32	16	16	选修	考查					32							限选课，需修满 2 学分， 建议 2-8 学期修读
学院公共 选修课	4	64	40	24	必修	考查						64						选修课，含中华优秀传统文化、美育、健康教育、 应急救护等，需修满 4 学 分，建议 2-8 学期修读
社会责任 教育	5	80		80	必修	考查												
新技能英 语	16	244	122	122	必修	考试	52	64	64	64								
实用英语	8	116	84	32	必修	考试					52	64						

	数学	8	116	116	0	必修	考试	52	64									
	高等数学	8	128	128	0	必修	考试			64	64							
	语文	12	180	180		必修	考试	52	64	32	32							
	普通话	1	16	16	0	必修	考试				16							第四学期开设，普通话考试可以证代考
	安全教育	5						10	10	10	10	10	41	10	10	10	10	每学期不少于 10 学时。 在课表中注明
	大学生劳动教育 (工学交替实践)	1	24	24	0	必修	考查											根据需要确定开设时间， 不少于 24 学时
	小计	118	1874	1074	800			392	382	238	254	162	237	82	130	14	10	
专业	财经法规	4	64	48	16	必修	考试			64								

技能 课程	会计职业 道德	4	64	48	16	必修	考试	64										
	管理学基 础	4	48	32	16	必修	考试						48					
	基础会计	4	64	32	32	必修	考试				64							
	税收实务 ★	4	64	32	32	必修	考试				64							
	初级会计 实务★	6	96	64	32	必修	考试					96						
	业财一体 信息化应 用★	4	64	0	64	必修	考试					64						(1+X 课证融合)
	经济法基 础★	6	96	64	32	必修	考试					96						
	成本会计	4	64	40	24	必修	考试						64					

Excel 在 财务中的 应用	4	64	32	32	必修	考查								64				
财务管理 ★	4	64	64	0	必修	考试								64				
税务筹划	2	32	20	12	必修	考试								32				
财务共享 实务★	2	32	0	32	必修	考试								32				(1+X 课证融合)
管理会计 ★	4	64	40	24	必修	考试								64				
企业内部 控制	4	64	32	32	必修	考查								64				
财务大数 据分析★	4	64	40	24	必修	考试								64				
ERP 电子 沙盘实训	2	32		32	必修	考试								32				

	审计学基础	2	32	0	32	必修	考试								32			
	RPA 财务机器人基础应用	2	32	0	32	必修	考试								32	192	384	
	岗位实习	24	576		576	必修	考查									192	384	
	小计	94	1680	588	1092			64	0	64	0	128	256	304	288	384	768	
专业拓展课程	办公自动化	6	96	64	32	必修	考试				96							
	Photoshop	4	64	48	16	必修	考试					64						
	商务谈判与沟通技巧	4	64	48	16	必修	考试				64							网络课程
	音乐欣赏	4	64	32	32	限选	考查	32	32									

会计职业 素养	2	32	20	12	选 修	考 查										32		
会计综合 实训	2	24	12	12	选 修	考 查										24		
市场营销 学	2	24	12	12	选 修	考 查										24		
应选小计	24	368	236	132			32	32	0	160	64	0	0	0	80			
合计	236	3922	1898	2024			488	414	302	414	354	493	386	418	478	778		

注：1.实践实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、岗位（生产）实习等毕业综合实践环节；

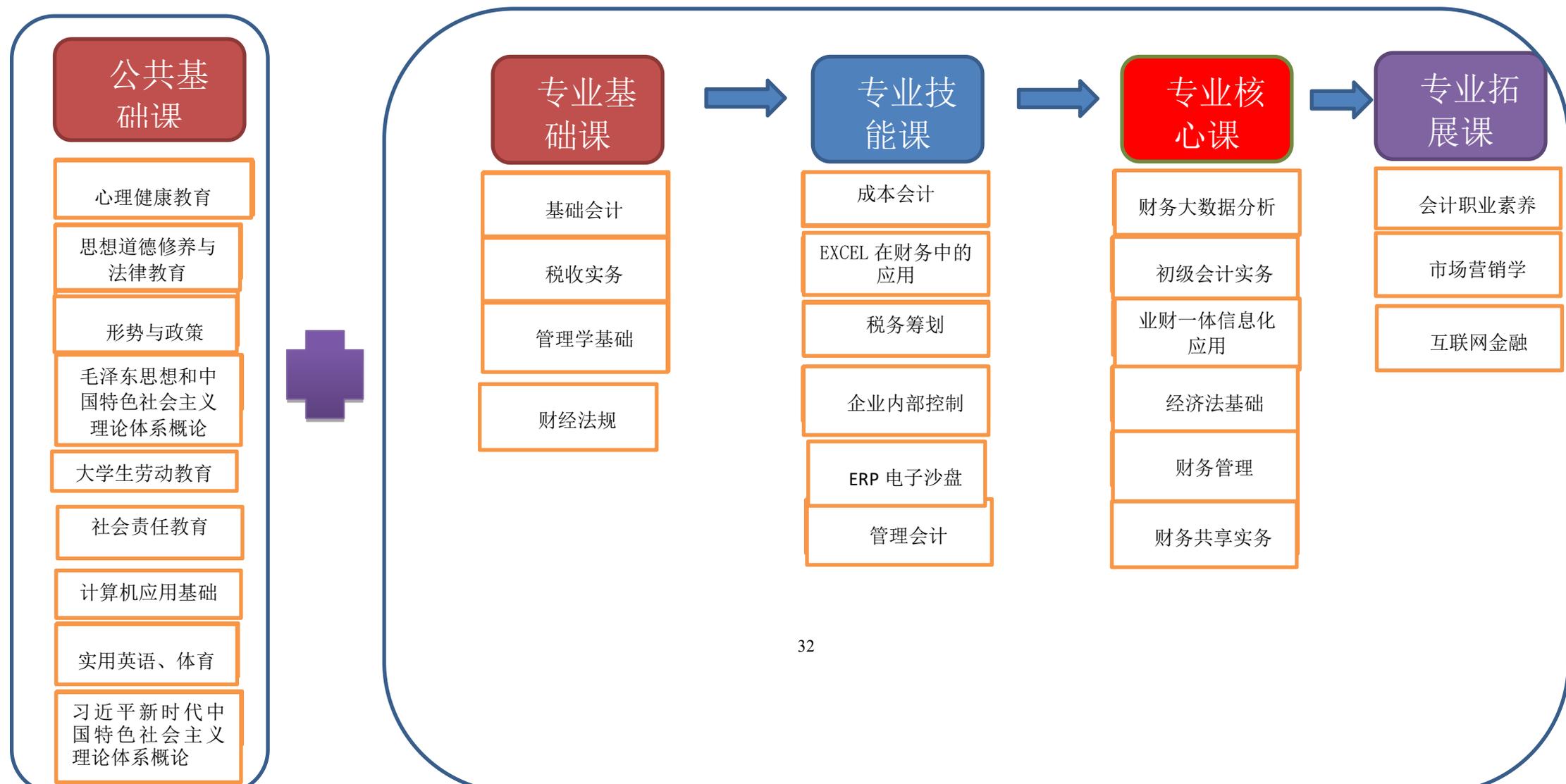
2. 课程名称后打“★”为核心课程；

3. 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数，每周按 24 学时数计入总的计划学时；

4. 带“*”的课程一般安排在 7、8 节课或非教学时间进行；

5. 各学期周学时分配栏中的周数为课堂教学周数，周学时为课堂教学周学时，实践实训课程在对应栏中填写实习周数“X 周”。

(二) 课程体系图示



(三) 劳动教育

学生劳动教育一览表

类别	活动	劳动教育内容	备注
劳动 实践 教育	基本劳动实 践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修劳动实 践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间社 会公益性劳 动实践教育 需选择 2 项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿 劳动（结合雷锋活动月活动）	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活 动）	
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	在校期间校 内服务性劳 动实践教育 需选择 4 项
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动 （第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业 创新等（第七或九学期）	
		参加校运会、学校大型会议会务服务劳动	
参加学院组织的宿舍美化活动	在校期间拓 展性劳动实 践教育需选 择 1 项		
参加学院举办的教室美化活动			
技能 训练	第二课堂	参加学院组织的工学交替实习	在校期间第 二课堂需选 择 2 项
		参加学校要求的岗位实习	

(四) 美育实践

美育实践教育活动一览表

类别	活动名称	备注
基本 美育 实践 教育	庆国庆经典红歌传唱比赛	必选, 第 1 学期
	高雅艺术进校园	可选, 第 2、4、6 学期
	笔墨书汉字 挥洒中华情	必选, 第 1 学期
	寻找最美校园——主题摄影比赛	可选, 第 2 或 3 学期
	职教周主题演讲比赛	可选, 第 1、3、5 学期
	大学生读书月系列活动	必选, 第 2、4、6 学期
	寝室文化节	必选, 第 1、3、5 学期
	教室板报设计比赛	必选, 第 2、4、6 学期
	“魅力女生 活力青春”主题女生节	可选, 第 2 或 4 学期
	“无烟校园”主题男生节	可选, 第 2 或 4 学期
选修 美育 实践 教育	书法、绘画社团主题活动	可选, 第 1 或 3 学期
	重大节日文艺汇演	可选, 第 1、3、5、7 学期
	心理情景剧比赛	可选, 第 4 或 6 学期
	校园模特大赛	可选, 第 4 或 6 学期
	校园主持人大赛	可选, 第 4 或 6 学期
	普通话大赛	必选, 第 4 或 6 学期
	校园十佳歌手大赛	可选, 第 1、3、5、7 学期
	商务礼仪之职业着装礼仪大赛	在校期间需选择 1 项
	商务礼仪之接访情境礼仪大赛	
	拓展 性美 育实 践教 育	

八、实施保障

（一）师资队伍

大数据与会计专业教学团队经历了由小到大、由弱到强的过程，现已发展成现有教师 21 人，其中在职专任教师 16 人、兼职教师 5 人的教学团队。无论是年龄、职称还是学历都比较合理，双师型资格和师生比例都处于高标准和合理区域。

大数据与会计专业教学团队的基本情况如下：

1. 师资配置与结构

（1）职称结构

高级职称 6 人，占教师比例 37.5%；

中级职称 5 人，占教师比例 31.25%；

初级职称 5 人，占教师比例 31.25%。

（2）学历结构

硕士 14 人，占教师比例 87.5%。

（3）双师结构

双师 12 人，占比 75%，其中高级双师 6 人，占比 50%，中级双师 5 人，占比 41.67%，初级双师 1 人，占比 8.33%；专任教师中具有企业经历的教师 6 人，占专任教师比例 37.5%。

（4）年龄结构

45 岁以上 6 人，占教师比例 37.5%； 35~45 岁 6 人，占教师比例 37.5%；
35 岁以下 4 人，占教师比例 25%。

2. 团队教研及科研成果

自大数据与会计专业招生至今的 23 年，团队教师辛勤耕耘，教学和科研成果累累。近年来的教科研成果如下：

在各级各类期刊上发表论文 90 余篇；

公开出版著作、教材 27 部，编写学院辅助教材 10 册；

主持或参与教研、科研课题 20 余项。

（二）教学设施

1. 校内实训环境

会计专业校内实训室实训环境与条件一览表

实训室名称	能力培养方向	面积 m ²	实训人数/次	硬件设备			实训软件
				PC 机 (台)	多媒体 设施 (套)	仿真职业 环境 (套)	
财税一体化实训室 (财税 1、 财税 2)	出纳、会计核算、会计管理职业能力培养(电子模拟)	200	100	100	教师用 电脑、 投 影 仪、幻 灯机、 多媒 体 声控系 统	仿真职业 环境家 具、用 具、办 公 设备如 打 印机、 凭 证装订 机等	用友 U8 软件、 网中网实训平台 及竞赛平台
会计岗位实训室 (中 104)	出纳、会计核算、会计管理能力培养(多岗位、手工、信息化)	100	50	50			用友 U8 软件、 网中网实训平台 及竞赛平台
会计基本技能实训室 (中 224、 225)	基本技能	200	100	2			
合 计		500	250	152	5 套	1 套	

大数据与会计专业实训室所安装的软件涵盖了各学习领域对应的模拟实训软件，包括财务会计模拟软件、成本计算模拟软件、税费计算与申报模拟系统、财务分析模拟软件、管理会计模拟软件、财务管理模拟软件、基础会计模拟软件、企业 ERP 资源管理软件等。

大数据与会计专业实训室实训用具配备主要有：企业经营管理模拟演练的沙盘及相关资料、会计工作所涉及到的各类办公用品，如打印机、装订机、点钞机、验钞机、税控机、扫描仪、文件柜、计算器、金融财会专用计算器、订书机、笔筒、剪刀、裁纸刀、复写纸、胶水、环形针、大头针、公章、印泥等。

大数据与会计专业实训室资料配备主要有：会计技能训练用的各种资料；会计账务处理中用到的空白原始单证、记账凭证、账簿、报表；与申报纳税相关的空白税务资料；与工商登记、企业年检相关的空白工商资料；与银行业务相关的空白银行票据等。

2. 校外实训基地

按照工学交替实习、岗位实习、产教融合、教研科研等要求，大数据与会

计专业开展深度校企合作，在合作企业建设校外实训基地，包括：蚌埠慧算账财税服务有限公司、蚌埠光大会计有限公司、安徽汇通金融数据服务有限公司、安徽永合会计师事务所等。通过深度建设和长期使用校外实训基地，结合教师顶岗实践、横向课题、专业技能开发、教学案例收集等工作，推进大数据与会计专业与会计职业岗位对接、教学过程与工作过程对接，提高学生的综合应用能力和实践操作能力，缩短学生的岗位适应期，使会计综合实训教学真正实现工学结合，促进学生零距离就业。校外实训基地及其利用情况见下表：

校外实训基地利用情况表

培养能力	岗 位	校外实训基地
会计核算能力	会计	蚌埠慧算账财税服务有限公司
税收实务能力	会计	安徽星图税务服务有限公司
会计软件操作能力	企业财务助理	安徽汇通金融数据服务有限公司
审计能力	审计员	安徽永合会计师事务所

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，整体研究制定教材

选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学活动中，以获得最佳的教学效果。

2. 数字化教学资源建设

以满足学生的需求为中心，初步完成对现有专业资源的整合，形成网络化的专业教学标准子库、专业教学素材子库、自主学习型课程子库的资源。在校内共享开放，以满足学生自主学习的需要。

（1）搜集整理专业素材、整合课程资源、制定专业标准等，建设网站，共享网络资源。

（2）整合专业目标、专业标准、教学计划、课程标准等专业资源内容，初步搭建专业教学标准子库。

（3）整合资料及图片、主干课程资料图片，初步搭建专业教学素材子库。

（4）共建安徽电子信息职业技术学院会计学会网站，打造网络师生互动学习平台，并提供大数据与会计专业后续学习，建成立体化教学资源库。长久服务于学生的职业生涯。

（四）教学方法

根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容开展教学的特点，专业教学模式广泛采取理论与实践教学的一体化、教室与实训室的一体化。教学内容采用企业的真实项目，实现以“一体化、开放式”、“能力进阶项目导向式”等为主要的教学模式，教学过程体现“做中学、做中教”，学生通过完成工作任务的行动，来获得相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养质量。

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员、全过程、全方位的“三全育人”工作体系，坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，创建多元、普惠、个性化的人才培养模式，形成以知识传授为基础环节，以能力培养为关键环节，以价值观塑造为根本环节，节节贯通、

齐头并进的人才培养链条。

深化实践教学改革，以实训促教学。将大数据与会计的实践教学和学生实习安排在正常的教学中，让所有学生都能够得到对口实习的机会，既可以提高学生学习的积极性，掌握实际工作能力和经验，又可以更好地加深对专业课程的理解，促进专业课程理论知识的掌握与运用，增强大数据与会计专业学生的就业竞争力。

（五）学习评价

积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练等环节。通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

1. 笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4. 岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5. 技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学校组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

（六）质量管理

1. 建立技能考核达标体系

按照岗位职业规范和职业技能要求，建立大数据与会计专业技能达标体系。与相关企业合作，设立突出职业能力培养的达标项目设置，建立技能达标考核标准。学生岗位技能达标成绩作为岗位模块课程是否合格的重要依据。岗位技能达标考核由考核组集中考核，各项考核结果录入《学生成绩管理系统》。根据项目达标情况，结合从业资格证书的情况和学生社会实践的成果，对学生的综合职业能力做出评价。

2. 完善教学质量评价体系

学校建立了学校、二级学院、教研室三级教学质量监控体系，如课堂教学常规、听评课制度、学生评教系统、教学检查机制、成绩管理系统、技能教学质量考评体系、质量评价与质量指标（考证通过率指标）考核等。在教学、管理“两条线”基础上，建立由教学质量监管部门、企业、学生共同参与的教学质量评价体系，完善毕业生质量跟踪调查机制，制订《专业课程教学质量评价标准》等。

3. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息。为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经院（系）审核后结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，以随时总结经验，改进教学。

九、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修课程并取得相应学科 232 学分。
2. 学院公共选修课不低于 4 学分。



安徽电子信息职业技术学院

大数据与会计专业

人才培养方案

(专业代码: 530302)

专业类别: 财务会计类

二级学院: 经济管理学院

撰写人员: 吴冬霞

审核人员: 项西国

安徽电子信息职业技术学院

二〇二三年五月

目 录

第一部分 人才培养标准与要求	1
一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
（一）服务面向.....	1
（二）职业发展路径.....	1
（三）职业岗位及职业能力分析.....	2
五、培养目标与培养规格.....	5
（一）培养目标.....	5
（二）培养规格.....	6
六、课程设置及要求.....	7
（一）公共基础课程.....	7
（二）专业（技能）课程.....	9
七、教学进程总体安排.....	16
（一）2023 级大数据与会计专业教学进程表（二年制）.....	16
（二）课程体系图示.....	20
八、实施保障.....	22
（一）师资队伍.....	22
（二）教学设施.....	23
（三）教学资源.....	25
（四）教学方法.....	26
（五）学习评价.....	27
（六）质量管理.....	27
九、毕业要求.....	28

第一部分 人才培养标准与要求

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

初中阶段教育毕业生

三、修业年限

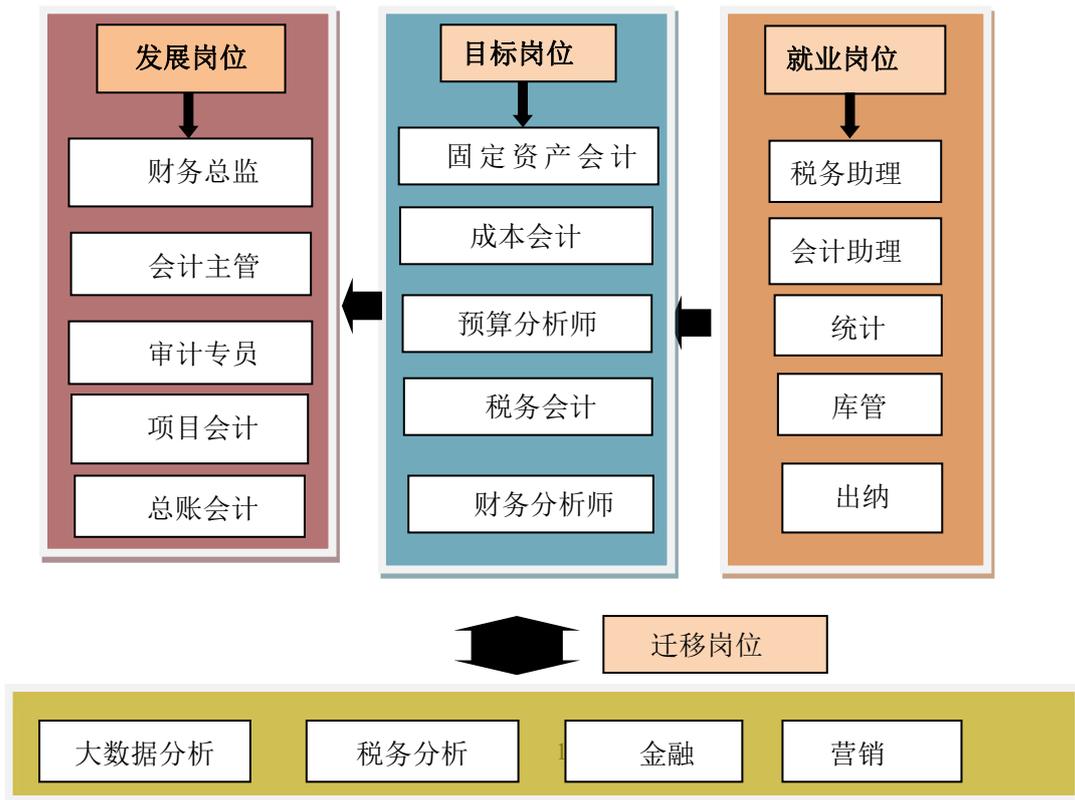
2 年

四、职业面向

(一) 服务面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸(53)	财务会计类(5303)	2-06 (GBM2-1) 经济业务人员	2-06-03 (GBM2-13) 会计人员	出纳、成本会计、税务会计、主办会计、内审、报表分析、财务预算、财务预决策、财务咨询	会计专业技术资格(初级)、助理会计师、中级会计师、“1+X”初、中级职业资格、大数据分析师(财务方向)

(二) 职业发展路径



(三) 职业岗位及职业能力分析

主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需资格证书
出纳	<ol style="list-style-type: none"> 1. 执行费用开支标准，复核原始报销单据，报销，收付现金、加盖现金收付章及私章； 2. 执行现金管理制度，保管保险柜； 3. 保管签发现金支票； 4. 登记现金日记账、日清月结； 5. 督促借款人员及时报账、清理未达账项； 6. 各项经济数据的保密。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 手工及机器点钞、真假币鉴别； 2. 原始凭证的填制、审核； 3. 记账凭证的填制、审核； 4. 银行对账及银行存款余额调节表的填制； 5. 正确使用保险柜； 6. 增值税专用发票的申购和认证； 7. 现金支票及转账支票的领用及签发； 8. 提取现金的程序； 9. 一式多联票据的书写； 10. “现金收讫” “现金付讫” 和“营业专用印章” 的使用。 	基础会计 初级会计实务	“1+X” 初级职业资格
薪酬核算会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职工薪酬的发放； 2. 职工薪酬的总分类核算； 3. 职工薪酬的明细核算。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握国家、企业职工薪酬的政策和薪酬的构成内容及发放标准； 2. 能熟练准确的编制结转职工薪酬计算表； 3. 熟悉薪酬发放的业务程序。 	初级会计实务 业财一体信息化应用 财务共享实务	“1+X” 初、中级职业资格、 助理会计师
往来结算会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户档案管理； 2. 应收账款账龄分析； 3. 往来核对； 4. 呆账催收； 5. 登记应收账款、应收票据、其他应收款、应付账款、预收账款、其他应付款等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据销售客户档案建立客户财务信息档案； 2. 编制应收账款账龄分析报告，对客户的风评程度进行评估和判断； 3. 根据应收账款的明细账户余额，定期编制应收账款余额核对表，并将该表函寄客户或上门拜访进行核对； 4. 负责登记往来会计每月跟踪分析客户欠款情况，每月将客户应收账款余额书面告知公司外销人员。对超期未还的应收款及时通知销售部门催收。 	初级会计实务 业财一体信息化应用 财务共享实务	“1+X” 初、中级职业资格、 助理会计师
材料核算会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 协作制定材料目录及编码； 2. 参与制订材料消耗定额； 3. 审查汇编材料采购用款计划； 4. 进行材料明细核算； 5. 进行材料清查及账务处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 按程序进行材料收发业务操作； 2. 填制材料收发凭证； 3. 设置并平行登记材料总分类账和明细账 4. 对账的方法 	初级会计实务 成本会计	“1+X” 初、中级职业资格、 助理会计师

财产物资会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 固定资产计价; 2. 计提固定资产折旧; 3. 会同有关部门建立固定资产卡片, 保证账卡相符; 4. 协助有关部门确定固定资产更新改造及添置设备; 5. 参与固定资产投资项目的审定, 负责筹集资金; 6. 控制固定资产修理费用; 7. 参与固定资产清查、盘点, 配合办理固定资产投资、转让、盘亏、报废等手续; 8. 负责固定资产的会计核算工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立固定资产明细账和卡片; 2. 建立相关台账和卡片; 3. 固定资产增加和减少的程序; 4. 固定资产盘存的方法; 5. 固定资产盘点损益表的编制。 	财务会计 业财一体信息化应用 财务共享实务	“1+X” 初、中级职业资格、 助理会计师
成本核算会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算产品生产成本, 控制各项费用支出; 2. 生产费用的分配核算; 3. 产品成本的核算。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依据各项费用原始凭证进行会计处理; 2. 登记成本明细账; 3. 编制成本计算表。 	初级会计实务 成本会计	“1+X” 初、中级职业资格、 助理会计师
损益会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收入业务的核算; 2. 营业成本及期间费用的核算; 3. 利润总额、所得税费用、净利润、利润分配的账务核算。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收入的相关原始凭证的处理; 2. 收入和费用明细账的登记; 3. 增值税额的计算; 4. 营业税的计算; 5. 消费税的计算; 6. 营业税金及附加的计算; 7. 纳税的网上申报。 	初级会计实务 业财一体信息化应用 财务共享实务	“1+X” 中级职业资格、 助理会计师
总账会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认真审核公司本部各类财务凭证, 做到会计基础工作规范; 2. 各项往来账务每月进行排队清查, 发现问题及时处理; 3. 组织本企业的财务人员搞好会计核算工作; 4. 定期对财务报表进行分析; 5. 接受社会各职能部门对本公司财务的监督检查; 6. 做好信息的保密工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计凭证、账簿、报表的稽核; 2. 会计账目的调整; 3. 试算平衡; 4. 财务会计报告的编制; 5. 财务分析编写 6. 相关税金的申报表; 7. 资金增减的申报; 8. 内控制度的组织; 9. 纳税登记证的申请; 10. 法人代码证的申请; 11. 银行开户申请; 12. 税收的网上申报及认证。 	初级会计实务 业财一体信息化应用 财务共享实务 财务管理 企业内部控制 税收实务	“1+X” 中级职业资格、 助理会计师

<p>资金管理 岗位</p>	<p>1. 负责办理银行贷款、还款及调汇业务； 2. 负责管理企业大笔拆借款的账务处理，并负责催收本息； 3. 负责催收、清理银行拨付的各项往来账款，对长期欠账户要查明原因，及时采取措施； 4. 按月认真核查所管账户发生金额的正确性，发现问题及时予以解决； 5. 加强对固定资产和流动资金的日常管理，及时掌握流动资金的使用和周转情况，定期向部门主管汇报工作情况； 6. 每季与固定资产保管员核对账目、实物，做到账账、账物相符，若发现问题，应查明原因，及时解决。</p>	<p>1. 把握资金管理的常用方法； 2. 银行借款的办理手续； 3. 票据的贴现。</p>	<p>初级会计实务 财务管理 企业内部控制</p>	<p>“1+X” 初、中级职业资格、助理会计师</p>
<p>仓库保管与核算 岗位</p>	<p>1. 认真验收入库登账； 2. 根据物资类别、型号、规格实行分库管理； 3. 严格执行物资的收发制度，审批手续或手续不全不出库； 4. 库存物资做到账、卡、物、资金四相符； 5. 做好库存物资的保管保养工作，达到规定标准； 6. 加强库房安全； 7. 及时反映库存物资的动态信息； 8. 管理好仓库，确保安全生产。</p>	<p>1. 能熟练运用电脑操作出入库商品； 2. 商品有效期限的确定； 3. 各种商品条形码的识别。</p>	<p>初级会计实务 财务管理 企业内部控制</p>	<p>“1+X” 初、中级职业资格、助理会计师</p>
<p>财务大数据分析 岗位</p>	<p>1. 利用财务大数据进行企业财务规划和预测、财务决策、财务预算、财务控制； 2. 进行财务数据搜集、整理、分析，针对数据分析结论给企业经营提供指导意义的分析意见。</p>	<p>1. 利用财务软件对企业日常发生的经济业务进行会计核算； 2. 精通会计业务核算、财务分析和会计信息技术应用能力； 3. 熟练掌握典型的分析工具和技术，具备较强的财务数据分析能力； 4. 能完成客户企业内审数据分析、经营方案预决策分析；</p>	<p>初级会计实务 财务管理 企业内部控制 财务大数据分析</p>	<p>“1+X” 中级职业资格、助理会计师、数据分析师（财务方向）</p>
<p>报表分析 岗位</p>	<p>运用多种分析方法对企业会计报表进行分析。</p>	<p>1. 能准确统计各项财务数据并简单分析； 2. 能及时、准确编制会计报表，能分析报表数据，能提供对决策有用的财务信息； 3. 能进行预算控制与考核，能预测现金流量，合理进行筹资、投资等资金管理和运作。</p>	<p>初级会计实务 财务管理 企业内部控制 财务大数据分析</p>	<p>“1+X” 中级职业资格、助理会计师、数据分析师（财务方向）</p>

大数据与会计专业典型工作任务及其工作过程

序号	典型工作任务	工作过程
1	现金收付和银行业务办理	按照现金收支管理条例规定的业务进行现金收付业务处理 开立银行结算账户—申请签发各种结算票据—办理结算业务
2	现金和银行存款日记账登记	开立现金和银行存款日记账—根据审核无误的收款凭证和付款凭证逐日逐笔登记现金和银行存款日记账—做到日清月结
3	现金银行账目核对	开立现金和银行存款日记账—月末现金和银行存款日记账与其总账进行核对—月末银行存款与银行对账单进行核对
4	会计凭证填制和审核	填制自制原始凭证—审核外来原始凭证—根据审核无误的原始凭证填制记账凭证—审核记账凭证
5	明细账和总账登记	根据审核无误的会计凭证登记明细账—按照不同的账务处理程序的要求登记总账—期末明细账与总账进行对账—结账
6	财产清查	成立清查小组—确定清查对象—准备好相关账簿资料—采用正确的方法进行财产清查—编制清查报告—调整账簿资料
7	会计资料装订归档保管	装订保管记账凭证—装订保管会计账簿和会计报表
8	薪酬（工资）核算	工资发放与分配的核算—职工福利的发生与分配的核算—工资报表的编制
9	固定资产核算	固定资产增加的核算—固定资产计提折旧的核算—固定资产后续支出的核算—固定资产处理的核算—固定资产清查的核算
10	往来核算	往来业务凭证—往来明细账—往来结算—往来对账—往来管理
11	存货核算	外购存货的核算—自制存货的核算—委托加工存货的核算—存货的出售等减少核算—存货的清查
12	成本计算	生产费用的分配—产品成本计算—成本明细账—成本分析与控制
13	财务成果核算	收入的核算—期间费用的核算—利润的形成
14	编制财务报表	根据会计凭证编制资产负债表、利润表、现金流量表等。
15	财务管理	对会计主体发生的各类经济业务进行财务决策
16	应纳税额计算	对会计主体发生的各类涉税事项进行税额计算
17	纳税申报	填制各种纳税申报表，运用不同纳税申报方式完成纳税申报工作
18	税收筹划	运用最新财税政策，结合具体经济业务进行科学、有效、合理、合法的纳税筹划工作
19	财务大数据分析	利用分析软件进行数据搜集、整理—分析数据，进行前后信息的有效关联—得出有指导意义的分析意见

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握会计准则、会计制度及典

型的数据分析工具等理论知识，能够在企事业单位及财税服务公司的出纳、核算会计、总账会计、财务大数据分析等相关岗位，从事会计、税务、财务数据分析等工作，具有较强创新创业能力和社会责任感且精核算、通税法、擅理财、长分析的高素质技术技能人才。

大数据与会计专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有会计、财务管理、会计信息管理等专业知识和较强实践操作能力的高素质技术技能人才
B	能够在工作中发挥有效沟通协调、组织管理的作用
C	能够使自己的行为符合法律以及道德伦理的要求
D	具备持续学习、信息收集与处理、适应职业变迁的能力
E	立足蚌埠，服务安徽，辐射长三角地区，能够为企业管理效率提升做出贡献

（二）培养规格

毕业生应具备以下几个方面的素质、知识和能力：

1、素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	践行社会主义核心价值观，思想政治觉悟高，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱国敬业。	C
2	热爱本专业，具有良好的职业道德、人文科学和专业素养。	B
3	具备健康体格，达到国家规定大学生体育合格标准和军事训练合格标准。	B
4	具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格。	C

2、知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	具备人文、社会科学、自然科学等公共基础知识	A
2	掌握经济学、管理学和会计学的基本理论和基本知识	A
3	熟悉财务管理、信息技术及法学等学科相关知识	A

4	熟悉与大数据与会计有关的方针政策和法规	C
5	了解大数据与会计理论前沿和发展动态	D
6	掌握创新创业基础理论知识	D

3、能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具备较强的英语听、说、读、写能力	A
2	熟练掌握计算机操作，具备文献检索、资料查询、大数据与会计相关应用软件操作技能	A
3	具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调的基本能力	B
4	具有一定的大数据与会计实际问题的分析、解决能力	A
5	掌握数据采集、数据分析、报告撰写等初步科研能力	A
6	具有创新创业的基本能力	D
7	具有一定的国际交流、竞争和合作的基本能力	E

六、课程设置

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	学习这门课程的主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	担当复兴大任成就时代新人 领悟人生真谛把握人生方向 追求远大理想坚定崇高信念 继承优良传统弘扬中国精神 明确价值要求履行价值准则 遵守道德规范锤炼道德品格 学习法治思想提升法治素养	综合运用马克思主义的基本立场、观点和方 法，以思想政治教育、 道德教育和法治教育为 基本内容，以“回答大 学生成长成才所关心和 遇到的实际问题”为切 入点，教育引导学 生加 强法律观念和法 律意 识，加强自身道 德修 养和 提高思想道德素 质， 培养学生爱岗、 敬 业、 爱 国、 诚 信、 友 善 等 道 德 素 质 和 行 为 能 力。	通过基本知识的学习 形成良好的思想道德 行为习惯和正确的法 律观念，这是大学生 素质形成的核心和关 键；运用知识的能力 则是学生分析问题、 解决问题的程度和水 平，从而提高学生的 思想、政治、道德、 法制观念和心理学 素质，把学生培养成 “有理想、有道德、 有文化、有纪律”的 社会主义事业建设者 和接班人。

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>通过教学，使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想理论成果产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容及其科学体系，深刻理解党的十八大、十九大以来形成的最新理论成果基本内容，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑。</p> <p>通过教学，培养学生运用马克思主义理论和方法，正确认识中国特色社会主义经济、政治、文化、社会生活和生态文明建设中的实际问题，做到理论联系实际，并能够用正确的理论有效指导自身思想和行为；培养和提高学生自主学习、团队协作、勇于创新的能力和水平；培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信；培养和提高学生社会责任感和奉献精神，增强素质教育。</p>	<p>马克思主义中国化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导</p>	<p>通过学习使大学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化的理论成果对实现中华民族伟大复兴的重要理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方认识问题、分析解决问题的能力，增强团队协作精神，提高创新能力。通过该课程的学习，能够使使学生更加增强学习其他专业课的自觉性、积极性，同时为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值和科学的方法论。</p>	<p>帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理性，帮助大学生树立对中国特色社会主义的理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主导性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>
---	----------------------	--	---	--	--

3	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解 and 正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，增强爱党、爱国的热情。	中国共产党的一百年；谱写乡村全面振兴新篇章；正确认识两岸关系发展的新形势。	通过对国内外形势和国大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。
4	就业指导	课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。通过课程教学使学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业关系，逐步确立长远稳定的发展目标，增强学习的目的性，积极性。也使学生了解自我，了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，并使学生了解具体的职业要求，有针对性的提高自身素养、职业技能，求职技能等以胜任未来的工作。	1.就业能力提高。分析目标职业对专业技能、通用技能、个人素质的要求。根据目标职业要求，制定大学期间的学业规划。 2.求职过程指导。包括搜集就业信息、简历撰写与面试技巧、心理调适、就业权益保护等。 3.职业适应与发展。包括如何从学生到职业人的过渡以及工作中应注意的因素。	态度层面：大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的观念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展的主动付出积极的努力。 知识层面：学生应当基于了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 技能层面：学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	课程充分发挥“大思政”的作用，加强对大学生的理想信念、职业道德等思想政治素质方面的教育,使大学生将自己的职业目标与社会发展需要结合起来，将个人的成长成才与国家的发展壮大紧密联系起来。同时更好地培养学生求实创新、艰苦奋斗的意识和精神，使得大学生的观念和行为、知识与实践能力得到更好地结合与统一，培养大学生更好职业塑造、职业能力、爱岗敬业的职业精神。

(二) 专业 (技能) 课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	管理会计	本课程旨在让学生明确管理会计在会计学科体系中的地位和作用,熟悉管理会计的目标、原则、四大要素,掌握《管理会计基本指引》和《管理会计应用指引》基本内容,能够通过案例教学领会和运用战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理以及管理会计报告和管理会计信息系统等领域所应用的各种工具和方法,为单位创造价值提供有力保障。	管理会计认知、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理、管理会计报告与管理会计信息系统	1. 从课程目标的三个维度(素质、知识、能力)来设计教学过程 2. 努力创设仿真学习情景 3. 运用现代信息技术,发挥多种媒体的教学功能	通过《管理会计》课程的教学,对学生进行社会主义核心价值观传递:爱岗、敬业、法治、诚信的教育;通过网中网平台的演示,让学生体验会计工作的仿真实训环境,提高学生对会计工作的感性认识,树立未来从业信心和决心;培养学生良好职业操守,认真、细致、踏实的工作作风。
2	财务管理	通过本课程学习,使学生能全面和系统地了解财务管理的基本理论和基本方法,培养学生具有较强的财务管理运作能力和职业判断能力。	《财务管理》课程分为九大模块,包括:总论(财务管理的内容、目标、环境)、财务管理价值观念(货币时间价值和风险价值)、筹资管理(资金需要的预测、权益资金及负债资金的筹资决策)、资金成本和资金结构(资金成本的计算、财务杠杆、筹资决策)、项目投资管理(非贴现及贴现投资评价方法)、证券投资管理(债券及股票投资评价方法)、营运资金管理(现金、应收账款及存货的管理)、利润分配管理(利润分配的内容、程序及政策)、财务分析(偿债能力、营运能力、盈利能力及发展能力分析)及财务综合分析,涵盖了工作、生活	(1)理解财务管理的概念、内容、环境和目标。 (2)理解筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配管理、预算与控制、财务分析的基本理论。 (3)掌握财务管理、分析的基本方法。 (4)掌握货币时间价值的计算、资金成本的计算、存货储存成本和经济订货量的计算,营业收入的预测。 (5)掌握财务指标的计算和分析。 (6)能进行财务管理基本方法的计算。 (7)能简要通过财务指标分析报表。 (8)了解财务管理基本概念,理解基本财经术语。 (9)通过实践提高个人理财能力。 (10)具备简要的数据分析能力和逻辑思维能力。	在财务管理专业课程教学环节中融入思想政治教育元素,加强学生理想信念、社会主义核心价值观、道德品质、为人处世、纪律观念和创新创业教育。使学生具有严谨、诚信的职业品质以及良好的职业道德和心理素质,具有团队精神和协作精神,能与工商、银行、税务、中介服务、客户等单位建立良好、持久的关系。

			中常用的理财分析及管理基础知识。		
3	财务大数据分析	学习这门课程的主要目标是让学生掌握如何以企业基本活动为对象、以财务会计报告为主要信息来源、以分析和综合为主要方法来了解企业的过去、评价现在和预测未来；掌握运用会计报表分析和评价企业经营成果和财务状况的方法，基本具备通过财务报表评价过去和预测未来的能力，以及帮助利益关系集团改善决策的能力；同时，借助大数据时代的背景优势，充分利用大数据的特点和优势，全面整体的分析财务数据，帮助企业预测和防范经营过程中可能遇到的风险。	本课程是大数据与会计专业的专业必修课，是培养学生应用能力的一门课程。通过大数据分析将传统的数据库中零碎的财务信息综合的呈现在财务人员面前，可以更好的精确落实人员财务数据，企业经营分析，本课程在介绍财务报表分析基本理论的基础上，结合案例，系统介绍财务报告分析的方法。	综合运用教师讲授、小组合作、真实上市公司案例数据等教学方法与教学手段帮助学生了解财务报表分析的起源和演进、掌握财务报表分析的概念、主体和目的。与此同时学生还需了解制约企业财务报表编制的法规体系和上市公司的信息披露制度。	通过在平时教学过程中讲授理论知识的同时借助真实案例和榜样任务等培养学生勤奋学习的态度，诚实守信工作作风，实事求是的学风和不断创新意识；培养口头与书面表达能力、人际沟通能力；培养良好的心理素质和职业道德素养；了解会计基本法规制度及国家有关财经方针政策，树立法制观念；培养高度责任心和良好的团队合作精神。
4	财务共享实务	能系统地掌握会计的基本理论、方法、技术等核心知识。在了解财务共享中心发展的基础上，对财务理论与当代社会、政治、经济发展的关系及会计职业技能发展的动向进行思考。 能运用财务共享中心的核心知识处理现实生活中的一般财务问题。 能对财务共享中心的发展及其基本内容本身有一个系统性的认识， 能结合所学理论知识解释和解决经济生活中出现的某些新问题。	《财务共享实务》是大数据与会计专业的一门实践课程，是在“互联网+教育”背景下，采用近年来出现并流行起来的会计和报告业务管理方式——“财务共享服务中心”进行教学，让学生通过互联网将不同地点的实体会计业务拿到一个 SSC（共享服务中心）来记账和报告，培养学生的财务核算能力和决策分析能力，使用企业真实业务，实际业务流程，融合不同行业企业，具有对学生在校期间所学课程的检验功能，也是对学生实习工作的无缝对接，培养“互联网+”时代下高端财务管理人才。	通过本课程的学习，让学生能够了解财务共享服务的基本概念、岗位职责分工与共享中心的建设过程方法，能借助财务共享服务中心信息系统和相关设备，完成财务共享服务中心的作业处理工作，实现对财务人员的集中与管控，为以后从事云财务模式下的财务共享服务中心会计核算工作打下理论和技能方面的基础。	每堂课进行课程思政 5 分钟，通过专业课程的讲解，融入爱国主义教育，对己对人、对集体负责，爱岗敬业，培养职业道德，认真踏实细致的工作作风，从而使学生爱国感恩，努力向上向善。在学习中养成严谨的学习态度、树立成本节约理念、正确核算企业的财务会计账套。

5	会计职业素养	<p>本课程以就业为导向，是在行业专家对经管类专业所涵盖的岗位群进行任务与职业能力分析的基础上开设的。在工作任务引领下以情景模拟、分组讨论等形式展开教学，使学生真切体会到社会经济活动中所需要的会计职业素质和职业能力。通过对本课程的学习，有效提升学生的会计职业素养，增强学生的岗位适应能力，为学生的会计职业生涯可持续发展奠定良好的基础。</p> <p>素质目标：具备一定的沟通能力和组织协调能力；具备一定的分析问题、解决问题的能力；养成自觉践行社会主义核心价值观的良好行为习惯。</p> <p>技能目标：能够掌握会计职业素养的有关知识；能够掌握会计职业素养养成的常用方法；能够树立正确的职业观与发展观；能够规划和设计自己的职业生涯。</p> <p>知识目标：熟悉会计职业素养的有关理论知识；能对基本的会计职业素养案例进行分析；掌握解决职业纠纷的基本途径。</p>	<p>会计文化素养与会计职业道德素养；会计职业角色素养；会计岗位技能素养；会计人员的非财务素质与能力素养；会计法律法规素养。</p>	<p>根据学情分析和教学内容特征，选择项目化教学、情景教学法、现场教学法、工作过程导向教学法、理实一体化及探究式、讨论式、参与式等教学法。可开发并应用一些直观且形象的幻灯片、视频，以调动学生学习积极性、主动性，促进学生理解、接受课程知识和业务流程。充分利用教学软件、课件以及多媒体设备等。充分运用网络课程资源。可以利用现有的电子书籍、电子期刊、数学图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。</p>	<p>在教学过程中，结合课程内容，对学生进行“三全育人”教育，坚持以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以促进学生全面发展为导向，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。坚持以社会主义核心价值观引领学生成长，既要融入课堂教学，增强学生对社会主义核心价值观的认同，又要融入日常生活实践，培养学生自觉践行社会主义核心价值观的良好行为习惯。同时，注重挖掘本课程中的思政元素，推动课程思政落实落地，强化专任教师的育人职责，提高育人能力，确保课程育人效果。</p>
6	成本会计	<p>本课程的教学目标是帮助学生明确成本的经济内涵，了解我国企业生产成本管理制度，掌握产品制造成本核算、控制和分析的基本原理；熟悉各种成本计算方法，具备从事成本会计工作的基本技能和实际操作能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要素费用归集和分配的核算。 2. 辅助生产费用归集和分配的核算。 3. 制造费用归集和分配的核算。 4. 生产费用在完工产品和月末在产品之间分配的核算。 5. 产品成本计算的品种法、分批法、分步法。 <p>本课程的教学难点主要有：辅助生产费用归集和分配的核算、生产费用在完工产品和月末在产品之间分配的核算、产品成本计算的品种法、分批法、分步法。</p>	<p>本课程体现基于成本会计岗位核算和具体工作过程的设计理念，按照“教、学、做合一”的教学模式组织教学，强化实践能力培养，使学生具备从事一般中小型企业的材料核算、薪酬核算、车间成本核算等成本核算分析与管理能力。成本会计人员的主要工作是生成和提供产品成本信息，信息质量的高低影响着企业决策的正确性和利益分配的格局。</p>	<p>为确保高质量的成本会计信息，会计人员不仅需要具有严格执行会计等相关法律法规的工作态度，更需要会计人员诚信的品质。在教学中贯彻“三全育人”的方针，将职业道德素质的培养放在首位，在教学过程中突出学生职业能力的培养及职业素养的养成，增强学生的岗位适应能力，使其成为职业素养高、业务能力强的优秀人才。</p>
7	Excel 在财务中的应用	<p>通过教学，使学生在完成工作任务的过程中了解熟悉 Excel 软件的基本操作，并能利用 Excel 建立会计数据筛选，分类汇总，数据透视等数据处理。并能够应用 Excel 建立会计凭证表，具备会计分录录入的能力；应用 Excel 编制财务报表；应用 Excel 核算</p>	<p>Excel 软件的基本操作、应用 Excel 建立会计凭证表、应用 Excel 编制财务报表、应用 Excel 核算和管理工资、应用</p>	<p>从高职学生的认知规律和实际出发，不断改进与丰富教学方法，让学生在具体的教学情境中积极主动地完成专题学的具体任务，寓教于乐，寓学于乐。在具体实施教学过程中，根</p>	<p>本课程将结合会计工作中的实际素材，讲解各类会计实务工作中 Excel 的使用技巧，并教授如何使用 Excel 对来自各类数据进行分析，培养学生具有使用计算机从</p>

		<p>和管理工资，熟悉 Excel 在工资核算中的处理流程；应用 Excel 管理固定资产，掌握 Excel 在固定资产管理和核算中的处理流程；应用 Excel 管理应收账款，顺利完成繁琐而复杂的会计核算及财务管理工作，使得工作效率和工作质量得以提高，为将来所服务的企业在竞争中创造优势。</p>	<p>Excel 管理固定资产、应用 Excel 管理应收账款。</p>	<p>据本课程学习内容和学生专业岗位的特点，本课程围绕着职业教育的职业性进行。本课程的设计直接面向一般企业的会计岗位；教学过程依照岗位工作人员完成工作任务的知识需求采取讲授法、案例分析法等教学方法；对涉及关键能力培养方面，设计相关能力训练项目，教学中采用的实训资料以及实训内容都是来源于企业实际工作素材，教学内容就是完成特定工作岗位应该具备的知识内容。</p>	<p>事会计工作的能力、具有严格执行会计等相关法律法规的工作态度和良好的职业道德、具有团队协作精神，以及具有理论联系实际、融会贯通的能力，为企业高效财务信息化工作打下基础。</p>
8	<p>企业内部控制</p>	<p>《企业内部控制》是一门具有较强综合性、系统性、实用性课程。该课程在学生系统掌握《基础会计》《初级会计实务》及《管理学基础》等课程的基础上开设的课程。通过本课程的学习，能够使企业初步掌握企业加强内部控制的基本技能和方法，做到工作中不仅会记账、算账、报账，还要学会从企业管理的角度出发，考虑会计及其相关工作的问题，制定完善企业业务流程、建立内部控制制度、堵塞漏洞，融入企业、参与管理。</p>	<p>《企业内部控制》是以大数据与会计专业就业岗位及未来发展工作岗位为主线确定的系统化课程体系的组成部分。本课程以大数据与会计专业未来发展所需的相关知识和必要技能为依据设计教学内容；具体的知识和技能是按照《企业内部控制规范》和相关会计规范规定的标准设计，包括：内部控制概述、内部控制环境、内部控制活动、内部控制手段四部分内容；通过这四部分内容系统阐述内部控制原理、原则、方法和具体的控制内容，并通过案例分析、任务设计组织教学内容，将会计参与管理所需的专业能力、方法能力、社会能力贯穿于该课程的教学之中。教学内容的组织与选取同时考虑学生毕业后的就</p>	<p>课程定位于财会职业岗位及工作任务，以学生职业生涯、职业发展为背景，以完成中小企业内部控制与制度设计所需知识和技能为教学内容，充分体现高职课程的职业性和高等性。除项目一外，在每一个项目学习中，均以相应的知识学习、知识转化和知识运用为任务，实现知识向能力的转换。每个项目理论知识是围绕项目任务完成来选取。以够用为原则，并配有同步训练与项目实训，充分体现教、学、做的理实一体化课程组织要求。</p>	<p>以立德树人为核心，让学生在专业学习的同时，将社会主义核心价值观、工匠精神、奉献精神融入教育全过程，培养高素质复合型人才，通过正能量引导学生的人生观、价值观。</p>

			业领域与学生学习基础。		
9	税务筹划	以企业所纳税种为主线，根据高等职业院校财会类学生的认知特点来展示教学内容。在工作任务引领下以案例分析、分组讨论等形式展开教学，使学生真切体会到税务筹划对于企业的重要性。要求学生做学结合、边学边做，以培养学生进行企业税务筹划的能力，提高学生分析和解决企业税务问题的能力。教育学生在遵守税法、尊重税法的前提下，对经营、投资、筹资等活动进行旨在减轻税负的谋划和对策。	项目一：税收筹划的概念。 项目二：增值税税收筹划 项目三：消费税税收筹划 项目四：企业所得税税收筹划 项目五：个人所得税税收筹划	一、在充分理解税收筹划的基本原理的基础上强调税收筹划的合法性、主要技术方法、及税收筹划的风险。 二、在理解增值税概念的基础上掌握身份筹划、计税依据、税率筹划、税收优惠筹划、纳税期限筹划的方法并熟练运用。 三、在理解消费税概念的前提下掌握纳税人身份筹划、计税依据筹划、消费税率筹划的基本方法并熟练运用。 四、在理解所得税基本原理的基础上掌握身份筹划、收入项目筹划、税前扣除项目筹划、税收优惠筹划、税率筹划、预缴方式筹划方法并能熟练运用。 五、在理解个人所得税概念前提下掌握身份筹划、偶然所得筹划、税收优惠筹划的基本方法并能熟练运用。	在教学中贯彻“三全育人”的方针，将职业道德素质的培养放在首位，在教学过程中突出学生职业能力的培养及职业素质的养成，增强学生的岗位适应能力，使其成为职业素养高、业务能力强的优秀人才。在教学过程中强调税收筹划的合法性、实用性和筹划性，加强学生的社会责任感。教育学生在遵守税法、尊重税法的前提下从事筹划工作。并进行社会主义核心价值观教育。
10	审计学基础	本课程是专为财务专业学生设计的，是一门理论性、应用性、综合性较强的课程。课程的宗旨是立足于中国注册会计师执业准则，吸收、借鉴国际审计准则的最新成果，同时结合新法规相关内容，使学生能够养成独立思考能力、专业胜任能力、良好的职业道德素养和较强的应用能力，在日后的工作中能够解决一些审计实务所面临的问题。《审计基础与实务》是以注册会计师审计为主，对政府审计和内部审计进行了必要介绍，不仅详细阐述了审计的基本理论和方法，按业务循环介绍常规审计实务问题，还介绍了特殊审计领域与相关服务。本门课程将理论和实际工作中的案例进行融合、归纳、集	课程内容包括概论、一般审计流程、审计五大循环三大部分。在教学方法上，强调定性和定量分析相结合，配合习题和案例，重点讲解审计目标，审计风险评估及审计风险的应对与进一步的审计程序；审计报告的形式及书写审计报告等内容，虽以课堂讲授为主，但案例讨论也将占相当的比重。	通过本课程的学习，加深对审计基本理论的了解，掌握审计的基本知识和基本方法，基本具备运用审计的基本知识，处理审计实务问题的相关能力。要求学生熟练掌握纳税审计的基本理论和基本思路，通过对相关审计案例的认真研究和理解，把握其中的精髓，融会贯通；了解并掌握了解注册会计师职业规范与法律责任，熟悉审计的方法与程序，掌握审计的目标、审计风险评估及审计风险的应对与进一步的审计程序，尝试把所学	社会主义核心价值观在国家层面的价值目标是富强、民主、文明、和谐。审计是对公司财富的监督，在保障企业财力的同时，应确保国民的富裕，只有富民才能强国。作为一名审计人不论是对同事还是对工作都应当一丝不苟，精益求精，维护群众和国家的利益，勿以恶小而为之 友善：人与人之间要相互尊重，相互关心，相互帮助，审计者和被审计者不是敌

		成，形成一个比较完整的理论与实践统一的体系。		的审计基础知识、基本理论和基本程序、方法与案例分析相结合，对事件进行分析，作出判断。同时要注重学生社会主义核心价值观教育、职业道德培养。	人而是为了一个共同的目标努力，审计是监督，根本是为了服务，为了更好的服务去有效的监督。
11	ERP 电子沙盘实训	通过直观的企业沙盘，模拟企业实际运行状况，内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面，让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程，感受企业发展的典型历程，感悟正确的经营思路和管理理念。通过模拟训练，能够让他们直观感性认识企业，初步了解企业的经营流程和经营决策，了解企业的组织机构设置及其相互之间的关系，感知企业经营的艰辛，体会企业经营涉及的知识以及团队合作的重要性。	1. 课程认知 2. 模拟企业组建 3. 模拟经营规则 4. 经营流程与初始年运营 5. 在实践中成长（2-6 年运营） 6. 经营分析与评价	ERP 沙盘模拟经营实训采取任务驱动、分组对抗、融教学做为一体的教学模式。依据课程设计思路，确定出课程内容结构，本着以理实一体化教学为主体，知识够用、突出能力的原则，将教学内容按照知识、能力和素质进行分解，达到所学知识明朗化、简洁化，所用技能具体化、实用化，形成教师教学有针对性，学生学习有导向性，评价有依据性标准体系。实训过程中，采用分组对抗方式，以学生为主体，学生们共同研究探讨和策划经营企业运营方案，实训教师给予必要指导，让学生充分动脑思考，动手操作，动口陈述，培养同学们的综合素质。	按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学的策略。在教学过程中注意培养同学们的工作细致的工作品质，具有集体意识和团队合作精神，以及良好的心理素质。

七、教学进程总体安排

2023 级大数据与会计专业教学进程表（二年制）

课程类别	课程名称	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配				备注
			总学时	理论	实践			一	二	三	四	
				学时	学时							
公共基础课程	思想道德与法治	3	48	36	12	必修	考试	48				实践学时（12）
	形势与政策	1	20	12	8	必修	考查	8	8	4		第 1、2 学期开设网络必修课程，第 3 学期以讲座形式课外开展
	计算机应用基础	4	52		52	必修	考试	52				
	就业指导	1	16	16		必修	考查		16			第二学期开设线下
	大学生劳动教育（工学交替实践）	1	24		24	必修	考查					第二学期开设课外实践 24 学时
	大学生劳动教育（理论）	1	16	16		必修	考查		16			第二学期开设网络必修课 16 学时
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	2	32	28	4	必修	考试		32			课程含实践学时 4 学时。

概论												
习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论	3	48	44	4	必修	考试	16	32				第 1 学期周学时 1 学时，第 2 学期周学时 2 学时。课程含实践学时 4 学时。
创新创业教育	2	32	16	16	限选	考查						限选课，需修满 2 学分，建议 1-3 学期修读
学院公共选修课	2	32	32		选修	考查						选修课，含中华优秀传统文化、美育、健康教育、应急救护等，需修满 2 学分，建议 2-3 学期修读
社会责任教育	5	80		80	必修	考查						
心理健康教育	2	32	32		必修	考试		32				
安全教育	2						10	10	10	10		每学期不少于 10 学时。 在课表中注明
普通话	1	16	16		必修	考试		16				第二学期开设，普通话考试可以证代考
小计	30	448	248	200			134	162	14	10		

专业 技能 课程	管理学基础	4	48	32	16	必修	考试	48				
	成本会计	4	64	40	24	必修	考试	64				
	Excel 在财务中的应 用	4	64	32	32	必修	考查	64				
	财务管理★	6	96	64	32	必修	考试	96				
	税务筹划	2	32	20	12	必修	考试	32				
	财务共享实务★	4	64	32	32	必修	考试	64				(1+X 课证融合)
	管理会计★	6	96	64	32	必修	考试		96			
	企业内部控制	4	64	32	32	必修	考查		64			
	财务大数据分析★	4	64	40	24	必修	考试		64			
	ERP 电子沙盘实训	2	32		32	必修	考试		32			
	审计学基础	4	64	40	24	必修	考试		64			
	岗位实习	24	576		576	必修	考查			192	384	
小计	68	1264	396	868			368	320	192	384		
专业 拓展	会计职业素养	2	32	20	12	选修	考查			32		
	会计综合实训	2	24	12	12	选修	考查			24		

课程	市场营销学	2	24	12	12	选修	考查			24		
	应选小计	6	80	44	36					80		
	合计	104	1792	688	1104			502	482	286	394	

注：1.实践实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、岗位（生产）实习等毕业综合实践环节；

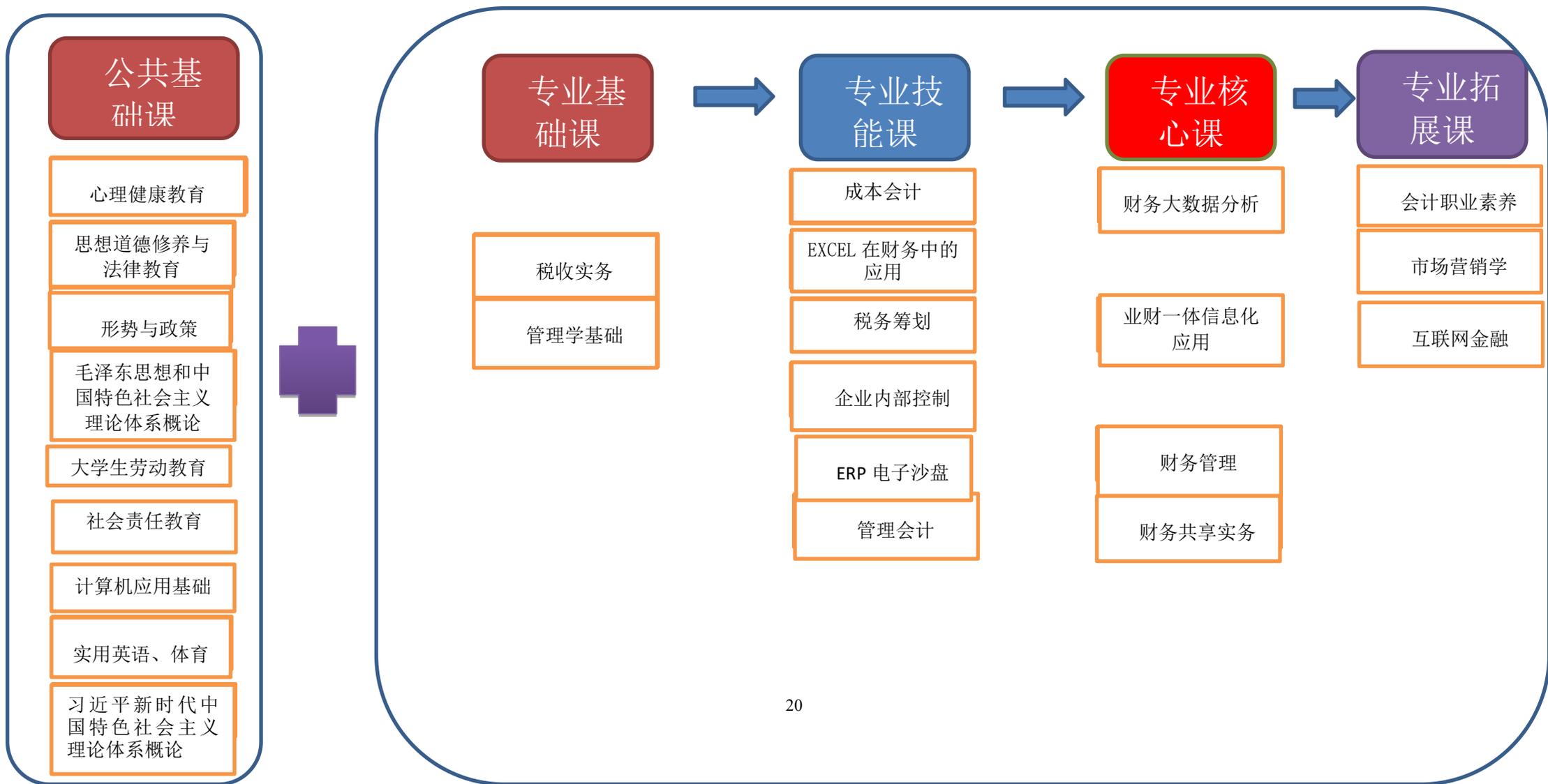
2. 课程名称后打“★”为核心课程；

3. 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数，每周按 24 学时数计入总的计划学时；

4. 带“*”的课程一般安排在 7、8 节课或非教学时间进行；

5. 各学期周学时分配栏中的周数为课堂教学周数，周学时为课堂教学周学时，实践实训课程在对应栏中填写实习周数“X 周”。

(二) 课程体系图示



(三) 劳动教育活动一览表

类别	活动	活动内容	备注	
劳动 实践 教育	基本劳动 实践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修	
		参加责任教室卫生维护劳动		
		参加校内实验实训室卫生维护劳动		
		参加日常校园美化、卫生维护劳动		
	选修劳动 实践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	协助政府机关单位进行义务劳动	在校期间社会 公益性劳动实 践教育需选择 2 项
			参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿 劳动（结合雷锋活动月活动）	
			参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活 动）	
			参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	在校期间校内 服务性劳动实 践教育需选择 3 项	
				参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动 （第三学期）
				参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）
				参加校运会、学校大型会议会务服务劳动
				参加学院组织的宿舍美化活动
				参加学院举办的教室美化活动
技能 训练	第二课堂	参加学院组织的工学交替实习	在校期间第二 课堂需选择 2 项	
		参加学校要求的岗位实习		

(四) 美育实践教育活动一览表

类别	活动名称	备注
基本美育实践教育	庆国庆经典红歌传唱比赛	必选, 第 1 学期
	高雅艺术进校园	可选, 第 2 学期
	笔墨书汉字 挥洒中华情	必选, 第 1 学期
	寻找最美校园——主题摄影比赛	可选, 第 2 或 3 学期
	职教周主题演讲比赛	可选, 第 1 或 3 学期
	大学生读书月系列活动	必选, 第 2 学期
	寝室文化节	必选, 第 1 或 3 学期
	教室板报设计比赛	必选, 第 2 学期
选修美育实践教育	“魅力女生 活力青春”主题女生节	可选, 第 2 学期
	“无烟校园”主题男生节	可选, 第 2 学期
	书法、绘画社团主题活动	可选, 第 1 或 3 学期
	重大节日文艺汇演	可选, 第 1 或 3 学期
	心理情景剧比赛	可选, 第 2 学期
	校园模特大赛	可选, 第 2 学期
	校园主持人大赛	可选, 第 2 学期
	普通话大赛	必选, 第 2 学期
	校园十佳歌手大赛	可选, 第 1 或 3 学期
拓展性美育实践教育	商务礼仪之职业着装礼仪大赛	在校期间需选择 1 项
	商务礼仪之接访情境礼仪大赛	

八、实施保障

(一) 师资队伍

大数据与会计专业教学团队经历了由小到大、由弱到强的过程, 现已发展成现有教师 21 人, 其中在职专任教师 16 人、兼职教师 5 人的教学团队。无论是年龄、职称还是学历都比较合理, 双师型资格和师生比例都处于高标准和合理区域。

大数据与会计专业教学团队的基本情况如下:

1. 师资配置与结构

(1) 职称结构

高级职称 6 人，占教师比例 37.5%；
中级职称 5 人，占教师比例 31.25%；
初级职称 5 人，占教师比例 31.25%。

(2) 学历结构

硕士 14 人，占教师比例 87.5%。

(3) 双师结构

双师 12 人，占比 75%，其中高级双师 6 人，占比 50%，中级双师 5 人，占比 41.67%，初级双师 1 人，占比 8.33%；专任教师中具有企业经历的教师 6 人，占专任教师比例 37.5%。

(4) 年龄结构

45 岁以上 6 人，占教师比例 37.5%； 35~45 岁 6 人，占教师比例 37.5%；
35 岁以下 4 人，占教师比例 25%。

2. 团队教研及科研成果

自大数据与会计专业招生至今的 23 年，团队教师辛勤耕耘，教学和科研硕果累累。近年来的教科研成果如下：

在各级各类期刊上发表论文 90 余篇；
公开出版著作、教材 27 部，编写学院辅助教材 10 册；
主持或参与教研、科研课题 20 余项。

(二) 教学设施

1. 校内实训环境

会计专业校内实训室实训环境与条件一览表

实训室名称	能力培养方向	面积 m ²	实训人数/次	硬件设备			实训软件
				PC 机 (台)	多媒体 设施 (套)	仿真职业 环境 (套)	
财税一体化实训室 (财税 1、 财税 2)	出纳、会计核算、会计管理职业能力培养(电子模拟)	200	100	100	教师用 电脑、 投影 仪、幻	仿真职业 环境家 具、用 具、办公	用友 U8 软件、 网中网实训平台 及竞赛平台

会计岗位实训室 (中 104)	出纳、会计核算、会计管理能力培养(多岗位、手工、信息化)	100	50	50	灯机、多媒体声控系统	设备如打印机、凭证装订机等	用友 U8 软件、网中网实训平台及竞赛平台
会计基本技能实训室 (中 224、225)	基本技能	200	100	2			
合计		500	250	152	5 套	1 套	

大数据与会计专业实训室所安装的软件涵盖了各学习领域对应的模拟实训软件，包括财务会计模拟软件、成本计算模拟软件、税费计算与申报模拟系统、财务分析模拟软件、管理会计模拟软件、财务管理模拟软件、基础会计模拟软件、企业 ERP 资源管理软件等。

大数据与会计专业实训室实训用具配备主要有：企业经营管理模拟演练的沙盘及相关资料、会计工作所涉及到的各类办公用品，如打印机、装订机、点钞机、验钞机、税控机、扫描仪、文件柜、计算器、金融财会专用计算器、订书机、笔筒、剪刀、裁纸刀、复写纸、胶水、环形针、大头针、公章、印泥等。

大数据与会计专业实训室资料配备主要有：会计技能训练用的各种资料；会计账务处理中用到的空白原始单证、记账凭证、账簿、报表；与申报纳税相关的空白税务资料；与工商登记、企业年检相关的空白工商资料；与银行业务相关的空白银行票据等。

2. 校外实训基地

按照工学交替实习、岗位实习、产教融合、教研科研等要求，大数据与会计专业开展深度校企合作，在合作企业建设校外实训基地，包括：蚌埠慧算账财税服务有限公司、蚌埠光大会计有限公司、安徽汇通金融数据服务有限公司、安徽永合会计师事务所等。通过深度建设和长期使用校外实训基地，结合教师顶岗实践、横向课题、专业技能开发、教学案例收集等工作，推进大数据与会计专业与会计职业岗位对接、教学过程与工作过程对接，提高学生的综合应用能力和实践操作能力，缩短学生的岗位适应期，使会计综合实训教学真正

实现工学结合，促进学生零距离就业。校外实训基地及其利用情况见下表：

校外实训基地利用情况表

培养能力	岗 位	校外实训基地
会计核算能力	会计	蚌埠慧算账财税服务有限公司
税收实务能力	会计	安徽星图税务服务有限公司
会计软件操作能力	企业财务助理	安徽汇通金融数据服务有限公司
审计能力	审计员	安徽永合会计师事务所

（三）教学资源

1. 教材选用与建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具有时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学活动中，以获得最佳的教学效果。

2. 数字化教学资源建设

以满足学生的需求为中心，初步完成对现有专业资源的整合，形成网络化的专业教学标准子库、专业教学素材子库、自主学习型课程子库的资源。在校内共享开放，以满足学生自主学习的需要。

(1) 搜集整理专业素材、整合课程资源、制定专业标准等，建设网站，共享网络资源。

(2) 整合专业目标、专业标准、教学计划、课程标准等专业资源内容，初步搭建专业教学标准子库。

(3) 整合资料及图片、主干课程资料图片，初步搭建专业教学素材子库。

(4) 共建安徽电子信息职业技术学院会计学会网站，打造网络师生互动学习平台，并提供大数据与会计专业后续学习，建成立体化教学资源库。长久服务于学生的职业生涯。

(四) 教学方法

根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容开展教学的特点，专业教学模式广泛采取理论与实践教学的一体化、教室与实训室的一体化。教学内容采用企业的真实项目，实现以“一体化、开放式”、“能力进阶项目导向式”等为主要的教学模式，教学过程体现“做中学、做中教”，学生通过完成工作任务的行动，来获得相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养质量。

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员、全过程、全方位的“三全育人”工作体系，坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，创建多元、普惠、个性化的人才培养模式，形成以知识传授为基础环节，以能力培养为关键环节，以价值观塑造为根本环节，节节贯通、齐头并进的人才培养链条。

深化实践教学改革，以实训促教学。将大数据与会计的实践教学和学生实习安排在正常的教学中，让所有学生都能够得到对口实习的机会，既可以提高学生学习的积极性，掌握实际工作能力和经验，又可以更好地加深对专业课程的理解，促进专业课程理论知识的掌握与运用，增强大数据与会计专业学生的就业竞争力。

（五）学习评价

积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练等环节。通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

1. 笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4. 岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5. 技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学校组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

（六）质量管理

1. 建立技能考核达标体系

按照岗位职业规范和职业技能要求，建立大数据与会计专业技能达标体系。与相关企业合作，设立突出职业能力培养的达标项目设置，建立技能达标考核标准。学生岗位技能达标成绩作为岗位模块课程是否合格的重要依据。岗位技能达标考核由考核组集中考核，各项考核结果录入《学生成绩管理系统》。根据项目达标情况，结合从业资格证书的情况和学生社会实践的成果，对学生的综合职业能力做出评价。

2. 完善教学质量评价体系

学校建立了学校、二级学院、教研室三级教学质量监控体系，如课堂教学常规、听评课制度、学生评教系统、教学检查机制、成绩管理系统、技能教学质量考评体系、质量评价与质量指标（考证通过率指标）考核等。在教学、管理“两条线”基础上，建立由教学质量监管部门、企业、学生共同参与的教学质量评价体系，完善毕业生质量跟踪调查机制，制订《专业课程教学质量评价标准》等。

3. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息。为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以二级学院为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经院（系）审核后结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，以随时总结经验，改进教学。

九、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修课程并取得相应学科 102 学分。
2. 学院公共选修课不低于 2 学分。



安徽电子信息职业技术学院

市场营销专业

人才培养方案

(专业代码: 530605)

专业类别: 工商管理类

二级学院: 经济管理学院

撰写人员: 田玉英

审核人员: 项西国

安徽电子信息职业技术学院

二〇二三年五月

目 录

第一部分 人才培养标准与要求.....	1
一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	5
（二）专业（技能）课程.....	11
（三）能力证书和职业资格证书要求.....	22
七、学时安排.....	23
（一）教学活动周进程安排.....	23
（二）实践教学安排表.....	23
八、教学进程总体安排.....	25
九、实施保障.....	30
（一）师资队伍.....	30
（二）教学设施.....	32
（三）教学资源.....	33
（四）教学方法.....	37
（五）教学评价.....	37
（六）质量管理.....	38
十、毕业要求.....	39

安徽电子信息职业技术学院

2023 级市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

根据学院十四五规划，全面深化教育教学改革，依据省市和长三角地区经济产业转型升级对营销人才的需求和安徽省高职院校学科专业设置状况及我院实际，合理谋划市场营销专业建设。充分体现专业升级和数字化改造理念，系统梳理营销新职业场景，基于 OBE 理念，制定市场营销专业职业面向，具体如下表 1 所示：

表 1：市场营销专业职业面向

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	相应职业资格证书
销售类岗位群	主要从事推销、促销及销售决策与计划等工作	业务销售能力、营销管理能力、语言表达和沟通协调能力、客户管理能力	市场营销学 推销实务 消费者心理与行为学 零售业营销 连锁经营管理 客户关系管理	1. 计算机应用水平考试（一级） 2. 普通话资格证； 3. 数字营销“1+X”证书；（可选考）
客服类岗位群	主要从事电话营销、客户咨询、售后服务、处理销售异议、客户关系维护等工作	语言表达与沟通协调能力，客户管理能力，	市场营销 消费者心理与行为学 推销实务 客户关系与管理 商务礼仪	4. 新媒体运营“1+X”证书；（与 3 二选一）

营销类、营销助理内勤岗位群	主要从事市场调研、市场营销策划、企业文秘、内勤、助理、储备干部类岗位	市场营销调研的组织能力,营销策划能力、语言表达与沟通协调能力;文案写作能力、组织管理能力、信息化办公能力	市场营销 管理学基础 推销实务 市场调研与预测 市场营销策划 财经应用文写作	5.物流管理职业技能“1+X”专业资格认证(可选考) 6.电子商务网店运营推广“1+x”专业资格认证。(可选考)
网络营销、数字营销及新媒体运营岗位群	主要从事网络营销和网络客户服务与管理、新媒体运营、数字化管理等相关工作	业务销售能力、网络营销业务处理能力、客户服务与管理、新媒体运营、数字化服务营销能力	市场营销、 电子商务概论、 电子商务物流 电商企业运营、 网络营销 数字营销 新媒体营销	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展,掌握市场营销专业理论知识和技术技能,具有较强的创新创业能力和社会责任感,能够在市场营销、企业管理以及电子商务领域,从事产品销售、营销策划、渠道管理、客户服务、营销内勤、数字营销及新媒体运营等岗位工作的高素质技术技能人才。

表2 市场营销专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有必备企业宣传、产品推广与销售、营销策划、市场调查、渠道管理、客户服务、网络营销、数字营销及新媒体运营等专业知识和较强实践操作能力的高素质技术技能人才
B	能够在工作中发挥有效沟通协调、组织管理的作用
C	能够使自己的行为符合法律以及道德伦理的要求
D	具备持续学习、信息收集与处理、适应职业变迁的能力
E	立足蚌埠,服务安徽,辐射长三角地区,能够为企业经营、营销服务效率提升做出贡献

(二) 培养规格

1. 素质要求

持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入教学全过程，强化对于学生的基本素质的培养，力争将学生培养成为具有以下素质要求的高水平技能型人才。

表 3 市场营销专业毕业生素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	具有社会责任感和担当意识，自觉践行社会主义核心价值观	C
2	有较强的团队合作精神，秉持爱岗敬业、精益求精的匠人精神	B
3	具有现代企业营销思想，并内化为职业行为习惯	B
4	热爱劳动，身心健康，展现正能力	C
5	具有良好的法律意识以及营销职业道德，并内化为自觉行为	C
6	掌握一定的学习方法，具备对新知识、新技能持续学习的能力	D
7	能科学规划职业生涯，积极投身营销领域	E

2. 知识要求

表 4 市场营销专业毕业生知识要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	掌握马列主义基本理论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	C
2	掌握体育和心理健康、创新创业、职业生涯规划的基本知识	E
3	掌握本专业必备的经济学、管理学、会计学、企业经营基本知识	A
4	掌握经济法等法律知识	A
5	掌握本专业必需的营销学、市场调研、消费者行为分析、推销技能、分销渠道管理、营销策划、广告策划、商务谈判与沟通、商务礼仪、客户关系管理等专业知识	A

6	掌握市场营销的框架理论系统、推销的流程和方法、市场调研的流程和方法	A
7	掌握数字营销、新媒体营销、新零售营销等专业群前沿知识	A

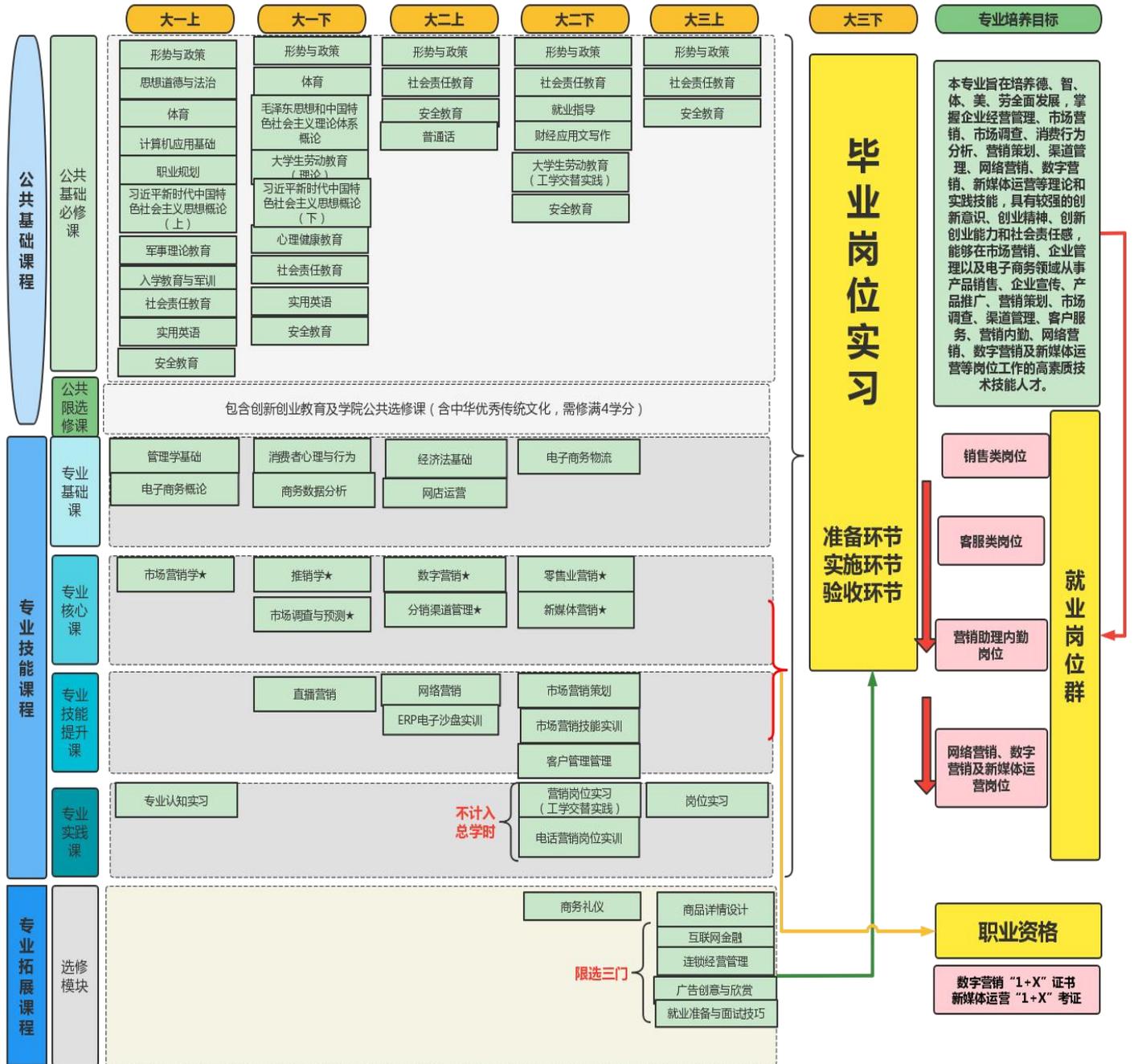
3. 能力要求

表 5 市场营销专业毕业生能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具有较强的语言表达和人际沟通协调能力	B
2	具备计算机应用及数字营销、新媒体营销技术的基本方法和技能	A
3	具有市场调查的计划、组织、实施和数据分析的能力	A
4	具有较强的销售业务能力、分销渠道的管理能力	A
5	具有一定的文案写作和市场营销策划能力	A
6	具有较强的客户沟通、异议处理及客户服务和管理能力	A
7	具有较强的自我学习和知识自我更新的能力	A
8	具有一定的心理承受能力、终身学习能力	D
9	具有市场营销活动的组织和管理能力	A
10	具有一定的综合技能和对社会、环境的适应能力	D

六、课程设置及要求

市场营销专业（三年制）课程地图



1. 实行学分制，按培养方案修完所有选修和必修课程并取得相应学分，共 144 学分；
2. 学院公共选修课不低于 4 学分。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	学习这门课程的主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发,以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线,通过理论学习和实践体验,帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,确立正确的人生观和价值观,牢固树立社会主义核心价值观,培养良好的思想道德素质和法律素质,进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力,为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人,打下扎实的思想道德和法律基础。	担当复兴大任 成就时代新人 领悟人生真谛 把握人生方向 追求远大理想 坚定崇高信念 继承优良传统 弘扬中国精神 明确价值要求 履行价值准则 遵守道德规范 锤炼道德品格 学习法治思想 提升法治素养	综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法,以思想政治教育、道德教育和法治教育为基本内容,以“回答大学生成长成才所关心和遇到的实际问题”为切入点,教育引导学加强法律观念和律意识,加强自身道德修养和提高思想道德素质,培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信和友善等道德素质和行为能力。	通过基本知识的学学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念,这是大学生素质形成的核心和关键;运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平,从而提高学生的思想、政治、道德、政治、道德、法制观念和心素质,把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过教学,使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义;把握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容及其科学体系,深刻理解党的十八大、十九大以来形成的最新理论成果基本内容,全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑。通过教学,培养学	马克思主义中国化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总	通过学习使大学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化的论成果对实现中华民族伟大复兴的重重要性,帮助大学生树立对中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信,更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力,增强团队协作精神,提高创新能	帮助大学生坚定马克思主义信念,坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念,增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中,坚定不移走中国特色社会主义道路,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,培养德智体美全面发展的

		生运用马克思主义理论和方法,正确认识中国特色社会主义经济、政治、文化、社会生活和生态文明建设中的实际问题,做到理论联系实际,并能够用正确的理论有效指导自身思想和行为;培养和提高学生自主学习、团队协作、勇于创新的能力和水平;培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观,坚定中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信;培养和提高学生社会责任感和奉献精神,增强素质教育。	任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导	力。通过该课程的学习,能够使学生更加增强学习其他专业课的自觉性、积极性,同时为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值观和科学的方法论。	中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人,培养担当民族复兴大任的时代新人。
3	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧密结合国内外形势,紧密结合大学生的思想实际和专业情况,通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题,帮助学生开阔视野,及时了解和正确理解国内外重大时事,使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰,具备较强的政治分析和思辨能力,增强爱党、爱国的热情。	中国共产党的百年;谱写乡村全面振兴新篇章;正确认识两岸关系发展的新形势。	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨,针对学生关注的热点问题和思想特点,帮助学生认清国内外形势,培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心,积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想,增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念,增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感,提高综合素质,塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。

4	实用英语	本课程授课对象为全校非英语专业一、二年级在校生。具备良好、有效的语言学习方法,英语基础词汇量达到3500;掌握英语语法知识;与外宾进行较为熟练的交流,正确理解常见的文字材料,并熟练撰写各种常见的应用文。	1.欢迎新生; 2.大学交友; 3.管理资金; 4.帮助别人; 5.时间管理; 6.年轻梦想; 7.积极思维; 8交际技能; 9.中西交流; 10.绿色生活; 11.英语A、B级备考。	本课程从词句、语篇角度出发,在不同语境下对学生进行听、说、读、写、译等多方面的语言操练,加大听说技能、特别是实用交际能力的训练,学生达到课程所设定的四项学科核心素养发展目标: 1.职场涉外沟通目标; 2.多元文化交流目标; 3.语言思维提升目标;4.自主学习完善目标。	通过英语语言的学,加深对西方文,从而有利于在中西方交流过程中更加高效地推介中国文化,讲好中国故事,自觉传承并发扬中华民族的优秀传统,做到“四个自信”
5	军事理论	《军事理论》是以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求,适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要,为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。通过《军事理论》课程学习,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	通过本课程的学习,使广大学生掌握了基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,提高政治思想觉悟,激发学生的爱国热情,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性。	《军事理论》课纳入普通高等学校人才培养体系,列入学校人才培养方案和教学计划,实行学分制管理,课程考核成绩记入学籍档案。本课程采取线上形式授课,学生学习结束后需通过考试,方可取得该课程学分。	“课程思政”思想路径上,要以爱国主义教育为核心,教师思想建设为关键,以树立学生主体思想为根本要求,三方面协同构成。“课程思政”实施路径上,要加强方式创新,注重课程延伸的重要作用,利用现代化技术开展立体教学,以实践促进课程思政的实现。
6	职业规划与就业指导	课程强调职业在人生发展中的重要地位,关注学生的全面发展和终身发展。通过课程教学使学生意识到确立自身发展目标的重要性,了解职业的特性,思考未来理想职业与所学专业的关系,逐步确立长远稳定的发展目标,增强学习的目的性,积极性。也使学生了解	1. 建立生涯与职业意识,了解职业的特性,逐步确立长远而稳定的发展目标。 2. 职业生涯规划,从自我认知、职业认知、环境认知到职	态度层面:大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的观念和意识,愿意为个人的生涯发展	课程充分发挥“大思政”的作用,加强对大学生的理想信念、职业道德等思想政治素质方面的教育,使大学生将自己的职业目标与社会发展需要结合起来,将个人的成长成才与国家的

		自我,了解职业,学习决策方法,形成初步的职业发展规划,确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式,并使学生了解具体的职业要求,有针对性的提高自身素养、职业技能,求职技能等以胜任未来的工作。	业发展决策,使学生了解自我、了解职业,学习决策方法,形成初步的职业发展规划。 3.就业能力提高。分析目标职业对专业技能、通用技能、个人素质的要求。根据目标职业要求,制定大学期间的学业规划。 4.求职过程指导。包括搜集就业信息、简历撰写与面试技巧、心理调适、就业权益保护等。 5.职业适应与发展。包括如何从学生到职业人的过渡以及工作中应注意的因素。	和社会发展主动付出积极的努力。 知识层面:学生应当基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 技能层面:学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	发展壮大紧密联系起来。同时更好地培养学生求实创新、艰苦奋斗的意识和精神,使得大学生的观念和行力得到更好地结合与统一,培养学生更好职业塑造、职业能力、爱岗敬业的职业精神。
7	体育	通过本课程的教学与训练,使学生掌握体育运动的基本技能,了解体育运动的相关知识。结合相应的实践教学,培养学生积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识。 (一)知识教学目标 使学生掌握必要的体育与卫生保健知识和体育基本理论知识,增强体育锻炼和保健意识,注重学生个性与体育特长的发展,提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力,为学生终身锻炼奠定基础。	1、教学内容纲要 (1)全面发展身体素质内容 全面发展学生的力量、速度、耐力、柔韧、协调与灵敏素质,重点发展力量、有氧耐力和柔韧素质。 (2)提高身体基本活动能力 内容,提高走、跑、跳、投、支撑、等基本活动能力。	1、教师在教学中要遵守体育教学规范,贯彻体育教学规律,切实转变教学观念,树立健康第一和以能力为本位的教育思想。 2、教学必须面向学生,注意结合学生的年龄、性别、生理和心理与专业特点,采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学,以便充分激发学生的主体意识,培养学生的创新能力和良好的社会适应	体育课程是人才培养的重要途径之一,对学生的身心健康发展、体育素质提高有独特的教育作用。在新的历史时期,将思政融于体育课程的教育新模式是实施“立德树人”的有效途径和重要抓手。根据体育课程总体设计的理念和人才培养的要求,结合学生实际,将思政与教育目标相结合。设计制订体育

		<p>(二) 能力教学目标 全面提高学生身体素质,发展身体基本活动能力和运动能力,掌握不同运动项目的基本运动技能;培养学生体育运动兴趣和习惯。</p> <p>(三) 素质教育目标 通过体育教学,进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育,不断增强学生的合作、创新等意识,不断提升学生的意志品质和身心调控水平,不断健全学生的完美人格,努力提高学生社会责任感。</p>	<p>(3) 提高运动能力。 能力内容,提高学生在体育实践中的自我运动能力。</p> <p>(4) 提高自我保健能力内容,通过学习体育运动基本知识与方法,提高自我保健能力。</p>	<p>能力。 3、各专业的学生在校内实习期间,应根据具体情况,因地制宜地安排适当的锻炼时间,督促学生坚持自我锻炼,以促进学生身心健康成长。</p>	<p>课程框架、选取适当的教学内容、合理利用教学资源,使学生掌握必备的体育理论知识和体育运动技能,做到知识技能的传授、素质培养以及价值引领相结合,培养学生的爱国情怀,积极有效地推动我校课程思政的建设。</p>
8	心理健康教育	<p>知识目标:了解心理健康的相关理论和基本概念,掌握正确的交往观、爱情观、生命观、幸福观的标准;了解人格各重要组成部分的含义。</p> <p>技能目标:掌握自我探索能力,能正确认识自我,进行内省。掌握心理调适能力,能积极应对变化,科学调适。</p> <p>学习态度与价值观:树立正确的交往观,能用积极的角度看待问题,待人真诚,诚信友善;树立正确的爱情观,能有效地表达自我价值并自我尊重,不盲目自大也不妄自菲薄;树立正确的生命观,能正确认识生命存在的价值和意义;树立正确的幸福观,明确幸福不仅仅是快感和快乐,更重要的是创造有意义的人生。</p>	<p>1.关注心理健康走近心理咨询 2.了解自我意识明确发展方向 3.学会有效沟通创造和谐人际 4.探索爱情真谛促进自我成长 5.塑造健全人格成就健康人生 6.感悟珍惜生命拥抱幸福生活</p>	<p>1.巧设项目,注重体验 2.精炼内容,凝练专题 3.依托实践,助力课堂 4.育心育人,润物无声</p>	<p>本课程所设专题课程思政元素丰富、融入途径众多。目标设定方面,将世界观、人生观、价值观的教育纳入课程的教学目标中,并在授课中通过案例选择、价值观纠偏、正确价值观引导等方式开展“润物细无声”的课程思政。</p>

9	财经应用文写作	通过课程学习与训练,学生能系统了解应用写作的基本知识,基本方法。具有一定的自主学习能力,能准确阅读、分析、处理职业生涯及日常生活中的实用性文章。能较熟练地掌握专科应用型人才所必备的思想政治素养和应用写作技能,能写出主旨明确、详略得当、结构合理、语言得体、格式规范的常用应用文。	模块一 公文(1.公文概述;2.常用公文的写作)模块二 事务文书(1.计划;2.总结;3.简报;4.演讲稿;5.规章制度;6.应聘文书)模块三 经济文书(1.招标投标书;2.合同)	依据本门课程实践性、应用性强的特点,教学力求突显基础性、实践性和发展性的统一,强调创新能力的培养,重在阐明实践应用价值,拓宽基础知识面,注意与相关课程的衔接,强化能力训练与能力迁移,使基本文化素养和一般能力的培养与职业能力的培养相结合,从而保证学生具有较好的职业文化素质,并为其拓展学习和终身学习打好基础。	《财经应用文写作》是一门与现代生活紧密联系的课程。在教学实践中积极倡导社会主义核心价值观,在案例讲解和写作练习中,努力培养学生社会主义现代公民应具有的基本素质,提升学生的分析判断能力,增强学生的文化自信心,民族自豪感。
---	---------	--	--	---	---

(二) 专业(技能)课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	管理学基础	管理学基础是经济管理类专业必修的一门职业基础课程,适用于电子商务、市场营销等专业。以理论为主,理实兼顾。其功能是对接专业人才培养目标,面向管理类工作岗位,培养组织、协调、沟通、决策能力,让学生对企业管理相关事务形成总体认识。为后续推销学、市场调查与预测等课程的学习奠定基础。	本课程的主要内容根据管理的四大职能体系进行,围绕管理的基本职能,管理者应该具备的基本素质和基本技能;古典管理理论的贡献与局限性,对经典理论的应用;计划的内容、分类;环境分析、确定目标;甘特图;决策的程序和方法;组织的概念;常见组织结构类型;组织设计的基本程序;组织文化的内容;领导的作用、领导权力的来源	授课对象为电子商务、现代物流管理、大数据与会计、市场营销、跨境电子商务各专业一年级学生。由于该课程授课对象一般为面对大一新生,授课时需深入浅出,联系生活现象和工作情境。通过课程培养基本的组织设计、组织管理、计划制定和分解、控制,以及基本的领导与决策能力。按照面向岗位、适用、够用原则,以实用性和发展性、学科化和实践化、基础性和时代	在思政元素的挖掘上:与计划制作实训相结合,培养自我规划、自我管理意识,与组织设计、领导等知识点结合,组建创业小组并进行团队设计和管理,培养团队意识、创新意识。结合每一章的学习目标和教学内容,形成具体的与思政教育结合的教学设计。课程思政设计的具体方式如下:第一,与实训项目结合,设计小组实训,在

			源；领导行为四分图理论；管理方格理论；领导权变理论；费德勒模型；领导生命周期理论；激励的概念和分类；需要层次理论、双因素理论；激励的方法；沟通的概念、沟通网络；有效沟通的相关技巧；控制的内容、基本类型、过程。	性、过程性和结果性为课程内容的选择标准。通过设计面向管理岗位的项目化教学内容，如计划书、组织结构设计、领导案例分析、决策练习等理实融合的授课方式，培养管理岗位技能。	课程项目中体现思政教育，具体示例已于上说明。第二，与案例结合、与管理故事结合进行思政设计，通过案例分析和故事分析，进行思政教育。采用支架式教学法，进行管理学微型案例教学。通过案例为学生搭建脚手架，将立德树人的理念贯穿于专业知识传授中，潜移默化地引导学生树立社会主义核心价值观，塑造正确的世界观、人生观、价值观。
2	市场营销学	以培养应用型人才为目标,通过以情境化教学,将市场营销课程专业知识系统地融于实践全过程。教学内容按市场营销活动的规律划分为相互关联的若干学习情境,结合社会、企业需要解决的实际项目,把上述学习情境中的一个个项目转换成相对独立的工作任务,交予学生独立完成。从而培养学生独立与协作工作的能力,提升学生自主学习兴趣,锻炼学生通过自主学习掌握工作思路与方法的能力,切实提高学生的职业技能和处理实际问题的综合素质。	1. 市场营销概述 2. 市场营销环境分析 3. 市场调研与需求预测 4. 购买行为分析 5. 目标市场营销战略 6. 市场竞争战略 7. 新产品开发战略 8. 产品策略 9. 价格策略 10. 分销渠道策略 11. 促销策略 12. 数字营销传播	打破以往以介绍营销概念、原理、具体营销策略等知识传授为主要特征的传统教学模式,转变成以企业具体的营销工作任务为中心组织课程内容;让学生在完成具体营销项目的过程中,感受市场与定位的真谛,体会营销策略的运用规律,并在此基础上构建市场营销理论知识体系,有目的地训练营销技能。	促进学生在诚实正直、专业信心等方面的基本品质素质;促进学生的自然言谈举止、坦然的心态、让人喜欢与赢得尊重的交往素质;促进学生目标追求毅力,包括职业定位、个人规划、挫折承受力等专业必备素质;帮助学生树立专业自信心、持之以恒、积极进取、自强不息的向上的精神素质;促成学生的洞察力、应变思维、创造性意识、影响他人等的能力素质。

3	电子商务 概论	本课程作为经济管理专业电子商务启蒙及导入性课程。它把电子商务专业所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能,以及电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况,给予提纲挈领的介绍。能够有效把握电子商务专业在校学习流程,掌握并能操作电子商务业务流程和完成相应工作任务,掌握电子商务交易过程。	本课程教学内容组织安排采用一线贯穿“串糖葫芦”的方式,先学习主线概述部分,了解电子商务的大体框架;然后把框架中的主要元素在一一拓展进行深入学习。理论教学与实践技能训练融合,每章节的都围绕以实训任务开展理论教学与技能训练。教学内容组织以真实的电子商务的工作任务(如网上开店、网上调查等)及其工作过程为依据整合、序化教学内容。	结合高职高专教育的教学目标和特点,本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路,通过市场调研、召开企业专家研讨会及课程团队的共同梳理探讨,形成了“教、学、做”一体化的电子商务概论课程设计思路	按照三全育人的基本思想,在教学过程中注意立德树人,使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识,为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。培养学生创新创业意识与能力,为未来的工作和创业打下坚实的基础。
4	电子商务 物流	本课程是融电子商务与物流专业知识和技能为一体的专业技能核心课程,其功能是对接专业人才培养目标,岗位职业素养为素质目标,模拟企业物流运作真实业务为载体,以其岗位工作过程为主线;选取并整合典型岗位工作任务并融入1+X认证标准为教学内容,为后续电子商务综合实训等课程的学习奠定基础的专业课程。	本课程主要学习物流领域的前沿动态,特别是电子商务、互联网+环境下的物流发展动态和趋势,包括电子商务物流概述、电子商务物流运作模式、物流运输与配送业务运作、电子商务物流信息技术、电子商务物流仓储管理、电子商务物流供应链管理、跨境电子商务物流等内容。	本课程旨在使得学生对电子商务物流知识领域有全面地认识,系统地掌握电子商务物流管理方面的一些理论内容和教学软件的操作,具备物流管理,物流技术方面的基本知识;通过任务去驱动学习,通过成果去展现学习效果,培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。教育学生要具备良好的思想政治素质、职业精神和职业道德。	按照三全育人的基本思想,在教学过程中注意立德树人。挖掘课程中的思政元素,与教学内容融合,系统设计课程思政。通过课堂讨论我国中国物流智能化发展现状,引导学生了解当今物流企业对应岗位及知识技能要求,引入科技创新和电子商务所带动的巨大民族振兴,彰显我国大国物流实力和技术优势,增强中国人的技术自豪感。通过模拟物流企业岗位具体工作要求,把所学知识与实践操

					作联系起来，分角色模拟项目训练，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。教育学生要具备良好的思想政治素质、职业精神和职业道德。
5	消费者心理与行为	课程主要从文化层面（文化、亚文化、社会阶层）、心理因素层面（消费者资源、需要、动机、认识、学习、记忆），社会因素层面（相关群体、家庭、角色与地位）和个人因素层面（年龄和人生阶段、个性和自我观念、生化方式和价值观）开展教学。通过课程学习系统梳理消费者心理与行为学领域的理论框架和研究脉络，为学生构建完整的知识体系，从而理解现实营销活动背后的理论逻辑。	课程的主要框架如下： 1. 消费者心理与行为概述 2. 消费者资源、需要与动机 3. 消费者心理活动过程 4. 消费者的个性心理特征 5. 消费者群体与消费者心理及行为 6. 外部环境与消费者心理及行为 7. 产品策略与消费者心理及行为 8. 商品价格与消费者心理及行为 9. 商业广告与消费者心理及行为 10. 营销沟通与消费者心理及行为 11. 消费者购买决策 12. 消费者购后行为	完成本课程的学习后，学生应当学会解读消费者行为与决策背后的心理机制及原因，能独立运用相关理论解读消费与营销现象，并提供相应的营销策略。在教学中，帮助学生构建完整的学科知识体系，培养学生进一步深入学习的兴趣和能力；帮助学生树立正确的现代消费者行为学理念，掌握消费者行为学实践工作所需的技能和方法，真正落实“德能并举，工学交融”。	按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。在基本素质方面要求培养同学们的语言表达、社会交往和沟通能力；具有良好的职业道德和身心素质以及创新能力；具有敬业、吃苦耐劳的精神；具有团队意识及妥善处理人际关系的能力；工作中与他人合作、交流与协商能力；培养细致、耐心和毅力品质。

6	推销学	<p>该课程是一门应用经济学课程，注重理论的研究，更注重实践技能的培养。面对就业市场上推销人才需求比较旺盛的状况，在营销类专业开设此课程，就是为了培养大批高质量、高素质的推销人才，满足市场需求，促进学生成功就业。该课程的核心目标，是以推销岗位要求为导向，注重培养各种推销专业能力、方法能力和社会能力等，完成各种典型推销任务的设置。按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。为求学生能够掌握推销应用技能来推销自己、推销企业、推销产品或服务。</p>	<p>主要教学内容包括：推销职业生涯规划设计、推销理论知识及其应用、推销前的准备、制定推销计划、寻找与识别顾客、约见和接近顾客、推销洽谈、促成交易、客户服务与管理、推销管理</p>	<p>根据学情分析和推销学教学内容特征，选择项目化教学、情景教学法、现场教学法、工作过程导向教学法、教学做一体化及分组模拟演练、讨论式、参与式等教学法。教师在教学实施过程中，应紧密围绕本课程能力标准，领会各模块教学内容和应知应会目标和应会目标，分清重难点，围绕“核心员工”的人才培养模式，采用理论教学、案例教学等多种教学方法和教学手段。</p>	<p>将职业道德教育融入专业教学中。通过三全育人模式培养高素质人才为目标，切实引导学生成人、成才、成功。除了培养学生优秀的专业素质，还有培养学生优秀的非专业素质，促进学生成才。所以在教学中，把职业道德教育贯彻到平时的教学中，培养学生认真严谨，刻苦求学，诚实守信的品质。</p>
7	商务数据分析	<p>目的是教授商务数据分析的相关知识和技术，利用相关技术制作产品资料库、市场调查与预测、数据统计汇总、消费者行为分析、销售数据统计方面的应用。培养学生用相关工具解决营销、管理中遇到的实际问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据分析概述 2. 产品资料库清单目录的制作 3. 销售数据统计汇总 4. 消费者行为分析 5. 统计整理 6. 平均分析（集中、离中趋势） 7. 市场预测分析 8. SPSS概述 	<p>采用问题中心和项目中心型教学范型。突出实用性、够用性。用实训教学引导理论课学习，在“做中学”。实训、实习、授课合为一体。</p>	<p>按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人，培养同学们的敬业、吃苦耐劳的精神；团队意识及妥善处理人际关系的能力；工作中与他人的合作、交流与协商能力以及规范办事、批评与自我批评能力。</p>
8	网络营销	<p>本课程以培养学生达到素养目标：善于收集整理资源和思考总结；对知识学习态度和探索精神；能力目标：充分利用互联网资源的能力；分析网络市</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络营销认知 2. 网络信息收集与整理 3. 网站优化与网站推广 4. 网络广告营销 	<p>本课程采用多媒体等现代化教学手段，丰富教学内容的表达形式，采用多媒体、视频等现代化教学手段，能够把教学</p>	<p>本课程坚持全员、全过程、全方位育人的要求，首先从教师做起做到教书育人和自我修养结合起来，做到以德</p>

		场及消费者的能力；运用网络营销战略与策略的能力；知识目标：掌握市场营销重点知识；掌握网络营销基础知识；掌握网络营销策略方法。	5. 微博营销 6. 微信营销 7. 视频营销 8. 网络客户关系管理 9. 网络营销策略 10. 网络营销创业	课件、企业现场录像、业务操作流程和图片直观形象地展示出来，增大了教学密度和容量，增强教学效果；根据“三全育人”理念，本课程在整个学习过程中需注重理论联系实际，通过实践提高学生的理解，专注“教、学、做”一体化模式的实践研究。	立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，以深厚的学识修养赢得尊重，以高尚的人格魅力引领风气，教育学生自觉锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国。以学生为中心，全面推进“三全育人”，探索“行动导向”教学、项目式教学、情景式教学、工作过程导向教学等新教法。
9	市场调查与预测	课程紧紧贯彻高等职业教育人才培养模式的要求，即“基础理论够用、实用，强化实践环节，突出实际运用”的原则，通过本课程的学习，使学生充分认识市场，明确市场调查与预测在市经营管理和组织工作中的地位和作用，了解有关市场调查与预测的基本概念和理论，熟悉市场调查与预测策划的基本程序，掌握运用市场调查技术和市场预测技术的主要方法，培养学生注重深入实际调查研究问题、分析问题和解决问题的能力，为学生今后从事营销管理工作打下基础。	课程共有十个项目构成，遵循市场调查与预测的具体操作程序来设置教学内容，其中项目一为认识市场调查与预测课程的过程；项目二到项目五为市场调研方案设计的过程，包括调研方案的撰写、调研方法的选择、调查问卷的设计以及抽样方案的具体操作；项目六和项目七，分别为调查数据处理与统计分析的过程，以及运用调研分析数据做市场预测的过程；项目八则为市场调查报告写作以及汇报的过程，它是市场调查与预测这门课程的最终学习目标；	(1) 进行设计市场调研方案的能力； (2) 进行问卷设计的能力； (3) 进行市场信息收集的能力； (4) 进行市场信息整理的能力； (5) 进行市场信息分析的能力； (6) 撰写市场调研报告的能力； (7) 运用消费者行为分析的方法和预测消费者行为的能力； (8) 运用消费者决策的基本知识分析和评价消费者购买决策过程的能力。	在教学中，一方面帮助学生构建完整的市场调查与预测知识体系，培养学生进行进一步深入学习的兴趣和能力；另一方面帮助学生树立正确的市场调查与预测理念，掌握市场调查与预测实践工作所需的技能和方法，真正落实“德能并举，工学交融”。尤其是结合全员育人、全程育人、全方位育人“三全育人”注重学生职业道德和职业素养的培养。建设者和接班人。

10	市场营销技能实训	本课程是经管类专业的 一门职业实践课。该课程是为培养学生企业经营的基础知识、基础理论和基本技能而设置的,具有很强的综合性和应用性,是一门集知识性、趣味性、对抗性于一体的专业项目模拟训练课程。	1. 学员训练平台简介 2. 角色分工及界面说明 3. 市场部经营流程 4. 直销部经营流程 5. 批发部经营流程 6. 生产部经营流程 7. 零售部经营流程 8. 财务部经营流程 9. 企业经营特殊任务 10. 企业流程整体运营	课程主要培养学生的营销策划能力、企业综合运营能力,涉及到经济学基础、市场营销学、战略规划、市场预测、全面预算、财务运作、采购管理、企业管理、营销策划、统计分析、计算机运用、广告学基础、市场调查与分析、消费心理学等多学科理论知识和实践技能的运用。	课程坚持理论教育与实践养成相结合,是市场营销教学改革的重点课程,结合课程内容及特色,进一步改进和加强高校大学生思想政治教育工作,培养大学生践行社会主义核心价值观,充分发挥高校人才智库优势,服务地方发展,积极探索与实践基于“三全育人”理念的大学生社会实践育人模式,不断地提高大学生的综合素质,更好地促进社会主义建设,实现高校与社会共赢。
11	经济法基础	知识目标:理解并运用个人独资企业、合伙企业和公司法律规则;理解会计、票据法律制度与规则;掌握并运用合同法律规则;掌握并运用担保法律规则;掌握并运用消费者权益保护法和产品质量法规;掌握并运用劳动合同法法律规则和社会保险法法律规则。 能力目标:熟练地执行经济法律规则;熟练地识别和确认经济法律关系;熟练分析经营管理过程中的会计和票据等经济法律问题;熟练设立个人独资企业、合伙企业和公司 '熟练地订立经济合同、担保合同和劳动合同	经济法总论:法与法的本质、法律关系、法律事实、法律责任;会计法律制度;支付结算法律制度;公司法、合伙企业法和个人独资企业法;民法典合同编、担保法律制度;消费者权益保护法与产品质量法;劳动合同与社会保障法律制度。	突出职业能力培养目标,注重学生运用法律规则的实践操作能力的训练与培养,创设案例问题情境,让学生边学、边思、边做,通过小组讨论、案例分析、情景角色模拟等方式激发学生兴趣,提高教学效果。注意调动学生学习的主动性,教与学互动,教师与学生角色互换,学生在完成教师精心设计实践活动过程中,学会处理经济活动必须具备的法律规则,同时培养各项基本法律技能。 注意与学生沟通与	全面落实立德树人根本任务,将社会主义核心价值观有机融入经济法律知识传授和技能能力培养过程,引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观,培育学生诚信守法、德法兼修、敬业奉献的职业素养,提高经济法课程培养财经商贸人才综合素养能力。习近平新时代中国特色社会主义思想教育;理想信念和共同理想教育;社会主义法治精神教育;帮助学生树立正确的择业观、就业观;综合素养教

		<p>熟练地维护消费者权益和劳动者权益；熟练撰写公司章程、经济合同、劳动合同、劳动争议仲裁申请书、民事起诉状等法律文书；熟练适用劳动争议仲裁、经济仲裁、民事诉讼程序规则；</p> <p>素质目标：具有良好的职业道德与经济法律意识；养成实事求是的工作作风；培养辩证思维、逻辑分析与创新创业的精神；培养公正、平等、诚实守信、遵守法律的核心价值观。</p>		<p>交流，积极引导学生提升职业素养，培养学生客观公正、诚实守信、善于合作的良好职业品质，养成良好的职业法律素养和职业法律精神。</p> <p>法律技能训练与实践活设计应具有序性、简单化和可操作性。</p>	<p>育：心理健康与情感教育、劳动意识与理念教育和公民教育等。</p>
12	市场营销策划	<p>通过本课程的学习帮助同学们了解市场营销策划的基本理论，了解市场营销策划的特点，基本内容和基本策划程序，掌握企业整体性营销策划的理念和策划体系。掌握企业程序性营销策划、创意性营销策划和谋略性营销策划的三大类型的各自特点，学会做较为简单的市场策划并编制市场营销策划书，初步锻炼从事市场营销策划的能力和技巧。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 营销策划概论 2. 程序性营销策划 3. 创意营销策划 4. 形象策划 5. 产品策划 6. 谋略策划 7. 营销推广策划 8. 软文营销策划 	<p>该课程是为培养学生的市场营销策划的基本理论和基本技能而设置的，具有很强的综合性和应用性。培养学生从提高企业市场营销策划的角度，去探索如何通过发挥自己创新和创意，帮助企业策划更加有效的市场营销策略从而提高企业的营销效率。为了真正达到培养目标要求，建议采用过程性考核+策划方案设计大作业考核形式开展教学。</p>	<p>按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学的策略中。市场营销策划人员需要拥有良好的职业道德。不讲职业道德就做不好管理工作。所以教师在教学中，应会把理论教学内容和市场营销职业道德融合起来。把职业道德教育贯彻到平时的教学中，培养学生认真严谨，刻苦求学，诚实守信的品质。</p>

13	ERP 电子沙盘实训	<p>通过直观的企业沙盘,模拟企业实际运行状况,内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面,让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程,感受企业发展的典型历程,感悟正确的经营思路和管理理念。通过模拟训练,能够让他们直观感性认识企业,初步了解企业的经营流程和经营决策,了解企业的组织机构设置及其相互之间的关系,感知企业经营的艰辛,体会企业经营涉及的知识以及团队合作的重要性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程认知 2. 模拟企业组建 3. 模拟经营规则 4. 经营流程与初始年运营 5. 在实践中成长 (2-6年运营) 6. 经营分析与评价 	<p>ERP沙盘模拟经营实训采取任务驱动、分组对抗、融教学为一体的教学模式。依据课程设计思路,确定出课程内容结构,本着以理实一体化教学为主体,知识够用、突出能力的原则,将教学内容按照知识、能力和素质进行分解,达到所学知识明朗化、简洁化,所用技能具体化、实用化,形成教师教学有针对性,学生学习有导向性,评价有依据性标准体系。实训过程中,采用分组对抗方式,以学生为主体,学生们共同研究探讨和策划经营企业运营方案,实训教师给予必要指导,让学生充分动脑思考,动手操作,动口陈述,培养同学们的综合素质。</p>	<p>按照“三全育人”的基本思想,在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学的策略。在教学过程中注意培养同学们的工作细致的工作品质,具有集体意识和团队合作精神,以及良好的心理素质。</p>
14	网店运营	<p>本课程以培养学生具备从事电子商务行业必需的网店运营的基础知识和技能,掌握从建店准备开始到建店之后的运营、管理、推广的相关知识和实际操作技能,并了解电子商务大环境和一定的跨境电商视角,形成电商思维,成为营销领域的实用型专门人才。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 走进电子商务的世界 2. 打开电商企业的大门 3. 网店开设与装修管理、推广的相关知识和实际操作技能,并了解电子商务大环境和一定的跨境电商视角,形成电商思维,成为营销领域的实用型专门人才。 4. 网店商品信息设置 5. 网店日常运营管理 6. 客服工作不简单 7. 网店物流与配送 8. 网络推广 9. 发展中的电子商务 	<p>本课程注重网上创业、赛学融合,进行小组合作教学。通过电子商务专业职业发展方向的定位:网络营销、网络编辑、电商企业运营、跨境电商四大方向。与岗位的能力要求进行相对应,参考职业技能等级证书考核要求,推行“赛学融合”的双证书制度;本课程采取五位一体教学方法、实施创</p>	<p>作为一门职业技能课,学生不仅需要掌握电商企业运营的理论框架,更需要具有扎实的实操技能,并在学习中拓宽视角。因此,基于学生“由浅入深”、“由大及小”、“由点到面”的认知特点和线上授课的需要,本课程秉承“学中做、做中学”的教育理念,通过“导学、展学、</p>

				业教育、团队合作教固学、拓学、评学”学。本课程的特点要五位一体教学模式求学生在学习中要实现翻转课堂、创有主动性,并能把所业教育;借助我校业教育;借助我校学知识与交易实践优秀毕业生的网络联系起来,通过模拟创业典型事例,鼓励企业创业活动,从而励学生敢闯、会创、调动学生学习的积勇于创新、不怕困难极性,熟悉网络运营的精神;借助校相关岗位的工作。企合作企业的真实项目案例,激发爱岗敬业的思想意识。	
15	数字营销	数字经济作为全球经济的重要组成部分,正推动整个人类社会的数字化转型。数字营销作为企业数字化转型的重要突破口,将尽可能地利用先进技术,以最有效、最节约成本的方式谋求市场的开拓和消费者的挖掘。该课程从数字营销的原理和架构出发,分章节包含了数字时代的消费者、数字营销模式、数字化运营、品牌建设数字化、传统4P营销组合的数字化过程。通过该课程的学习,新技术与传统营销理论体系有机融合,让课堂与营销实践与时俱进,实现企业营销活动精准化,营销效果可量化、数据化的高层次营销活动。	主要教学内容包括:数字时代的市场营销、数字时代的消费者、数字营销创新、数字营销模式、以数据为基础的运营、数字营销驱动、企业数字化战略升级转型、传统4P营销组合数字化。全面阐述数字营销的原理与架构。	掌握学生的不同个性特点,教学以学生为主体,采用多种教学策略,围绕本课程能力标准,培养学生分析问题、解决问题的能力。保证本课程能力标准的贯彻实施,通过构建学生主体地位,在培养学生应职应岗能力的同时,充分激发他们的学习兴趣,发挥其学习积极性和创造性,并逐步培养他们分析问题和解决问题的能力,从而提高学生的综合素质。	将职业道德教育融入专业教学中。在教学中,把知识教育和职业素养教育融合起来。培养学生认真严谨,刻苦求学,诚实守信的品质。通过三全育人模式以培养高素质人才为目标,切实引导学生成人、成才、成功。除了培养学生优秀的专业素质,还有培养学生优秀的非专业素质,促进学生成才。

16	分销渠道管理	基于工作过程导向的课程内容设计,采用工学结合的教学模式,使学生能在学习过程中了解企业,熟悉销售通路设计与管理的思维方法、工作内容和程序,形成系统的分销渠道通路管理理念;能够开展渠道的设计与管理以及终端的开发与管理,基本具备独立开展渠道与终端工作的能力,以大大缩短学生适应工作岗位的适应时间,同时也为学生后续发展提供良好的理论和实践基础。	1. 选择和开发渠道成员 2. 制定渠道激励策略 3. 管理渠道应收账款 4. 管理渠道冲突 5. 互联网渠道营销	本课程以实际渠道开发和管理的任务为教学任务,讲渠道开发和管理的典型工作任务进行教学化处理,并以训练学生的渠道管理能力为逻辑依据来设计,教学中以提高学生在渠道客户选择开发激励管理方面的能力为目的,切实提高学生的实际操作和应用能力。	教会学生基本的渠道管理知识与方法,能够在当今复杂的市场环境中,为企业建立或开发合理的渠道,评估企业的渠道关系,激励渠道成员,化解渠道冲突,构建良好的企业产品终端销售系统,从而使学生具备基本的事市场活动和管管理的基本职业技能。
17	零售业营销	本课程是市场营销专业(方向)的高级应用课程,通过该门课程的学习,系统掌握零售学领域的一些基本知识和发展动态,熟悉并掌握零售最新概念和理论,商店管理的基本知识和实际运作,掌握零售战略与组织,包括零售业、零售商、零售环境、顾客的购买行为的分析;包括商品的管理和商店的管理、连锁经营管理等。通过学习,学生可基本掌握零售领域商品和商店管理中从策略、组织设计、人员管理、商店选址、采购管理、价格管理、促销管理和服务管理的基本实践知识,提高学生的实践能力,同时可提高学生市场营销专业素质,培养学生的综合能力。	1. 零售概论 2. 现代零售业态介绍 3. 零售竞争战略 4. 零售扩张战略 5. 零售组织设计 6. 零售企业商品规划与采购 7. 零售企业商品价格管理 8. 促销管理 9. 商场设计与商品陈列 10. 零售服务管理	建议采用采用网络教学平台实现混合式教学。采取拟定情境的课堂、课外项目实训等多种形式增强知识的可感知性,如果能够结合课程开展短期工学交替实习效果会更好。	按照“三全育人”的基本思想,在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学的策略,通过本课程的教学,要求学生树立崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神。具有集体意识和团队合作精神。
18	新媒体营销	服务于高职高专人才培养目标,坚持理论与实践结合,以信息应用技能培养为主线,旨在培养学生开展新媒体营销的基本职业能力,深刻理解软文	掌握本专业必备的新媒体营销的基本知识。具备具备软文推广的能力。具有一定的协调工作的能力、沟通能力	1. 掌握网络信息编辑登载法律法规及版权、网络信息筛选、网络稿件归类、网络文稿编辑、网络内容整合、网络稿件	1. 具有良好的思想政治素质、职业精神和职业道德; 2. 具有良好的心理素质 and 身体素质,保持身心健康;

		推广的作用,学习并操练行业类等软文写作的方法及推广技巧。本课程采用“校企合作,双元开发”,遵循“课岗赛训”融合开发理念,还创新性的将社会主义核心价值观、法治意识与职业道德的培育践行贯穿始终,让大家成为新商业时代具备先进理念、创新思维、守法经营的新媒体营销人才。按照三全育人的基本思想,在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。	和较强的开拓创新能力和较强的开拓创新能力。具有一定的综合技能,成为兼备图文营销和短视频营销等新媒体技能的复合型人才。	标题制作、关键词设置的基本技能和方 法; 2. 理解网络专题的策划与制作的基本原理和方法;网络编辑人员的素养; 3. 了解新媒体文案的特点、软文推广的基本方法; 4. 掌握个人社交类平台软文营销写作技巧。	3. 具备网络信息编辑的基本能力,具有较强的开拓创新能力; 4. 具有与人沟通的能力和归纳总结的能力。
19	商务礼仪	本课程的目的在于建立学生的礼仪意识,理解礼仪素养对于个人发展的重要性,提高学生的礼仪修养,促进学生综合素质的提升,增强就业竞争力的提升,增强就业竞争能力。运用礼仪知识,提升自身的素质,能够建立一个融洽的工作、生活环境。	课程主要内容包 括:职业形象、商务交往、接待拜访、宴请等单元内容,每个单元又细分成若干章节。掌握仪容修饰、服装搭配等个人形象塑造的技巧。掌握并运用在各种商务场合、人际交往场合中的交往技巧。	本课程是通过在商务活动中的礼仪知识与要求的讲解,使学生具备基本的礼仪修养与常识,陶冶情操,培养高雅的气质和风度,提高学生的欣赏美、鉴赏美的能力。掌握各种场合下的礼仪规范,顺利实现自身形象的改变。	课程中适时融入社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育内容,及时引导学生以专业课知识点和德育元素为核心展开讨论,使学生在掌握专业知识的同时,形成正确的人生观和价值观。具备良好的职业道德和敬业精神。培养学生的社会责任心。促进学生的全面发展。

(三) 能力证书和职业证书要求

1. 计算机应用能力要求

表 6 计算机能力要求

序号	名称	能力要求	备注
1	计算机水平考试	全国高等学校计算机水平考试一级证书	限考
2	办公自动化(OA)	全国信息技术人才水平考试证书	可选考

2.职业技能证书建议

为了切实提高学生的实际动手能力和企业实践经验，鼓励同学积极赴校外实习基地参加企业社会实践。此外，鼓励大家积极通过职业能力课程的学习，参加职业技能鉴定，获得专业规定的职业资格证书。目前，适合本专业考证项目如表 3 所示：

表 7 职业技能证书建议

序号	职业资格名称	等级	备注
1	普通话资格证	二级乙等	可选考
2	1+X 物流管理职业技能等级证书	中级	可选考
3	1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级证书	中级	可选考
4	1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书	高级	可选考
5	新媒体运营“1+X”证书	中级	可选考

七、学时安排

（一）教学活动周进程安排

表 8 市场营销专业教学活动周进程安排表 单位：周

分类 学期	理实一体教学	实践教学	入学教育与军训	实习	考试	机动	合计
第一学期	15		2	1*	1	1	19
第二学期	18			2*	1	1	20
第三学期	18			6*	1	1	20
第四学期	18			4*	1	1	20
第五学期	10			8	1	1	20
第六学期				16			16
总计	79		2	24/13*	5	5	115

（二）实践教学安排表

表 9 市场营销专业实践教学安排表 单位：周

序号	名称	总	第一学年	第二学年	第三学年	备注
----	----	---	------	------	------	----

			1	2	3	4	5	6	
1	入学教育与军训	2	2						
2	专业认知实训	1*	1*						
3	市场调查实训	2*		2*					课内实训
4	市场营销策划实训	2*			2*				课内实训
5	企业经营 ERP 实训	4*			4*				课内实训
6	销售岗位实习	4*				4*			四选一 企业实践
7	客服岗位实习	4*				4*			
8	营销内勤岗位实习	4*				4*			
9	网络营销岗位实习	4*				4*			
10	岗位实习	24					8	16	
总计		26/13*	2/1*	1/2*	6*	4*	8	16	

其中:*表示不占用正常上课时间，采用课内实训或假期实训（实习）形式完成。

八、教学进程总体安排

表 10 2023 级市场营销专业教学进程表（三年制）

课程类别	课程名称	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
			总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治	3	48	36	12	必修	考试	48						
	形势与政策	1	36	36		必修	考查	8	8	8	8	4		
	体育	4	58		58	必修	考试	26	32					
	计算机应用基础	4	52	26	26	必修	考试	52						
	职业规划	1	16	16		必修	考查	16						
	就业指导	1	16	16		必修	考查				16			
	大学生劳动教育（理论）	1	16	16		必修	考查		16					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	必修	考试		32					
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4	必修	考试	16	32					
	心理健康教育	2	32	16	16	必修	考查		32					
	军事理论教育	2	36	36		必修	考查	36						
	入学教育与军训	2	112		112	必修	考查	2W						
创新创业教育	2	32	16	16	限选	考查								

	学院公共选修课	4	64	64		选修	考查								
	社会责任教育	5	80		80	必修	考查	16	16	16	16	16			
	财经应用文写作	2	32	24	8	必修	考查				32				
	普通话	1	16	8	8	必修	考试			16					
	实用英语	8	116	84	32	必修	考试	52	64						
	大学生劳动教育 (工学交替实践)	1	24		24	必修	考查				24				
	安全教育	3	60	30	30	必修	考查	10	10	10	10	10	10	每学期不少于 10 学时。在课表中注明	
	小计	52	926	496	430			280	242	50	106	30	10		
专业 技能 课程	管理学基础	3	48	36	12	必修	考试	48							
	市场营销学★	4	52	40	12	必修	考试	52							
	电子商务概论	2	32	16	16	必修	考试	32							
	电子商务物流	2	32	16	16	必修	考试				32				
	消费者心理与行为	4	64	32	32	必修	考查		64						
	推销学★	4	64	40	24	必修	考试		64						
	商务数据分析	2	32	0	32	必修	考查		32						
	网络营销	3	48	32	16	必修	考试			48					
	市场调查与预测★	4	64	32	32	必修	考试		64						课赛融合课程
	市场营销技能实训	2	32	0	32	必修	考查				32				课赛融合课程
	经济法基础	4	64	32	32	必修	考试			64					
	市场营销策划	2	32	16	16	必修	考试				32				课赛融合课程
	ERP 电子沙盘实训	2	32	0	32	必修	考试			32					课赛融合课程
	网店运营	3	48	24	24	必修	考查			48					
数字营销★	4	64	32	32	必修	考试			64					“1+x” 课证融合课	

														程
	直播营销	2	32	16	16	必修	考试		32					课赛融合课程
	分销渠道管理★	4	64	48	16	必修	考试			64				
	零售业营销★	4	64	48	16	必修	考试				64			
	客户关系管理	2	32	24	8	必修	考查					32		
	新媒体营销★	3	48	32	16	必修	考试					48		“1+x”课证融合课程
	岗位实习	24	576		576	必修	考查						192	384
	小计	84	1524	516	1008			132	256	320	240	192	384	
素质拓展课程	商务礼仪	2	32	20	12	限选	考查					32		网络限选课
	电话营销岗位实训	1*	16*		16*	限修	考查					16*		校企合作实训课程，不计入总学分
	营销岗位实习 (工学交替实践)	6*	96*	0	96*	限修	考查				96*/ 4w*			销售/客服/内勤/网络营销，四选一，不计入总学分
	广告创意欣赏	2	24	12	12	选修	考查					24		限选3门
	商品详情设计	2	24	12	12	选修	考查					24		
	连锁经营管理	2	24	12	12	选修	考查					24		
	互联网金融	2	24	12	12	选修	考查					24		
	就业准备与面试技巧	2	24	12	12	选修	考查					24		
应选小计	8	104	56	48				0	0	0	32	72		
合计	144	2554	1068	1486				412	498	370	378	294	0	
周课时								24	28	22	23	16		

说明：

1. 教学总学时 2554 学时。其中实践教学（含岗位实习）1486 学时，实践教学的学时与理论学时比率为 1.39：1。
 2. 实践实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课内实训环节设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、岗位（生产）实习等毕业综合实践环节；
 3. 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数，每周按 24 学时数计入总的计划学时；
 4. 课程名称后打“★”为核心课程；带“*”的课程一般安排在非教学时间进行且为非全员参与，故不计入周学时和总学时；
-

劳动教育活动一览表

类别	活动	活动内容	备注
劳动 实践 教育	基本劳动 实践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修劳动 实践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间社会 公益性劳动实 践教育需选择 1 项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合雷锋活动月活动）	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	
		其他公益性劳动实践教育活动	
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	在校期间校内 服务性劳动实 践教育需选择 2 项
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动（第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创新创业等（第五学期）	
		参加校运会、学校大型会议会务服务劳动	
		其他服务性劳动实践教育	
参加学院组织的宿舍美化活动	在校期间拓展 性劳动实践教 育需选择 1 项		
参加学院举办的教室美化活动			
其他拓展性劳动实践教育活动			
技能 训练 教育	第二课堂	参加学院或校外职业技能竞赛培训或参加比赛	在校期间第二 课堂需选择 2 项
		参加学院已开展的“1+x”考证培训或考证	
		参加学院组织的工学交替实习	
		参加学校要求的岗位实习	

美育实践教育活动一览表

类别	活动名称	备注
基本 美育 实践 教育	庆国庆经典红歌传唱比赛（第一、三学期）	在校期间 基本美育 实践教育 需选择2项
	高雅艺术进校园（第二、四学期）	
	笔墨书汉字 挥洒中华情（第一、三学期）	
	寻找最美校园——主题摄影比赛（第一、二学期）	
	职教周主题演讲比赛（第一、三学期）	
	大学生读书月系列活动（第二、四学期）	
	寝室文化节（第一、三学期）	
	教室板报设计比赛（第二、四学期）	
其他美育实践教育活动		
选修 美育 实践 教育	“无烟校园”主题男生节（第二、四学期）	在校期间 选修美育 实践教育 需选择2项
	“魅力女生 活力青春”主题女生节（第二、四学期）	
	书法、绘画社团主题活动（第一、三学期）	
	重大节日文艺汇演	
	心理情景剧比赛（第二、四学期）	
	校园模特大赛（第二、四学期）	
	校园主持人大赛（第二、四学期）	
	校园商务礼仪大赛	
	校园普通话大赛（第二、四学期）	
	校园十佳歌手大赛（第一、三学期）	
其他选修美育实践教育活动		

九、实施保障

（一）师资队伍

1.校内专任教师

（1）知识、能力要求

具备经济管理类专业大学本科以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；具备经济管理类职业资格证书或相关企业经济管理工作经历，具有双师素质；熟练掌握常用营销知识；具备营销分析与实践能力，能独立承担1-2门专业平台课程；能独立承担1门以上专业方向课程；具有指导学生参加营销类创新和技能大赛的能力。大力推进信息技术与教学有机融合，适应“互

“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（2）素质要求

拥护党的领导，拥护社会主义，热爱祖国，热爱人民；热爱教育事业，具有良好的师德师风；掌握教育学理论，具备在教学中实行动向教学法的能力，灵活运用案例及项目教学法和任务驱动等方法实施课程教学；具有教学设计能力、课堂教学能力、指导学生的能力等较高的教学技能；具备一定的科研素养，特别是应用技术开发与研究方面的素养；具备提高自身专业素质的能力，适应电子商务的快速发展；具有较强的敬业精神，具有强烈的职业光荣感、历史使命感和社会责任感，爱岗敬业，忠于职守，乐于奉献。本专业部分课程主讲教师信息如下：

序号	姓名	性别	职称	主讲课程
1	闻学	男	教授	零售业营销、市场营销
2	乔刚	男	副教授	市场营销、管理学
3	何云春	男	副教授	市场营销策划、ERP 电子沙盘实训、直播营销
4	谢菁	女	副教授	管理学、新媒体营销
5	赵世同	男	副教授	电子商务物流
6	王浩	男	讲师	市场营销技能实训、商务数据分析
7	沈伟	女	讲师	市场营销、市场调查与预测
8	杨燕	女	讲师	分销渠道管理、零售业营销
9	田玉英	女	讲师	推销学、ERP 电子沙盘实训、数字营销
10	赵敏	女	讲师	消费者心理行为学、广告创意欣赏
11	杨娜	女	副教授	网络营销、网店运营
12	陶青松	男	副教授	经济法基础
13	吴珍	女	讲师	电子商务概论

2.企业兼职教师要求

热心教育事业，责任心强，善于沟通；企业的销售主管或营销骨干，从事专业技术工作两年以上；具有一定的教学能力，通过专业教学能力测试，能够协助完成专业企业实践以及工学交替实习的管理和指导工作，也可以主讲部分实训课程。本专业现有企业兼职教师信息如下：

序号	姓名	性别	职务/职称	单位名称
1	刘妍妍	女	人事经理	安徽汇通金融数据服务有限公司
2	于虹	女	培训讲师	安徽汇通金融数据服务有限公司
3	李辉	男	人事经理	安徽邻几便利店有限公司
4	刘燕	女	招聘主管	合肥贝壳找房科技服务有限公司
5	李技斐	女	人事经理	安徽汇旺餐饮管理有限公司
6	王伟	男	总经理	安徽汇旺餐饮管理有限公司

（二）教学设施

1.教材选择与建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。基于工作过程课程教材的开发，使学习者可以在学习情境中进行职业从业资格的训练，使其具有从容应对职业、生计、社会等行动领域的的能力。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育

特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

2.网络资源建设

通过与企业合作，按照市场营销专业就业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真实训项目、教学视频（可充分国家 MOOC 平台资源）、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

（三）教学资源

实训基地建设是工学结合人才培养模式改革的支撑。按照“四化（环境建设多元化、实践场所职业化、课程教学理实化、实践项目企业化）、三平台（职业训练平台、教学研究平台、交流服务平台）、一目标（高技能人才培养）”的原则，以适应工学课程“教、学、做”的教学需要，建设满足课程需要的“四化”多功能专业实训室、满足生产性实训需要的生产型教学公司以及岗位实习需要的校外实习、实训基地，即“产学研教一体”的校内外实训基地。

1.校内实训基地的基本要求

（1）建设具有企业氛围的理实一体专业实训室。本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，专任教师与企业兼职教师共同根据课程实施的需要设计并建设了理实一体专业实训室，重点应加强教学功能设计及企业氛围的建设。使学生在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

（2）建立校内实训基地的长效运行机制。

实训管理模式：“123”实训管理模式。

“1个最终目标”：高素质技术技能人才培养；

“2种管理方式”：建立了1套实践教学管理系统，以数字化的方式对实训的各个环节进行监控和管理管理，实现实训室的开放式管理；

“3个建设原则”：依据“科学化、标准化、实用化”的建设原则，建立一整套实训室管理制度及突发事件应急预案等。

校内实训基地的运行模式：“校企共建、共管”模式；“产品研发”模式；“教学公司”对外经营开展技术服务模式。

目标：“基地建设企业化、师生身份双重化、实践教学真实化”。

(3) 校内实训室建设(依据人才培养修订计划，拟增加数字化营销综合实训室)

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，本专业现有 ERP 电子沙盘实训室（中 104 和中 319）；国际贸易与营销模拟实训室（中 619）、智能物流实训室（南 110）、商务谈判校内实训基地中 218 商务谈判实训室）、商务物流仿真实训室（中 319）和电子商务综合实训室（中 104）等六个实训室能够基本满足本专业现已开设的企业运营 ERP 实训和市场营销综合技能实训以及物流管理、商务谈判与沟通技巧、公关与礼仪、网络营销、网店运营等专业课程课内实践的需要。

通过现有的实训软件及设备能够为同学们提供一个真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

表 11 市场营销专业校内实训基地建设情况一览表及简介

序号	实践基地名称	实训项目
1	ERP 电子沙盘实训室 (中 104、中 319)	采用新道电子沙盘 ERP 实训平台，通过软件模拟公司创建和组织机构设计，以及年度订单获取、组织原料采购、组织生产、交货客户、货款回收，财务报表等企业运营实训和竞赛。
2	国际贸易与营销模拟实	奥派电子商务软件、奥派电子商务物流软件、市场营销系

	训室（中 619）	统、会计技能软件、ITMC 竞赛软件
3	商务物流仿真实训室 （中 319）	奥派电子商务软件、奥派电子商务物流软件、市场营销系统、会计技能软件、ITMC 竞赛软件
4	智能物流实训室 （南 110）	地牛、堆高车、货架、AGV 小车等设备认知；系统条形码设计、打印及鉴别实训；RFID 一卡通系统设计；物资自动识别技术应用实验；自动立体仓库订发货运行模式实训；货物组托实训；重型货架出、入库实训；仓库盘点实验；摘果式与播种式拣选方式对比实训；生产管理模拟与优化实训；车辆配载实训；配送中心平面布置设计实验；仓储与配送作业优化实训；供应链管理实训
5	商务谈判校内实训基地 中 218 商务谈判实训室）	商务谈判计划制定、买卖双方需求预测、如何营造良好的谈判气氛、谈判过程中的技巧运用、商务谈判语言技巧练习、商务礼仪礼节、模拟谈判
6	电子商务综合实训室 （中 104）	电子商务职业技能竞赛软件、网络营销实训项目、网络美工实训项目、网络客服实训项目、电商企业运营实训项目
7	新媒体营销实训室	主要用于对时下流行的新媒体进行系统的介绍,包括微博、微信、手机 app、短视频、直播平台等进行软件模拟实训。

为了更好的培养学生团队协作意识和本专业的推销实务、市场调查与预测以及市场营销策划课程教学方式改革,本专业继续再建一个市场营销小组实战实训室。

同时,加强基地软环境建设,校企共同设计和开发教学、实训项目,共同编写实训指南,引进企业标准和企业文化,使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境,能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践,培养学生从初学到熟练职业能力;同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶,培养学生的职业素质。

2.校外实训基地的基本要求

通过政府、大(中)型企业集团、行业协会等平台,紧密联系行业企业,多渠道筹措资金,多形式开展合作。在校外实训基地建设中,积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作,建立与自己的规模相适应的稳定

的校外实训基地,充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的岗位实习的需要。发挥企业在人才培养中的作用,由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员,企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护,使学生真正进入企业项目实战,形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范,有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯,能真正地领悟到团队合作精神,同时能培养学生解决实际问题的能力。本专业现已建立了安徽汇通金融数据服务有限公司、安徽邻几便利店有限公司、安徽汇旺餐饮管理有限公司、合肥贝壳找房科技服务有限公司等4家校外实训基地,并在过去的2年中开展了推销实务电话营销工学交替实习。为了进一步完善本地实训基地,配合市场营销专业学生的核心岗位实习,计划再开拓两家本地实习(实践)基地。

表 12 市场营销专业校外实训基地一览表及简介

序号	实践基地名称	依托单位名称	建立日期 (年月)	实习实训项目
1	电院·安徽汇通金融数据服务有限公司	安徽汇通金融数据服务有限公司	201707	专业认知实训、 客服岗位实习
2	安徽·邻几便利店有限公司	安徽邻几便利店有限公司	202110	推销岗位实习、 营销内勤岗位实习
3	电院·安徽汇旺餐饮管理有限公司	安徽汇旺餐饮管理有限公司	202011	专业认知实训、 推销岗位实习、 营销内勤岗位实习 客服岗位实习
4	合肥·贝壳找房科技服务有限公司	合肥贝壳找房科技服务有限公司	202204	专业认知实训、 营销内勤岗位实习 客服岗位实习

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分,一般安排在第五学期和第六学期,是学生步入职业的开始,制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下,以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践,积累工作经验,具备职业素质综合能力,达到“准职业人”的标准,从而完成从学校到企业的过渡。

（四）教学方法

在教学过程中，教师要认真强化课程思政功能，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合市场营销专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

根据市场营销专业人才培养方案总体要求，及时组织专业课教师组织开发专业课程标准和教案，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

不断深化教师、教材、教法改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

（五）教学评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练等环节。强化课内实习（实训）和企业岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

（1）笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

（2）实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

（3）项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

（4）岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

（5）技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

（6）在线考核：对于部分在企业参加工学交替实习的学生，以及身在工作岗位的实习学生在期末考核和补考过程中，可以考虑采用学习通平台等形式的在线考试。

（六）质量管理

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学院、分院（系）两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行：

1. 建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、各分院（系）对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题；

2. 学院、分院（系）两级督学系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、退休的教学管理人员组成校院两级督学小组，实现督教、督学、督管；

3. 分院（部）同行教师评价系统，由分院（部）进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作；

4. 学生信息员系统，聘任学生担任本专业教学质量监督信息员，及时掌握专业的教学信息；对教学中存在的问题及时向分院（部）、学院进行反馈；

5. 教师——学生双向课堂教学效果反馈系统，每学期期中由学生会组织学生填写《课堂教学效果反馈表》，对所有上课教师的教学效果进行反馈，同时，教师每学期应至少填写一次《课堂教学信息卡》，将课堂教学过程出现的问题（如学生学习效果、学习风气、教学条件、教学设备使用情况）反馈给学院督导；

6. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息。为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以分院（部）为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经分院（部）审核后，将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学院教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，以随时总结经验，改进教学。

十、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修和选修课程并取得相应 144 学分。
2. 选修课：其中学院公选课不低于 4 学分。



安徽电子信息职业技术学院

现代物流管理专业

人才培养方案

(专业代码: 530802)

专业类别: 物流类

二级学院: 经济管理学院

撰写人员: 韩莉、张明月

审核人员: 项西国

安徽电子信息职业技术学院

二〇二三年五月

目 录

第一部分 人才培养标准与要求	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	5
六、课程设置及要求	7
(一) 课程结构	7
(二) 课程简介	10
(三) 能力、证书和职业资格证书要求	28
七、教学进程总体安排	29
八、实施保障	36
(一) 师资队伍	36
(二) 教学设施	37
(三) 教学资源	40
(四) 教学方法	41
(五) 教学评价	41
(六) 质量管理	42
九、毕业要求	42

第一部分 人才培养标准与要求

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

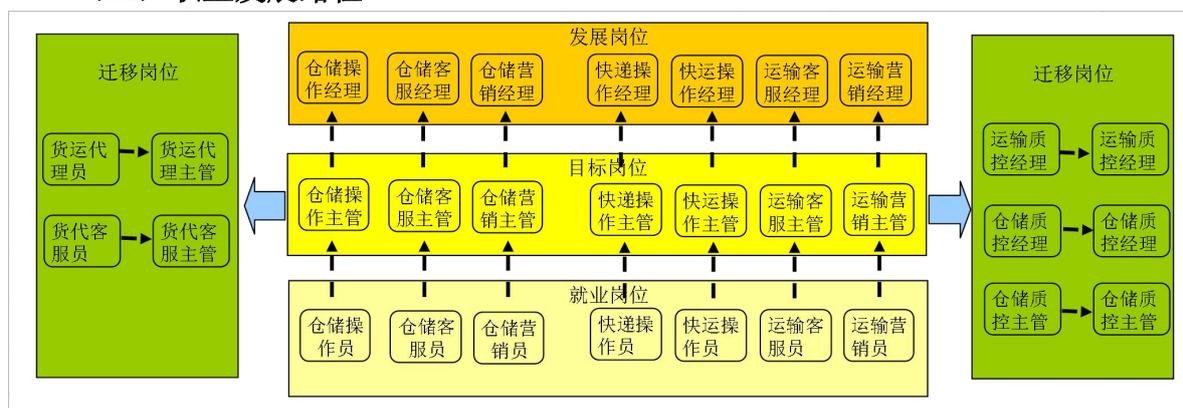
四、职业面向

(一) 服务面向

表 1 服务面向

所属专业 大类	所属专 业类	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经商贸 大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54);多式 联运和运输 代理业(58); 装卸搬运和 仓储业 (59)	装卸搬运和运 输代理服务人 员 (4-02-05); 仓储人员 (4-02-06)	仓储业务员及主管;运 输组织员、调度员、安 全员及主管;配送业务 员及主管;快递、快运 业务员; 物流客服专 员; 采购员、货运代理 专员。	1+X 物流管理职业 技能等级证书 (中 级)

(二) 职业发展路径



（三）职业岗位及职业能力分析

通过走访行业协会、调查企业、回访毕业生等形式，确定典型工作岗位，并分析相应的素质、能力要求。岗位选取范围包含核心岗位和相关岗位。

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
仓储操作员	入库作业； 储存作业； 流通加工作业； 盘点作业； 出库作业； 退货作业	能够完成货物入库、储存、流通加工、补货、移库、盘点、出库、配送、退货等作业内容。	现代物流概论； 仓储管理实务
仓储客服人员	受理客户订单； 处理客户投诉； 整理业务数据及客户档案	掌握不同客户订单的受理方式； 掌握货物跟踪查询技术； 掌握客户投诉处理技巧； 掌握客户满意度调查方法 掌握客户档案的管理方法	现代物流概论； 仓储管理实务； 客户服务与管理
仓储营销员	市场信息搜集、接触目标客户； 梳理目标客户需求	能准确的进行企业目标市场定位； 掌握分析竞争对手的内容和方法； 能根据洽谈的原则、基本技巧；与客户进行有效沟通； 能准确梳理客户的需求	现代物流概论； 仓储管理实务
快运操作员	受理快运业务、运输调度、货物收取、货物发运、货物到达卸货分拣、货物派送、包装操作	具有良好的沟通技巧；作出科学合理的运输调度方案；掌握包装、运单填制规范、掌握装卸搬运规范；能按照要求执行货物卸载作业；掌握派送出站流程及操作；能熟练使用装卸搬运设备	现代物流概论； 运输管理实务； 配送管理实务； 快递操作实务 物流技术装备
快递操作员	取派快件、检查托寄货物、度量货物尺寸及重量、收取快递货物、装卸快递货物、运输快递货物、分拣快递货	具有良好的沟通技巧；作出科学合理的运输调度方案；掌握包装、运单填制规范、掌握装卸搬运规范；能按照要求执行货物卸载作业；掌握派送出站	现代物流概论； 快递操作实务 物流信息技术

	物、封发快递货物、派送快递货物	流程及操作;能熟练使用装卸搬运设备	
运输客服人员	货运业务咨询及受理、货物跟踪查询、客户投诉处理、客户关系维护、客户满意度调查、客户档案维护与数据统计	具备取件路线设计的原则及方法、超区快件的处理方法、快递的禁限寄规定、到付快件的操作流程、运费的计算等。	现代物流概论;运输管理实务;物流信息技术;客户服务与管理
仓库操作主管	仓储业务基层管理	具备库管员、质检员、理货员应具备的技能、管理能力;良好的沟通能力	现代物流概论;仓储管理实务;物流技术装备;物流综合实训;物流信息技术;智慧物流;管理学基础
配送业务主管	配送业务基层管理	具备订单员、拣货员、派工员、应具备的专业技能;管理能力;良好的沟通能力	现代物流概论;配送管理实务;运输管理实务;物流技术装备;智慧物流;物流信息技术;物流综合实训;管理学基础
运输操作主管	运输业务基层管理	具备调度员应具备的业务技能;管理能力;良好的沟通能力	现代物流概论;物流运输管理;物流技术装备;智慧物流;管理学基础
运输营销主管	营销业务基层管理	具备服务营销员应具备的专业技能;管理能力;良好的沟通能力	现代物流概论;物流法律法规;运输管理实务;智慧物流;客户服务与管理
采购部经理	采购部门管理	具有丰富的采购业务技能;掌握基本经济法律知识,具有良好的沟通能力及团队管理能力	现代物流概论;采购管理实务;物流法律法规;第三方物流;管理学基础;人力资源管理
仓储部经理	仓储部门管理	具有丰富的仓储管理技能;掌握基本物流法律法规知识,具有良好的沟通能力及团队管理能力	现代物流概论;仓储管理实务;物流综合实训;物流信息技术;智慧物流;

			管理学基础； 第三方物流； 人力资源管理
配送部经理	配送部门管理	具有丰富的配送管理技能；掌握基本物流法律法规知识，具有良好的沟通能力及团队管理能力	现代物流概论；配送管理实务；运输管理实务；物流信息技术；智慧物流；物流综合实训；管理学基础； 第三方物流； 人力资源管理
运输部经理	运输部门管理	具有丰富的配送管理技能；掌握基本物流法律法规知识，具有良好的沟通能力及团队管理能力	现代物流概论；物流运输管理； 智慧物流； 管理学基础； 第三方物流； 人力资源管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握现代物流管理专业知识和实践操作技能，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，能够在运输、物流和仓储等行业，从事运输、仓储、配送、采购、国际货运代理、供应链管理等物流服务和管理工作的高素质技术技能人才。

表 3 现代物流管理专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具备必要的现代物流学基础、采购、仓储、配送、运输、物流装备、物流信息化技术、智慧物流、国际货运代理、相关法律法规等专业知识和实践操作技能的高素质技术技能人才
B	在工作中具备良好的职业道德、服务意识、基础的管理组织沟通能力
C	了解行业相关法律法规、政策和发展动态
D	具备持续学习、收集和处理信息、基本的信息化软件及平台应用的能力
E	立足蚌埠，服务安徽，为服务“三地一区”新兴产业做成贡献

（二）培养规格

1. 素质要求

表 4 现代物流管理专业素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感	B
2	具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神	B
3	具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求	E
4	具有良好的身心素质和人文素养：具备健康的体格，达到国家规定的大学生体育合格标准和军事训练合格标准；具有健全的人格；具有一定的审美和人文素养	E

2. 知识要求

表 5 现代物流管理专业知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识	B
2	掌握现代物流管理专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识	A
3	具备物流管理操作流程各个环节所需的专业知识	D
4	掌握现代物流管理专业人才所必需的文化基础知识	B
5	了解物流行业理论前沿和发展动态	C
6	掌握创新创业基础理论知识	E

3. 能力要求

（1）通用能力

表 6 现代物流管理专业通用能力要求

序号	毕业生通用能力要求	目标序号
1	具备良好的职业道德；具备职业健康安全和环境保护意识；具备现代物流管理技能应用能力	B
2	具备商务服务意识与组织、沟通能力	B
3	具备计算机及 Office 等办公软件操作的相关知识，具备现代物流管理信息系统操作、维护和管理的能力	D
4	语言及沟通表达能力；具备商业会晤、业务洽谈所必需的口语及沟通表达能力	E
5	公共关系能力；具备沟通、交往、谈判以及客户关系管理能力	B

(2) 专业技术能力

表 7 现代物流管理专业技术能力要求

序号	毕业生技术能力要求	目标序号
1	掌握物流业务必需的基础理论、专业理论知识，具备从事物流业务活动的相关知识	A
2	能够运用英语处理简单的物流相关的英文函件、单证	E
3	能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理	A
4	具备一定的物流成本核算与分析控制能力	A
5	能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题	D
6	能够熟练运用物流信息系统提高企业物流管理效率	D

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

1. 根据以学生为中心的成果导向型教育理念（OBE）的指导思想，根据学生的毕业目标要求反向设计，正向实施，规划了职业导向→岗位→岗位技能→课程体系→教学要求（标准）→毕业条件的主线，按照职业导向的相关岗位群工作过程中活动与知识的关系来设置产学联动课程体系，实施“模拟软件实训+理论课情境模拟+企业实际业务处理”的教学模式改革，构筑“岗”、“课”、“赛”、“证”一体的教学体系，并以此构建模块化课程群为主体的课程体系。围绕采购管理实务、仓储管理实务、运输管理实务、配送管理实务、物流信息技术、物流技术装备六大核心课程的课程标准

建设，继续优化核心课程体系和资源建设。

2. 课程设置关注职业生涯发展，形成三个平台的课程模块

根据现代职业教育“课程内容与职业标准对接、毕业证书与职业技能等级证书对接”的指导思想，将1+X物流管理职业技能等级证书（中级）的相关内容融入课程体系和教学内容构建理论教学体系。理论教学体系由公共基础课程、专业技能课程、专业拓展课程三部分组成，另有公共选修课和专业选修课作为补充。

表8 理论教学课程体系

模块	课程名称	培养目标
公共基础课程	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、计算机应用基础、职业规划、就业指导、大学生劳动教育、实用英语、心理健康教育、入学教育与军训、军事理论教育、学院公共选修课、创新创业教育、社会责任教育、中华优秀传统文化与职业素养	主要培养职业道德、创新精神、基础能力、以通用能力培养为主、兼顾专业基础能力
专业技能课程	管理学基础、现代物流管理、电子商务概论、EXCEL数据分析与统计、专业认识实习；采购管理实务、仓储管理实务、配送管理实务、运输管理实务、物流信息技术、物流技术装备、智慧物流、物流管理职业技能等级证书培训、国际货运代理、快递操作实务、第三方物流、供应链管理、客户服务与管理、物流法律法规、市场调查与预测、物流综合实训、岗位实习等	培养本专业的职业技术能力，核心技能，使其具有除胜任主要职业岗位群的工作能力外，还具有可持续发展的学习与适应、迁移能力，转换相关工作岗位的职业应变能力
专业拓展课程	跨境电子商务、连锁经营管理、互联网金融、国际贸易实务、商务谈判与沟通技巧等	培养人文素养、职业拓展能力

3. 实践教学体系

以实际、实用、实践为原则，按认知与体验、岗位实训与技能考证、综合模拟实训与岗位实习四个层次构建递进式实践教学体系。

表9 实践教学体系

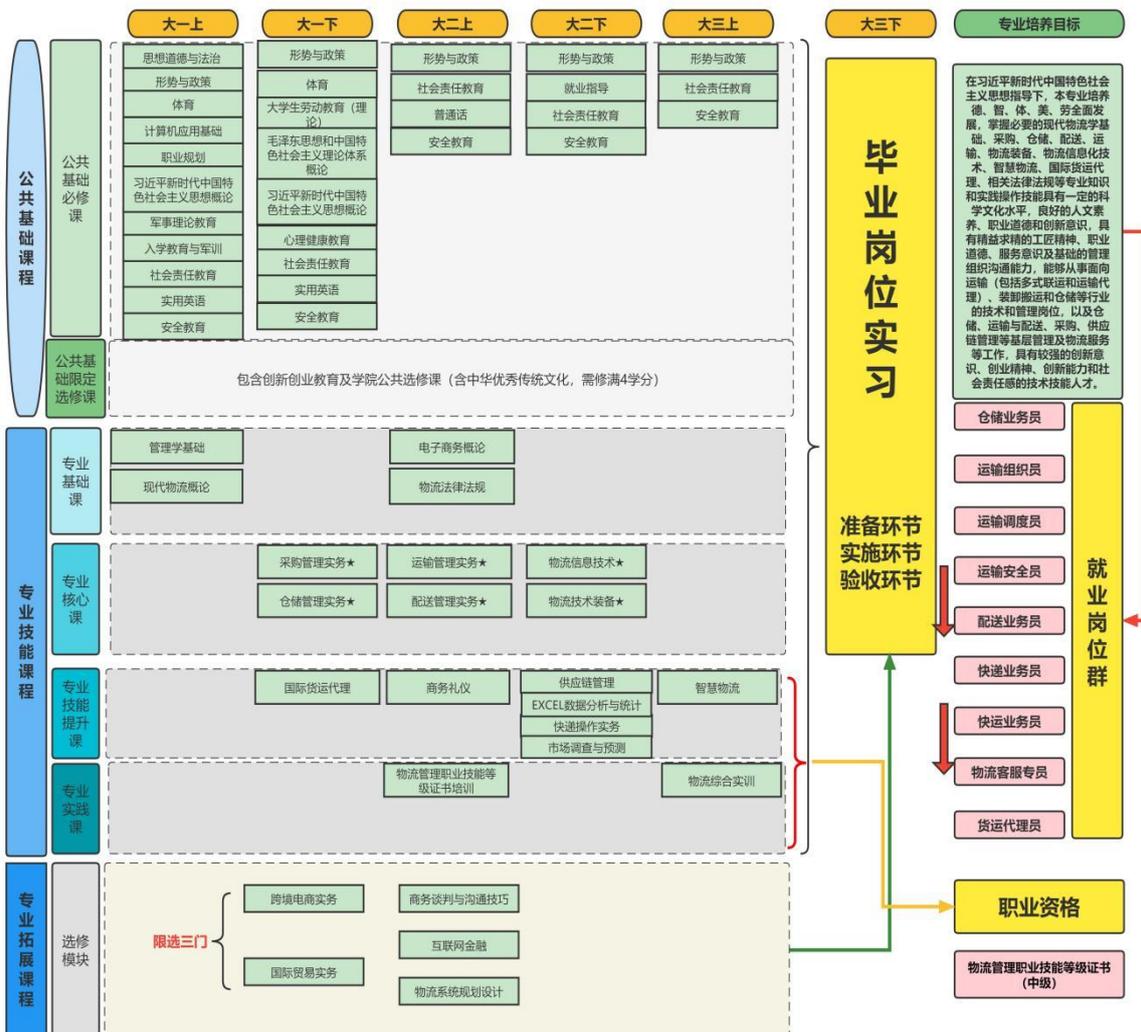
递进层次	实训名称	实训场地	对应课程	教学方法	实训形式
物流认知见习	物流专业认识实习	参观物流企业	现代物流概论	参观教学法	课内实训
模拟岗位实训	运输管理实训	智能物流实训室	运输管理实务	参观教学法，项目教学法	课内实训
		参观物流企			

		业运输部门			
	仓储管理实训	智能物流实训室	仓储管理实务	参观教学法，项目教学法	课内实训
		参观物流企业仓储部门			
	物流信息技术实训	智能物流实训室	物流信息技术	项目教学法	课内实训
	采购管理实训	智能物流实训室	采购管理实务	参观教学法，项目教学法	课内实训
		参观物流企业采购部门			
综合模拟实训	物流一体化设计与实施	智能物流实训室	物流综合实训	项目教学法	集中实训
岗位实习	岗位实习	物流企业顶岗	岗位实习	物流企业	企业顶岗

备注：实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行物流作业安全及防护实训、仓储作业实训、配送作业实训、运输作业实训及物流综合管理实训。在生产、流通领域各行业企业物流管理相关岗位进行实习，应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校现代物流管理专业岗位实习标准》。

课程体系图示

现代物流管理专业（三年制）课程地图



1. 实行学分制，按培养方案修完所有选修和必修课程并取得相应学分，共 145 学分；
2. 学院公共选修课不低于 4 学分。

(二) 课程简介

1. 公共基础课课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	学习这门课程的主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	担当复兴大任 成就时代新人 领悟人生真谛 把握人生方向 追求远大理想 坚定崇高信念 继承优良传统 弘扬中国精神 明确价值要求 履行价值准则 遵守道德规范 锤炼道德品格 学习法治思想 提升法治素养	综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以思想政治教育、道德教育和法治教育为基本内容，以“回答大学生成长成才所关心和遇到的实际问题”为切入点，教育引导 学生加强法律观念和 法律意识，加 强自身道德修 养和提高思想 道德素质，培 养学生爱岗、 敬业、爱国、 诚信、友善等 素质和行为能 力。	通过基本知识的 学习形成良好的 思想道德行为习 惯和正确的法律 观念，这是大学 生素质形成的核 心和关键；运用 知识的能力则是 学生分析问题、 解决问题的程度 和水平，从而提 高学生的思想、 政治、道德、法 制观念和心理学 素质，把学生培 养成“有理想、 有道德、有文化、 有纪律”的社会 主义事业建设者 和接班人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过教学，使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想理论成果产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以	马克思主义中国化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思	通过学习使大学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化的理论成果对实现中华民族伟大复兴的重要性，帮助大学生树立对中国特色的社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的	帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来 的职业生涯中， 坚定不移走中国

	<p>及科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容及其科学体系，深刻理解党的十八大、十九大以来形成的最新理论成果基本内容，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑。通过教学，培养学生运用马克思主义理论和方法，正确认识中国特色社会主义经济、政治、文化、社会生活和生态文明建设中的实际问题，做到理论联系实际，并能够用正确的理论有效指导自身思想和行为；培养和提高学生自主学习、团队协作、勇于创新的能力和水平；培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信；培养和提高学生社会责任感和奉献精神，增强素质教育。</p>	<p>想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导</p>	<p>世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析问题解决问题的能力，增强团队协作精神，提高创新能力。通过该课程的学习，能够使学生在更加增强学习其他专业课的自觉性、积极性，同时为将来进入社会更好地发展提供正确的思想观点和科学的方法论。</p>	<p>特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>
--	---	--	---	---

3	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，增强爱党、爱国的热情。	中国共产党的百年；谱写乡村全面振兴新篇章；正确认识两岸关系发展的新形势。	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。
4	实用英语	本课程授课对象为全校非英语专业一、二年级在校生。具备良好的、有效的语言学习方法，英语基础词汇量达到3500；掌握英语语法知识；与外宾进行较为熟练的交流，正确理解常见的文字材料，并熟练撰写各种常见的应用文。	1.联络；2.设计建议；3.产品测试；4.IT产品销售5.售后服务；6.产品故障维修；7.IT行业的前景；8职业业发展；9.四六级备考	本课程从词句、语篇角度出发，在不同语境下对学生进行听、说、读、写、译等多方面的语言操练，加大听说技能、特别是实用交际能力的训练，学生达到课程所设定的四项学科核心素养发展目标：1.职场涉外沟通目标；2.多元文化交流目标；3.语言思维提升目标；4.自主学习完善目标。	通过英语语言的学习，加深对西方文化的认知，从而有利于在中西方交流过程中更加高效地推介中国文化，讲好中国故事，自觉传承并发扬中华民族的优秀传统，做到“四个自信”
5	军事理论	《军事理论》是以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，按照教育	通过本课程的学习，使广大学生掌握了基本军事理论与军事技能，达到增强国防观	《军事理论》课纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，	“课程思政”思想路径上，要以爱国主义教育为核心，教师思想建设为关键，以树立学生主体思

		要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。通过《军事理论》课程学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	念和国家安全意识，提高政治思想觉悟。激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性。	课程考核成绩记入学籍档案。本课程采取线上形式授课，学生学习结束后需通过考试，方可取得该课程学分。	想为根本要求，三方面协同构成。“课程思政”实施路径上，要加强方式创新，注重课程延伸的重要作用，利用现代化技术开展立体教学，以实践促进课程思政的实现。
6	职业规划与就业指导	课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。通过课程教学使学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远稳定的发展目标，增强学习的目的性，使学生了解自我、了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，并使学生了解具体的职业要求，有针对性的提高自身素养、职业技能，求职技能等以胜任未来的工作。	1.建立生涯与职业意识，了解职业的特性，逐步确立长远而稳定的发展目标。 2.职业发展规划，从自我认知、职业认知、环境认知到职业发展决策，使学生了解自己、了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划。 3.就业能力提升。分析目标职业对专业技能、通用技能、个人素质的要求。根据目标职业要求，制定大学期间的学业规划。 4.求职过程指	态度层面：大学生应当树立起职业发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 知识层面：学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识及创业的基本知识。	课程充分发挥“大思政”的作用，加强对大学生的理想信念、职业道德等思想政治教育，使大学生将自己的职业目标与社会发展需要结合起来，将个人的成长成才与国家的发展壮大紧密联系起来。同时更好地培养学生求实创新、艰苦奋斗的意识和精神，使得大学生的观念和行为习惯、知识与实践能力得到更好地结合与统一，培养大学生更好的职业塑造、职业能力、爱岗敬业的职业精神。

			导。包括搜集就业信息、简历撰写与面试技巧、心理调适、就业权益保护等。 5.职业适应与发展。包括如何从学生到职业人的过渡以及工作中应注意的因素。	技能层面：学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	
7	体育	通过本课程的教学与训练，使学生掌握体育运动的基本技能，了解体育运动的相关知识。结合相应的实践教学，培养学生积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识。 (一) 知识教学目标使学生掌握必要的体育与卫生保健知识和体育基本理论知识，增强体育锻炼和保健意识，注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼奠定基础。 (二) 能力教学目标全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力和运动能力，掌握不同运动项目的基本运动技能；培养学生体育运动兴趣和习惯。 (三) 素质教育目标	1、教学内容的纲要 (1) 全面发展身体素质内容 全面发展学生的力量、速度、耐力、柔韧、协调与灵敏素质，重点发展力量、有氧耐力和柔韧素质。 (2) 提高身体基本活动能力 内容，提高走、跑、跳、投、支撑、等基本活动能力。 (3) 提高运动能力内容，提高学生在体育实践中的自我运动能力。 (4) 提高自我保健能力 内容，通过学习体育运动基本知识，提高自我保健能力。	1、教师在教学中要遵守体育教学规范，贯彻体育教学规律，切实转变教学观念，树立健康第一和以能力为本位的教育思想。 2、教学必须面向学生，注意结合学生的年龄、性别、生理和心理与专业特点，采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学，以便充分激发学生的主体意识，培养学生的创新能力和良好的社会适应能力。 3、各专业的学生在校内实习期间，应根据具体情况，因地制宜地安排适当的锻炼时间，督促学生坚持自我锻炼，以促进学生身心健康成长。	体育课程是人才培养的重要途径之一，对学生的身心健康发展、体育素质提高有独特的教育作用。在新的历史时期，将思政融于体育课程的教育新模式是实施“立德树人”的有效途径和重要抓手。根据体育课程总体设计的理念和人才培养的要求，结合学生实际，将思想政治与教育目标相结合。设计制订体育课程框架、选取适当的教学内容、合理利用教学资源，使学生掌握必备的体育理论知识和运动技能，做到知识技能的传授、素质培养以及价值引领相结合，培养学生的爱国

		通过体育教学，进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育，不断增强学生的合作、创新等意识，不断提升学生的意志品质和身心调控水平，不断健全学生的完美人格，努力提高学生社会责任感。			情怀，积极有效地推动我校课程思政的建设。
8	心理健康教育	<p>知识目标：了解心理健康的相关理论和基本概念，掌握正确的交往观、爱情观、生命观、幸福观的标准；了解人格各重要组成部分的含义。</p> <p>技能目标：掌握自我探索能力，能正确认识自我，进行内省。掌握心理调适能力，能积极应对变化，科学调适。</p> <p>学习态度与价值观：树立正确的交往观，能用积极的角度看待问题，待人真诚，诚信友善；树立正确的爱情观，能有效地表达自我价值并自我尊重，不盲目自大也不妄自菲薄；树立正确的生命观，能正确认识生命存在的价值和意义；树立正确的幸福观，明确幸福不仅仅是快感和快乐，更重要的是创造有意义的人生。</p>	<p>1.关注心理健康走近心理咨询</p> <p>2.了解自我意识明确发展方向</p> <p>3.学会有效沟通创造和谐人际关系</p> <p>4.探索爱情真谛促进自我成长</p> <p>5.塑造健全人格成就健康人生</p> <p>6.感悟珍惜生命拥抱幸福生活</p>	<p>1.巧设项目，注重体验</p> <p>2.精炼内容，凝练专题</p> <p>3.依托实践，助力课堂</p> <p>4.育心育人，润物无声</p>	<p>本门课程所设专题课程思政元素丰富、融入途径众多。目标设定方面，将世界观、人生观、价值观的教育纳入课程的教学目标中，并在授课中通过案例选择、价值观纠偏、正确价值观引导等方式开展“润物细无声”的课程思政。</p>

2. 专业课程简介

现代物流管理专业课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	管理学基础	<p>管理学基础是经济管理类专业必修的一门职业基础课程，适用于电子商务、市场营销、现代物流管理等专业。以理论为主，理实兼顾。其功能是对接专业人才培养目标，面向管理类工作岗位，培养组织、协调、沟通、决策能力，让学生对企业运营管理相关事务形成总体认识。为后续电子商务企业运营、采购管理等课程的学习奠定基础。</p>	<p>本课程的主要内容根据管理的四大职能体系进行，围绕管理的基本职能，管理者应该具备的基本素质和基本技能；古典管理理论的贡献与局限性，对经典理论的应用；计划的内容、分类；环境分析、确定目标；甘特图；决策的程序和方法；组织的概念；常见组织结构类型；组织设计的基本程序；组织文化的内容；领导的作用、领导权力的来源；领导行为四分图理论；管理方格理论；领导权变理论；费德勒模型；领导生命周期理论；激励的概念和分类；需要层次理论、双因素理论；激励的方法；沟通的概念、沟通网络；有效沟通的相关技</p>	<p>授课对象为电子商务、现代物流管理、大数据与会计、市场营销、跨境电子商务各专业一年级学生。由于该课程授课对象一般为面对大一新生，授课时需深入浅出，联系生活现象和工作情境。通过课程培养基本的组织设计、组织管理、计划制定和分解、控制，以及基本的领导与决策能力。按照面向岗位、适用、够用的原则，以实用性和发展性、学科化和实践性、过程性和结果性为课程内容的选择标准。通过设计面向管理岗位的项目化教学内容，如计划书、组织结构图设计、领导案例分析、决策练习等理实融合的授课方式，培养管理岗位技能。</p>	<p>在思政元素的挖掘上：与计划制作实训相结合，培养自我规划、自我管理意识，与组织设计、领导等知识点结合，组建创业小组并进行团队设计和管理，培养团队意识、创新意识。结合每一章的学习目标和教学内容，形成具体的与思政教育结合的教学设计。</p> <p>课程思政设计的具体方式如下： 第一，与实训项目结合，设计小组实训，在课程项目中体现思政教育，具体示例已于上说明。 第二，与案例结合、与管理故事结合进行思政设计，通过案例分析和故事分析，进行思政教育。采用支架式教学法，进行管理学微型案例教学。通过案例为学生搭建脚手架，将立德树人的理念贯穿于专业知识传授中，潜移默化地引导学生树立社</p>

			巧；控制的内容、基本类型、过程。		会主义核心价值观，塑造正确的世界观、人生观、价值观。
2	现代物流概论	本课程是高职现代物流管理专业的必修课程。其主要教学任务是培养学生对物流管理相关概念、理论、方法、技术的理解和应用能力，使学生了解现代物流的基本概念和发展状况，掌握现代物流的管理方法。本课程结合各种应用的案例和成熟的TPL产品，使学生对物流管理有一个全面、深入的认识和了解，并掌握TPL软件的操作流程和方法，为将来参与企业物流运作和管理做准备。	通过学习，具备能够利用物流基础知识完成物流流程初步优化设计的能力；具备能够利用存储与配送管理知识完成物流流程的存储与配送管理优化设计的能力；具备能够利用运输管理知识完成物流流程的运输管理优化设计的能力；具备能够利用包装、装卸搬运和流通加工的知识完成物流流程的包装、装卸搬运和流通加工优化设计的能力；能够利用第三方物流管理知识向用户推荐第三方物流企业的能力；增强学生对我国物流发展的深刻理解，强化学生爱国敬业的工作热情。	本课程是现代物流管理专业的必修课程，需要完成物流管理的理论与实践性教学，要求学生全面理解物流管理的基本理论与基本知识，熟悉并掌握物流管理的业务流程和操作技能。因此，本课程一方面注重学生在物流管理基本理论与基本知识方面的考核，另一方面也十分注重其基本技能的考核与培养。	通过基本知识的学习形成良好的职业道德素养，这是大学生素质形成的核心和关键；通过学习，让学生具备良好的职业道德和行业规范；具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力；具有现代物流从业人员的精神和气质，爱岗敬业，以及较强的服务意识；具有良好的心理素质和协作精神；培养学生利用所学知识分析问题、解决问题的能力；运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法制观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。

3	电子商务概论	<p>电子商务专业职业启蒙及导入性课程。它把电子商务专业所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能,以及电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况,给予提纲挈领的介绍。能够有效把握电子商务专业在校学习流程,掌握并能操作电子商务业务流程和完成相应工作任务,掌握电子商务交易过程。</p>	<p>教学内容组织安排采用一线贯穿“串糖葫芦”的方式,先学习主线概述部分,了解电子商务的大体框架;然后把框架中的主要元素在一一拓展进行深入学习。理论教学与实践技能训练融合,每章节的都围绕以实训任务开展理论教学与技能训练。教学内容组织以真实的电子商务的工作任务(如网上开店、网上调查等)及其工作过程为依据整合、序化教学内容。</p>	<p>结合高职高专教育的教学目标和特点,本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路,通过市场调研、召开企业专家研讨会及课程团队队的共同梳理探讨,形成了“教、学、做”一体化的电子商务概论课程思路</p>	<p>按照三全育人的基本思想,在教学过程中注意立德树人,使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识,为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。培养学生创新创业意识与能力,为未来的工作和创业打下坚实的基础。</p>
4	快递操作实务	<p>课程的总目标是为快递及相关物流企业的收派、分拣、客服以及管理岗位培养具有踏实工作、勇于负责的职业素质以及全面掌握快递业务本流程、熟练操作快递各个环节的高素质技能型人才。</p> <p>(一) 知识教学目标</p> <p>熟悉快递行业的政策与法规;熟悉快递中客户服务;熟悉各类快递物品的分类、</p>	<p>快递认知;快件收派操作;快件中转与分拨;快递运营安全;快递合同、快递业务流程与规范;快件中转与分拨。</p>	<p>教学中快递行业的认知部分可以组织学生到物流企业实地参观、借助网络进行快递行业信息搜集等形式组织教学;快递基础知识及其功能要素的构成的内容,可以设定学习任务,把学生分成小组,通过教师讲解及完成案例分析完成此部分内容的学习;对于快递管理、快递作业流程</p>	<p>将做人做事的基本道理、社会主义核心价值观的要求、实现民族复兴的理想和责任融入课程教学之中,与知识点教学结合起来推进课程思政,坚持在改进中加强、提升思想政治教育亲和力和针对性。</p> <p>如:在快递员应具备的素质教育中融入职业道德教育,在禁寄限</p>

		<p>运单、保险、计费等基本知 识;掌握国内、国际快递运输、配送的基础知识;掌握国内、国际快递包装和分拣作业的基础知识;掌握客户查询、投诉理赔服务的知识;了解快递销售和运营管理的知识。</p> <p>(二) 能力教学目标</p> <p>能独立完成国内同城或异地一般函件和包裹快递的接单、收取等业务, 查询、投诉理赔服务等业务;能独立完成国内同城一般函件和包裹快递的派送业务;能基本运用现代管理技术和方法对快递销售和运营等业务进行管理, 实现职业可持续发展。</p> <p>(三) 素质教学目标</p> <p>培养学生团队合作意识;吃苦耐劳的精神;自我管理能 力;服务意识、礼仪素养;灵活应变能力。</p>		<p>等内容可以通过多媒体展示、案例分析、播放录像和视频资料、角色分工模拟情境等形式组织教学。需要准备物流教学图片、录像、视频等资料, 教学可在普通教室、能上网的多媒体教室、快递实验室以及快递企业现场完成。</p>	<p>寄知识点中渗透法律意识、规则意识教育</p>
5	第三方物流	<p>使学生了解国内外第三方物流的经营环境与发展状况;掌握第三方物流经营的基本理论;熟悉第三方物流的运行规律及其运作方法, 把学生培养成为具有现代物流管理知识的专业人才。培养学生与人相处、沟通的综合素质, 使其</p>	<p>第三方物流的概念和特征, 第三方物流产生的原因和发展状况;第三方物流创造价值的途径和方法, 树立全新的现代物流发展理念;第三方物流业务运作, 第三</p>	<p>打破以理论知识传授为主要特征的传统学科课程模式, 开展基于岗位能力与工作过程为导向的课程体系改革, 在对相关岗位任职要求进行分析、归纳的基础上, 将工作任务分解为知识、能力、素质的</p>	<p>在课程教学中充实课程思政教育内容, 避免说教式教育, 以期取得良好的思政教育效果。思政资源是课程资源的一个重要组成部分, 通过吸收思政教学案例和视频资源, 加强对思政资源的开发</p>

		<p>在具有与本专业职业岗位相适应的文化水平的同时，具备良好的职业道德和修养。</p> <p>知识目标：掌握第三方物流的业务流程分析与运作；掌握第三方物流的市场拓展策略；掌握第三方物流信息系统的合理化与操作；</p> <p>能力目标：能理解第三方物流的产业分析流程，并能掌握第三方物流主要运作流程分析；理解第三方物流业务的开发与设计；理解电子商务的概念及其与第三方物流的关系；</p> <p>素质目标：具有良好的思想政治素质与职业道德；</p> <p>培养学生具有胜任第三方物流操作与管理工作的良好的业务素质和身心素质；</p> <p>具有严谨的工作态度和良好的团队合作精神；培养遵纪守法、遵守各种物流法律法规的正确态度。</p>	<p>方物流的运输管理、配送与储位管理、装卸搬运及流通加工管理等；</p> <p>第三方物流市场；</p> <p>第三方物流服务管理。</p>	<p>具体要求，同时参照职业标准进行课程模块设计，制定课程考核标准，以此为基础组织课程教学资源，通过理论与实践相结合，完成对学生职业能力的评价。</p>	<p>与利用，并形成思政资源库。教学项目将充分落实“知识、能力、素质”教学目标，思政内容不再停留在概念层面，而是融入课程并成为特色内容。</p>
6	物流法律法规	<p>课程学习成效：通过学习能够遵守物流法律法规、运用物流法律法规分析与解决物流作业过程中的相关法律问题、依法实施物流企业经营管理活动。</p> <p>知识目标：深度理解物流企业设立法律</p>	<p>教学内容以物流企业创立、经营管理、人力资源管理、合同管理、物流风险管理、物流争议管理中涉及的各种法律问题、解决方案及相</p>	<p>教学内容依据专业教学标准的要求；以学生学习为中心，学习设计要</p> <p>求学生广泛深入地参与学习活动；课程教学确定教师引导者地位，引导学生自主学习、探究学习与创造</p>	<p>在“任务发布—任务引导—法学课堂—法律实践—法案直击—知识与技能训练”项目实践活动过程中，充分激发学生的学习兴趣，通过让学生参与学习活动的</p>

		<p>规范，物流企业劳动合同法律规范，物流企业管理法律规范，物流企业风险控制法律规范，物流争议解决法律规范等。</p> <p>能力目标：能够灵活运用所学物流法律法规分析并创造性地解决物流企业设立相关法律事务，物流企业劳动关系相关法律事务，物流企业合同管理相关法律事务，物流企业风险控制相关法律事务，物流争议解决相关法律事务等。</p> <p>素质目标：养成良好的守法意识、依法实施物流作业活动的职业素养；依法维护企业和自身合法权益的意识；诚实做事、合法经营的社会责任感等。</p>	<p>关法律法规为线索，帮助与支持学生系统地掌握物流领域法律法规，具体学习内容包包括物流企业设立法律实务；物流企业劳动合同法法律实务；物流企业管理法律实务；物流企业风险管理法律实务；物流争议解决法律实务等。</p>	<p>性学习，建构学习的意义与学习责任；教学评一致化建构，学生通过自主学习评估实时掌握学习效果，让学习可视化，学习评价强调过程性评估与终结性评估相结合。</p>	<p>方式培养学生的法律素养、法律风险意识、社会责任意识。课程重点培养学生创新创业、自主学习、学习责任理念与能力；积极引导形成法律意识、团队意识、使命意识、大局意识；培育劳模精神、劳动精神、工匠精神；使受教育者具备从事物流职业所需要的职业道德、职业责任、职业使命等职业综合素质和行动能力的高素质技术技能人才。</p>
7	商务礼仪	<p>本课程目的在于建立学生的礼仪意识，理解礼仪素养对于个人发展的重要性，提高学生的礼仪修养，促进学生综合素质的提升，增强就业竞争力。运用礼仪知识，提升自身的素质，能够建立一个融洽的工作、生活环境。</p>	<p>课程主要内容包括：职业形象、商务交往、接待拜访、宴请等单元内容，每个单元又细分成若干章节。掌握仪容修饰、服装搭配等个人形象塑造的技巧。掌握并运用在各种商务场合、人际交往场合中的交往技巧。</p>	<p>本课程是通过在商务活动中的礼仪知识与要求的讲解，使学生具备基本的礼仪修养与常识，陶冶情操，培养高雅的气质和风度，提高学生欣赏美、鉴赏美的能力。掌握各种场合下的礼仪规范，顺利实现自身形象的改变。</p>	<p>课程融入社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育内容，及时引导学生以专业知识点和德育元素为核心展开讨论，使学生在掌握专业知识的同时，形成正确的人生观和价值观，具备良好的职业道德和敬业精神，培养社会责任心，促进学生全面发展。</p>

3. 核心课程简介

现代物流管理专业核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	采购管理	<p>通过本门课程的学习，使学生对物流领域中的采购有一个比较全面的认识，并为进一步学习研究物流、进行物流采购实务操作打下一个良好的基础。通过本门课程的学习，让学生掌握一般的采购方式（包括询价采购、招标采购、网上采购等）、采购谈判、采购合同管理等方面的知识，重点培养学生实施招标采购、网上采购的能力、采购市场调查和分析的能力、采购谈判的能力、对供应商选择与评价的能力，在就业时，能从事采购助理、采购员、采购经理助理等方面的工作。</p>	<p>课程内容概要：本课程根据企业采购流程，从采购计划、订单的编制与管理、供应商的选择与评估、供应链管理、供货条件与价格谈判、采购合同的确定和订立等环节入手，通过典型案例讨论、分组模拟采购活动等方式，使学生熟悉采购活动的作业流程，掌握采购各环节的操作要领，并通过本课程的学习，使学生具有现代企业采购管理的理念，具备编制采购计划的初步能力。</p>	<p>大学阶段是人的三观（即世界观、人生观、价值观）逐步形成的重要时期。所以一定要在学生踏入大学的校门时，就要加强思政教育。我院现代物流管理专业的学生，在第二学期开始专业核心课程的学习，《采购管理》作为一门核心专业课程，是非常重要的思政教育载体，是重要的思政教育工作阵地。因此，授课教师应结合课程特点，积极在教学过程中融入思政教育内容。</p>	<p>本课程培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，提高学生的职业能力。在采购活动中，企业通过采购获取资源，保证企业正常生产的顺利进行，便会发生各种采购成本，我们要追求最少的成本去获取最大的效益，而要做到这一点，就是要努力追求科学诚信采购。但是在执行过程中，在选择供应商方面，在招投标过程中，违法行为比比皆是，对“流于形式”、“走过场”的招标采购项目进行调查，发现占全部招标项目的比例高达一半以上。所以，对以后从事采购工作的大学生，在接触到专业知识的同时，就应该加强诚信守法、职业道德等思想政治的教育。</p>

2	仓储管理 实务	<p>通过本课程的学习,让学生掌握仓储管理实务基础知识,理解仓储组织结构设置与仓储岗位安排;掌握主要仓储设施设备的功能及使用场合;能掌握仓库动线的内涵、动线规划影响因素及典型区域设计方式;掌握入库业务的作业流程、要求,掌握物动量ABC分类法及其在储位优化中应用;掌握货物组托示意图和重型货架货位安排等内容;掌握在库业务的作业要求,明确仓储盘点的工程程序;掌握出库业务的作业流程和作业要求;理解库存及库存管理的基本概念;掌握经济订货批量(EOQ)公式的推导过程;掌握定量订货法和定期订货法的基本原理,具备仓储成本管理和流通加工处理能力,为后续运输管理实务、配送管理实务课程学习奠定基础。在课程讲授中,融入三全育人思想,认真梳理《仓储管理实务》课程蕴含的思想政治教育元素,发挥好《仓储管理实务》课程承载的思想政治教育功能,推动物流专业教学与思想政治理论课教学的</p>	<p>仓储认知;仓储作业管理(入库、在库和出库业务管理);库存管理及仓储经营等内容</p>	<p>教学中以仓储工作任务为引领,将物流1+X将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入仓储管理实务专业课程教学,优化课程内容和教学设计,加强对学生职业能力的培养,强调理论与实践的一体化教学。注重职业情景的创设,重在实践操作,增强学生利用所学技术解决实际问题的综合能力;教学中结合物流管理专业人才培养特点和职业能力素质要求,认真梳理《仓储管理实务》课程蕴含的思想政治教育元素,发挥《仓储管理实务》专业课程承载的思想政治教育功能,推动物流专业教学与思想政治理论课教学紧密结合,培养学生的物流职业道德水平。</p>	<p>通过创设职业情景,注重实践操作,增强学生利用所学知识分析问题、解决问题的能力、养成良好的沟通表达能力,帮助学生培养现代物流从业人员的精神和气质,爱岗敬业,以及较强的服务意识;通过实训技能练习,引用大国工匠案例,教会学生要深刻认识大国工匠精神,脚踏实地、干一行爱一行,专注持久,自觉践行工匠精神,让我们的民族气质和精神气质。</p>
---	------------	--	---	--	--

		紧密结合，注重对学生进行全员、全过程、全方位育人，其功能是对接物流管理专业人才培养目标，培养高素质、技能型仓储管理实务人员。			
3	运输管理实务	通过本课程的学习，让学生掌握公路、水路、铁路和航空货物运输管理知识，集装箱及多式联运管理，重点培养学生掌握公路、铁路、水路和航空四大运输方式的业务流程、运输费用计算的能力，运输作业计划与调度能力，在就业时，能从事物流调度员、物流经理助理等方面的工作。在授课过程中，推动物流专业论课教学的紧密结合，注重对学生进行全员、全过程、全方位育人，其功能是对接物流管理专业人才培养目标，培养出思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、具有物流管理专业的基础理论知识，具备物流作业管理的基本能力，能在物流企业从事技术或者基层管理工作的高素质劳动者和技术技能型人才。	物流运输概论；公路货物运输管理；铁路货物运输管理；水路货物运输管理；航空货物运输管理；集装箱及多式联运管理；运输作业计划与调度管理等内容	本课程教学采用紧密围绕课程能力标准实施教学的策略；以就业为导向，围绕应知应会目标，理论联系实际，培养和激励学生挖掘潜力的策略，提高学生分析问题、解决问题的能力，提高学生的综合素质；在课堂教授中，结合物流管理专业人才培养特点和职业能力素质要求，认真梳理《运输管理实务》课程蕴含的思想政治教育元素，发挥《运输管理实务》专业课程承载的思想政治教育功能，推动物流专业论课教学与思想政治理论课教学紧密结合，真正做到教书育人。	通过课程学习，培养学生自主学习意识，提高学生工作积极性和主动性，培养学生认真负责、谦虚谨慎的工作态度，能够一切从实际出发，具体问题具体分析的能力；帮助学生养成现代物流从业人员的精神和气质，具备良好的沟通表达能力

4	配送管理 实务	《配送管理实务》通过产教融合，实行校企合作方式培养学生物流运输、配送等相关工作岗位的专业知识，使学生了解订单处理、拣选作业、货物配载、配送路线选择、拣选作业优化及配送作业优化等并通过课程实训和实践活动培养学生掌握配送中常用设备的规范操作使用和管理方法。培养学生具备在配送业务实践操作、优化与管理、与人相处及沟通的综合素质，使其在具有与本专业职业岗位相适应的文化水平的同时，具备良好的职业道德和修养，为培养学生成为高素质技术技能人才打下基础。	1. 导引课、基础知识准备 2. 配送中心认知 3. 进货作业管理 4. 订单处理作业管理 5. 拣货作业管理 6. 流通加工 7. 送货作业管理 8. 补、退货作业 9. 配送作业绩效评价 10. 送货作业方案设计	使学生了解订单处理、拣选作业、货物配载、配送路线选择、拣选作业优化及配送作业优化等并通过课程实训和实践活动培养学生掌握配送中常用设备的规范操作使用和管理方法。依据高等职业学校物流管理教学标准、国家物流管理职业技能等级标准（中级）、经管系“三全育人”工作方案要求，本课程重点在于培养学生具备良好职业道德、从事配送管理活动必须的知识与技能。	例如，物流配送的发展与时代紧密相连，能很好地开展爱国主义教育；配送中心作业活动可运用马克思主义哲学进行分析；实训部分可以融入学生的安全意识、职业素养、工匠精神等思政元素。 在《配送管理实务》课程的教学管理中，通过课堂组织、开展实训、课堂评价几个部分形成教学实施的闭环，并在整个过程中融入思政教育的具体措施，为其他专业课程开展思政教育提供了一定的参考。课程思政的开展更需要教师不断加强自身思政意识，提高思政教学能力，用爱心、耐心、细心，在课前、课中、课后教导学生，立德树人，帮助学生成长。
5	物流技术 装备	《物流技术装备》通过产教融合，实行校企合作方式培养学生物流技术设备的基本知识和技术技能水平、物流机械设备的运用与管理能	1. 物流设施设备基本认知 2. 物流设备的标准化 3. 流通加工作业设备 4. 运输业务环节设备 5. 装卸搬	素质层面：能养成运用掌握的常用物流设备的知识来分析物流设备应用中的现实问题，并提出相应的解决问题的方法	例如，物流设施设备的发展与时代紧密相连，能很好地开展爱国主义教育；设备的选型可运用马克思主义哲学进

		<p>力，培养学生与人相处、沟通的综合素质，使其在具有与本专业职业岗位相适应的文化水平的同时，具备良好的职业道德和修养，为培养学生成为高素质技术技能人才打下基础。</p>	<p>运作业环节相关设备6. 集装箱单元化物流集装箱设备7. 物流信息化设备单元3 物流基础设施8. 公路运输设施9. 水路和铁路运输设施10. 仓库基础设施及布局</p>	<p>和措施；具有良好的自主学习意识、实际动手操作的能力、团队合作意识及5S管理、安全意识等良好的职业素养；具有较强烈的工作积极性和主动性和严谨、认真的工作风格。</p> <p>知识层面：掌握物流装卸设备、输送机械、仓储设施与设备、流通加工设备、物流信息设备的主要组成及其基本知识、设备结构和特点及其工作原理；掌握物流设备相关的选用原则；掌握各种物流运输设备、托盘、集装箱等集装化设备的分类；掌握各种物流运输设备、托盘，集装箱等集装化设备的结构，特点和适用场合。</p> <p>能力层面：能使用、维护、保养物流设备及熟悉相应的安全管理方法；能正确选择和识别物流设备；能使用、维护、保养运输设备及熟悉相应的安全管理方法；能使用、维护、保养常用装卸搬运设备和集装化设备及熟悉相应的安全管理方法；能使用、维护、</p>	<p>行分析；实训部分可以融入学生的安全意识、职业素养、工匠精神等思政元素。</p> <p>在《物流技术装备》课程的教学中，通过课堂管理，教学设计、课堂组织、开展实训、课堂评价几个部分形成教学实施的闭环，并在整个过程中融入思政教育的具体措施，为其他专业课程开展思政教育提供了一定的参考。课程思政的开展更需要教师不断加强自身思政意识，提高思政教学能力，用爱心、耐心、细心，在课前、课中、课后教导学生，立德树人，帮助学生成长。</p>
--	--	---	--	--	---

				保养仓库主要设备及熟悉相应的安全管理方法;能操作常用流通加工设备、条形码,射频设备。	
6	物流信息技术	<p>物流信息技术是物流管理专业的专业核心课程之一,也是企业物流成功运作的重要平台之一,物流信息管理工作的的好坏,直接影响到企业物流运作的效率和效果。本课程包括了物流信息系统中相关的单元:物流信息管理概述,条形码技术、电子标签(RFID)技术、电子数据交换(EDI)系统、物流动态跟踪技术、配送中心信息系统、仓库管理信息系统、运输管理信息系统等工作内容,它所对应的岗位物流信息管理的操作员,同时也是物流专业人员必须具备的一项专业技术能力。</p>	<p>通过学习,能自主学习物流信息管理的知识;熟知物流信息系统的架构和功能,具有仓储、配送、运输、订货等物流软件的操作和运用能力;初步具备使用条形码技术、POS系统、RFID技术、EDI技术等系统进行信息处理的能力;熟练的运用计算机技术,能进行物流信息的收集、分类、处理、发布;能够提高学生应用计算机知识解决物流信息问题的综合能力。</p>	<p>结合物流企业信息管理的实际,对各学习项目中的工作任务,进一步的分析细化,把物流信息管理划分为物流信息管理基础知识、条码技术、电子数据交换(EDI)系统、电子标签系统(RFID)、物流动态跟踪技术、配送中心信息系统、仓库与运输管理信息系统等学习性工作任务,以校企合作物流企业实地实习为载体设计学习情境。在此基础上,主要按照物流企业业务流程和信息管理的功能模块来安排,同时考虑学生的认知水平和理论学习情况,由企业安排师傅按照师徒制开展深入浅出地安排各个部分的学习内容,实现能力培养的递进。</p>	<p>通过学习,让学生具备良好的职业道德和行业规范;具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力;具有现代物流从业人员的精神和气质,爱岗敬业等核心价值观,以及较强的服务意识;具有良好的心理素质和协作精神;以“三全育人”体系为抓手,全面落实立德树人根本任务,做好教学设计育人元素,通过课程思政突出核心价值观树立和引导,重视工匠精神培育,培养学生踏实严谨、追求卓越的优秀品质。</p>

(三) 能力证书和职业证书要求

1. 外语、计算机能力要求

表 10 外语、计算机能力要求

序号	名称	能力要求	备注
1	外语	高等学校英语应用能力考试合格证书 B 级	必选
2	计算机	全国高等学校计算机水平考试合格证书	必选

2. 职业技能证书建议

表 11 职业技能证书建议

序号	名称	能力要求	备注
1	1+X 物流管理职业技能等级证书	中级	必选

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动周进程安排表

表 12 专业教学活动周进程安排表单位：周

分类 学期	理实一体 教学	实践 实训	入学教育与 军训	岗位 实习	考试	机动	合计
第一学期	14		2		1	1	18
第二学期	17	1			1	1	20
第三学期	18				1	1	20
第四学期	18				1	1	20
第五学期	10			8	1	1	20
第六学期				16	0		16
总计	167	1	2	24	5	6	114

(二) 实践教学安排表

表 13 实践教学安排表单位：周

序号	名称	总周数	第一学年	第二学年	第三学年	备注
----	----	-----	------	------	------	----

			1	2	3	4	5	6	
1	专业认识实习	1		1					
2	入学教育与军训	2	2						
3	课程实训	8			4	4			
4	物流综合实训	10					10		
5	毕业岗位实习	24					8	16	
总计		38	2	1	4	4	18	16	

(三) 考证安排

表 14 职业技能等级证书考证安排表

序号	职业资格证书	拟考学期	对应课程	开设学期
1	物流管理职业技能等级证书 (中级)	3/5	现代物流概论	1
			采购管理实务	2
			仓储管理实务	2
			运输管理实务	3
			配送管理实务	3
			物流信息技术	4
			物流技术装备	4
			物流管理职业技能等级证书培训	3

(四) 教学进程安排表

2023 级现代物流管理专业教学进程表

课程类别	课程名称	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
			总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治	3	48	36	12	必修	考试	48						实践学时(12)
	形势与政策	1	36	24	12	必修	考查	8	8	8	8	4		第3学期课堂教学,第1、2、4学期开设网络必修课程,第5学期以讲座形式课外开展
	体育	4	58		58	必修	考试	26	32					体育俱乐部形式
	计算机应用基础	4	52	26	26	必修	考试	52						
	职业规划	1	16	16		必修	考查	16						第一学期开设
	就业指导	1	16	16		必修	考查				16			第四学期开设
	大学生劳动教育(理论)	1	16	16		必修	考查		16					第二学期开设网络必修课16学时。
	大学生劳动教育(工学交替实践)	1	24		24	必修	考查							根据需要确定开设时间,不少于24学时
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	必修	考试		32					实践学时(4)
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36	12	必修	考试	16	32					第1学期周学时1学时,第2学期周学时2学时。课程含实践学时4学时。
心理健康教育	2	32	16	16	必修	考查		32						

	军事理论教育	2	36	36		必修	考查	36						必修课, 12 学时线下授课, 24 学时线上学习通授课
	入学教育与军训	2	112		112	必修	考查	112						军训训练时间不少于 14 天, 含专业认知实习
	创新创业教育	2	32	16	16	限选	考查							限选课, 需修满 2 学分, 建议 1-5 学期修读
	学院公共选修课	4	64			选修	考查							选修课, 含中华优秀传统文化、美育、健康教育、应急救护等, 需修满 4 学分, 建议 2-5 学期修读
	社会责任教育	5	80		80	必修	考查	16	16	16	16	16		
	普通话	1	16	16		必修	考试			16				第三学期开设, 普通话考试可以证代考
	实用英语	8	116	84	32	必修	考试	52	64					
	安全教育	3	60	60		必修	考查	10	10	10	10	10	10	每学期不少于 10 学时。 在课表中注明
	小计	50	894	422	408			392	242	50	50	30	10	
专业技能课程	管理学基础	3	48	36	12	必修	考试	48						
	现代物流概论	4	52	40	12	必修	考试	52						“1+X”课证融合
	电子商务概论	2	32	16	16	必修	考试			32				
	市场调查与预测	4	64	32	32	必修	考查				64			“1+X”课证融合
	商务礼仪	2	32	16	16	必修	考查			32				网络公选课
	供应链管理	2	32	20	12	必修	考试				32			
	物流法律法规	2	32	16	16	必修	考查			32				
	EXCEL 数据分析与统计	2	32	8	24	必修	考查				32			

	采购管理实务★	4	64	32	32	必修	考试		64					“1+X”课证融合
	仓储管理实务★	4	64	32	32	必修	考试		64					“1+X”课证融合
	运输管理实务★	4	64	32	32	必修	考试			64				“1+X”课证融合
	配送管理实务★	4	64	32	32	必修	考试			64				“1+X”课证融合
	物流管理职业技能等级证书培训	4	64	32	32	必修	考查			64				考证课程,课程进行至考核认证前结束
	快递操作实务	4	64	32	32	必修	考试				64			“1+X”课证融合
	物流信息技术★	4	64	32	32	必修	考试				64			“1+X”课证融合
	物流技术装备★	4	64	32	32	必修	考试				64			“1+X”课证融合
	国际货运代理	4	64	32	32	必修	考试		64					
	智慧物流	2	24	12	12	必修	考试						24	
	物流综合实训	2	24		24	必修	考查						24	
	岗位实习	24	576		576	必修	考查						192	384
	小计	85	1524	484	1040			100	192	288	320	240	384	
专业拓展课程	跨境电商实务	2	32	32	0	选修	考试			32				限选3门
	国际贸易实务	2	32	32	0	选修	考查			32				
	互联网金融	2	24	24	0	选修	考查					24		
	商务谈判与沟通技巧	2	24	24	0	选修	考查					24		
	物流系统规划设计	2	24		24	选修	考查					24		
	小计	10	136	112	24			0	0	64	0	72	0	
合计	145	2554	1018	1472			492	434	402	370	342	394		
课程表周课时								22	23	22	22	18		

注：1.实践实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、顶岗（生产）实习、毕业设计（论文）等毕业综合实践环节；

2. 课程名称后打“★”为核心课程；

(五) 劳动实践教育安排表

表 16 在校期间学生活动一览表

类别	活动	活动内容	备注
劳动实践教育	基本劳动实践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修劳动实践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间社会公益性劳动实践教育需选择 1 项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合雷锋活动月活动）	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	在校期间校内服务性劳动实践教育需选择 1 项
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动（第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
	参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第五学期）		
参加校运会、学校大型会议会务服务劳动			
技能训练	第二课堂	物流管理 1+X 职业技能等级证书考证培训 4 课时	在校期间第二课堂需选择 1 项
		现代物流方案一体化设计与实施培训 4 课时	
		物流岗位职业道德和职业素养第二课堂 4 课时	

（六）美育实践教育安排表

表 17 美育实践教育活动一览表

类别	活动名称	备注
基本 美育 实践 教育	庆国庆经典红歌传唱比赛	必选，第 1 学期
	高雅艺术进校园	可选，第 2 或 4 学期
	笔墨书汉字 挥洒中华情	必选，第 1 学期
	寻找最美校园——主题摄影比赛	可选，第 2 或 3 学期
	职教周主题演讲比赛	可选，第 1 或 3 学期
	大学生读书月系列活动	必选，第 2 或 4 学期
	寝室文化节	必选，第 1 或 3 学期
	教室板报设计比赛	必选，第 2 或 4 学期
选修 美育 实践 教育	“魅力女生 活力青春”主题女生节	可选，第 2 学期
	“无烟校园”主题男生节	可选，第 2 学期
	书法、绘画社团主题活动	可选，第 1 或 3 学期
	重大节日文艺汇演	可选，第 1 或 3 学期
	心理情景剧比赛	可选，第 2 或 4 学期
	校园模特大赛	可选，第 2 或 4 学期
	校园主持人大赛	可选，第 2 或 4 学期
	普通话大赛	必选，第 2 或 4 学期
拓展 性美 育实 践教 育	商务礼仪之职业着装礼仪大赛	在校期间需选择 1 项
	商务礼仪之接访情境礼仪大赛	

八、实施保障

（一）师资队伍

物流管理教研室现有教师 15 人，其中副高以上职称 3 人，中级职称 10 人；取得硕士学位以上 13 人。专业教师队伍年龄与职称结构合理，教师教学经验丰富，“双师型”教师 8 人，具有较强的行业经验和实践能力，能较好的满足学生对专业知识和技能培养的需求。

现代物流管理专业教学团队的基本情况如下：

1. 师资配置与结构

（1）职称结构

高级职称 3 人，中级职称 10，初级职称 2 人

(2) 学位结构

博士学位 1 人，硕士学位 12，学士学位 2 人。

(3) 双师结构

具有双师素质教师 8 人

(4) 年龄结构

45 岁以上 3 人，35~45 岁 10 人，35 岁以下 2 人。

(5) 专业教师必须具备现代化电子信息教学手段运用能力。

(6) 企业兼职教师要求

热心教育事业，责任心强，善于沟通；企业的物流相关岗位主管，从事专业技术工作两年以上；具有一定的教学能力，通过专业教学能力测试。

2. 团队教研及科研成果

近年来的教科研成果如下：

在各级各类期刊上发表论文 10 余篇；

公开出版教材 2 部；

主持或参与教研、科研课题 10 余项

表 17 教学团队主要成员表

序号	姓名	性别	职称	主讲课程
1	陈克军	男	副教授	物流法律法规、物流法律法规
2	赵世同	男	副教授	现代物流概论、智慧物流、物流信息技术
3	张明月	男	讲师	物流技术装备、物流综合实训
4	齐晗	男	副教授	配送管理实务、电子商务物流
5	韩莉	女	讲师	采购管理实务、管理学基础
6	陆芹	女	讲师	快递操作实务、人力资源管理
7	陈妍	女	讲师	电子商务物流、国际贸易实务
8	王燕	女	助教	第三方物流、客户服务与管理
9	杨付敏	女	助教	仓储管理实务、运输管理实务

(二) 教学设施

1. 校内实训环境

表 18 现代物流管理专业校内实训室实训环境与条件一览表

实训室名称	能力培养方向	面积 m ²	实训人数 /次	硬件设备			实训软件
				PC 机 (台)	多媒体 设施 (套)	仿真职业环境 (套)	
智能物流实训室（南110）	企业物流管理中仓储、配送、运输职业能力的培养	300	40	3	教师用电脑、投影仪、幻灯机	自动化立体库、重型货架、电子标签库、分拣线、流通加工作业生产线、拣选台车、模拟集装箱、地牛、堆高车等	物流职业技能比赛软件(2013版)
中319	智慧物流一体化方案设计的培养	50	40	40	教师用电脑		Flexsim软件
合计		350	80	43	2套	2套	

现代物流专业校内实训室软件功能为仓储管理信息系统，能完整的模拟出仓储管理学习领域，其中包括订单录入、订单处理、拣选处理、可视化库存管理、货物盘点等。物流专业实训室实训用具配备主要有：重型货架、轻型货架、电子标签库、自动化立体仓库、自动分拣线，流通加工作业生产线、拣选台车、模拟集装箱、堆高车、地牛、RF手持终端、打包机、AGV小车、打印机、门禁系统等。物流专业实训室资料配备主要有：模拟货物、可读写电子标签、周转箱等。

2. 校外实训环境

表 20 现代物流管理专业校外实习基地一览表及简介

序号	实践基地名称	依托单位名称	建立日期 (年月)	实习实训项目
1	电院·京东信息技术有限公司合肥第一分公司	江苏京东信息技术有限公司合肥第一分公司	2017.9	包装、分拣、信息管理实训
2	电院·杭州菜鸟网络科技有限公司(蚌埠分公司)	杭州菜鸟网络科技有限公司(蚌埠分公司)	2022.4	快递岗位操作、物流信息技术实训
3	电院·合肥德邦货运代理有限公司	合肥德邦货运代理有限公司	2017.9	收银岗位实训、理货技巧实训、销售技能实训、仓储管理实训
4	电院·安徽鸿源物流有新产品实践基地	安徽鸿源物流有限公司	2016.6	仓储管理实训、物流信息技术实训
5	电院·安徽徽商五源国际物流有限公司	安徽徽商五源国际物流有限公司	2018.6	运输管理实训、物流企业运营

通过政府、大(中)型企业集团、行业协会等平台,紧密联系行业企业,多渠道筹措资金,多形式开展合作。在校外实训基地建设中,积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作,建立与自己的规模相适应的稳定的校外实训基地,充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的岗位实习的需要。发挥企业在人才培养中的作用,由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员,企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护,使学生真正进入企业项目实战,形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能:有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力;满足学生半年以上岗位实习的需要,从而实现学生在基地的顶岗后就业,有利于学校及时了解社会对人才培养的要求,及时发现问题,有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范,有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯,能真正地领悟到团队合作精神,同时能培养学生解决实际问题的能力。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分,一般安排在第六学期,是学生步入职业的开始,制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下,以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践,积累工作经验,具备职业素质综合能力,达到“准职业人”的标准,从而完成从学校到企业的过渡。

岗位实习管理，学校和企业共同制定岗位实习方案。实行专业对口实习。加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强岗位实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。

（三）教学资源

1. 教材选择与建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具有时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

2. 数字化教学资源建设

以满足学生的需求为中心，初步完成对现有专业资源的整合，形成网络化的专业教学标准子库、专业教学素材子库、自主学习型课程子库的资源。在校内共享开放，以满足学生自主学习的需要。

（1）搜集整理专业素材、整合课程资源、制定专业标准等，建设网站，共享网络资源。

（2）整合专业目标、专业标准、教学计划、课程标准等专业资源内容，初步搭建专业教学标准子库。

(3) 整合资料及图片、主干课程资料图片，初步搭建专业教学素材子库。

(4) 共建安徽电子信息职业技术学院物流学会网站，打造网络师生互动学习平台，并提供会计专业后续学习，建成立体化教学资源库，长久服务于学生的职业生涯。

(四) 教学方法

根据课程特点和高职学生实际情况，结合行业企业实践，以经管理“三全育人”综合改革为抓手，积极开展课程教学再设计，课程思政教学设计。在教学方法上，努力实现多元化课堂教学。具体教学方法有：案例教学、问题教学、角色扮演、实习报告、小组合作学习、专业咨询与调研等实践性教学形式，充分发挥学生参与课程教学的主动性和能动性，调动学生学习课程的积极性，实现教学做一体化。

小组研讨，对案例进行分析与讨论，通过互相辩论，最大限度地调动学生学习的积极性。

开展物流专业知识咨询、调研活动，培养学生运用理论知识解决实际问题的能力，增强社会责任感与使命感。

案例教学，围绕课程教学中的专业性问题，精选物流领域中的案例，在讲授完理论部分后，结合所学内容，采用课堂讨论或者课后小组研讨的方式，让学生在物流知识运用过程中探索解决实践问题的方法，最后教师进行总结与归纳，巩固学习成果。

角色扮演，学生进行角色扮演，模拟真实情境中的当事人进行问题分析与处理。学生通过角色扮演熟悉知识运用的过程和工作思维的特点，提高学生分析和解决专业问题的能力。

主讲教师要能够熟练地制作课程多媒体课件，充分运用表现形式多样、形象直观、信息量丰富的多媒体教学手段，提高课堂教学效果。

(五) 学习评价

积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练等环节。核心课程教学大纲、授课教案、授课课件、实训大纲、实训计划、习题集、案例集和参考文献目录全部实现网络化，为学生创造网上学习的良好条件，实现优质教学资源共享。

1. 实践技能考核

适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织无纸化考核。

2. 项目实施技能考核

综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

3. 岗位绩效考核

在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

4. 技能竞赛

积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

5. 终结性评价

推进全面教考分离模式，弱化笔试成绩在课程及实习、实训考核中所占比重，结合形成性、过程性考核，反映学生平时学习状况。

（六）教学质量管理的

现代物流管理专业以提高教学质量为目标，构建了科学、完善的教学质量控制体系和有效的运行机制。教学质量监控依据是：培养方案、教学大纲、教学进程等教学基本文件，教学工作规程、教学运行管理、教学改革研究等教学规章制度，以及课堂教学标准、教材选用标准、实验室教学标准等主要教学环节的质量要求。监控的对象是：培养方案执行情况、理论教学情况、考试情况、实训实习情况等。根据监控依据和监控对象进行监控，以获取反映专业教学工作状态和教学效果的各种信息。所采集到的信息主要用于两个方面：一个是作为教学评价系统开展评价工作的对象和依据，另一个方面将教学中存在的问题等信息直接传达到教学质量反馈系统，再由反馈系统向有关部门、教师、学生反馈，以得到解决。

1. 培养方案制定方面

聘请校外企业专家组成专家指导委员会，对人才培养方案的制定或修改进行论证，提出相关意见。同时，严格按照新制定的专业培养方案开设每学期的教学课程及分配教学时数。

2. 培养计划实施方面

在每个学期的期末，出台下个学期的“教学进程表”。进程表详细地安排各个年级的教学进程情，根据教学进程表，各部门开展实施教学工作。

3. 理论教学要求方面

对任课教师授课计划、教案等内容都做了一定要求，并从教书育人、主讲教师的职责、助课教师职责等几个方面，制定了教师工作规范。

加强教学督导工作，定期听取教学信息员对任课教师的意见，并将意见及时

反馈到相关教师，督促其改正；采取督导随机听课的方式，加强对教师课堂教学过程的监督。

4. 考试环节方面

为了严肃考风考纪，成立了考试督导组，加强对考场的巡视；学院主管领导成立了学院监考督导组。监考实行学院交叉监考形式。对学生作弊行为，出台了明确措施。

5. 实践环节方面

学校成立了校内实践基地；各学院领导、专业教师协同联系校外教学实践基地。同时，组织开展大学生科研训练计划，实施了大学生科技创新工程、创新创业训练计划，同时开始了创新实践班。

6. 毕业岗位实习方面

为了保证实习效果和质量，学院、二级学院、教研室对实习过程严格管理。从前期控制、中期控制和后期控制等三方面，对实习报告实行控制；同时，制定了详细的撰写规范。

九、毕业要求

1. 实行学分制，按培养方案修完所有必修课程并取得相应学分共145 学分。
2. 学院公共选修课不低于 4 学分。



安徽电子信息职业技术学院

跨境电子商务专业

人才培养方案

(专业代码：530702)

专业类别： 电子商务类

二级学院： 经济管理学院

撰写人员： 朱音楠

审核人员： 项西国

安徽电子信息职业技术学院

二〇二三年五月

目 录

第一部分 人才培养标准与要求	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
(一) 课程结构	6
(二) 课程简介	7
1. 公共基础课程	7
2. 专业技能课程	11
七、学时安排	19
(一) 教学活动周进程安排表	19
(二) 实践教学安排表	19
(三) 考证安排	20
八、教学进程总体安排	21
九、实施保障	25
(一) 师资队伍	25
(二) 教学设施	26
(三) 教学资源	29
(四) 教学方法	30
(五) 教学评价	32
(六) 质量管理	33
十、毕业要求	33

第一部分 人才培养标准与要求

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务专业

专业代码：530702

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或同等学力人员

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）服务面向

1. 在跨境电子商务企业从事跨境电子商务运营、跨境电商售后服务及团队管理等方面的岗位；
2. 在传统外贸企业开拓跨境电商业务，制定跨境电商营销方案和计划，或从事国际市场调研、策划及跨境电商纠纷调解等辅助性工作；
3. 在各类涉外型企业、外贸公司及相关机构等从事客户服务、营销管理等方面的工作；
4. 在传统外贸企业从事报关、报检、货运等进出口业务岗位。

（二）职业岗位及职业能力分析

1. 主要工作岗位及其岗位能力分析

表 1 主要工作岗位及其岗位能力分析表

职业岗位	岗位工作描述	职业能力与素质要求	对应职业能力课程
跨境电商运营专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 上传新产品、描述、照片到跨境电商平台网店； 2. 通过市场调研数据分析和研究竞争产品，制定产品营销定位，定价、在线销售策略； 3. 翻译和编写符合买家诉求的英文营销短文以及社交网络推广； 4. 产品图片处理、上传和维护； 5. 衡量和评估产品营销效果，创建产品销售报表，评估运营推广效果，及时提出营销改进措施，提出切实可行的改进方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备在线零售、跨境电子商务 B2C 和 B2B 运营等相关技能； 2. 具备速卖通等主流跨境电商平台运营经验； 3. 具备流利书面英语翻译和写作能力，能写出准确、清晰、实际应用的书面表达； 4. 敏锐的市场情报和竞争情报搜集分析能力，并能通过多渠道调研来实现不断进步； 5. 熟练掌握办公软件。 	<p>《跨境电子商务概论》 《跨境电子商务英语》 《市场营销技能实训》 《跨境电商运营与推广》 《计算机应用基础》 《跨境电商客服英语技能实训》 《新媒体营销》</p>
跨境电商客服专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 维护客户关系，有效推进销售，能独立维护客户； 2. 处理客户邮件及查询，提供售前售后咨询服务、订单跟踪信息； 3. 处理客户投诉、对退换货进行妥善处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备跨境网络零售相关技能； 2. 具备速卖通等多种主流跨境电商平台经验； 3. 能熟练利用沟通工具，用英语与客户交流； 4. 能具备一定的消费心理学和客户关系管理知识； 5. 具备相关法律和知识产权知识。 	<p>《跨境电子商务概论》 《跨境网络客户服务》 《外贸英语函电》 《电子商务法》 《跨境电商客服英语技能实训》</p>
跨境电商物流专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责公司订单处理； 2. 负责每日订单配货、打包、出库； 3. 负责物流的跟踪和查询； 4. 了解各大物流公司所提供的物流产品服务； 5. 负责报表管理； 6. 负责协调物流仓储及各部门之间的沟通。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握目前跨境电商出口主要物流方式； 2. 能根据国际快递市场变化设置调整运费模版； 3. 能够进行订单处理及审单打单； 4. 能够配货、打包、出库及物流账单核对、运费统计； 5. 能够根据产品特征选出最经济，最合适的物流方案； 6. 能够按时编制各类相关物流管理报表，及时向上级汇报。 	<p>《跨境电子商务概论》 《跨境电子商务物流》 《国际贸易实务》</p>

网店美工	<p>1. 负责公司店铺店面整体形象设计、网店风格及商品展示设计，首页广告图片制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作；</p> <p>2. 负责对新产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片；</p> <p>3. 负责定期更新促销图片和页面、配合店铺销售活动、优化修改产品页面及定期更新店铺主页</p>	<p>1. 精通美工软件 Photoshop、Dreamweaver、AI、FLASH 等；</p> <p>2. 熟悉 Flash 设计和 GIF 动画设计；</p> <p>3. 具有良好的网页及平面设计能力；</p> <p>4. 有一定的美术功底及平面设计水平。</p>	<p>《计算机应用基础》</p> <p>《电商平面设计基础》</p> <p>《商品详情设计》</p> <p>《动画与视频编辑》</p>
数据分析专员	<p>1. 根据数据分析方案进行数据分析,在既定时间内提交给运营主管；</p> <p>2. 负责公司要求的数据抓取,学习对数据的分析；</p> <p>3. 监控竞争对手的相关数据以及公司自身的数据,每日从不同平台抓取；</p> <p>4. 每日将数据录入到数据库,数据的校验,数据库的逻辑查错；</p> <p>5. 负责数据收集整理、挖掘,利用统计分析或数据挖掘工具。</p>	<p>1. 能根据数据采集与处理的方案,熟练使用数据采集以及数据分析辅助工具,运用数据采集的方法与技巧,对市场数据、运营数据和产品数据进行合法合规采集；</p> <p>2. 能按照数据采集与处理的方案,使用表格处理等工具完成数据分类处理工作,并对分类处理后的数据进行描述性分析；</p> <p>3. 能了解电子商务日常运营中重点监控的数据指标,对数据指标进行日常监控和记录,并制作数据报表和图表；</p> <p>4. 具备与运营等相关部门沟通协调和信息获取的能力。</p>	<p>《电子商务数据分析》</p> <p>《跨境电商运营与推广》</p> <p>《新媒体营销》</p>

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握跨境电子商务知识与职业技能，具有良好的政治素质、职业道德和敬业精神，能够在跨境电子商务企业、第三方跨境电商平台及外贸企业，从事产品信息管理、销售管理、客户管理、网站优化、网店运营、网站策划、数据分析、物流供应链管理工作，具有较强的创新意识、创业精神、创新创业能力和社会责任感的高素质技术技能人才。

表 2 跨境电子商务专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有有效沟通协作、独立思考和创业意识的终身学习者
B	成为具有必备跨境电子商务专业知识和相关实践能力的技术技能人才
C	成为具有敬业精神和德智体美劳全面发展的公民
D	能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身能力
E	立足蚌埠，服务皖北，辐射淮河生态经济带，能够为“长三角”跨境电子商务行业的发展做出贡献

(二) 培养规格

1. 基本知识、能力、素质要求

掌握本专业的基础理论知识和较强的工作技能，具有与本专业相适应的英语应用能力和计算机应用能力，具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德素质，具有一定的创新能力、文化修养以及健康的身体素质。熟悉主流跨境电子商务平台规则及操作流程，胜任跨境电子商务相应的工作岗位技能，积累较为丰富的跨境电子商务实践操作经验，参与跨境电子商务运营团队的合作，适应跨境电商发展前沿，具有一定的创业能力及创新精神。

2. 专业素质、知识、能力要求

(1) 素质要求

表 3 跨境电子商务专业毕业生素质要求

序号	跨境电子商务专业毕业生素质要求	目标序号
1	践行社会主义核心价值观，思想政治觉悟高，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱岗敬业	C
2	热爱本专业，具有良好的职业道德、人文科学和专业素养	C
3	具备健康的体格，达到国家规定的大学生体育合格标准和军事训练合格标准	D
4	具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格	D
5	具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力、团队协作等基本能力	E

(2) 知识要求

表4 跨境电子商务专业毕业生知识要求

序号	跨境电子商务专业毕业生知识要求	目标序号
1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识	A
2	掌握基本的跨境电子商务法律、法规、和政策知识	B
3	具备跨境电子商务操作流程各个环节所需的专业知识	B
4	掌握跨境电商专业人才所必需的文化基础知识	B
5	了解跨境电子商务前沿和发展动态	B
6	掌握创新创业基础理论知识	B

(3) 能力要求

表5 跨境电子商务专业毕业生能力要求

序号	跨境电子商务专业毕业生能力要求	目标序号
1	具有分析问题和解决问题的能力	A
2	具有美学思维、数据思维和互联网思维能力	A
3	掌握一定的国际市场和消费者理论,具有针对产品及其国际市场和客户搜集有价值的信息并进行专业分析的能力	B
4	掌握一定的客户关系理论,具有专业的客户关系维护技能和技巧	B
5	掌握跨境电商营销、网络平台管理及国际快递操作的能力	B
6	掌握一定的跨境电子商务相关知识,具有操作阿里巴巴国际站、环球资源等 B2B 跨境电子商务平台的能力;掌握主流跨境电商平台规则,能够在 eBay、亚马逊、速卖通、虾皮等 B2C 平台开展跨境电商运营的能力	B
7	掌握操作现代办公设备和电脑软件的技能	B
8	具有通过各种有效途径联络潜在的国际客户并向其推销产品、价格及服务,进行专业的询盘、发盘、还盘和接单,甄选出优质客户的能力	B
9	具有进行价格核算,结合产品与市场状况,撰写英语函电与客户进行沟通,从而议定交易的各种条件的能力	B
10	具有一定的外贸磋商和谈判的能力,掌握专业地、准确无误地签订(拟定)外贸销售协议的技能和技巧	B
11	具有一定的接打国际电话的能力,掌握接待外宾的基本要领,掌握带领国外客户参观工厂、进行验货以及其它商务活动的基本技能和技巧	B
12	掌握从样品到大货再到货款收回的一整套跟单工作的知识和技能	B
13	具有比较专业地操作信用证以及其它主要国际支付方式的能力,并掌握管理国际货款和进行催收技能和技巧	B
14	掌握委托安排国际货物运输和保险、办理出口外汇核销和退税等手续的知识和技能	B
15	具有创新创业的基本能力	D
16	具有一定的国际交流、竞争和合作的基本能力	D

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

1. 根据工作岗位设计课程体系

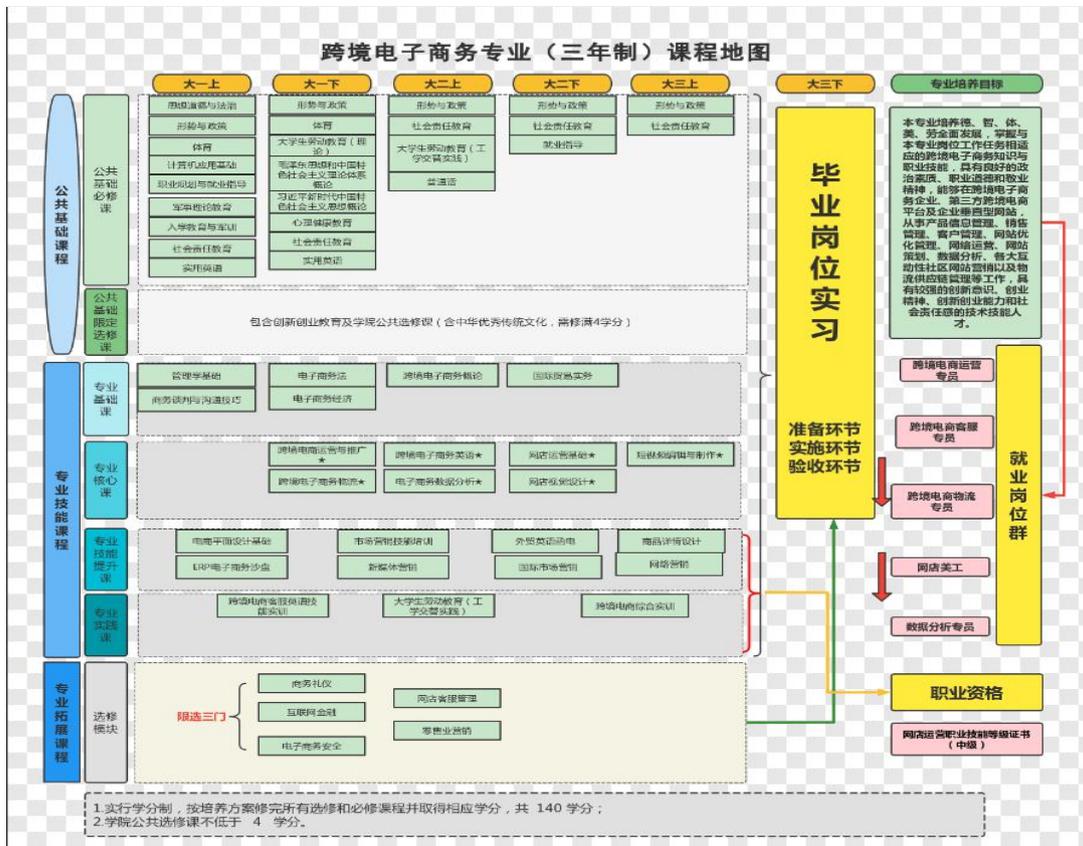
根据“依岗定能、按能设课”的指导思想，跨境电子商务专业以岗位能力培养为主线，按照工作过程中活动与知识的关系来设置产学联动课程体系，实施“模拟软件实训+理论课情境模拟+校中园创业实训+企业实际业务处理”的教学模式改革，构筑“岗”“课”“证”“创”“赛”一体的教学体系，并以此构建模块化课程群为主体的课程体系。

2. 课程设置关注职业生涯发展，形成三个平台的课程模块

三个平台，即：公共基础课程、专业技能课程、专业拓展课程。学生可以通过公共基础课程模块掌握公共知识和专业基础知识；通过专业技能课程模块掌握专业核心技能；通过专业拓展课程模块，增加就业方向，培养综合素质。

3. “三全育人”理念贯穿始终

跨境电子商务专业既要帮助学生了解跨境电商专业和行业的国家战略、法律法规，引导学生深入社会实践、关注现实问题，又要培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。讲授跨境电商基本知识、开展跨境电商运营实践的同时，将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、宪法法治教育、职业理想与职业道德教育融入教育教学中。



(二) 课程简介

1. 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	学习这门课程的主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发,以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线,通过理论学习和实践体验,帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,确立正确的人生观和价值观,牢固树立社会主义核心价值观,培养良好的思想道德素质和法律素质,进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力,为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人,打下扎实的思想道德和法律基础。	担当复兴大任 成就时代新人 领悟人生真谛 把握人生方向 追求远大理想 坚定崇高信念 继承优良传统 弘扬中国精神 明确价值要求 履行价值准则 遵守道德规范 锤炼道德品格 学习法治思想 提升法治素养	综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法,以思想政治教育、道德教育和法治教育为基本内容,以“回答大学生成长成才所关心和遇到的实际问题”为切入点,教育引导学生在加强法律观念和法律知识,提高自身道德修养和提高思想道德素质,培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和行为能力。	通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念,这是大学生素质形成的核心和关键;运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平,从而提高学生的思想、政治、道德、法制观念和心理健康素质,把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过教学,使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想理论成果产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义;把握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容及其科学体系,深刻理解党的十八大、十九大以来形成的最新理论成果基本内容,全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑。通过教学,培养学生运用马克思主义理论和方法,正确认识中国特色社	马克思主义中国化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总	通过学习使大学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化的理论成果对实现中华民族伟大复兴的重重要性,帮助大学生树立对中国特色的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信,更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力,增强团队协作精神,提高创新能力。通过该课程的学习,能够使学	帮助大学生坚定马克思主义信念,坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念,增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动力和自觉性。在未来的职业生涯中,坚定不移走中国特色社会主义道路,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠

		会主义经济、政治、文化、社会生活和生态文明建设中的实际问题,做到理论联系实际,并能够用正确的理论有效指导自身思想和行为;培养和提高学生自主学习、团队协作、勇于创新的能力和水平;培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观,坚定中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信;培养和提高学生社会责任感和奉献精神,增强素质教育。	体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导	增强学习其他专业课程的自觉性、积极性,同时为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值观和科学的方法论。	接班人,培养担当民族复兴大任的时代新人。
3	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧密结合国内外形势,紧密结合大学生的思想实际和专业情况,通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题,帮助学生开阔视野,及时了解和正确理解国内外重大时事,使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰,具备较强的政治分析和思辨能力,增强爱党、爱国的热情。	中国共产党的百年;谱写乡村全面振兴新篇章;正确认识两岸关系发展的新形势。	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨,针对学生关注的热点问题和思想特点,帮助学生认清国内外形势,培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心,积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想,增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念,增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感,提高综合素质,塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。
4	实用英语	本课程授课对象为全校非英语专业一、二年级在校。具备良好、有效的语言学习方法,英语基础词汇量达到3500;掌握英语语法知识;与外宾进行较为熟练的交流,正确理解常见的文字材料,并熟练撰写各种常见的应用文。	1. 欢迎新生; 2. 大学交友; 3. 管理资金; 4. 帮助别人; 5. 时间管理; 6. 年轻梦想; 7. 积极思维; 8. 交际技能; 9. 中西交流; 10. 绿色生活; 11. 英语A、B级备考。	本课程从词句、语篇角度出发,在不同语境下对学生进行听、说、读、写、译等多方面语言操练,加大听说技能、特别是实用交际能力的训练,使学生达到课程所设定的四项学科核心素养发展目标: 1. 职场涉外沟通目标; 2. 多元文化交流目标; 3. 语言思维提升	通过英语语言的学,加深对西方文,从而有利于在中西方交流过程中更加高效地推介中国文化,讲好中国故事,自觉传承并发扬中华民族的优秀传统,做到“四个自信”

				目标;4. 自主学习完善目标。	
5	军事理论教育	《军事理论教育》是以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求,适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要,为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。通过《军事理论教育》课程学习,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	通过本课程的学习,使广大学生掌握了基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,提高政治思想觉悟. 激发学生的爱国热情,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性。	《军事理论教育》课纳入普通高等学校人才培养体系,列入学校人才培养方案和教学计划,实行学分制管理,课程考核成绩记入学籍档案。本课程采取线上形式授课,学生学习结束后需通过考试,方可取得该课程学分。	“课程思政”思想路径上,要以爱国主义教育为核心,教师思想建设为关键,以树立学生主体思想为根本要求,三方面协同构成。“课程思政”实施路径上,要加强方式创新,注重课程延伸的重要作用,利用现代化技术开展立体教学,以实践促进课程思政的实现。
6	职业规划与就业指导	课程强调职业在人生发展中的重要地位,关注学生的全面发展和终身发展。通过课程教学使学生意识到确立自身发展目标的重要性,了解职业的特性,思考未来理想职业与所学专业的关系,逐步确立长远稳定的发展目标,增强学习的目的性,积极性。也使学生了解自我,了解职业,学习决策方法,形成初步的职业发展规划,确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式,并使学生了解具体的职业要求,有针对性的提高自身素养、职业技能,求职技能等以胜任未来的工作。	1. 建立生涯与职业意识,了解职业的特性,逐步确立长远而稳定的发展目标。 2. 职业发展规划,从自我认知、职业认知、环境认知到职业发展决策,使学生了解自我、了解职业,学习决策方法,形成初步的职业发展规划。 3. 就业能力提高。分析目标职业对专业技能、通用技能、个人素质的要求。根据目标职业要求,制定大学期间的学业规划。	态度层面:大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 知识层面:学生应当基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 技能层面:学生应当	课程充分发挥“大思政”的作用,加强对大学生的理想信念、职业道德等思想政治素质方面的教育,使大学生将自己的职业目标与社会发展需要结合起来,将个人的成长成才与国家的发展壮大紧密联系起来。同时更好地培养学生求实创新、艰苦奋斗的意识和精神,使得大学生的观念和行为、知识与实践能力得到更好地结合与统一,培养大学生更好职业塑造、职业能力、爱岗敬业的职业精神。

			4. 求职过程指导。包括搜集就业信息、简历撰写与面试技巧、心理调适、就业权益保护等。 5. 职业适应与发展。包括如何从学生到职业人的过渡以及工作中应注意的因素。	掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	
7	体育	通过本课程的教学与训练，使学生掌握体育运动的基本技能，了解体育运动的相关知识。结合相应的实践教学，培养学生积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识。 (一) 知识教学目标 使学生掌握必要的体育与卫生保健知识和体育基本理论知识，增强体育锻炼和保健意识，注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼奠定基础。 (二) 能力教学目标 全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力和运动能力，掌握不同运动项目的基本运动技能；培养学生体育运动兴趣和习惯。 (三) 素质教育目标 通过体育教学，进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育，不断增强学生的合作、创新等意识，不断提升学生的意志品质和身心调控水平，不断健全学生的完美人格，努力提高学生社会责任感。	1、教学内容纲要 (1) 全面发展身体素质内容 全面发展学生的力量、速度、耐力、柔韧、协调与灵敏素质，重点发展力量、有氧耐力和柔韧素质。 (2) 提高身体基本活动能力 内容，提高走、跑、跳、投、支撑、等基本活动能力。 (3) 提高运动能力 内容，提高学生在体育实践中的自我运动能力。 (4) 提高自我保健能力 内容，通过学习体育运动基本知识与方法，提高自我保健能力。	1、教师在教学中要遵守体育教学规范，贯彻体育教学规律，切实转变教学观念，树立健康第一和以能力为本位的教育思想。 2、教学必须面向学生，注意结合学生的年龄、性别、生理和心理与专业特点，采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学，以便充分激发学生的主体意识，培养学生的创新能力和良好的社会适应能力。 3、各专业的学生在校内实习期间，应根据具体情况，因地制宜地安排适当的锻炼时间，督促学生坚持自我锻炼，以促进学生身心健康成长。	体育课程是人才培养的重要途径之一，对学生的身心健康发展、体育素质提高有独特的教育作用。在新的历史时期，将思政融于体育课程的教育新模式是实施“立德树人”的有效途径和重要抓手。根据体育课程总体设计的理念和人才培养的要求，结合学生实际，将思想政治与教育目标相结合。设计制订体育课程框架、选取适当的教学内容、合理利用教学资源，使学生掌握必备的体育理论知识和体育运动技能，做到知识技能的传授、素质培养以及价值引领相结合，培养学生的爱国情怀，积极有效地推动我校课程思政的建设。

8	心理健康教育	<p>知识目标：了解心理健康的相关理论和基本概念，掌握正确的交往观、爱情观、生命观、幸福观的标准；了解人格各重要组成部分的含义。</p> <p>技能目标：掌握自我探索能力，能正确认识自我，进行内省。掌握心理调适能力，能积极应对变化，科学调适。</p> <p>学习态度与价值观：树立正确的交往观，能用积极的角度看待问题，待人真诚，诚信友善；树立正确的爱情观，能有效地表达自我价值并自我尊重，不盲目自大也不妄自菲薄；树立正确的生命观，能正确认识生命存在的价值和意义；树立正确的幸福观，明确幸福不仅仅是快感和快乐，更重要的是创造有意义的人生。</p>	<p>1. 关注心理健康走近心理咨询</p> <p>2. 了解自我意识明确发展方向</p> <p>3. 学会有效沟通创造和谐人际</p> <p>4. 探索爱情真谛促进自我成长</p> <p>5. 塑造健全人格成就健康人生</p> <p>6. 感悟珍惜生命拥抱幸福生活</p>	<p>1. 巧设项目，注重体验</p> <p>2. 精炼内容，凝练专题</p> <p>3. 依托实践，助力课堂</p> <p>4. 育心育人，润物无声</p>	<p>本课程思政元素丰富、融入途径众多。目标设定方面，将世界观、人生观、价值观的教育纳入课程的教学目标中，并在授课中通过案例选择、价值观纠偏、正确价值观引导等方式开展“润物细无声”的课程思政。</p>
---	--------	--	---	---	--

2. 专业技能课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	跨境电商运营与推广	<p>通过课程的学习，学生能够掌握建店基本流程，店铺运营数据解读，店铺运营方式选择与推广策划物流选择与客户服务技巧等与跨境网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力、沟通能力，同时强化学生的实践，增强学生的创业意识。</p>	<p>课程包括以下内容：店铺定位，产品定位、消费者定位，注册开店，选品，发布产品，淘代销，产品分组&自定义信息模块，服务模板&尺码模板，标题与关键词，视觉美工，市场营销，数据分析，SEO优化，SEM推广，爆款打</p>	<p>本课程注重创业教育以及实际职业能力的培养，从B2B和B2C两个维度，分别针对不同平台进行课程的学习，学生在完成课程教学要求的同时便初步成为了一名拥有自己网店规模的网商。通过课程的学习，学生能够掌握建店基本流程，店铺运营数据解读，物流选择与客户服务技巧等，通过构</p>	<p>使学生具备从事跨境电商电子商务行业必需的电子商务企业运营与推广的基础知识和技能，掌握跨境电子商务企业从建店准备开始到建店之后的运营、管理、推广的相关知识和实际操作技能，并了解跨境电商国际国内大环境，形成电商思维，具备宏观视角，成为跨境电商行</p>

			造，跨境物流，跨境支付，客户服务。	建跨境店铺运营与推广的整体知识框架、熟悉各平台操作，为进一步学习数据化运营、网络销售运营综合实战、ITMC综合实训、跨境电商综合实战等实战类课程奠定基础。	业的技术技能人才。
2	跨境电子商务英语	通过本课程的学习，使学生具备一定的专业英语听说读写能力，掌握基本的电子商务专业领域英语词汇，能阅读英文的专业资料，并且具有用英语进行电子商务交流的能力。	课程包括以下内容：跨境电子商务概况、主要跨境电商平台介绍、跨境电商的售前服务、跨境电商售后服务。	通过本课程的学习，使学生掌握跨境电商的专业英语词汇，能读懂英文的专业资料并能达到一般专业知识的英汉互译水平，将学生培养成为复合型跨境电子商务工作岗位从事实际工作打下必要基础。	在经济全球化及中国推进“一带一路”战略背景下，为响应国家“走出去”战略，需要培养一批能熟练运用英语、商务专业性高、跨文化交际能力强的复合型人才。课程思政应立足跨境电子商务专业《跨境电子商务英语》课程内容，与之有机渗透，避免过于突兀而引起学生抵触；挖掘跨境电子商务英语专业课程思政内涵，从理想信念、心理健康、文化自信、职业素养、工匠精神等方面对学生实现价值引领和品格塑造。

3	网店运营	<p>《网店运营》课程以培养学生具备从事电子商务行业必需的网店运营的基础知识和技能,掌握电子商务企业从建店准备开始到建店之后的运营、管理、推广的相关知识和实际操作技能,并了解电子商务大环境和一定的跨境电商视角,形成电商思维,成为电子商务行业的应用型专门人才。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 走进电子商务的世界 2. 打开电商企业的大门 3. 网店开设与装修 4. 网店商品信息设置 5. 网店日常运营管理 6. 客服工作不简单 7. 网店物流与配送 8. 网络推广 9. 发展中的电子商务 	<p>本课程注重网上创业、赛学融合,进行小组合作教学。通过电子商务专业职业发展方向的定位:网络营销、网络编辑、电商企业运营、跨境电商四大方向。与岗位的能力要求进行相对应,参考职业技能等级证书考核要求,推行“赛学融合”的双证书制度;本课程采取五位一体教学方法、实施创业教育、团队合作教学。本课程的特点要</p> <p>求学生在学习中有主动性,并能把所学知识与实践联系起来,通过模拟企业创业活动,从而调动学生学习的积极性,熟悉网络运营相关岗位的工作。</p>	<p>基于学生“由浅入深”、“由大及小”、“由点到面”的认知特点,本门课程秉承“学中做、做中学”的教育理念,通过“导学、展学、固学、拓学、评学”五位一体教学模式实现翻转课堂、创新创业教育;借助我校优秀毕业生的网络创业典型事例,鼓励学生敢闯、会创、勇于创新、不怕困难的精神;借助校企合作企业的真实项目案例,激发爱岗敬业的思想意识。</p>
4	跨境电子商务物流	<p>《跨境电子商务物流》是跨境电子商务专业的专业必修课,旨在培养学生能够具备跨境电子商务物流岗位的基本工作能力,课程内容为跨境电商B2C模式下的主要物流方式和操作实训。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电商物流行业概述 2. 跨境电商出口物流方式 3. 跨境电商进口物流方式 4. 国际货运头程物流业务 5. 跨境电商清关业务 6. 跨境电商平台店铺物流综合业务操作 	<p>1. 课程以跨境电商物流工作流程为主线,重点培养学生市场开拓能力、业务操作能力和处理纠纷能力。课程以跨境电商企业真实案例为项目,邀请公司业务骨干参与探讨项目内容的选择与设计,在课程中锻炼学生创新创业思维,培养学生创新创业精神,增强学生团队协作能力,提高学生综合素质和创业就业能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 形成良好的职业道德,诚实守信、爱岗敬业、严谨的工作作风。 2. 具备准确的自我评价能力和接受他人评价的承受力,并能够从成败经历中有效地吸取经验教训。 3. 在工作中能够协同他人共同完成工作,对他人公正宽容。

5	电子商务数据分析	《电商数据分析》以培养适应电子商务发展需要的电商运营人才为目标任务。以商务运营数据化分析为核心，从基础、技能、实战三个方面讲述电商数据分析的基础知识及操作技能，帮助学生形成对电子商务数据分析全面的认知。在网店运营过程中，以Excel为主要分析工具，通过数据驱动的方法判断趋势，从而开展有效行动，帮助企业发展问题，推动创新或解决方案出现。	通过先进的教学手段帮助学生具备用excel工具解决营销、管理中遇到的实际问题的能力；具有一定的协调工作的能力、沟通能力和组织管理能力；具有一定的综合技能和对社会、环境的适应能力。	本课程教学强化职业素养与身心健康训导，指导学生掌握数据化运营的基本操作，将方法及技巧运用到实际的淘宝网店运营中，培养学生理解网店数据化运营的整个流程，并学会在各个流程中利用数据进行分析并决策，帮助学生了解前沿的商务数据分析理念、技术和管理工具，帮助学生树立探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力	帮助学生树立正确的商务数据分析理念。帮助学生系统掌握商务数据分析的核心知识和技能，在教学中强调“做中学、做中教”，使学生学练结合，注重职业能力的培养和提升，实现理论教学与实训项目的有效衔接和融合。以数据化思维为导向，以数据化思维分析问题、解决问题并预测可能会出现的问题，为网店提供更加科学化决策。培养学生具备电子商务数据分析法律意识，创新意识和创业意识，具备爱岗敬业、诚实守信的职业素养。
6	网店视觉设计	《网店视觉设计》是一门集网店设计、Photoshop、Illustrator等设计软件应用为主的实践性课程，培养学生具备良好的创意和一定程度的审美观。通过学习本课程，学生应了解网店基本设计思想，掌握和提高色彩搭配能力、图片设计能力、网店平面构成，熟练掌握Photoshop、Illustrator等工具的使用，掌握网店设计的基本方法，具备网店美工的项目实践经验，对网店美工有深刻的认识和独特的见解，能够熟练运用各种网店设计技术实现网店的效果图。	以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、形象设计等多个方面的理论知识并结合实例进行设计，加深对网店美工设计的理解，不断提高学生的艺术修养和设计技能水平。	本课程教学既重视设计操作技术，使得学生能跟上当代的电商设计发展潮流，用数字技术实现商品的宣传和包装创作，解决了如何做的问题，特别是高职学生如何操作的问题。又强化艺术修养，提高审美观，避免学生面临实际项目不知从何下手的尴尬局面，解决了做什么的问题。同时注重素质教育与职业型人才培养需求的同步性，以职业岗位能力分析为依据，以网络	在教学过程中贯彻立德树人教育理念，引导学生借鉴中国优秀传统文化，弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。在教学实践过程中，紧密联系实际，精选学生身边的实际案例，创设生动的学习情境，激发学生的学习积极性，提

				课程、特色教材、课程标准、教学资源库建设为重要补充，完善课程体系，带动课程的建设。	高民族自信心，增强集体观念和团队协作精神，提高创新意识。
7	动画与视频编辑	本课程是面向我校电子商务专业的学生开设的一门专业必修课程。课程任务是：通过该课程的学习，学生要掌握数字媒体的一般特征，了解模拟视频和数字视频技术的一般理论，掌握颜色、通道、音频等基本概念，进而通过教学实例掌握后期编辑制作技术。通过学习该课程，学生可策划、制作广告短片、企业宣传短片、专题短片、娱乐短片、说明性短片等视频作品，能使用摄影摄像器材，完成素材采集，熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。	(一)数字视频基础知识 (二)项目制作与视频编辑 (三)影视素材的编辑操作 (四)影视转场特效的添加 (五)影视视频特效的应用 (六)影视色彩的校正技巧 (七)影视字幕的添加与编辑 (八)视频画面的叠加与合成 (九)运动视频效果的应用技巧 (十)音频文件的添加与编辑	课程教学主要使学生具备影视后期制作岗位中影视策划设计能力、影视的编辑能力、影视制作能力、影视测评能力，同时使学生具备较强的工作方法和社交能力。对整个专业知识的学习和岗位能力的提高起着重要的促进作用。	按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人，培养学生的审美观和良好的职业素养。要求学生弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。
8	管理学基础	服务于高职高专人才培养目标，坚持理论与实践结合，以管理技能培养为主线，旨在培养学生的现代管理思想，使其了解现代管理的基本理论和方法、对企业实践问题进行分析和决策。培养基层管理岗位的综合管理技能与素质。	1.管理的基础知识 2.管理理论的演进 3.计划 4.组织 5.领导 6.激励与沟通 7.控制	根据具体章节的教学内容，选择案例分析法、小组合作法、项目化教学、情景教学法、及探究式、讨论式、参与式和模拟教学等教学法。适当融入创业教育。	贯彻全员、全过程、全方位育人。在思政元素的挖掘上，与计划制作实训相结合，培养自我规划、自我管理意识，与组织设计、领导等知识点结合，组建创业小组并进行团队设计和管理，培养团队意识、创新意识

9	跨境电子商务概论	<p>跨境电子商务专业职业启蒙及导入性课程。它把电子商务专业所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能,以及跨境电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况,给予提纲挈领的介绍。能够有效把握跨境电子商务专业在校学习流程,掌握并能操作跨境电子商务业务流程和完成相应工作任务,掌握跨境电子商务交易过程。</p>	<p>教学内容组织安排采用一线贯穿“串糖葫芦”的方式,先学习主线概述部分,了解电子商务的大体框架;然后把框架中的主要元素在一一拓展进行深入学习。理论教学与实践技能训练融合,每章节的都围绕以实训任务开展理论教学与技能训练。教学内容组织以真实电子商务的工作任务(如网上开店、网上调查等)及其工作过程为依据整合、序化教学内容。</p>	<p>结合高职高专教育的教学目标和特点,本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路,通过市场调研、召开企业专家研讨会及课程团队的共同梳理探讨,形成了“教、学、做”一体化电子商务概论课程设计思路</p>	<p>按照三全育人的基本思想,在教学过程中注意立德树人,使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识,为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。培养学生创新创业意识与能力,为未来的工作和创业打下坚实的基础。</p>
10	电商平面设计基础	<p>本课程是电子商务专业(群)必修的一门专业方向课程,是学习美术基础课程、具备了基本的美术色彩搭配能力的基础上,开设的一门理实一体化的课程,其功能是使学生掌握电商广告数字化图像处理的流程及方法,培养学生图像数字化处理的基本知识和基本技能,提高商品欣赏的美感和鉴赏力,熟练使用设计软件,对图像进行处理,能够激发学生的无穷创造力和想象空间,从而完成平面图像的设计与制作,特别是电商产品广告制作、宣传海报设计、商品特效图片处理、产品外包装制作等,处理生</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.商品广告制作 2.数码相片处理 3.网页图片处理 4.商业插画 	<p>通过对本课程的学习,使学生掌握数字化图像处理流程及方法,培养学生图像数字化处理的基本知识和基本技能,熟练使用PHOTOSHOP图像处理软件,对图像进行处理,能够激发学生的无穷创造力和想象空间,从而完成平面图像的制作,特别是广告制作、宣传海报制作、数码相片处理等,处理生活中实际遇到的问题。</p>	<p>要求学生借鉴中国优秀传统文化,弘扬正能量,提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力,提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养,能遵守职业道德规范。</p>

		活中实际遇到的问题解决问题的能力,为后续商品详情设计、网店视觉设计课程学习奠定基础的专业课程。			
11	市场营销技能实训	本课程是经管类专业的一门职业实践课。该课程是为培养学生企业经营的基础知识、基础理论和基本技能而设置的,具有很强的综合性、应用性,是一门集知识性和趣味性、对抗性于一体的专业项目模拟训练课程。	1.学员训练平台简介 2.角色分工及界面说明 3.市场部经营流程 4.直销部经营流程 5.批发部经营流程 6.生产部经营流程 7.零售部经营流程 8.财务部经营流程 9.企业经营特殊任务 10.企业流程整体运营	课程主要培养学生的营销策划能力、企业综合运营能力,涉及到经济学基础、市场营销学、战略规划、市场预测、全面预算、财务运作、采购管理、企业管理、营销策划、统计分析、计算机运用、广告学基础、市场调查与分析、消费心理学等多学科理论知识和实践技能的运用。	课程坚持理论教育与实践养成相结合,是市场营销专业深入推进实践教学改革的突破口,是创业教育、项目教学、体验式教学的实验课程,是市场营销教学改革的重点课程,结合课程内容及特色,进一步改进和加强高校大学生思想政治教育工作,培养大学生践行社会主义核心价值观,充分发挥高校人才智库优势,服务地方发展,积极探索与实践基于“三全育人”理念的大学生社会实践育人模式,不断地提高大学生的综合素质,更好地促进社会主义建设,实现高校与社会共赢。课程可以培养学生的营销策划能力、企业综合运营能力。
12	新媒体营销	本课程主要针对新媒体营销助理、新媒体营销专员等岗位开设,主要任务是:了解新媒体营销认知;掌握新媒体营销文案创作,熟悉新媒体短视频营销,掌握各种平台的传播与特点,掌握在各种平台上信息发布的技巧;了解新媒体直播营销等,使学生能学以致用,解	1.认识新媒体营销 2.新媒体用户与内容 3.新媒体营销方式 4.微信、微博营销 5.社群营销 6.短视频营销	通过对本课程的学习,培养学生在岗位工作过程中要用到的新媒体平台(微信公众号、微博、头条号等)的策划、日常内容更新、数据分析等运营及推广;图像、文案、视频、资料、产品的创意、策	按照三全育人的基本思想,在教学过程中注意立德树人。围绕社会热点话题、相关案例等,挖掘课程中的思政元素,与教学内容融合,系统设计课程思政。要求学生弘扬正能量,具有

		决实际问题。		划、收集、制作与管理等能力。	一定的审美和鉴赏能力，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。
13	ERP 电子沙盘实训	通过直观的企业沙盘，模拟企业实际运行状况，内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面，让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程，感受企业发展的典型历程，感悟正确的经营思路和管理理念。通过模拟训练，能够让他们直观感性认识企业，初步了解企业的经营流程和经营决策，了解企业的组织机构设置及其相互之间的关系，感知企业经营艰辛，体会企业经营涉及的知识以及团队合作的重要性。	1. 课程认知 2. 模拟企业组建 3. 模拟经营规则 4. 经营流程与初始年运营 5. 在实践中成长(2-6年运营) 6. 经营分析与评价	ERP沙盘模拟经营实训采取任务驱动、分组对抗、融教学做为一体的教学模式。依据课程设计思路，确定出课程内容结构，本着以理实一体化教学为主体，知识够用、突出能力的原则，将教学内容按照知识、能力和素质进行分解，达到所学知识明朗化、简洁化，所用技能具体化、实用化，形成教师教学有针对性，学生学习有导向性，评价有依据性标准体系。实训过程中，采用分组对抗方式，以学生为主体，学生们共同研究探讨和策划企业经营方案，实训教师给予必要指导，让学生充分动脑思考，动手操作，动口陈述，培养同学们的综合素质。	按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学的策略。在教学过程中注意培养同学们的工作细致的工作品质，具有集体意识和团队合作精神，以及良好的心理素质。
14	外贸英语函电	《外贸英语函电》是跨境电子商务专业的一门职业技能课程，是为培养学生的外贸函电撰写技能而设置的，具有很强的综合性和应用性。本课程旨在通过大量的技能训练把英语技能和跨境电商、外贸知识有机地结合起来，从而使学生具备撰写外贸英语函电的能力。	在课程内容方面，以进出口贸易的磋商与履行程序为主线，包括建立业务关系、询盘与回复、报盘、还盘、订单、保险、包装、支付、处理投诉等内容。	基于校企合作，通过真实英语函电样例，引导学生进行大量实训练习，使学生具备英文商业书信的阅读与书写能力，为从事外贸与跨境电商工作打下基础。	在与国外客户商务交流过程中，坚持“四个自信”，在平等互利、诚实守信的基础上开展业务往来。同时，积极宣传中华优秀传统文化，注重产品质量，彰显“大国工匠”精神。

(三) 能力证书和职业证书要求

表 8 职业技能证书建议

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注
1	网店运营推广职业技能等级证书（电商 1+X 职业技能等级认证）	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	可选
2	跨境电子商务师	工业和信息化部	三级	可选
3	跨境电商 1+X 职业技能等级认证	教育部	初级、中级	可选

七、学时安排

(一) 教学活动周进程安排表

表 9 专业教学活动周进程安排表 单位：周

分类 学期	理实一体教学	实践实训	入学教育与军训	岗位实习	考试	机动	合计
第一学期	13	1	2		1	1	18
第二学期	17	0			1	1	19
第三学期	16	2			1	1	20
第四学期	15	2			1	1	19
第五学期	9	2		8	1	0	20
第六学期	0	0		16	0	0	16
总计	70	7	2	24	5	4	112

(二) 实践教学安排表

表 10 实践教学安排表 单位：周

序号	名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	专业认知实习	2	1						
2	入学教育与军训	2	2						
3	市场营销技能实训	4			4				

序号	名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
4	ERP 电子沙盘实训	4				4			
5	跨境电商客服英语技能实训	4				4			
6	岗位实习	24					8	16	
总计		40	3	0	4	8	8	16	

(三) 考证安排

表 11 考证安排表

序号	职业资格证书	拟考学期	对应课程	开设学期
1	电商 1+X 职业技能等级认证	第二、四学期	跨境电子商务概论	第一学期
			计算机应用基础	第一学期
			跨境电子商务物流	第四学期
			跨境电商运营与推广	第二、三学期
			电商平面设计基础	第二学期
			国际贸易实务	第二学期
2	跨境电子商务师	第四学期	跨境电商运营与推广	第二、三学期
			跨境电子商务物流	第四学期
			外贸英语函电	第四学期

八、教学进程总体安排

表 12 2023 级跨境电子商务专业教学进程表

课程类别	课程名称	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
			总学时	理论	实践			一	二	三	四	五	六	
				学时	学时									
公共基础课程	思想道德与法治	3	48	36	12	必修	考试	48						实践学时（12）
	形势与政策	1	36	24	12	必修	考查	8	8	8	8	4		第 3 学期课堂教学, 第 1、2、4 学期开设网络必修课程, 第 5 学期以讲座形式课外开展
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	必修	考试		32					实践学时（4）
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4	必修	考试	16	32					第 1 学期周学时 1 学时, 第 2 学期周学时 2 学时。课程含实践学时 4 学时。
	体育	4	58	16	42	必修	考试	26	32					体育俱乐部形式。
	计算机应用基础	4	52	26	26	必修	考查	52						
	职业规划	1	16	16	0	必修	考查	16						
	就业指导	1	16	16	0	必修	考查				16			
	大学生劳动教育（理论）	1	16	16	0	必修	考试		16					第二学期开设网络必修课 16 学时
	大学生劳动教育（工学交替实践）	1	24	0	24					24				根据需要确定开设时间, 不少于 24 学时
	心理健康教育	2	32	16	16	必修	考查		32					
军事理论教育	2	36	36	0	必修	考查	36						必修课, 12 学时线下授课, 24 学时线上学习通授课	

	入学教育与军训	2	112	0	112	必修	考查	2W						军训训练时间不少于 14 天
	创新创业教育	2	32	16	16	限选	考查							限选课, 需修满 2 学分, 建议 1-5 学期修读
	学院公共选修课	4	64	64	0	选修	考查							选修课, 含中华优秀传统文化、美育、健康教育、应急救援等, 需修满 4 学分, 建议 2-5 学期修读
	社会责任教育	5	80	0	80	必修	考查	16	16	16	16	16		
	安全教育	3	60	60	0	必修	考查	10	10	10	10	10	10	每学期不少于 10 学时。在课表中注明
	普通话	1	16	16	0	必修	考查			16				第三学期开设, 普通话考试可以证代考
	实用英语	8	116	84	32	必修	考试	52	64					
	小计	50	894	514	380			280	242	74	50	30	10	
专业 技能 课程	跨境电子商务概论	2	32	16	16	必修	考试	32						1+X 课证融合
	管理学基础	3	48	38	10	必修	考试	48						
	国际贸易实务	3	48	38	10	必修	考试	48						
	电商平面设计基础	3	48	16	32	必修	考试		48					
	跨境电商运营与推广★	4	64	32	32	必修	考试		64					1+X 课证融合
	新媒体营销	2	32	20	12	必修	考试		32					
	网络营销	3	48	32	16	必修	考试		48					
	电子商务经济	2	32	32	0	必修	考查		32					
	跨境电子商务英语★	4	64	32	32	必修	考试			64				
	商品详情设计	3	48	0	48	必修	考试			48				
	网店运营★	3	48	48		必修	考试			48				1+X 课证融合
	ERP 电子沙盘实训	2	32	0	32	必修	考试			32				
短视频编辑与制作★	4	64	32	32	必修	考试			64					

	商务谈判与沟通技巧	2	32	24	8	必修	考查				32			
	市场营销技能实训	2	32	0	32	必修	考查				32			
	电子商务认证培训	2	32	0	32	必修	考试				32			1+X 课证融合
	跨境电商客服英语技能实训	2	32	16	16	限选	考查				32			
	跨境电子商务物流★	2	32	32	0	必修	考试				32			
	电子商务数据分析★	2	32	8	24	必修	考查				32			1+X 课证融合
	网店视觉设计★	3	48	24	24	必修	考试				48			
	外贸英语函电	4	64	32	32	必修	考试				64			
	电子商务法	4	64	48	16	必修	考试				64			
	岗位实习	24	576	0	576	必修	考查					192	384	
	小计	85	1552	520	1032			128	224	256	368	192	384	
专业 拓展 课程	商务礼仪	2	32	20	12	选修	考查					32		网络选修课
	互联网金融	2	32	20	12	选修	考查					24		限选 3 门
	岗位专项实训	2	32	20	12	选修	考查					24		
	网店客服管理	2	32	20	12	选修	考查					24		
	电子商务安全	2	32	20	12	选修	考查					24		
	零售业营销	2	32	20	12	选修	考查					24		
	应选小计	6	96	60	36	0	0	0	0	0	0	96	0	
合计	141	2542	1094	1448	0	0	408	466	330	418	318	394		

表 13 劳动、美育实践教育项目一览表

类别	活动	活动内容	备注
劳动实践教育	基本劳动实践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修劳动实践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间社会公益性劳动实践教育需选择 1 项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合雷锋活动月活动）	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	在校期间校内服务性劳动实践教育需选择 2 项
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动（第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第五学期）	
参加校运会、学校大型会议会务服务劳动			
美育实践教育	基本美育实践教育	庆国庆经典红歌传唱比赛（第一、三学期）	在校期间选择 3 项
		高雅艺术进校园	
		笔墨书汉字 挥洒中华情	
		寻找最美校园——主题摄影比赛（第二、四学期）	
		职教周主题演讲比赛（第二、四学期）	
		大学生读书月系列活动（第二、四学期）	
		寝室文化节（第一、三学期）	
		教室板报设计比赛	
	选修美育实践教育	“魅力女生 活力青春”主题女生节	在校期间选择 1 项
		“无烟校园”主题男生节	
		书法、绘画社团主题活动	
		重大节日文艺汇演	
		心理情景剧比赛	
		校园模特大赛	
技能训练	第二课堂	跨境电商环境调研	在校期间第二课堂需选择 2 项
		跨境电商企业调研	
		学术讲座	
		跨境电商 B2B、B2C 竞赛培训	

九、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍是保证教学质量、实现学校可持续发展的关键所在。学院从建校开始，就狠抓师资队伍建设，从人才引进、师资培训、师德建设、师资管理等各方面进一步强化师资队伍建设，建立和完善了人才评价体系，师资队伍在总量、结构、素质、使用、培养等方面都取得了较大的提高。在学院、二级学院、教研室的共同努力下，加强跨境电商专业师资队伍建设，组建一个以专业带头人为引领、专业骨干教师为核心、专兼结合的“双师”素质的教师团队。

1. 跨境电商专业师资队伍结构合理

跨境电子商务专业现有专任教师 24 人。专任教师中，高级 6 人，占专任教师比例 25%；中级 17 人，占专任教师比例 71%；初级 1 人，占专任教师比例 4%。全部专任教师均有本科以上学历，硕士学位 24 人，占专任教师比例 100%。本专业专任教师年龄结构优化，35~40 岁 17 人，占专任教师比例 71%；35 岁以下 2 人，占专任教师比例 8%。

2. 实践课程指导教师业务能力较强

跨境电商专业开设的专业实践课程主要有：《电商平面设计基础》《跨境电商运营与推广》《商品详情设计》《短视频编辑与制作》《ERP 电子沙盘实训》等，实践课程指导教师共 6 人，能够满足学生实际动手操作技能培养的要求，其中部分教师承担了技能竞赛指导工作，并多次取得佳绩。

3. 外聘教师数量充足，管理制度规范

本专业外聘教师共计 2 人，外聘教师能够严格遵守学院的各项规章制度，遵照学院《教学工作规范》开展教学工作，认真备课、授课和批改作业。建立了外聘教师业务档案，逐步建立一支具有较高专业技术水平、较为稳定的外聘教师队伍。

4. 专业带头人、教研室负责人、教学骨干等专任教师配置合理

本专业有 1 名专业带头人，能及时跟踪跨境电子商务行业动态，把握专业建设和改革的方向，能有效规划和管理专业教学团队；具备整合教学资源的能力，在教育教学改革、专业建设、社会服务等方面起到带头作用。专业带头人负责人才培养方案的修订工作，承担课程体系建设工作指导学生参加各类技能大赛硕果累累。

1 名骨干教师，从事专业核心课程的教学。通过“双师型素质”教师培训、

交流和到企业实践，使他们具有较强的课程开发能力和技术服务能力，成为专业课程开发的负责人和教学的骨干力量。

5. 师资队伍保障机制完善

充实数量、提高素质、规范管理、加强保障。为了适应教学需要，提高人才培养质量，建设一支师德高尚、教育观念新、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教师队伍，是培养高素质技术应用型人才的关键环节；是适应学院发展、提高办学质量、深化教学改革、加强素质教育的基本保证。依据学院发展规划，结合本专业师资队伍建设实际情况，制定了跨境电商专业师资队伍规划建设规划。

6. 建成一支师德高尚、业务精湛的专业教学及学生管理队伍

教学管理队伍是学校的重要组成部分，学校的根本任务是为社会主义现代化建设培养人才，而人才培养主要是通过教育和教学工作来完成的，教学管理队伍是教学管理工作的主体，是教学管理工作的执行者。经济管理学院现有专职教学管理人员 2 名，兼职教学管理人员 5 名，根据学院总体发展规划和各专业课教学计划，制定相关的课程教学规章制度和教学改革方案，并组织实施。负责常规教学教务管理、处理日常教学组织工作。经济管理学院现有专职学生管理人员 7 名，主要负责传达、贯彻上级党组织、行政领导有关学生工作的指示，主持制定学生工作规范性文件、年度工作计划及大型活动方案，负责学生管理日常工作，相关工作有条不紊，稳步提升。

（二）教学设施

1. 建设原则

实训基地建设是工学结合人才培养模式改革的支撑。按照“四化（环境建设多元化、实践场所职业化、课程教学理实化、实践项目企业化）、三平台（职业训练平台、教学研究平台、交流服务平台）、一目标（高技能人才培养）”的原则，以适应工学课程“教、学、做”的教学需要，建设满足课程需要的“四化”多功能专业实训室、满足生产性实训需要的生产型教学公司以及顶岗实习需要的校外实习、实训基地，即“产学研教一体”的校内外实训基地。

根据跨境电商专业人才培养的实际需求，结合基于跨境电子商务岗位工作过程的课程体系，以人才培养、职业培训、技能鉴定、技术服务为纽带，构建校企结合、优势互补、资源共享、双赢共进的校内生产性实训基地和校外实训基地，并建立有利于教学与实践融合的实训管理制度，以保障基于工作过程的人才培养

模式的实施，突出体现专业的职业性、开放性，培养学生的核心能力。

2. 校内实训基地的基本要求

1) 建设具有企业氛围的理实一体专业实训室

本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，专任教师与企业兼职教师共同根据课程实施的需要设计并建设了理实一体专业实训室，重点应加强教学功能设计及企业氛围的建设。使学生在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

2) 引企入校共建实训室及生产型教学公司

依据“环境建设多元化”的方针，企业提供实训项目、管理规范、设备，学校提供场地、人员等，校企共建实训室。只有与企业共建，才能不断进行技术及设备的更新，才能建设技术先进、设备常新的实训室，紧跟技术的发展。

3) 建立校内实训基地的长效运行机制

①实训管理模式：“123”实训管理模式。

“1个最终目标”：高素质技术技能人才培养；

“2种管理方式”：建立了1套实践教学管理系统，以数字化的方式对实训的各个环节进行监控和管理管理，实现实训室的开放式管理；

“3个建设原则”：依据“科学化、标准化、实用化”的建设原则，建立一整套实训室管理制度及突发事件应急预案等。

②校内实训基地的运行模式：“校企共建、共管”模式；“产品研发”模式；“教学公司”对外经营开展技术服务模式。

目标：“基地建设企业化、师生身份双重化、实践教学真实化”。

③校内实训室建设

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，跨境电子商务模拟实训室、认证培训实训室、网络企业运营和网页设计实训室应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

表 14 跨境电子商务专业校内实训基地建设情况一览表及简介

序号	实践基地名称	实训项目
1	商务物流仿真实训室 (中 319、中 320)	奥派电子商务软件、奥派电子商务物流软件、市场营销系统、ITMC 竞赛软件
2	智能物流实训室 (南 110)	堆高车、货架、AGV 小车等设备认知；系统条形码设计、打印及鉴别实训；RFID 一卡通系统设计；物资自动识别技术应用实验；自动立体仓库订货发货运行模式实训；货物组托实训；重型货架出、入库实训；仓库盘点实验；摘果式与播种式拣选方式对比实训；生产管理模拟与优化实训；车辆配载实训；配送中心平面布置设计实验；仓储与配送作业优化实训；ERP 计算实训、供应链管理实训
3	商务谈判校内实训基地 (中 218)	商务谈判计划制定、买卖双方需求预测、如何营造良好的谈判气氛、谈判过程中的技巧运用、商务谈判语言技巧练习、商务礼仪礼节、模拟谈判
4	电子商务综合实训室 (中 104)	电子商务职业技能竞赛软件、网络营销实训项目、网络美工实训项目、网络客服实训项目
5	直播实训室 (新媒体营销实训室)	新媒体营销软件、电商直播项目

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

3. 校外实训基地的基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的岗位实习的需要。发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技

术指导人员,企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护,使学生真正进入企业项目实战,形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能:有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力;满足学生半年以上岗位实习的需要,从而实现学生在基地的顶岗后就业,有利于学校及时了解社会对人才培养的要求,及时发现问题,有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范,有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯,能真正地领悟到团队合作精神,同时能培养学生解决实际问题的能力。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分,一般安排在第五、六学期,是学生步入职业的开始,制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下,以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践,积累工作经验,具备职业素质综合能力,达到“准职业人”的标准,从而完成从学校到企业的过渡。

表 15 跨境电子商务专业校外实训基地一览表及简介

序号	实践基地名称	依托单位名称	建立日期 (年月)	实习实训项目
1	电院·安徽汇通金融数据服务有限公司	安徽汇通金融数据服务有限公司	201707	行政管理实训、客户关系服务实训、电话销售实训
2	电院·安徽佰穗科技有限公司	安徽佰穗科技有限公司	202304	网页制作、淘宝美工、视频制作、TikTok 直播
3	电院·安徽大汉机器人集团有限公司	安徽大汉机器人集团有限公司	201904	跨境电商、电子商务实训
4	电院·上海百秋电子商务有限公司	上海百秋电子商务有限公司	201709	电子商务、物流配送
5	电院·安徽天源乳胶技术有限公司	安徽天源乳胶技术有限公司	201306	阿里巴巴国际站运营管理
6	电院·安徽蚌山跨境电子商务产业园	安徽必创产业园管理有限公司	202210	跨境电子商务运营; eBay、亚马逊网店运营

(三) 教学资源

1. 教材建设

1) 开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分,依据基于工作过程课程开发的原则,要突破学科体系的框架,将职业教育的教学过程与工作过程相融

合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。基于工作过程课程教材的开发，使学习者可以在学习情境中进行职业从业资格的训练，使其具有从容应对职业、生计、社会等行动领域的的能力。目前已经开发出《外贸单证实训项目》等校编教材。

2) 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

3) 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

2. 网络资源建设

通过自主开发，按照跨境电子商务专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，邀请企业专家共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、试题库、案例库、课程网站等，形成电子商务专业学习网站，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

（四）教学方法

结合跨境电商操作发展的新形势，以及各类企业对跨境电商人才知识能力结构要求的变化，以课程内容和课程体系改革为重点，以应用型师资队伍建设为保障，强化对电子商务人才实际应用能力的培养，在“114”的基本思想指导下，构建与国家职业资格标准相衔接、基于 SITP 的“四位一体”人才培养模式。

1. “114”基础上的四位一体人才培养模式

在“114”的基本思想指导下，形成“四位一体”的人才培养模式。114即：一个主题、一条主线、四个层面。四位一体即：“模拟软件实训+校中园创业实训+企业项目实操+赛创证相融”。构建多维的模拟软件实训体系，创建校中园，建设校内实训基地，开展创业实训。与企业合作，让学生参与企业的真实工作中，完成相关项目。赛创证相融指技能竞赛、创业教育、职业资格证书融入教学内容。通过各种商务活动与素质教育，提升学生综合职业素质与职业技能。

2. 人才培养体现“创学一体”

方案的设置以“掌握进出口操作、运营所需技能”作为出发点，实现创学一体、以创促学。要求学生熟悉进出口实务及跨境电商运营中各个岗位的工作内容，让学生逐步深入地了解国际贸易、跨境电商运作全景。这些教学项目与电商运营流程紧密衔接。

3. 采取 SITP 模式，优化课程体系

跨境电子商务专业按照岗位导向、课程整合、任务驱动、实践检验等步骤实施 SITP 模式，以优化课程体系。跨境电子商务专业通过市场调研，确定跨境电商方向岗位，根据岗位知识能力要求，进行课程整合，形成课程群，课程群内各子课程是有机整体，指向目标岗位。形成以项目为导向的模块化课程体系。每门专业课都设有实训项目，用实训任务引领相关知识技能的学习。课程群也对应着大的综合实训项目。用项目成果检验相关知识技能的学习情况，做到实践检验。

4. 教学组织与实施

1) 跨境电商专业“2+2+1+1”教学环节整体安排

前两学期主要进行基础理论的学习和课内认知实训。以多媒体和教学软件为教学载体，凸显实践性教学环节。如：利用浙科进出口贸易软件练习。在教学环节中，教师把教学内容设计成多个具体的实验，让学生通过完成具体的实验，掌握教学内容。两学期校内仿真模拟实训。教学过程中加入大量的校内仿真实训教学课时，利用商品归类系统、思锐智训跨境电商平台、报关软件系统、进出口综合实训平台，配合教师的引导讲解，可以使大量的实训教学内容补充进来，做到边讲边练。一学期工学交替、技能提高。在了解跨境贸易进出口流程的基础上，进行网上商店的运营，由合作企业提供货源和实训指导，接入校企合作体系，实训优秀者可以直接进入合作企业就业。在实习过程中安排教师进行实习过程管理，学生提交实习手册，根据学生实习期间的表现判定实习成绩。

2) 实训教学环节安排

跨境电商实训教学中首先安排了网络营销实训,使学生具备了网络营销、网络调研,营销方案撰写等能力。其次安排了物流综合实训,使学生掌握了现代物流技术、供应链管理、物流业务模拟流程的能力。此外还安排了美工实训、网页设计、短视频编辑与制作实训等技能专项实训。后期安排了 ERP 综合实训,使得学生通过沙盘的学习掌握企业运营的基本流程,了解企业的运营管理。最后安排了跨境多平台运营、跨境电商运营与推广实训、岗位专项实训课程,将之前所学的跨境电商课程贯穿起来,提高学生的综合能力。

(五) 教学评价

专业要积极推进课程教学评价体系改革,突出能力考核评价方式,建立由形式多样的课程考核形式组成的评价体系,积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价,通过多样式的考核方式,实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价,激发学生自主性学习,鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力,更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核,合格者取得该课程学分。

评价体系包括:笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点,采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

1) 笔试:适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制,该门课程不合格,不能取得相应学分,由专业教师组织考核。

2) 实践技能考核:适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求,确定其相应的主要技能考核项目,由专兼职教师共同组织考核。

3) 项目实施技能考核:综合项目实训课程主要是通过项目开展的,课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力,因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价,由专兼职教师共同组织考核。

4) 岗位绩效考核:在企业中开设的课程,如岗位实习等,由企业与企业进行共同考核,企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

(5) 技能竞赛:积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛,根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准,并计入学生自主学习学分。

（六）质量管理

1. 建立技能考核达标体系

按照岗位职业规范和职业技能要求，建立跨境电子商务专业技能达标体系。与相关企业合作，设立突出职业能力培养的达标项目设置，建立技能达标考核标准。学生岗位技能达标成绩作为岗位模块课程是否合格的重要依据。岗位技能达标考核由考核组集中考核，各项考核结果录入《学生成绩管理系统》。根据项目达标情况，结合从业资格证书的情况和学生社会实践的成果，对学生的综合职业能力做出评价。

2. 完善教学质量评价体系

学校建立了学校、二级学院、教研室三级教学质量监控体系，如课堂教学常规、听评课制度、学生评教系统、教学检查机制、成绩管理系统、技能教学质量考评体系、质量评价与质量指标（考证通过率指标）考核等。在教学、管理“两条线”基础上，建立由教学质量监管部门、企业、学生共同参与的教学质量评价体系，完善毕业生质量跟踪调查机制，制订《专业课程教学质量评价标准》等。

3. 网络教务反馈系统，通过网络获取教学信息

为达到全面控制教学过程，提高教学质量的目的，进行课堂教学检查时，各类检查人员应填写相应的评估表和反馈表，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在教研室，并以适当的方式反馈给教师。每学期以分院（部）为单位，综合各种渠道的检查和反馈结果，采取先定量后定性的办法，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价。评价结果经分院（部）审核后结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学院教学科研处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题以座谈会、个别交流、文字材料等形式进行，以随时总结经验，改进教学。

4. 岗位实习管理

学校和企业共同制定岗位实习方案。实行专业对口实习。加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强岗位实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。

十、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修课程并取得相应学 141 学分。
2. 根据安徽电子信息职业技术学院跨境电子商务专业培养特色及专业培养

目标的要求，通过公共基础课程、专业技能课程、专业拓展课程的课堂教学、讲座、社会活动、文化活动、各种竞赛、大学生创新实验、实习、辅导、座谈等教学环节。

3. 学院公共选修课不低于 4 学分。

电子商务专业（专升本）人才培养方案

专业代码：120801

学科门类：管理学

专业类别：电子商务类

所属学院：经济管理学院

方案制订人：谢菁、王浩

方案审核人：李文瑛 项西国

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握现代经济、管理与现代商务基本理论和知识，通晓现代计算机技术，以及电子商务等理论知识及实践技能，接受社会责任和创新创业教育，具备电子商务运营管理、网络营销、电子商务数据分析、电商图文编辑与音视频编辑、跨境电商运营能力，能在企事业单位从事电子商务企业运营和管理工作的，具有较强的创新意识、创业精神、创新创业能力和社会责任感的高素质应用型专门人才。目标岗位群为：电子商务运营、跨境电商、网络编辑与新媒体运营。

二、培养规格

本专业培养学生具有坚定的社会主义政治方向、较强的创新创业意识和能力、强烈的社会责任意识、集体主义精神和奉献精神、良好的职业道德素养和健康的身心素质，并学习管理学和工商管理方面的基本理论和基本知识，接受电子商务管理方法与实施方面的基本训练，具有分析和解决电子商务问题的基本能力，具有初步的科研或设计能力。

毕业生应具备以下几个方面的知识、能力和素质：

1. 知识要求

- (1) 熟练掌握经济、管理、计算机及电子商务的基本理论、基本知识。
- (2) 掌握网络营销、营销策划、国际市场营销的相关知识，根据企业目标制定推广计划，策划多种类型的网站促销活动，能够提出网络促销方案。
- (3) 掌握客户关系管理的基本知识，能够构建网络客户服务体系，能够根据企业产品特点设计物流方案。
- (4) 掌握跨境电子商务、物流与供应链管理的相关知识，熟悉利用网络建立跨境商务关系、跟单、履行合同、维护客户关系、制作和管理产品目录的流程和基本业务知识。了解收集竞争对手信息，建立竞争情报数据库的基本方法。

2. 能力要求

- (1) 具备电子商务运营及管理工作的基本技能。
- (2) 具备电子商务信息、数据的收集、整理、分析和处理的能力。
- (3) 具有一定程度的营销策划、电商项目设计和实施的能力。
- (4) 能够在服务社会的意识指导下，完成客户关系管理的具体工作。
- (5) 具备创新的意识和能力，能够以创新、创意、创业思想为导引，完成短视频编辑、商品详情页设计、软文写作、项目策划等具体工作。
- (6) 具有国际视野、规则意识，能够完成跨境电商的具体业务。

(7) 能够在正确的价值观、社会观指导下，运用理论知识对经济现象、电商行业的经济问题进行一定深度的分析。

(8) 具有运用相关理论，解决企事业单位、政府及相关组织在电子商务应用管理及发展研究过程中的相关问题。

3. 素质要求

(1) 具备正确的世界观、人生观、价值观，具有吃苦耐劳、诚信、友善、爱岗敬业的品质，具有责任意识和服务社会的意识。

(2) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力、团队协作等基本能力。具有一定的综合素养。

(3) 能够熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力，能利用外语获取专业信息，以及较强的计算机操作与互联网应用能力。

(4) 具有创新、创意、创业意识，具有较好的组织管理能力，较强的交流沟通、环境适应和团队合作能力。

(5) 具备综合运用所学知识分析和解决问题的能力以及一定的科学研究和实际工作能力。

(6) 德、智、体、美、劳全面发展，具有适应岗位需求的综合素质。

三、学制与学分

1. 学制：2 年

2. 学分：毕业最低要求学分为 85 学分。

四、毕业与授予学位

学生在规定的修业年限内，完成专业培养方案规定的课程和学分要求，同时完成电子商务运营综合实训（表 1）。经考核合格，准予毕业，颁发普通高等学校全日制专升本毕业证书。符合蚌埠学院学士学位授予条件规定的，授予管理学学士学位。

根据电子商务人才培养方案的培养规格要求，围绕电子商务企业工作内容和工作流程，大项目“电子商务运营综合实训”设置 7 个子项目（表 1）。七个项目都围绕一个产品大类市场去做，虚拟一个企业，从七个维度（或者七个部门）去打造推广这款产品，完成一个电商企业分别在国内和跨境市场针对这款产品的运营管理工作。项目内容如下。

表 1 电子商务运营综合实训子项目一览表

项目：电子商务运营综合实训	子项目名	学期	实践项目类别	相关课程
（围绕电子商务企业运营，设置分项实践如右）	产品消费情况或市场情况统计分析	1	课程实训	应用统计
	网店运营与维护	1	课程实训	电子商务运营管理
	网络营销策划	2	课程实训	网络营销
	商品详情页设计	2	电子商务图形图像处理岗位	电子商务图形图像处理

			实训	
	跨境电商项目策划	1	课程实训	跨境电子商务实务
	数据分析实践	3	课程实训	电子商务数据化运营与管理
	短视频编辑	3	音视频编辑课程设计	音视频编辑

围绕电子商务企业的运营，设置分项实践如下。其中子项目 1-4、6-7 支撑国内电子商务运营岗位。子项目 1-7 支撑跨境电商运营目标岗位。子项目 2-4、7 支撑电商运营中的网络编辑目标岗位。子项目 1-3, 6-7 支撑新媒体运营目标岗位。

子项目 1：产品消费情况或市场情况统计分析

在掌握《应用统计》课程知识内容的基础上，通过本实训项目，对统计分析的过程有初步的理解，并完成一项产品消费情况或市场情况统计分析报告，重点培养锻炼学生的统计数据收集与整理和数据分析方法两方面的能力。学生完成本实训项目后应提交一份完整的统计分析报告，主要包括项目设计目标，抽样方案，调查表，数据处理方法，统计分析结论等内容。

子项目2：网店运营与维护

本项目是电子商务运营管理课程的组成部分，利用电院商城和淘宝平台进行实训操作，旨在培养学生的网店管理、运营能力。内容涉及：（1）熟悉电院商城平台并进行开店前的准备；（2）网店开设及商品信息设置；（3）商品标题SEO优化及宝贝详情页设置；（4）网店日常运营与管理；（5）网店模块装修。

子项目3：网络营销策划

本项目旨在培养学生对于网络营销企业的营销环境分析能力，网络消费行为的分析能力以及网络营销调研能力，并在此基础为特定企业制定网络营销营销组合方案，或为企业策划行之有效的网络市场促销方案。实训在实施过程中可根据学生实际情况选择从以下项目中选一个或多个完成实训：XX企业网络营销环境分析、XX企业网络市场调查分析、XX企业某一产品的网络营销4P’ S组合策略介绍、XX企业网络营销市场促销方案设计等。

在实训项目实施过程中建议采用小组实训的形式。通过小组合作完成实训报告的撰写和成果展示，锻炼大家的网络营销知识应用能力、文档处理能力、语言表达能力以及小组协作能力，为走今后上工作岗位奠定基础。

子项目4：商品详情页设计

本项目要求学生熟悉电商图像数字化处理的基本知识和基本技能，掌握广告数字化图像处理的流程及方法，培养学生商业网站色彩搭配的基本知识和基本技能，提高商品的美感和表现力，熟练使用Photoshop、ILLUSTRATOR等设计软件完成平面图像的设计与制作，特别是店标店招设计、导航栏制作、商品主图设计、宣传海报设计、商品特效图片处理、商品焦点图制作、商品详情页面设计等，激发学生的创造力和想象空间，生活中实际遇到的问题。主要包括：（1）店标、店招制作；（2）导航栏制作；（3）商品主图制作；（4）商品焦点图制作；（5）商品宣传海报；（6）商品首页制作；（7）商品详情页制作；

子项目5：跨境电商项目策划

本项目旨在使学生对跨境电子商务有一定的理解和认识，能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，完成网络市场调研、独立寻找货源并进行采购、产品信息编辑上架、客户询盘回复、订单处理等业务，最终能运用上述技能，完成跨境B2C店铺的开店、运营、维护和管理的工作，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作。

子项目6：数据分析实践

本项目培养利用现代化数据分析手段进行电商数据的统计分析、为决策提供支持的技能。主要包括：（1）数据分析定义及作用；（2）常用工具介绍（Excel等数据分析软件）；（3）数据收集、整理与显示；（4）数据分析及形成报告。

子项目7：短视频编辑

本项目针对电商运营、新媒体运营岗位、网络编辑岗位，培养短视频制作能力。短视频拥有着庞大的用户数量，利用短视频在电商平台进行营销在成本低廉、购物方式便捷的同时增加了营销的互动性，是当前社会营销发展所必然要经历的途径。本培训内容结合短视频制作知识和技术对短视频制作全流程进行了简单实践，制定了短视频编辑7个内容。其中过程性实训内容3个，成果性实训4个（需要学生提交实训成果）。主要包括：（1）数字视频基础知识；（2）分析解构某一影片，完成介绍类型主题短视频制作（提交作品）；（3）照片制作音乐短片（提交作品）；（4）短视频的理论知识；（5）视频拍摄技巧；（6）视频添加字幕（提交作品）；（7）短视频特效制作（提交作品）。

五、主干学科、核心课程、特色课程与主要实践性教学环节

1. 主干学科：工商管理、计算机。

2. 核心课程及简介：网络营销、电子商务图形图像处理、电子商务数据化运营与管理、电子商务写作实务、跨境电子商务实务、跨境电子商务英语、物流与供应链管理。

（1）网络营销（K013612）

授课总学时：64（含课程设计32）；学分：4（含课程设计学分）；课程性质：专业必修课

课程内容概要：本课程是因应电子商务实践的需要而出现的一门新兴学科。该学科以经济学、电子商务、营销学为基础，同时也涉及电子技术学科，特别是网络系统。课程主要内容包括：网络营销常用方法；网络营销常用工具；网络营销导向的企业网站研究；搜索引擎优化；网络市场与网络消费者；网络市场调查；网络营销产品策略；网络营销价格策略；网络分销渠道策略；网络营销促销策略等。本课程的目的在于通过对网络营销的理论和实践的学习、研究，使学生掌握网络营销的基本知识和基本技能，提高学生从事电子商务实践的理论素养和营销工作的能力。

推荐教材或参考书目：

[1] 何晓兵.《网络营销基础与实务》.北京:人民邮电出版社, 2021;

[2] 惠亚爱. 乔晓娟. 谢蓉《网络营销: 推广与策划》(第二版).北京:人民邮电出版社, 2021;

[3] 黄敏学, 朱华伟, 刘茂红, 张皓《网络营销》(第四版).湖北:武汉大学出版社, 2020.

（2）电子商务运营管理（K014611）

授课总学时：48；学分：3；课程性质：专业限选课

课程内容概要：本课程阐述了电子商务的基本模式、电子商务基础设施、电子商务安全技术、电子支付及电子货币、电子商务与物流、电子数据交换、企业电子商务应用、电子商务网站建设及电子商务政策与法规等内容。

推荐教材或参考书目：

[1] 葛存山, 胡秀娥.《电商运营与推广》.北京:中国工信出版社, 2020;

[2] 白东蕊.《网店运营与推广》.北京:中国工信出版社, 2019;

[3] 王顺民, 宋巍.《电商数据分析》.北京:中国工信出版社, 2021.

(3) 电子商务图形图像处理 (H015423)

授课总学时：48；学分：3；课程性质：专业任选课

课程内容概要：本课程旨在帮助学生掌握Photoshop软件的基本操作、图层与图层样式、选择与抠图技术、图像修饰与数码照片校色技术、蒙版与图像合成等图像处理的核心功能，以案例为主导，注重实际操作，具有很强的实战性。

推荐教材或参考书目：

[1]李军.《Photoshop CC 中文版 平面设计与制作(微课版)》.北京:清华大学出版社, 2020;

[2]黑马程序员.《Photoshop CC设计与应用任务教程(第2版)》.北京:人民邮电出版社, 2021;

[3]姜自立, 姬海燕.《Photoshop CC 数字图像设计(全彩慕课版)》.北京:人民邮电出版社, 2020.

(4) 电子商务数据化运营与管理 (K014611)

授课总学时：32；学分：2；课程性质：专业必修课

课程内容概要：本课程是因电子商务实践的需要而出现的一门新兴学科。该学科以网店运营、电子商务、营销学为基础，同时也涉及电子技术学科，特别是网络系统。课程主要包括：电子商务数据分析步骤；数据采集工具认知；数据化选品；网店商品定价策略；会员数据分析；RFM模型分析；打造网店金牌客服；撰写数据分析报告等。本课程的目的在于通过对电子商务数据分析的理论和实践的学习、研究，使学生掌握电子商务数据化运营的核心知识和技能，培养学生理解网店数据化运营的整个流程并学会在各个流程中利用数据进行分析和决策。

推荐教材或参考书目：

[1] 杨伟强.《电商数据分析》.北京:人民邮电出版社, 2019;

[2] 教育部教育管理信息中心, 贺辉阳《新电商数据分析》.北京:人民邮电出版社, 2020;

[3] 王力剑《新媒体和电商数据化运营》.北京:清华大学出版社, 2019.

(5) 电子商务写作实务 (K013617)

授课总学时：32；学分：2；课程性质：专业必修课

课程内容概要：本课程阐述了电子商务写作基础知识以及在电商活动中使用频率较高的产品文案、营销文案、推广策划文案、独立电子商务网站产品描述、淘宝网店产品描述、电子商务营销文案创意策略、电子商务营销文案表现策略、广告文案、电子商务文案写作技巧等多个文种的基本知识与写作规范，配合理论知识选取丰富的案例进行阐述，案例均来自于电子商务的实际运营中。

推荐教材或参考书目：

[1]李华, 廖晓文, 贾悟凡.《新媒体写作与传播》.北京.人民邮电出版社. 2019;

[2]佩弦.《爆款文案写作公式》.北京.北京大学出版社.2018;

[3]魏家东.《超级文案方法论》.北京.机械工业出版社.2021.

(6) 跨境电子商务实务 (R043206)

授课总学时: 48 ; 学分: 3; 课程性质: 专业必修课

课程内容概要: 讲解跨境电商的基本流程、运营模式、市场环境、产品及货源策略、跨境电商价格策略、多平台运营、推广策略、跨境电商支付与结算等。

推荐教材或参考书目:

[1]易静, 王兴, 陈燕清等《跨境电子商务》.北京: 清华大学出版社, 2020;

[2]宋晶.《跨境电子商务》.北京: 电子工业出版社, 2020;

[3] 阮晓文, 朱玉赢.《跨境电子商务运营: 速卖通 亚马逊 eBay》北京: 人民邮电出版社, 2018.

(7) 跨境电子商务英语 (R043207)

授课总学时: 48; 学分: 3; 课程性质: 专业必修课

课程内容概要: 本课程是以培养和提高跨境电子商务从业人员的英语语言能力为核心, 以具体工作过程为导向, 系统讲述跨境电子商务英语中常用的术语和表达方式, 并详细讲解业务磋商过程中各个环节往来的跨境电子商务的业务实例。课程主要内容包括: 跨境电商概述、跨境电商平台介绍、跨境电商售前、售中、售后服务等内容。全课程由五个单元组成, 每个单元又细分成若干章节, 从 Warming-up、Passage Reading、Mini-Project等方面深入解读语言点和知识点。课程中融入了大量跨境电商行业的核心词汇和常用表达, 教学中强调学习过程的创新性、真实性和趣味性。本课程的目的在于通过对跨境电子商务的专业术语、沟通方式和技巧的学习, 提高学生在跨境电子商务业务活动中规范使用英语的能力, 具备跨境电子商务人员必备的英语语言技能。

推荐教材或参考书目:

[1]王琼.《跨境电商实用英语》.北京.中国人民大学出版社, 2020;

[2]易静, 柯可, 罗新宇.《跨境电子商务英语》.北京.人民邮电出版社, 2020;

[3]张强华, 司爱侠, 朱丽丽, 张千帆.《跨境电子商务英语》.北京.人民邮电出版社, 2020.

(8) 物流与供应链管理 (R044205)

授课总学时: 32; 学分: 2; 课程性质: 专业限选课

课程内容概要: 本课程是电子商务专业必修的一门的专业主干课程。通过本课程的学习, 使学生树立现代物流理念, 了解和掌握物流系统、物流管理、企业物流、物流服务与第三方物流、国际物流、物流金融和供应链等方面的基础知识; 掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势, 特别是物流活动各环节的关系和整体作用, 培养和提高学生有关现代物流方面的基本素质, 以及运用知识认识和理解物流实际问题的能力; 为进一步学习其它专业课程提供理论、方法和技能上的准备。

推荐教材或参考书目:

[1]范碧霞.《物流与供应链管理》.上海: 上海财经大学出版社, 2020;

[2]柳荣.《新物流与供应链运营管理》.人民邮电出版社, 北京, 2020;

[3]黄新祥、宋娟娟、陈雅萍.《国际物流》.北京: 清华大学出版社, 2020.

3. 主要实践性教学环节: 安全教育、社会责任教育培养、毕业实习、毕业设计(论文)、毕业教育、

创新创业、电子商务实践活动、电子商务创业实训、网络营销课程设计等。

六、专业知识、能力（技能）和综合素质要求实现矩阵

培养的的知识、能力和素质		主要支撑课程或实践
综合素质与能力	专项素质与能力	
1. 基本素质与能力	1.1 政治思想素质	思想道德修养与法律基础、中国近代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策等
	1.2 人文科学素质	军事理论、社会责任教育实践、通识教育选修课（人文科学类、艺术审美类）等
	1.3 身心素质	体育、军事技能训练、大学生心理健康教育、通识教育选修课（体育健康类）等
	1.4 利用现代化手段获取信息能力	毕业设计、课程实训、专业综合实训等
	1.5 组织管理、语言表达、人际交往以及在团队中发挥作用的能力	社会责任教育实践、课内外实践活动等
2. 专业基础知识与应用能力	电子商务经济分析与技术应用能力	西方经济学、企业管理信息系统、电子商务网络技术基础等
3. 专业知识与应用能力	3.1 数据分析能力	应用统计、Python 程序设计与数据分析、电子商务数据化运营与管理
	3.2 网络营销与运营能力	网络营销、电子商务运营管理、跨境电子商务实务、物流与供应链管理、跨境支付与结算
	3.3 市场与商务活动的分析能力	网络经济、企业资源计划、国际市场营销、电子商务案例分析
4. 专业实践技能与动手能力	4.1 网络编辑能力	图形图像设计实训、音视频编辑实训、电子商务写作实务、电子商务安全实训
	4.2 网络商务技能	网络营销实训、新媒体营销、跨境电子商务实务
	4.3 电子商务管理技能	电子商务运营管理实训、企业资源计划（ERP）实训
5. 创新创业意识和能力	5.1 创新精神和创业意识	创业基础、大学生职业发展与创业就业指导、通识教育选修课（创新创业教育类）等
	5.2 创新创业能力	创新创业实践、学科和技能竞赛等
6. 个性化发展及素质拓展能力	综合素质能力拓展	社会实践活动、第二课堂活动、社团活动、科技文化活动、体育俱乐部活动、艺术教育俱乐部活动、学科和技能竞赛、科学工作能力提升实训

七、课程结构及学时（学分）比例

本专业课程（集中安排的实践教学除活动外）分为学科专业基础课、专业必修课、专业限选课、专业

任选课和通识教育选修课五大类。课堂教学总学时数（不含集中安排的实践教学学时数）为 816 学时，其中学科专业基础课为 184 学时，占 22.5%；专业必修课为 288 学时，占 35.3%；专业限选课 192 学时，占 23.5%；专业任选课 96 学时，占 11.8%；通识教育选修课 56 学时，占 6.9%。

本专业规定最低毕业总学分为 88 学分（含集中安排的实践教学学分）。其中学科专业基础课为 11.5 学分，占 13%；专业必修课为 18 学分，占 20.5%；专业限选课 12 学分，占 13.6%；专业任选课 6 学分，占 6.8%；通识教育必修课 3.5 学分，占 4%；集中安排的实践教学（不含课内实验教学）37 学分，占 42%。